

Dreamweaver CS3

网页设计案例教程

孙良军/编著

由全国各大**重点院校优秀教师**共同编创，聘请国内知名美术学院教授担任主编，编委会成员均为国内各大美术高校艺术设计相关专业教授。

在**设计、图形、数字艺术**相得益彰的基础上，汇集了国内外先进的艺术设计教学理念，优秀教师的教学心得，体现了较高的教学水平。

为艺术设计专业学生提供的一套专业、实用、符合学校课程设计的**理想教材**，实现了技术与艺术，理论与案例的完美结合。



光盘内容主要为本书实例所用到的**素材及效果文件**，部分案例的录屏讲解和网页设计相关素材图片。



清华大学出版社

高等院校数字艺术设计系列教材

Dreamweaver CS3

网页设计案例教程

孙良军/编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书由曾独立负责过大型网站规划建设和设计工作的资深网页设计师精心编著,对网站建设流程和设计制作方法进行了深入剖析。本书完全从工作实际出发,循序渐进地对10个网站的设计和制作过程进行了详细讲解,包括餐饮类网站、培训教育类网站、房地产类网站、网上医院类网站、旅游休闲类网站、新闻类网站、广告装饰类网站、博客类网站、音乐类网站、娱乐交友网站、综合门户类网站和网上商城类网站。基本上涵盖了网页设计与网站建设的方方面面,包括网页设计基础知识、表格排版布局网页、网页模板的创建、CSS样式表的使用、使用行为和JavaScript添加网页特效、网站Logo和Banner动画的设计、留言系统的制作、会员注册登录系统的制作、网上商城的制作等。

本书配套光盘还收录了书中所有的实例和素材文件,为读者更好的扩展思路创造了空间。

本书适用于网页设计、多媒体设计、动画设计等专业学生使用,也可以作为网页制作的初级读者、网页设计与网站建设专业人员参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS3 网页设计案例教程/孙良军 编著. —北京:清华大学出版社, 2009.7

(高等院校数字艺术设计系列教材)

ISBN 978-7-302-20170-0

I. D… II. 孙… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver CS3—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 072778 号

责任编辑:于天文

封面设计:ANTONIONI

版式设计:康 博

责任校对:胡雁翎

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京嘉实印刷有限公司

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:210×285 印 张:18 字 数:636 千字

附光盘 1 张

版 次:2009 年 7 月第 1 版 印 次:2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:48.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:031023-01

教师信息反馈表

为了更好地为您提供相关服务,使您的教学工作更加轻松高效,也使您的教学成果能够得以推广,请按下表填写您的基本信息、意见和要求。然后剪下寄到:北京清华大学出版社第五事业部(邮编 100084);您也可以把意见反馈到 mozi4888@gmail.com。邮购咨询电话:010-62786544。您的支持将对我们的工作提供有益的帮助,谢谢合作!

一、基本信息:

姓 名: _____ 所在院校: _____

职称/职务: _____ 系别专业: _____

联系电话: _____ E-mail: _____

通信地址: _____ 邮编: _____

二、您所授课程的学术领域(或课程名):

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ 计算机软件及理论 | ☐ 软件工程 | ☐ 计算机网络 | ☐ 操作系统 |
| ☐ 计算机科学理论 | ☐ 数据库 | ☐ 信息系统 | ☐ 计算机系统结构 |
| ☐ 计算机语言与程序设计 | ☐ 计算机基础理论 | | ☐ 图形学和 CAD |
| ☐ 信息安全 | ☐ 多媒体技术 | ☐ 人工智能 | ☐ 计算机通信技术 |

其他: _____

三、请选择您所需新书信息的学科,我们将根据您选择的内容定期给您发送新书信息。

- | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 计算机基础 | ☐ 计算机语言与程序设计 | ☐ 计算机原理与硬件技术 | |
| ☐ 计算机操作系统 | ☐ 计算机网络 | ☐ 图形图像、多媒体技术 | |
| ☐ 计算机辅助设计 | ☐ 办公自动化 | ☐ 软件工程 | ☐ 软件理论与系统 |
| ☐ 数据库 | ☐ 信息安全 | ☐ 人工智能 | ☐ 信息系统与工程 |
| ☐ 计算机在其他领域中的应用 其他: _____ | | | |

四、您希望我们就本书提供哪些服务?

五、近期您有何教材或专著出版计划?

六、您对清华大学出版社教材营销工作有何评价及建议?

我们对您的反馈表示真诚的谢意!

推动艺术设计教育发展，普及计算机辅助设计应用。

主 编：

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

副主编：

顾群业 山东工艺美术学院艺术与科学研究中心主任、副教授

高等院校数字艺术设计系列教材编委会

编委会主任：

何 洁 清华大学美术学院副院长、教授

编委会成员（按姓氏笔画排序）：

马 刚 中央美术学院设计学院副院长、教授

马 泉 清华大学美术学院装潢艺术设计系主任、副教授

王传东 山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长、教授

田少煦 深圳大学艺术与设计学院 教授

许 平 中央美术学院设计学院副院长、教授、博士

李一凡 北京印刷学院设计艺术学院院长、教授

张培利 中国美术学院新媒体艺术系主任、教授

董占军 山东工艺美术学院教务处处长、教授、博士

潘鲁生 山东工艺美术学院院长、教授、博士

丛书序

数字技术与设计艺术

(一)

20世纪90年代,随着数字技术的发展,电脑的普及,网络的扩展,人们迎来了“信息时代”,也称为“数字时代”或者“e时代”。信息时代,社会是一个“基于提供服务和非物质产品的社会”,数字化、非物质化、虚拟化是这一社会的显著特征。

数字化的计算机图形图像技术发展也为艺术设计带来了新的语境,它的介入改变了原先传统的设计方式,使设计艺术的非物质化趋势成为现实。马克·迪亚尼在《非物质性主导》中提到目前社会变化中的设计的改造与被改造、创建与被创建,基于一个制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济型社会(以非物质产品为主)的转变。在非物质社会中设计的内涵和外延都得到了扩展,成为过去单方向发展的科学技术与人文文化之间的交融聚合的领域。其主要特征表现在设计内容的艺术化、个人化、多元化和设计手段的虚拟化、无纸化两个方面。

1、设计内容的艺术化、个人化、多元化发展。

新的社会形态中,设计艺术的形式内容发生了很大的变化。数字技术的发展为设计艺术创作提供了新的创作方式和设计语言,人们的一切艺术想象几乎都可变为现实,这大大提高了设计师创作的自由度。无可置疑,计算机是一个高效、便捷的实用工具,是实现设计意图的有效手段。这样的背景下,设计艺术的重心已经不再是某种有形的物质产品,而是逐渐脱离物质层面向精神层面靠拢。设计从静态的、理性的、单一的、物质的创造向动态的、感性的、复合的、非物质的创造转变。艺术的本质体现为自由的创造,非物质设计的发展使得过去功能性较强的设计艺术特质中艺术的成分越来越多,设计内容变得越来越艺术化。

全新的技术手段不仅给人们带来了全新的思维空间和视觉空间,也带来了新的感官需求和心理需求。一方面,在数字技术的支撑下,设计师创作的自由度大大提高;另一方面,人们的需求也变得越来越个人化、多元化。以人为本,服务需求的设计艺术必然会不断地满足和创造人们个人化、多元化的需求,这将促使设计艺术的面貌会走向多元化、个人化。

2、设计手段的虚拟化、无纸化趋势。

数字化浪潮对设计艺术影响最为明显的是设计手段的虚拟化和无纸化。数字技术的发展,使一切信息可以数字化,数码统一信息也逐渐由可能变为现实。这种情况下,形状、构图、色彩、线条和质地等设计要素数字化后也变成了虚拟的数码编号,设计师可以通过计算机对数字信息的进行处理,模拟出设计构思的结果,并可在虚拟的环境下反复修改。设计的整个过程完成了无纸化的操作,大大提高设计效率的同时也节省了资源。

非物质设计的发展,既表现了数字技术对传统艺术创作方式的冲击,也是科技与艺术的完美结合的体现。从传统的物质设计过渡到非物质设计,不仅反映了技术的发展,也反映并满足了人们对于多元化生活方式的渴求。

(二)

数字化时代,创意经济、文化产业、数字影像、体验时代成为使用最为频繁的关键词。计算机技术的进步推动了数字影像技术的飞速发展,以图形开发和图像处理为基础的可视化技术的应用成果借助大众媒体、互联

网等手段得以广泛传播，DV、flash、电子杂志、动画、网络游戏日益成为新生代生活中不可缺少的一部分。这样的背景下，数字设计艺术作为新的艺术门类，正在以新产业主体的形象逐渐进入我们的视野。

从广义上讲，数字设计艺术泛指使用数字、信息技术制作的各种形式的有独立审美价值的艺术作品，以具有交互性和使用网络媒体为基本特征，包括：录像及互动装置、虚拟现实、网络艺术、多媒体、电脑动画、影视广告、网络游戏、CG静帧、DV（数字视频）、数字摄影以及数字音乐等。从经济的角度讲，数字艺术颇具市场潜力。数字艺术的诞生和发展为视讯内容的传播打开了大门，其表现手法越来越多样化，内容也越来越丰富多彩。现在，一切由电脑技术制作的媒体文化，都可归属于数字设计艺术的范畴。内容丰富的数字设计艺术，这种以新技术催生的艺术形式组成了数字创意产业的主体。

根据国际数据公司(IDC)公布的统计数据，早在2003年，我国网络游戏市场的规模已经达到13.2亿元人民币，而到2007年，这个数据更将达到67亿元人民币。但据国家新闻出版总署2005年1月24日的统计，我国当年数字创意和CG、游戏人才缺口在1.5万人左右，预计未来3至5年内数字艺术产业将成为我国支柱产业之一，人才缺口更将达60万人左右。一方面，巨大的数字创意产业商机面前，凸显出了数字设计人才的巨大缺口；另一方面，目前我国数字艺术人才培养两极分化严重，兼通艺术与电脑技术的复合型人才严重不足，这种现象已成为制约我国数字创意产业快速发展的关键因素。

（三）

工欲善其事，必先利其器。要想成为一名合格的艺术设计者，熟练掌握相关软件是进入艺术设计领域的技能基础。为了培养适应社会需求的数字艺术设计人才，在编委会各位专家的指导下，山东工艺美术学院组织一批有志于这方面研究的设计专业教师和具有实践经验的一线设计师，编写了这套教材，合理的作者团队结构，使这套教材能够紧密结合教学实际，讲解知识深入浅出，注重理论与实践的结合，引导学生独立思考，激发学生的创造性和积极性，形成其特色鲜明的一面。

这套教材分为标准教材和案例提高两类。标准教材类由大学教师参与编写，内容包括软件和行业理论知识，按照软件的功能进行模块化讲解，每个模块重点讲解常用的功能和理论知识，并配以相应精短实例练习，在软件功能模块之后按照行业应用安排大量精彩案例便于巩固所学；案例提高类由设计公司的一线设计师来完成，案例采用实际商业应用作品，并配有多媒体视频演示，案例采用逆向思维方式，按照实际项目流程，讲解创意来源和方法，以及制作流程图，有利于读者从实际商业优秀作品中领会艺术设计的精髓。之后的配套练习，给予读者充分的思维拓展空间。“高等院校艺术设计专业系列教材”，在培养学生艺术设计理论素养的同时，注重计算机技术在艺术设计中的应用。教材选择了应用较为广泛的几款软件，紧密结合学校的专业设计和课时安排，体现美院设计艺术特性，侧重艺术设计基本理论知识与设计创作技能方法的结合。

本套教材适合于高校视觉传达、广告设计、包装设计、环境艺术设计、装饰设计、产品造型设计、多媒体艺术、动画等专业，为艺术设计专业的学生提供了一套专业的、实用的，符合学校课程设计的教材，力图使学生在学习了艺术设计理论以后，能够掌握先进的设计工具，开阔自己的设计思维，坚持实践性与技能性结合的原则，成为符合社会需求的艺术设计人才。

这套教材凝聚了高等艺术设计院校设计教学和科研工作者的辛勤劳作和汗水，代表了当前国内艺术设计教学尤其是数字设计教学的成果。它既是艺术设计专业教学的强有力的工具，也是引导艺术设计专业的学习者走向艺术设计成功之路的良师益友。我们欣慰和喜悦于这么一套技术与艺术紧密结合的教材的出版，因为它为高等艺术设计人才的培养提供了一个坚实的基础。

潘鲁生

2009年5月

前言

随着计算机与网络的普及, Internet迅速成为人们生活中的重要组成部分, 网页制作与网站建设也成为网络时代必备的技能之一。当今社会对网站建设人才的需求量越来越大, 网站建设已经成为全新的艺术门类, 它涵盖动态开发技术、网络技术、数据库技术、多媒体技术, 以及平面设计艺术等。网站是互联网上交流的平台, 是Internet提供服务的门户和基础, 建立网站已经成为很多单位和网民的必修课。现在的网站技术已不再是简单的展示系统, 而日益成为一个交互的网络平台, 为用户提供强大的服务功能, 如电子购物、BBS论坛等。

Dreamweaver是网页设计与制作领域中用户最多、应用最广、功能最强的软件, 随着Dreamweaver CS3的发布, 更奠定了Dreamweaver在网页设计与制作领域中的地位。Dreamweaver用于网页的整体布局和设计, 以及对网站进行创建和管理, 被称为三剑客之一, 利用它可以轻而易举地制作出充满动感的网页。Dreamweaver CS3提供众多的可视化设计工具、应用开发环境以及代码编辑支持。开发人员和设计师能够快捷的创建功能强大的网络应用程序。

本书主要内容

本书的作者有着多年的商业网站设计及教学经验, 书中的实例全部采用真实的商业网站, 不仅页面设计精美, 而且具有动态交互功能, 具有很强的实用性和针对性。

本书共10章, 讲述了餐饮类网站、培训教育类网站、房地产类网站、网上医院类网站、旅游休闲类网站、新闻类网站、广告装饰类网站、博客类网站、音乐类网站、娱乐交友网站、综合门户类网站和网上商城类网站10大类型的网站的设计制作方法, 精选了网站实例进行逐步讲解, 涉及的内容丰富全面, 并且穿插了各个知识点, 使读者既能学习到Dreamweaver CS3的各项操作, 更可以掌握不同类型网站的建设技巧和实战经验。

本书主要特点

- 实例讲解为主。为了使读者能快速学会Dreamweaver CS3的使用, 本书对于每个知识点, 每个功能都给出了详细的操作步骤, 对一步步制作流程进行逐步讲解, 使读者轻松上手。
- 典型网站实例。在制作网站实例的过程中, 首先讲解不同类型网站的特点和色彩搭配, 让读者了解网站的设计方法和理论, 然后讲解如何使用相关软件设计制作实例, 使读者轻松上手, 举一反三。读者只需要根据这些操作步骤一步一步地制作完全可以设计制作出各种类型的网站。

本书读者对象

本书语言叙述通俗易懂, 突出了实用性, 采用由浅入深的编排方法, 内容丰富、结构清晰、语言简练、实例众多、图文并茂。适用于以下读者对象:

1. 网页设计与制作人员。
2. 网站建设与开发人员。
3. 大中专院校相关专业师生。
4. 网页制作培训班学员。
5. 个人网站爱好者与自学读者。

本书作者均为具有多年教学经验和商业网站设计经验的网页设计师, 熟知网页制作者特别是初学者最渴望了解的各种网页制作的基本方法和技巧, 以及大型商业网站的设计与制作方法。

本书是集体智慧的结晶, 由孙良军等作者执笔完成, 参加本书编写和制作的人员还有何秀明、何海霞、潘瑞兴、王海燕、杨丽、于广浩、周轶、郭瑞燕、刘永彬、王伟光、田慧、巨英连、张养丽、陈洋、程 睿、初巧岗、范 明、何海霞、何丽艳、何秀明、李 华、林金浪、刘建明、刘 强、刘亚利、刘志珍、潘志鹏、秦雪、任向龙、孙良军、田娟娟、王大印、王 宏、王瑞玺、王宜美、吴 毓、吴劲松、吴 蓉、杨 伟、袁素玉、

藏方青、张 戈、张立业、张 龙、张陆军、张绍山、张艳群、张养丽、郑桂英、郑庆柱、郑元华、寇玉珍、李晓鹏、马联和、李 华、巨英莲、张嵘峰、田娟娟、赵玉华、李保华、焦丽英、李怀良、汪钢、荣文臻等。由于作者水平有限，加之创作时间仓促，本书不足之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者：我们的电子邮箱是mail@qited.com,qited@126.com，电话：01086324326，QQ：50880590。

目 录

Dreamweaver CS3网页设计案例教程

>>>>> 高等院校数字艺术设计系列教材

第 1 章

餐饮类网站

1



- 1.1 网站整体规划 2
 - 1.1.1 网站定位 3
 - 1.1.2 网站页面 3
- 1.2 创建模板 4
 - 1.2.1 制作顶部文件 4
 - 1.2.2 插入Flash按钮导航 6
 - 1.2.3 制作网站主内容 8
 - 1.2.4 制作版权信息部分 15
 - 1.2.5 创建可编辑区 16
- 1.3 利用模板制作网站二级页面 17
 - 1.3.1 创建企业简介页面 17
 - 1.3.2 创建展示页面 22

第 2 章

培训教育类网站

29



- 2.1 培训教育网站概述 31
 - 2.1.1 网站设计要点 31
 - 2.1.2 网站色彩搭配 32
- 2.2 实例展示 32
- 2.3 制作网站页面 33
 - 2.3.1 制作顶部库文件 33
 - 2.3.2 制作底部库文件 36
 - 2.3.3 制作网站主页 38
- 2.4 利用插件制作飘浮广告 58

第 3 章

房地产类网站

61



- 3.1 房地产类网站概述 63
- 3.2 实例展示 64
- 3.3 实例制作 65
 - 3.3.1 制作网站顶部文件 65
 - 3.3.2 制作邮箱登录 67
 - 3.3.3 制作领导致辞和友情链接 68
 - 3.3.4 制作公司新闻和热点新闻 70
 - 3.3.5 制作公司简介和最新楼盘推荐 71
 - 3.3.6 制作楼盘展示 74
 - 3.3.7 制作网站版权 74
- 3.4 制作留言系统 75
 - 3.4.1 设计数据库 75
 - 3.4.2 建立数据库连接 77
 - 3.4.3 制作留言列表页面 77
 - 3.4.4 制作留言添加页面 83
 - 3.4.5 制作留言详细信息页面 86

第4章

网上医院类网站

89



- 4.1 网上医院网站概述 91
- 4.2 实例展示 92
- 4.3 实例制作 93
 - 4.3.1 制作网站顶部文件 93
 - 4.3.2 制作体验导航 96
 - 4.3.3 制作专项体检 97
 - 4.3.4 制作中心简介 98
 - 4.3.5 制作体检套餐和全体体检项目 99
 - 4.3.6 制作健康知识和常见病防治 101
 - 4.3.7 制作中心公告 102
 - 4.3.8 制作就医指南 103
 - 4.3.9 制作特色项目和特殊指南 104
 - 4.3.10 制作友情链接 105
 - 4.3.11 制作版权信息 106

第5章

旅游休闲类网站

109



- 5.1 旅游休闲类网站概述 112
- 5.2 实例展示 113
- 5.3 实例制作 113
 - 5.3.1 制作网站顶部文件 114
 - 5.3.2 制作美食购物 116
 - 5.3.3 制作媒体报道和动态新闻 117
 - 5.3.4 制作旅游服务箱 118
 - 5.3.5 制作最新动态 119
 - 5.3.6 制作旅游景区和旅游饭店 121
 - 5.3.7 制作工农业示范点和最新线路 123
 - 5.3.8 制作版权信息 125

第6章

新闻类网站

127

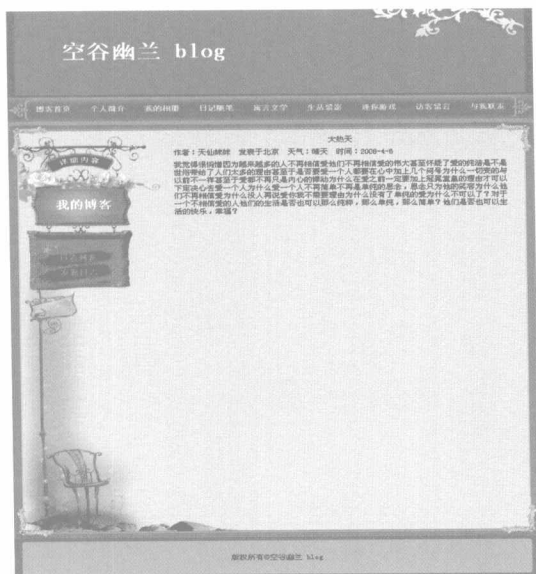


- 6.1 网站设计概述 129
 - 6.1.1 新闻网站特点分析 129
 - 6.1.2 新闻网站风格与配色 130
- 6.2 实例展示 130
- 6.3 制作网站主页 131
 - 6.3.1 制作网站头部内容 131
 - 6.3.2 制作新世界新闻部分 132
 - 6.3.3 制作热点专题 133
 - 6.3.4 制作本网原创 134
 - 6.3.5 制作网站调查部分 135
 - 6.3.6 制作各种新闻 137
 - 6.3.7 制作网站的其他部分 141
 - 6.3.8 制作底部版权部分 147

第 7 章

博客类网站

149

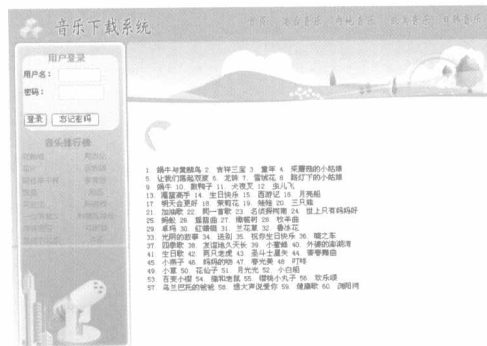


- 7.1 博客 (Blog) 类网站概述152
- 7.2 实例展示152
- 7.3 实例制作153
 - 7.3.1 创建数据库153
 - 7.3.2 创建数据库连接154
 - 7.3.3 制作博客显示列表页面155
 - 7.3.4 制作博客详细信息页158
 - 7.3.5 制作发表日志页面160
 - 7.3.6 制作日志管理列表页面163
 - 7.3.7 制作修改日志页面166
 - 7.3.8 制作删除日志页面168

第 8 章

音乐类网站

171



- 8.1 音乐类网站概述173
- 8.2 实例展示174
- 8.3 实例制作174
 - 8.3.1 制作网站顶部Banner174
 - 8.3.2 制作音乐排行176
 - 8.3.3 制作最新推荐179
 - 8.3.4 制作推荐单曲183
 - 8.3.5 制作专辑推荐186
 - 8.3.6 制作音乐搜索189
 - 8.3.7 制作会员登录191
 - 8.3.8 制作底部版权195

第 9 章

娱乐交友网

199



- 9.1 娱乐交友类网站概述202
- 9.2 实例展示202
- 9.3 制作会员注册登录系统203
 - 9.3.1 数据库设计203
 - 9.3.2 创建数据库连接204
 - 9.3.3 制作注册页面205
 - 9.3.4 制作注册成功与失败页面210
 - 9.3.5 制作登录页面211
 - 9.3.6 制作登录成功页面
与登录失败页面213
 - 9.3.7 制作会员管理页面215
 - 9.3.8 制作删除会员页面217
 - 9.3.9 制作修改会员资料页面219

第10章

网上商城类网站

223



- 10.1 网上商城类网站概述226
- 10.2 实例展示226
- 10.3 实例制作228
 - 10.3.1 制作购物网站静态页面228
 - 10.3.2 准备工作环境240
 - 10.3.3 准备数据库241
 - 10.3.4 数据库连接241
 - 10.3.5 制作商品展示页242
 - 10.3.6 制作商品详细页面246
 - 10.3.7 制作管理员登录页面248
 - 10.3.8 制作添加商品分类页面252
 - 10.3.9 添加商品数据254
 - 10.3.10 制作商品管理网页256
 - 10.3.11 修改商品数据260
 - 10.3.12 删除商品数据262

附录A

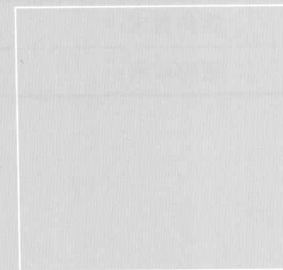
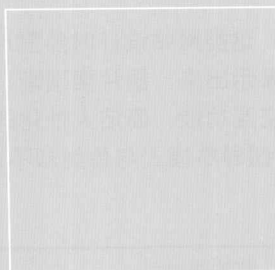
HTML常用标记手册

265

附录B

网站建设常见配色词典

269



餐饮类网站

第 1 章

- 1.1 网站整体规划
- 1.2 创建模板
- 1.3 利用模板制作网站二级页面

本章导读

随着互联网的飞速发展,不仅涌现出了很多个人网站和商业网站,也产生了很多的美食餐饮类网站。本章就通过一个餐饮公司网站的制作来讲述餐饮类网站的设计。

学习要点

- 网站整体规划
- 插入Flash按钮导航
- 制作版权信息部分
- 创建可编辑区
- 利用模板制作网站二级页面

1.1 网站整体规划

创作思路: 这类网站设计时要重点突出企业的特色菜系,要详细介绍各个特色菜,并且使用图片展示出来,图片要清晰,让人一看就有食欲。另外,可以有在线订餐功能,增加网站的交互功能。简洁人性化的界面及简单大方的编排为网站的设计目标,主次分明的Flash按钮导航模式与单纯却不落俗的色彩搭配,是整体网站所营造的风格。

设计内容:	餐饮类网站
客户要求:	要求突出主题,突出餐饮网站的菜系,采用模板制作便于以后改版和维护
最终效果:	光盘: 效果/03/ index1.html

重点步骤图:



1

2



3



4

优秀的网站设计规划可以保证一个网站成为企业网络宣传推广的重要窗口,并发挥最大功效。网站设计规划要立足于实用,需要进行周详的行业调查和用户调查,确立访问群体,然后根据目标访问群体的特点、要求和网站自身的条件等进行综合考虑和整体的网站策划。

1.1.1 网站定位

本章制作的是一家餐饮公司网站,主要通过展示公司的菜谱信息,方便客户在这方面的需求。消费者可以随时上网查找或电话咨询,依照个人的消费档次、偏爱的环境等个性化喜好进行检索、挑选并在线免费预定。同时,配有企业内部设施及环境图片,对企业的形象起了一个很好的推广作用,为企业挖掘潜在的客户,方便了人们消费选择。

1.1.2 网站页面

餐饮类网站是与生活相关的网站。网站的特点一般是较为实用,贴近生活,内容包罗万象,其设计风格也比较多元化,可以华丽动感,也可以时尚高雅,这主要由网站内容来确定的。本站制作的网站效果如图1-1所示。



图1-1 网站页面