

《广东省经济欠发达地区教育信息技术的普及与推广方略研究》项目成果

农民信息能力 培训模式与方法

邓文新 编著



陕西师范大学出版社

农民信息能力培训模式与方法

邓文新 编著

陕西师范大学出版社

图书代号 JC8N0722

图书在版编目(CIP)数据

农民信息能力培训模式与方法/邓文新编著. - 西安:陕西师范大学出版社,2008.8
ISBN 978 - 7 - 5613 - 4367 - 8

I. 农... II. 邓... III. 信息技术 - 技术培训 - 教材 IV. G202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 111604 号

农民信息能力培训模式与方法

邓文新 编著

责任编辑	杜世雄
责任校对	黄良 邓文新
封面设计	徐明
出版发行	陕西师范大学出版社
社址	西安市陕西师大 120 信箱(邮政编码:710062)
网址	http://www.snupg.com
经销	新华书店
印刷	西安翔云印刷厂
开本	787mm × 1092mm 1/16
印张	9
字数	220 千
版次	2008 年 8 月第 1 版
印次	2008 年 8 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978 - 7 - 5613 - 4367 - 8
定价	20.00 元

内容简介

本书以广东省山区信息化工程农民信息能力建设项目为背景，以《广东省经济欠发达地区教育信息技术的普及与推广方略研究》项目（项目编号：2006B70101010）为依托，简要介绍了中青年农民信息能力培训的必要性、重要性、培训对象、培训目标、组织管理和培训教师的培养途径。在此基础上，详细阐述农民学习心理特征、农民信息能力培训的交互式教学模式、农民信息能力培训教材的编写方法以及培训教材的应用方法等专题内容。

本书理论与实践结合，案例丰富，可作为广大农村中青年农民信息能力建设主讲教师培训教材使用。也可以作为教育信息技术应用研究者、高校教育技术学专业教师和学生的参考读物。

前 言

广东省是我国改革开放浪潮中经济发展最快的省份之一，但广大的山区经济发展比较落后，信息落后极大地制约了山区经济发展。基于这种现状，中共广东省委、省人民政府做出了“关于加快山区发展的决定”。由广东省信息产业厅牵头，在 14 个地级市范围内 51 个山区县开展山区信息化建设。山区信息化建设要围绕农业增产、农民增收、农村稳定这一宗旨，大力开展信息技术应用活动，提高山区自我积累和发展能力，促进农业产业化经营和结构调整，促进优势资源开发和特色产业发展，为全省率先基本实现现代化奠定坚实的基础。

山区信息化项目以“建设一个网络平台、建立信息服务和培训两个体系、开发多种信息资源和利用多种手段实现信息进村入户”的总体模式开展建设。人才队伍建设是山区信息化建设的基础，也是最薄弱的环节之一。根据“应用主导、培训先行”的指导思想，在信息服务体系和培训服务体系基本建立、各地培训中心等硬件基本设施已经配备的前提下，充分利用全省各地的培训设备和场地资源，在广东农村开展农村中青年信息化特色课程的培训活动，提高农民的信息能力，掌握计算机基本技能和获取、利用信息的技能，帮助生产、经营，从而落实山区培训体系建设方案，使培训体系有效运作，并推动农民对信息服务体系的应用，使山区信息化建设的目标能够更好地实现。

山区信息化建设项目是一个巨大的系统工程，在这个大系统的建设与运作过程中，人是关键的因素。人对系统的认识、使用、管理能力决定着系统开发进程、运行效果和效益。目前，广东山区普遍存在群众信息化意识薄弱、信息技术基础知识和技能欠缺、信息获取和利用能力欠缺、信息化人才缺乏、信息化应用水平落后等问题，这些问题严重制约了山区经济发展和社会进步。为了解决山区农民信息能力低下的突出问题，广东省信息产业厅于 2007 年正式实施农村中青年信息能力培训项目。大面积开展面向于农村中青年（以全省农村地区的种养经销大户、农民合作组织人员、乡镇企业人员为主）的信息能力培训，增强山区群众信息化意识，提高山区群众信息能力水平，培养他们应用信息技术为经济发展

服务的基本素养。推进农村中青年信息能力培训项目的关键之一是建立一支深入农村、信息技术过硬、教学能力优秀的培训师资队伍。本书是《广东省经济欠发达地区教育信息技术的普及与推广方略研究》项目的研究成果之一，也是广东农村中青年信息能力培训项目师资队伍建设的阶段性成果。

在本书的策划、设计和编著过程中，得到了广东省科技厅、广东省信息产业厅和广东省信息中心领导的大力支持，并得到广东省科技厅软科学研究项目的经费支持，在此对他们表示衷心的感谢！

参与本书资料收集与编写工作的还有张楚生、吴庆文、林映君、谢晓月、谢洁、何少漫、林丹丹、袁晓青、林妙爱和郑朴芳；柯清超博士、胡小勇博士为本书的结构框架和内容提出了十分宝贵的建议和意见。在此，也对上述诸位的辛勤劳动表示衷心感谢。

由于作者水平有限，成书时间比较仓促，不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

邓文新

于华南师范大学教育信息技术学院

2008年3月

目 录

专题一 农民信息能力培训概论	1
第一章 广东省山区信息化建设项目	2
第一节 广东省山区信息化工程的现状	3
第二节 广东省山区信息化的推进政策	4
第三节 广东省推进山区信息化的重要措施	6
第二章 中青年农民信息能力培训	9
第一节 农民信息化培训项目概述	9
第二节 农民信息能力培训课程与教材	10
第三节 农民信息能力培训的方法	12
第四节 农民信息能力培训的组织管理	14
第三章 农民信息能力培训主讲教师的培养	20
第一节 主讲教师培养的目标	20
第二节 教师培训的专题学习内容	21
第三节 常用的培训教学和考评方法	22
专题二 农民学习心理分析	26
第四章 农民学习心理与学习行为	27
第一节 农民的心理特征	27
第二节 农民的行为特征	31
第五章 农民心理分析对培训的启示	35
第一节 农民信息能力培训应注意的问题	35
第二节 农民信息能力培训的基本模式	38
专题三 交互式教学模式与实施	41
第六章 交互式教学概论	42
第一节 交互式教学概述	42
第二节 交互式教学模式	49
第七章 教学目标分析和学习者特征分析	53
第一节 教学内容分析	53
第二节 教学目标分析	55
第三节 学习者分析	58
第八章 交互式教学方法与策略	66
第一节 教学媒体的选择与运用	67

第二节	教学方法的选择·····	73
第三节	教学活动设计·····	77
第四节	教学策略的选择·····	80
第五节	教学评价·····	82
第九章	交互式教学设计案例分析·····	91
第一节	交互式教学设计案例——《收发电子邮件》·····	91
第二节	交互式教学设计案例·····	94
第三节	交互式教学设计实践·····	97
专题四	信息化培训教材的开发·····	101
第十章	信息化培训教材的开发·····	102
第一节	培训教材开发概述·····	102
第二节	培训教材开发流程·····	103
第三节	培训教材开发案例——《信息化与农产品商业贸易》教材开发·····	106
第十一章	信息化培训教材的本地化·····	109
第一节	培训教材本地化的必要性·····	109
第二节	培训教材本地化应注意的问题·····	109
第十二章	信息化教材开发应注意的问题·····	113
第一节	教材中应设计合适的培训手段·····	113
第二节	教材开发应合理设计和使用印刷材料·····	114
专题五	培训教材与资源的应用·····	117
第十三章	信息化培训教材及其应用·····	118
第一节	农民培训教材的系统结构·····	118
第二节	农民培训教材内容体系·····	123
第十四章	交互式多媒体课件及其应用·····	127
第一节	多媒体课件概述·····	128
第二节	多媒体课件的基本类型·····	129
第三节	多媒体课件的教学功能·····	129
第四节	多媒体课件的开发·····	130
第五节	教学应用：以《信息化与农村种植养殖》课件为例·····	133

专题一 农民信息能力培训概论

[学习指导]

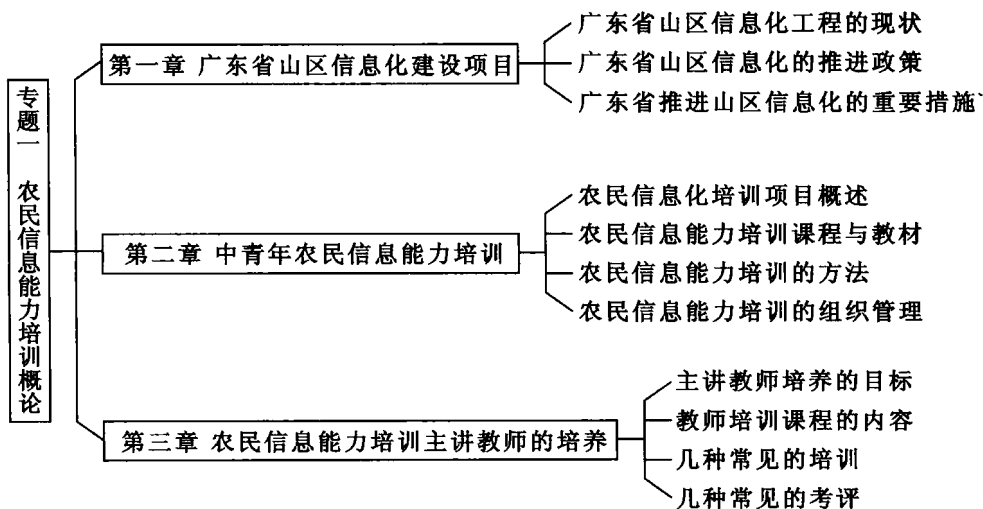
本章主要介绍广东省山区信息化的现状和发展前景，农民信息能力培训的必要性、重要性以及农民信息能力培训的目标、管理和培训教师的培养。作为农民信息能力培训实施者的主讲教师应该比较透彻地了解培训工作开展背景，系统掌握广东山区信息化工程的进展情况，理解培训工作的重要意义、对象特征、重点内容、组织管理方法以及主讲教师应该具备的基本素质。

学习者需要具备较高的阅读理解、系统思考和概括归纳能力。

[学习目标]

通过介绍广东山区信息化建设的现状以及中青年农民信息能力培训的目的、对象、课程教材体系、教学方法、评价方式、组织管理和实施步骤等，使培训教师对这些内容有一个总体的把握，从而为广大农民信息能力培训的实施做好准备。

[内容结构图]



第一章 广东省山区信息化建设项目

[案例导入]

“农信通”立下汗马功劳



图 1-1

龙口镇四堡村是广东省的一个典型山区农村，该村的主要经济来源是水果种植和销售。该村 1999 年种植了 50 亩阳山橘，2003 年又种植了 300 亩沙糖橘和蜜橘。2007 年，柑橘长势良好，产量有 45 万千克左右。但是，在柑橘成熟初期，由于销售信息闭塞，前来收购的商贩较少，价格不高。正当一些果农为卖果难而犯愁时，该镇农办想到了移动公司和农业局联合专为农民开通的“农信通”业务。他们试着将四堡村有大量柑橘出售的消息通过“农信通”发了出去。结果，该村收到大量收购和订购柑橘、蜜橘的电话，而且每千克平均价格比原来高出 0.40 元左右。江门、五邑等周边地区的客户都到该地订购，另外，福建、四会、深圳的客户也前来洽谈，沙糖橘和蜜橘都被客户订购一空，销售理想。利用“农信通”这样的信息平台简单地发几条信息就解决了水果销售问题，实现了增收，果农们惊喜万分。他们纷纷说：“‘农信通’真是立下了汗马功劳！”（资料来源：《广东省山区信息网》）

[设疑思辨]

1. 为了销售他们种植的水果,龙口镇四堡村果农采用了什么方法?这种方法和以前的方法相比有何不同?
2. 在日常生活中,农村信息化给农民带来了哪些好处?

第一节 广东省山区信息化工程的现状

“网络到镇,信息进村”,为了彻底解决农村信息不灵的问题,广东省启动了山区信息化工程。即从2002年起,利用5年时间,在全省51个山区、838个镇进行信息化工程建设,从而在立足于山区农业发展现状与农业资源状况的前提下,利用现代信息技术,逐步整合、开发和利用山区的各类农业信息资源,通过建立完善的农村信息服务体系,形成有效的、可持续发展的山区信息资源采集、加工、开发、传输和利用的机制。该项目的实施,有效地推动了信息技术在山区农业领域的应用,加强了山区与外界的农业信息交换,打破了山区信息封闭的瓶颈,为改造传统农业、推动山区特色农业形成、促进山区农业跨越式发展奠定了扎实的基础。

在广大山区和贫困地区开展电子政务,可以解决因信息不畅通而制约当地经济发展的瓶颈问题。山区信息化工程开展前,广东省对10个山区信息化试点镇电子政务建设工作进行了调研。调研结果显示,各山区试点镇经济大多有着较强的专业性及发展能力,但长期以来的信息不畅通制约了当地经济的发展。山区人民获取信息的主要渠道还是依靠电视、广播和报纸等传统传播媒体,有的专业镇也仅仅只是依靠市、县的农业信息网发布一些供求信息。虽然各市、县基础设施的信息化程度较高,但信息化应用水平还停留在初始阶段,电脑普遍只是用于文字处理、打印等工作,广大山区农村的现状依旧是信息闭塞。有些试点镇虽然实现了“村村通电话,村村通广播电视”,并开通了有线电视宽带网,甚至还开通了电信ADSL宽带应用,初步具备了信息化建设的基本条件。但是,由于缺乏计算机(信息技术)专业人员,农村很多信息化应用工作依然处于停滞状态,设备也不能正常投入使用。所以,当务之急是加强农民信息能力的培训工作,改变山区信息化建设中“软硬件建设不平衡”的现状。现有农村人员的文化素质和技术水平之所以有的还不能适应农业信息化发展的需要,一方面是信息化人才缺乏,影响信息群体的发展和网络信息的传播;另一方面是乡镇一级的农业技术人员知识面过窄,知识更新速度缓慢,对农业新技术、新品种等现代农业科技掌握程度不够。从农村走出来的高素质人才又往往不愿回到农村就业,致使农村优质人才的大量向外转移,导致农业信息化人才奇缺。因此,如何加强农村当地农民的信息能力水平是当前信息化培训工作的重中之重。

随着山区信息化的推进,广东山区信息化建设也取得了一定的成效。5年来,通过资源整合,加强了信息资源的开发利用,完善了山区信息基础设施建设,项目也已取得了初步成效,从而促进了山区与外界的信息沟通,有效地拓宽了山区农产品生产的流通渠道,促进了山区招商引资工作的顺利进行,探索出了一条用信息化手段推动区域协调发展的路子,山区信息化建设也成为我省推动区域协调发展战略的重要手段之一。

[典型案例]

信息化帮助农民实现网上农产品交易

“互联网真是神了，在家里就能做买卖、赚大钱，俺们这是沾了信息服务站的光啊。”说这话的是辽宁省桓仁县五里甸子镇桦树甸子村村民吕文国。去年，他发展的刺嫩芽等苗木繁育产业喜获丰收，但由于缺少销售渠道，大批种苗积压了下来。村里的信息员李光辉得知后，立即帮他在互联网上发布了多条销售信息，很快大连、丹东、本溪等地的客商纷纷打电话定购。这一年，吕文国销售苗木 100 多万株，获利 20 多万元。如今，在五里甸子镇，像吕文国这样在互联网上发布供求信息获利的事情已经不是什么新鲜事了。

交通不畅、信息闭塞给百姓生活带来了诸多不便，加快信息化建设成为当务之急。2003 年 7 月，五里甸子镇党委、政府依托农业技术推广站正式建立了信息服务站。建站当年，就帮助农民做成了十几笔网上生意，交易额近百万元，成为全市开展农业信息服务工作的先进典型。随后的三年，因机构改革、岗位调整等原因，农业信息工作大幅滑坡，一度成为全县信息服务工作的后进乡镇。该镇党委、政府在痛定思痛之后，认真查找原因，确立了用信息化推动产业化、以产业化带动信息化的发展思路，从战略的高度重新认识农业信息化的重要性，把开展村级信息服务当成头等大事，不断加强镇、村信息站点的软硬件建设，延伸网络终端，为信息服务站配备了专职信息员，6 个村也很快建立了信息服务点，确定了兼职信息员，在全镇组建了由村党小组长、村民组长组成的信息联络员队伍，并要求各村每月上报农民生产经营信息 10 条以上。在制定信息工作管理考核制度的同时，全镇加大了信息员培训力度，2007 年集中培训 3 次，以村为单位分散培训 6 次，使全镇的信息员能够熟练掌握微机操作，灵活运用微机查询、发布和下载各类信息。信息站点的建设，为信息工作奠定了坚实的基础，信息报送量迅速增多，打开了全镇信息服务工作的新局面。（资料来源：《辽宁金农网》）

第二节 广东省山区信息化的推进政策

在信息化建设中，珠江三角洲地区的信息化一直走在全国前列。但是，广东省广大山区和农村的信息化建设却相当落后。针对广东山区信息化存在的一些问题，广东省委、省政府的相关部门制订和实施了許多信息化政策，以推动山区信息化建设。

中共广东省委、省人民政府做出了《中共广东省委、广东省人民政府关于加快山区发展的决定》（粤发[2002]13 号），在 14 个地级市范围内 51 个山区县开展山区信息化建设，加快山区信息化步伐。从 2003 年至 2007 年五年中，广东省每年安排 3 500 万元，用于扶持山区信息基础设施建设，改变山区信息不畅的状况，实现“网络到镇、信息进村”，五年内全部山区镇配备计算机并实现终端设备上网，基本建立起村级信息发布点。在搞好以镇为中心的山区信息网络建设的基础上，加强山区各行业信息推广应用工作，建立健全市县的

综合信息服务体系。进一步巩固、提高以行政村为单位的“五通”（通路、通电、通讯、通邮、通广播电视）成果。

为贯彻落实省委、省政府关于加快山区信息化步伐的要求，切实推进我省山区信息化资源整合和共享，实现互联互通，综合利用，避免重复投资、重复建设，省信息产业厅、科技厅、农业厅、旅游局、广播电影电视局等 5 厅（局）联合制定了《关于推进我省山区信息化资源整合的实施意见》，其总体目标是：2006 年之前，建成省、市、县三级互连互通的山区信息资源交换共享网络系统和共享数据库；2007 年年底之前，建成 5 到 6 个区域资源库和特色资源库，并实现数据共享。信息产业、科技、农业、旅游、广电、经贸、劳动、招商、人事、教育等部门和相关企业单位联入共享网络，推动政府信息资源的公开；联合共建山区信息服务体系，建立山区信息服务队伍；充分利用信息通讯、广播电视等技术，建设各种方便、快捷、低廉的信息进村入户渠道，打造向山区人民提供经济、科技、社会信息的有效通道。

国家发展改革委办公厅发布了《国家发展改革委办公厅关于组织开展信息化试点工作的通知》：为了贯彻党的十七大精神，落实国民经济和社会信息化“十一五”规划及电子商务发展“十一五”规划提出的重点任务，我委拟于近期组织开展信息化试点工作。试点工作的主要目标和重点任务：

（一）针对当前电子商务发展中企业信息化成本偏高、基础薄弱，支付、信用、认证、物流等支撑体系不健全、公共服务缺失等主要矛盾，以加快电子商务服务业发展为目标，鼓励具有一定实力的信息服务企业和行业信息服务机构搭建公共信息服务平台，为企业和公众提供专业、优质的交易服务和业务、技术外包服务，改善电子商务运行环境。

（二）针对当前信息资源公益性开发中政府多头投入难以形成合力、公益信息服务缺乏长效发展机制的主要矛盾，以促进信息资源公益性开发为目标，围绕推动政府信息资源开放和吸引社会资本参与公益信息服务，开展相关领域的信息资源整合和深度开发工作。通过政府引导、市场化运作的方式，探索信息资源公益性开发的良性发展模式和长效发展机制。

[典型案例]

品尝信息化“滋味” 享受信息化成果

在生产方面：企业和农户利用山区信息网发布供求信息，了解各地市场行情，获取实用技术信息，推介特色产品，宣传自己的品牌，拓宽销售渠道，开展网上贸易等。

石井尾村是岭北镇最偏僻的一个小村庄，村里的信息化体验服务点用上了英特尔新一代农村电脑，接通了高速互联网，许多村民学会了上网查询农产品市场行情及种养技术。不少村民来到服务点了解当天农产品的市场价格。村里种了 1 000 多亩甘蔗，还有一个多月就要开榨，糖价走势是他们最关心的事。村民黄木建熟练地点开“中国食糖网”说：“这几天，湛江的糖价降了两次，前几天是 4 400 多元/吨，今天是 4 300 元/吨。”村里快要冬种北运菜了，北运瓜菜的行情如何？也

是村民查询的热点。村民黄华平从网上学会了用薄膜覆盖种蔗，知道了甘蔗不宜施壮尾肥，知道了绿色食品的要求。

在生活方面：农村信息化提高了农民的生活素质，农民可以利用信息化的设备收看新闻，了解自己关心或感兴趣的事。

岭北镇卫生院是英特尔农村医疗信息化的试点。16 岁的乡村小伙赖浩来到卫生院挂号看病时，获得了一张健康卡，医生的诊断及处方都记录在卡上。下次看病，他只要刷一下卡，或者报上姓名年龄，即可查到以往的诊疗记录，岭北镇所有农民都可以建立这样一份健康档案。刚装上的远程医疗系统，让程充全大伯在岭北就可接受湛江中心人民医院专家的诊治，他患的腔隙性脑梗阻得到了有效控制，且医疗费用还少了。

在教育方面：农村教育的信息化，是从基本上改变农村贫穷面貌的根本措施。

在岭北镇调丰村小学，已经有 10 名教师接受过英特尔的未来教育项目培训，运用信息化技术进行教学。昨天，当孩子们用流利的英语和贝瑞特博士(全球最大的半导体芯片制造商英特尔公司董事会主席)交谈时，他翘起了大拇指，连声说“good(好)!”。

可见山区信息化建设使农民切实地得到了好处，遵循了农业增产、农民增收、农村稳定这一宗旨，但是广大农村的信息化还存在着各种各样的问题，其中很重要的一个原因就是农民信息能力普遍较低，因此，必须大力开展农村信息化培训，开展信息技术应用活动，提高山区自我积累和发展能力，促进农业产业化经营和结构调整，促进优势资源开发和特色产业发展，为全省率先基本实现现代化奠定坚实的基础。(资料来源：《广东省山区信息网》)

第三节 广东省推进山区信息化的重要措施

农村改革以来，城乡差距有所缩小，但在信息化的挑战面前，如果农村不能与时俱进，城乡差距将再次被拉大，而且这种差距将更加难以弥合。没有中国乡村的信息化，就没有中国的现代化。因此，为推进农村信息化建设步伐，可以采取以下方面的对策。

一、高度重视，加强领导

近年来广东信息化的发展取得了很大的成就，但是在农村信息化方面的建设还是处于起步阶段，其建设存在着必要性和紧迫性。而推进农村信息化，关键在应用，重点在落实，成败在领导。要建立健全强有力的领导机构，加大对信息化工作的组织协调力度，充分发挥和依靠各种专业协会的作用，促进农业信息化建设向健康、安全、便捷方向发展。

二、以需求为导向，务求实效，简便便民

信息化是否成功的关键在于能否取得实效。信息化不能便民就没有生命力，就失去了

意义，失去了发展的动力。为此，信息化不仅要有明确的目的，而且要取得实实在在的效果。要切实防止为信息化而信息化的问题，绝不能搞“花架子”，也不能“刮风”，坚决杜绝借机搞“形象工程”和“政绩工程”。

三、统筹规划，突出重点，防止重复建设

农业信息化既要总体考虑，又要利于解决当前阶级社会发展当中的突出问题，为民、利民、便民，才能够收到较好的效益。对信息化的各个方面，要统筹安排，分类指导，分层推进，分步实施，协调发展。对“硬件”建设和“软件”开发，信息网络基础设施和信息资源开发，以及各个业务系统建设都要有总体规划，要做到统一规划、统一标准，使公用网络平台实现互联互通，使信息化建设健康有序地发展。

四、重视基础建设，提高农业信息化水平

如何实现农业信息化，是一个十分复杂和困难的问题，决不是有了投资，买了设备和软件，或者说政府上网，就可以轻而易举地解决的问题，而是要根据发展的需要，加快立法进程，制定和完善电信、广播电视、互联网、软件、信息安全、电子商务交易、公共信息资源管理等方面的法律法规，使信息化建设有法可依，有章可循。要重视和加强领导干部信息化知识培训工作，加快培养和造就一批信息化建设的复合型人才，全面提高农业信息化水平。

[学习活动]

活动 1：组建学习小组。教师指导学员分组，开展小组建设活动，填写小组活动记录。

表 1-1 小组活动记录表

小组成员	一	二	三	四	五	六
姓名						
兴趣爱好						
活动记录						

活动 2：以小组为单位，利用网络进行资源搜索，搜集国内外关于农村信息化建设的资料，并进行讨论，填写资料收集与讨论表。每个小组派一名代表就所搜集材料以及讨论结果进行课堂阐述。

表 1-2 小组资料收集与讨论表

比较项 国家		采取的措施	值得借鉴的地方	需要改进之处	如何改进
1					
2					
3					
4					

[学习资源拓展]

1. 广东省山区信息化网 <http://www.gdsq.cn/>
2. 广东信息化 <http://www.gdiid.gd.gov.cn/>
3. (视频) 国务院信息办领导调研我市农业信息化工作<http://www.gc.gov.cn/ArticleShow.asp?Articleid=4814>
4. 陕县农业信息化培训班 http://v.youku.com/v_show/id_XODK5Mzg40A==.html

[思考与练习]

1. 广东山区信息化建设的目标是什么?
2. 广东为了推进山区信息化采取了哪些措施?
3. 广东山区信息化建设有何成效?

第二章 中青年农民信息能力培训

[案例导入]

网上卖菜好光景

山东省高青县为了帮助菜农打开蔬菜销售的“绿色通道”，1998 年与农业部农业信息中心微机互联，随时把农产品的生产情况、产品特点、产销服务等信息输送上网。通过网络，吸引了天津、太原、保定、石家庄等全国各地的大批客商前来联系蔬菜运销业务，使外销蔬菜达 200 多万千克，农民收入明显增加。

当地菜农一改过去靠拖拉机运送、马拉驴驮的传统做法，在网上卖菜，不出家门就可以把蔬菜销售一空，成为该地农村一道亮丽的风景。建设有中国特色的社会主义，必须实现农业现代化。这就需要农村干部群众增强现代科技意识，走科技兴农之路，并运用高科技手段，大力开发信息产业。（资料来源：《人民日报》）

[设疑思辨]

二十一世纪是信息的时代。在信息技术飞速发展的社会，对农民进行信息能力培训，使其掌握和应用信息技术的意义何在？可以通过怎样的方式进行农民信息能力的培训？

第一节 农民信息化培训项目概述

一、农民信息能力培训的意义

21 世纪，信息化浪潮席卷全球。在城乡二元经济结构的中国，信息化的影响很明显。农业是国民经济的基础，农民是从事农业生产的主体，农民的素质与农村经济乃至国家经济和社会稳定密切相关。经济发展水平低的农村由于信息基础设施薄弱，农民文化素质较低，对新鲜事物的接受能力弱，导致对信息化重要性认识不足和掌握信息化工具困难。中国是农业大国，没有农业的现代化就没有国家的现代化，而作为农业的主体——农民，在农业现代化中起着举足轻重的作用，可以说没有农民的小康就没有全国人民的小康。当前我国农民的素质特别是信息化方面的素质已经成为影响农业竞争力和农业应对入世挑战的制约因素。当前，信息化培训队伍水平参差不齐，教师队伍不稳定，虽然有编写专门用于山区信息化培训的部分教材课件，但是教学质量却无法得到充分的保证。有鉴于此，当前加强农民信息化培训，提高农民信息素养是一项十分紧迫而又十分艰巨的战略任务。

建设社会主义新农村，是党的十六届五中全会提出的一项重大历史任务。加快社会主义新农村建设，是我省的重要目标和任务。农民是新农村建设的主体，信息能力又是促使农民尽快富裕的一项重要能力。因而，认真贯彻党的十六届五中全会和各级组织关于新农