



政治



丛书主编 李瑞坤

学海导航

高中总复习(第2轮)

GAOZHONG

GAOZHONG

学生用书



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS





XUEHAIDAOHANG

学海导航

学生用书

高中总复习(第2轮)

政治

丛书主编 李瑞坤

编者

黄治清

李 度

陈 兵

蒋平波

胡凤玲

熊建国

唐良平

朱小明

李作华

陈觉民

罗曝沉

余中平

吴美文

罗 斌

陈 红

何坤生

邓检民

本书策划

王 佳



首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

学海导航·高中总复习·第2轮·政治 / 李瑞坤主编.

北京:首都师范大学出版社,2008.10

ISBN 978-7-81119-410-4

I. 学… II. 李… III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 165064 号

学海导航·高中总复习(第2轮)

政治·学生用书

丛书主编 李瑞坤

责任编辑 孙光辉

装帧设计 张鹊红

责任校对 王 佳

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

网 址 cnuph.com.cn

E-mail master@cnuph.com.cn

湘潭市风帆印务有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2008 年 11 月第 1 版

印 次 2008 年 11 月第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 1/16

印 张 8.5

字 数 245 千

定 价 18.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换



目前,市场上的高考二轮复习资料林林总总,但师生满意的不多。《学海导航·高中总复习(第2轮)·政治》的问世,无疑会使您眼前一亮。这一方面缘于它是全国众多高考研究专家、教学名家和骨干教师精心打造而成的,另一方面是缘于它科学的编写体例,先进的编写理念,新颖的栏目设计,方便的印装形式,合理的价格定位,具有明显的比较优势。

《学海导航·高中总复习(第2轮)·政治》的编写遵循了以下原则:

实用性原则:从二轮复习时间紧、内容多的实际出发,不贪多、不求全,重方便实用,分课时编写,一个课时在老师为一个教案,在学生为一个学案。

科学性原则:符合学生认知规律,科学安排编写内容,精选例题、习题,难度适中,梯度合理,解析精当,答案精准。

拓展性原则:体现二轮复习特点,注重知识的纵横联系和知识的重组,对教学内容适当进行延伸和拓展,选取典型例题,引导学生举一反三。

《学海导航·高中总复习(第2轮)·政治》凸显以下特点:

知识梳理,重在“主干”——重在主干知识,着力热点探究,不求面面俱到;重在查漏补缺,准确“把脉处方”,不留知识“死角”;重在纵横联系,提取有效信息,构建知识网络。

典例精析,突出“变式”——每课时选取3道新颖、典型例题,进行分析、点拨,引导学生运用所学知识分析问题;突出“变式”训练,培养学生的发散思维能力和知识迁移能力。

小题训练,“步步为营”——每课时1套小试卷,每套2个版页,方便课后练习,有利于减轻师生负担,提高课堂教学效率,实现“步步为营”。

《学海导航·高中总复习(第2轮)·政治》由湖南师大附中政治高级教师黄治清主编。主要栏目有:

[考纲盘点] 列出09年高考该课时的考点,增强复习的系统性和针对性。

[考点整合] 针对该考点的主干知识及知识联系,依据考纲,梳理教材,把握重点,突破难点。

[典例赏析] 精选最新高考试题,并进行详细分析、点拨,使学生了解并掌握怎样分析、解答试题。

[小题训练] 选用最新材料,融原创题、精编题之精华于一体,涵盖高考考点,梯度合理,层次分明。

尽管《学海导航·高中总复习(第2轮)·政治》的编写倾注了众多作者、编者的心血,也形成了自己鲜明的特色。但编写一本好的教辅不易,本书难免还有不如人意之处,恳请有关专家和广大读者不吝指正。“没有最好,只有更好”是我们不变的理念。

编者



第1课时	商品、货币和价值规律	1
第2课时	社会主义初级阶段的经济制度	3
第3课时	社会主义市场经济	5
第4课时	企业和经营者	8
第5课时	三大产业	10
第6课时	劳动者的权利和义务	13
第7课时	财政税收和纳税人	15
第8课时	银行和储蓄者	17
第9课时	商品服务市场和消费者	19
第10课时	当代世界市场和我国的对外贸易	21
第11课时	一切从实际出发	24
第12课时	联系地看问题	26
第13课时	发展地看问题	28
第14课时	坚持矛盾的分析法	30
第15课时	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	32
第16课时	发挥主观能动性和尊重客观规律	34
第17课时	透过现象认识本质	37
第18课时	坚持正确的价值取向	39
第19课时	选择崇高的人生目标	41
第20课时	自觉投身社会实践	43
第21课时	人民民主专政	46
第22课时	人民代表大会制度	47
第23课时	我国的国家机构	49
第24课时	我国公民与国家的关系	50
第25课时	我国的政党制度	52
第26课时	我国的民族和宗教	54
第27课时	国际社会	56
第28课时	我国的对外政策	57

附:	
小题训练	59-114
综合检测题(一)	115
综合检测题(二)	119
综合检测题(三)	123
综合检测题(四)	127

第1课时 商品、货币和价值规律



考纲盘点

2009年高考试课时共有9个考点:

1. 商品:商品和商品经济的含义;商品的基本属性;商品的价值量。
2. 货币:货币的产生和本质;货币的职能;通货膨胀与通货紧缩;纸币的产生和发展。
3. 价值规律:价值规律的内容与表现形式;价值规律的作用。



考点整合

1. 商品的基本属性与企业的经济效益、企业的信誉和形象、市场交易原则之间的关系

(1)①使用价值是商品的基本属性之一。企业要提高经济效益,首先要保证其产品满足社会需求,努力创造出更多适销对路的产品,不断满足人民日益增长的物质文化生活需要。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上,保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。②价值是商品的基本属性之一,企业只有依靠科技与管理降低生产成本(即降低产品的个别价值),在市场交换中仍按社会必要劳动时间决定的价值量进行,才能获得额外收益,从而提高经济效益。

(2)企业的信誉和形象是企业的一种无形资产,是企业经营成败的重要因素。企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上,保证优质的产品和服务才能使企业立于不败之地。作为企业经营者必须重视产品质量,生产出合格的产品,这既能顺利实现商品的价值,又有利于树立良好的信誉和形象。

(3)坚持“自愿、平等、公平、诚实信用”的交易原则,既能保证生产者、经营者顺利获得价值,实现企业生产的目的,又能保证消费者获得合格的使用价值,实现社会主义生产目的。

2. 商品价值、商品交换价值、商品价格、货币价值四者的关系

在供求关系不变时,商品的价格除受商品价值决定外,还受货币价值影响。当商品价值升高,而货币价值不变时,商品价格升高;当商品价值不变,而货币价值下降时,商品价格就会升高;当商品价值下降,而货币价值不变时,商品价格会下跌;当商品价值不变,而货币价值提高时,商品价格也会下跌。

3. 等价交换与市场经济、企业经营者、市场交易、国际市场等考点的内在联系

(1)等价交换与市场经济。市场经济具有平等性的特征,等价交换原则决定了经济活动参与者之间是平等的关系。

(2)等价交换与企业经营者。企业作为市场主体,在市

场活动中必须遵循等价交换原则。作为企业经营者必须进行正当的手段进行竞争,通过提高质量、改进技术、降低成本、创立名牌、提高信誉来取得竞争的胜利,而不能用欺诈和损人利己的手段牟取高额的利润,否则就会损害他人的合法权益,使市场交易不能正常进行。

(3)等价交换与市场交易。在市场交易中,购买者和销售者根据价值规律的要求等价交换,市场交易的自愿、平等、公平、诚实、信用都是等价交换这一基本原则的具体运用和体现。充斥短两、坑蒙拐骗、黑市交易、搀杂使假等违背市场交易的行为,扰乱正常的市场交易活动,损害他人的合法权益,而且也严重违背价值规律要求实行等价交换这一基本原则。

(4)等价交换与国际市场。在世界市场上,市场价格是以国际商品价值为基础的,各国商品的国际价值都必须还原为国际价值,在世界市场上进行交换,否则,由于各国的国际价值不同,很难找到交换的依据,交换就无法进行。

4. 价值规律与市场经济、国家的宏观调控、企业经营、国有企业改革、世界市场等考点的内在联系

(1)价值规律与市场经济。市场上,价值规律调节着人、财、物的投放方向和数量比例。市场经济的平等性,从根本上说,是由价值规律的作用决定的。市场经济的竞争性,也是价值规律作用的结果。

(2)价值规律与国家的宏观调控。在市场经济条件下,价值规律的市场调节具有自发性、盲目性、滞后性。因此,必须加强国家的宏观调控,把“有形的手”与“无形的手”结合起来。

(3)价值规律与企业经营。企业必须依靠科技进步,使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变,采用现代管理方法,提高企业经营管理水平,提高劳动生产率,只有这样,企业才能在市场竞争中不被淘汰,获得发展。企业兼并和破产,有利于强化企业的风险意识,激发企业活力,实现优势互补,提高了劳动生产率,达到资源的合理配置和实现产业结构的合理调整。

(4)价值规律与国有企业改革。国有企业作为市场主体,在市场活动中必须遵循价值规律。按现代企业制度的要求对国有企业进行战略性调整,以获取最大经济效益为目的。同时,还能提高企业的国际竞争力,促进民族工业的发展。



(5) 价值规律与世界市场。在世界市场上,价值规律必然存在,并发生作用。商品交换以世界劳动平均单位决定的国际价值来交换,世界市场的价格既要反映国际价值,又要反映国际市场的供求关系。

在价值规律作用下,市场竞争激烈化,为了适应竞争的需要,一些大企业联合起来组建跨国公司,通过对外直接投资,从事国际化的生产和经营;同时为了巩固和扩大市场,增强经济实力,加强集团同外部世界的竞争,区域集团化趋势加强。



典例赏析

例1 (2008年北京第33题) 2006年,某商品价值为1元。2007年,生产该商品的社会劳动生产率提高了25%,其他条件不变,该商品的价值是 (B)

- A. 0.75元 B. 0.80元
C. 0.85元 D. 1.25元

解析 此题旨在考查商品的价值量与社会劳动生产率的关系。假设社会劳动生产率提高以后商品的价值为M,相同的时间为t,因社会劳动生产率与商品价值总量无关,所以在同一时间内生产此种商品的价值总量是相等的,并且题干中设定其他条件不变也就是商品价格不变,那么该商品的价格总额不变即 $1 \times t = M \times (1 + 25\%) \times t$,由此可以得出,社会劳动生产率提高以后该商品的价值为0.80元。

例2 (2008年全国卷Ⅱ第24题) 城市居民自来水的价格一般为3.5~4.0元/吨,而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为1元/瓶(约500毫升),约折合2000元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是 (D)

- A. 矿泉水比自来水更有营养价值
B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少
C. 矿泉水比自来水更稀缺
D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

解析 商品价格由价值决定,并受供求关系影响。价值是凝结在商品中无差别的人类劳动,凝结的劳动多,价值量就高,正常情况下价格就高,故D项正确。“稀缺”说明供应量少,价格和供求有关,但不是决定因素,C项不选。“需求量少”按常理说应该价格低,因此不是矿泉水价格高的原因,B项不选。A项不符合题意。

例3 (2008年天津第39题) 粮食问题引发全球广泛关注,我国高度重视粮食安全。阅读以下图文材料,回答问题。

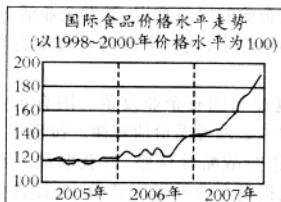


图1

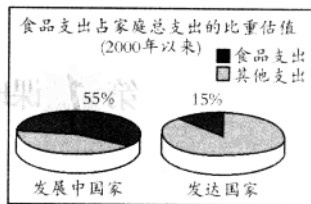


图2

(1) 指出图1和图2反映的经济现象及其联系。

(2) 从供求与价格关系的角度,分析在图1、图2背景下我国粮食连续增产的经济影响。

解析 这是一道图文结合试题,该题将图形与文字信息结合起来综合设置,考查考生对有关经济现象的认识能力及运用所学知识分析实际问题的能力。解答此类题目的思路:一是要准确理解图形与文字所传递的有效信息;二是要找准有关信息与所学知识的结合点;三是要严格按照设问的指向有针对性地回答问题。第(1)问考查根据图表获取有效信息的能力。表头是图表要反映的核心内容,是读图的关键,图1是一个坐标图,纵坐标是物价水平,横坐标是年份,此图要表达的“国际食品价格水平走势”就是2007年以来上涨趋势加快。图2食品支出占家庭总支出的比重,发展中国家为55%,发达国家为15%,因此两者的联系是发展中国家的恩格尔系数高于发达国家,因而国际食品价格上涨对发展中国家的影响大于发达国家。

第(2)问要求在图1、图2的背景下“从供求与价格关系的角度”分析说明,即我国粮食连续增长对供求的影响与对价格的影响,但千万要注意这是在材料中的国际食品价格水平上涨加快趋势和发展中国家食品支出占家庭总支出的比重高于发达国家的背景下,因此,考生在组织答案时千万不能忽视对我国的影响。

【答案】 (1) 国际食品价格出现了上涨加快趋势;发展中国家食品支出占家庭总支出的比重高于发达国家。食品价格上涨对发展中国家的影响大于发达国家。

(2) ①供求与价格相互影响。②我国粮食连年增产促进国内粮食供求平衡。③国内粮食供求平衡,有利于稳定国内粮食价格,从而有利于维护人民的切身利益;国内粮食供求平衡有利于提高我国应对国际粮价波动的能力,从而有利于在国际竞争中保持独立自主的地位。

变式训练 (2008年四川延考区第24题) 假设某国去年生产一件M商品的社会必要劳动时间为1小时,其价值等于10元;甲企业生产一件M商品所花费的个别劳动时间为1.2小时。如果甲企业今年的劳动生产率提高50%,其他条件不变,则甲企业今年销售一件M商品的价格是 (C)

- A. 6元 B. 8元
C. 10元 D. 12元

解析 选C。本题主要考查商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。商品的价格是商品价值的货币表现,由于社会必要劳动时间没有变化,甲企业今年销售一件M商品的价格依然是10元。

第2课时 社会主义初级阶段的经济制度



考纲盘点

2009年高考本课时共有4个考点:

1. 所有制:公有制是社会主义经济制度的基础;巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济发展。
2. 分配制度:以按劳分配为主体,多种分配方式并存,确立生产要素按贡献参与分配的原则;公民的合法的私有财产不受侵犯。



考点整合

1. 巩固和发展公有制经济

(1)公有制经济包括:国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(2)公有制的主体地位主要体现在:一是就全国而言,公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势,既要有量的优势,又要注重质的提高;二是国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。不能把公有资产在社会总资产中占优势说成国有资产占优势,也不能把国有经济起主导作用理解为公有制经济起主导作用。

(3)巩固和发展公有制经济:

①坚持公有制为主体。公有制为主体首先体现在国有资产和集体所有资产在社会总资产中占优势(占优势不能简单地从数量和比重上衡量,它主要体现在公有资产“质”的优势上),这是公有制为主体的前提。其次,公有制为主体不等于国有制为主体。集体经济、混合所有制经济的蓬勃发展,也表明坚持以公有制为主体。混合所有制经济不断发展,体现了公有制实现形式的多样化,有利于公有制经济在市场竞争中不断发展壮大。

②发挥国有经济的主导作用。国有经济在经济发展中起主导作用,主要体现在控制力上。其控制力首先表现在国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域。其次表现在国有经济要提高自己的整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,并在国内外竞争中不断壮大。

③支持和帮助集体经济发展。在改革开放中不断发展壮大的集体经济,是公有制经济的重要组成部分。巩固和发展公有制经济,必须支持和帮助城乡集体经济发展。目前,我国集体经济占公有制经济的二分之一,约占整个国民经济的三分之一。集体工业企业,集体商业企业,劳动者的劳动联合和资本联合为主的股份合作制等企业,经营方式比较灵活,对市场有较强的适应性,能够为社会提供更多的产品和服务;能够广泛吸收社会分散资金,缓解就业压力,增加公共积累和国家税收,因而必须支持和帮助其发展。

(4)公有制的主体地位与国有经济的主导作用不同:

①坚持公有制的主体地位,是侧重于从所有制结构中各种所有制成分的比例上讲的;而国有经济的主导作用是侧重于就其在国民经济的发展中所处的地位和对国民经济的性质和发展方向所起的作用而言的。

②坚持公有制的主体地位要充分发挥国有经济的主导作用。保证公有制的主体地位最主要的是国有经济在关系国民经济命脉的重要部门、关键领域居于支配地位,对整个国民经济发展起支配作用。但是公有制的主体地位并不等于国有经济的主导作用,公有制经济还包括集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

③坚持公有制的主体地位与国有经济的主导作用都不能简单地理解为数量上、分布上的优势,就全国而言,有的地方、有的产业可以有所差别。公有资产在社会总资产中占优势,国有经济的控制力,不仅要有数量上的优势,更重要的是质的提高。

2. 我国的所有制结构与国有大中型企业、发展农业、三大产业等考点的内在联系

(1)我国的所有制结构(略)。坚持公有制的主体地位,从战略上调整国有经济布局,进一步完善和调整所有制结构。

(2)国有大中型企业是我国国民经济的支柱,搞好国有大中型企业,对壮大国有经济,巩固公有制的主体地位和社会主义制度有重大意义。

(3)发展高产、优质、高效农业,首先要稳定和完善党在农村的各项基本政策,要把家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制,作为农村集体经济组织的一项经营制度长期稳定下来。

(4)我国国有经济的战略性调整要同产业结构的优化升级和所有制结构的调整结合起来。

3. 我国的分配制度与社会主义本质、社会保障制度、国民收入的分配、家庭消费等考点的内在联系

(1)社会主义本质是解放和发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终实现共同富裕。坚持我国现阶段的分配制度和分配原则,有利于实现共同富裕。

(2)社会保障制度是我国分配制度的一个重要组成部分,属于非按劳分配。

(3) 国民收入的分配包括对国家、集体、个人三方面的分配,本专题讲的分配制度属于劳动者个人分配的方面。

(4) 家庭消费水平受家庭收入的影响。

4. 我国现阶段的生产力水平、我国的基本经济制度、我国的分配制度的关系

(1) 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力的发展规律决定的。在我国,作为社会化大生产集中表现的现代机器大工业已成为社会生产力的主要组成部分。适应社会化大生产的公有制必然在所有制结构中处于主体地位。我国处在社会主义初级阶段,生产力整体水平比较落后,呈现多层次性,需要发展多种所有制经济。

(2) 生产决定分配,生产力发展状况决定分配方式。我国现阶段呈现生产力总体水平低、发展不平衡和多层次的情况,是坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的个人收入分配制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的最终原因。

(3) 我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度决定以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。坚持公有制为主体,就必须坚持按劳分配;发展市场经济,就必须承认按生产要素分配。

典例赏析

例1 (2008年四川延考区第26题)截至2007年年初,全国国有企业共计11.9万户,比2003年减少3.1万户,与之形成对比的是,实现利润却比2003年增长147.3%,企业资产总额比2003年增长45.7%;3家国有企业进入2007年世界100强企业排行榜。这说明

- (B)
- A. 国有经济的支配地位在逐步加强
 - B. 国有经济的质量和竞争力在提高
 - C. 国有经济的主体地位得到巩固
 - D. 国有经济的管理越来越规范

解析 C项观点错误,国有经济在国民经济中居于主导地位,而不是主体地位,A、D项与材料不符。

例2 (2008年上海第11题)近年来我国私营经济保持了平稳快速发展,至2007年底,私营企业户数占企业总数的60%以上,在全国工业增加值中私营经济产值增长率居首位。这一材料表明

- (A)
- A. 私营经济的发展促进了生产力的发展
 - B. 私营经济在社会总资产中占有优势
 - C. 私营经济已成为我国国民经济的主体
 - D. 私营经济已成为我国社会主义经济制度的基础

解析 材料中有两个关键的数据:私营企业本身的发展和私营企业对我国工业发展的贡献加大。私营企业在全国工业增加值中产值增长率居首位,说明私营经济的发展促进了生产力的发展,故选A。公有制在社会总资产中占优势,是国民经济的主体,是我国经济制度的基础,所以B、C、D项错误。

例3 (2008年山东第29题)从1840年被迫打开国门,到十一届三中全会后实行改革开放,中国的现代化经历了漫长而艰辛的历程,中国社会发生了天翻地覆的变化。改革开放使中国人民走上了富裕安康的广阔道路。下图是某市民在不同年份春节家庭消费的主要支出项目。

1978年	1992年	2007年
买面粉 18.7元	买面粉 41元	买面粉 28元
买肉 2.16元	买鱼、肉 57元	买肉、蛋、奶 185元
买盐 0.16元	买衣服 104元	买花卉 70元
买大柴 0.2元	买磁带 12元	手机话费 56元
买布 13元	买报刊 3.8元	旅游 1780元
买自行车 156元	买彩电 2600元	买数码相机 2750元

春节消费体现了不同年代生活消费的主要特征。根据上图,概括改革开放以来该市民在家庭消费方面发生的主要变化,并从经济制度和经济体制角度分析变化的原因。

解析 该题要求回答家庭消费发生的变化及其原因。本问又是一道图表分析题,主要从标题和内容两方面分析。经过分析可知,在生存资料消费上的支出比例逐渐在降低。发展资料和享受资料的消费比例在逐渐增加,这说明了消费结构的改善、消费水平的提高。消费结构的改善、消费水平的提高归根结底是由经济发展决定的。我国的经济制度是符合国情的,极大地促进了生产力的发展,从而提高了人们的收入水平,促进了消费结构的改善和消费水平的提高。社会主义市场经济体制的优势在于既能够发挥市场经济的长处,又能发挥社会主义的优越性,这样既可以提高人们的生活水平,又可以防止两极分化实现共同富裕。第二小问从经济制度和经济体制的优点回答,可以基本答全得分要点。

【答案】(1)变化:生存资料消费比重逐渐降低,发展资料和享受资料消费比重逐渐增加,消费结构改善,消费水平提高。(若答出“改革开放以来,居民消费支出不断增加,生活水平不断提高”可酌情给分)

(2)原因:①以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度和以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,与社会主义初级阶段的生产力发展要求相适应,促进了生产力发展,从而为人们生活水平的提高奠定了基础。②社会主义市场经济体制的建立与完善,既发挥了市场经济的长处,为提高人们生活水平创造了条件,又发挥了社会主义制度的优越性,为实现共同富裕的根本目标提供了保障。

变式训练 某“80后”业余作家发表一部小说,获得稿酬1万元。此作家的稿酬属于

- (C)
- A. 按劳分配所得的收入
 - B. 个体劳动经营所得的收入
 - C. 按生产要素分配所得的收入
 - D. 知识创新的奖励收入

解析 应选C。该作家的稿酬收入是劳动者凭借脑力劳动获得的,属于按劳动生产要素获得的收入,故C项正确,该项收入既不是在公有制范围内获得的收入,也不是凭借个体的生产资料获得的,更不是奖励收入,所以A、B、D项皆排除。

第3课时 社会主义市场经济



考纲盘点

2009年高考试课时共有3个考点:市场经济的一般特征;国家宏观调控的目标和手段;社会主义市场经济的基本特征。



考点整合

1. 市场机制有哪几个要素? 市场经济是如何通过它来起资源配置作用的?

(1) 市场机制包括供求机制、价格机制、竞争机制三个要素。

(2) 供求,指的是商品与货币、卖与买两方面。供求随社会分工的发展而出现生产的单一性和需求的多样性之间的矛盾,这就使供求双方既互相对立,又互相联系和依赖。商品交换是把供求双方联系起来,解决生产和需求矛盾的好办法。就这个意义来讲,供求是市场机制的基本要求,是市场经济的基础和前提。

(3) 价格,是把供求双方利益联系起来的纽带,是价值的实现形式。价格是市场运行的信号灯,引导资源配置的指示器。市场价格的升降,给供求双方同时发出信号。价格提高,将会促进生产,增加供给;反之,则起到抑制生产的作用。通过价格的双向调节,使供求在新的水平上实现平衡。价格是市场机制的核心机制。

(4) 竞争,指商品在卖方之间、买方之间、买卖双方之间围绕商品的价格和质量进行的较量。竞争作为一种强制的社会力量,使价值规律的要求得以贯彻,并在优胜劣汰中,变成商品生产者和经营者的自觉行动。从这个意义上讲,竞争是市场机制的本质机制,是市场活动的灵魂。没有竞争,价格的决定、价值规律的作用都无从谈起,也就无法发挥市场的配置资源功能。

(5) 市场机制就是在上述三个机制相互联系、依存、制约中发挥着优化资源配置的作用。通过竞争,价格在供求影响下围绕价值上下波动,引起社会资源向效益高、急需发展的产业和企业流动。

2. “有形的手”与“无形的手”的关系

(1) “无形的手”也叫“看不见的手”,它是指市场调节。由于市场调节是通过供求关系的变化引起价格等市场信号的变化,自发引导生产者对生产经营方式和规模进行调整来实现资源配置的。因而好像一只“看不见的手”在对社会经济生活发挥着自动的调节作用。

(2) “有形的手”也叫“看得见的手”,它是指政府的宏观调控。由于政府的宏观调控是自觉运用经济的、法律和行政的手段对国民经济进行主动地调节,这种调节是借助于编

制经济计划、颁布经济政策、运用经济杠杆、建立经济法规和发布行政命令等方式进行的,因而,相对于在幕后的“看不见的手”或“无形的手”来说,是一只“看得见的手”、“有形的”手。

(3) “无形的手”和“有形的手”之间的联系:两者都是现代市场经济条件下实现资源配置的手段,两者相互联系,相互补充,缺一不可。首先,市场是资源配置的基础性手段,是经济运行中发挥调节作用的手段,是第一位的手段;其次,政府调节也是不可或缺的重要手段。在现代市场经济和社会化大生产条件下,单纯的市场调节已不能满足社会经济发展的需要,当今实行市场经济的国家无一是完全自由放任的市场经济,政府都在不同程度上充当着竞争的裁判者、市场偏差的纠正者、市场缺陷的弥补者、市场运行的调节者和市场社会发展的设计者的重要角色,可以说没有政府调节的现代市场经济是不完整的市场经济,因而也是不可能存在的。

(4) “无形的手”和“有形的手”之间的区别:两者是不同的经济调节手段,有着不同的调节方式、特点和适用范围。首先,从市场调节的方式、特点和范围来看:第一,市场调节是通过价格、供求、竞争机制的相互作用,协调经济主体的利益关系,诱导他们的经济行为,使生产者在利益的驱使下按市场的导向调整生产经营方向和规模,从而实现对资源的配置。第二,市场调节的优势在于可以使生产者按需生产;生产要素能自由流动;价格具有弹性,能反映供求变化,市场信息灵通;分工灵活易变;生产效率较高等。第三,市场调节又具有自发性、盲目性和滞后性等不足,并且存在一定的局限性,如总量平衡(总供给与总需求的平衡、财政收支总额的平衡、信贷收支总额的平衡、外汇收支总额的平衡等)的实现、经济结构的调整(产业结构、国民收入分配结构等)单靠市场调节既是一个缓慢的过程,又难以实现合理化。其次,从政府调节来看:第一,它是通过运用包括经济、法律和行政的各种手段间接、宏观地调节经济主体的利益关系,诱导、影响和干预他们的经济行为,使生产者在利益的驱使和法律、制度的约束下,按政府的意图调整经济方向和规模,从而实现资源的合理配置。第二,政府调节的优势在于调节的自觉性、主动性和预见性,它可以弥补市场机制的不足。第三,政府调节也有不足,由于政府调节是一种人为因素和主观行为,这不仅使政府决策本身有时因主观主义和官僚主义而失误,而且过度的政府调节会干扰和破坏市场机制的正常作用。因此,政府调节必须限制在必要的范围内。

3. 经济制度与经济体制的区别与联系

(1) 区别:

① 含义不同。经济制度是指一定社会中居于统治地位的生产关系的总和;经济体制是指生产关系的具体组织形式和经营管理体制。

② 内容不同。经济制度包括生产资料的占有方式,产品的分配方式,人们在社会中的地位 and 相互关系;而经济体制包括国民经济各部门的组织管理形式、管理权限的划分、管理机构等的设置等。

③ 划分类型不同。经济制度包括的几种类型:原始社会经济制度、奴隶社会经济制度、封建社会经济制度、资本主义社会经济制度和共产主义社会经济制度(包括它的初级阶段社会主义经济制度);而经济体制按决策权限可划分为集权型经济体制和分散型经济体制。

④ 与社会制度的关系不同。经济制度的性质变化了,社会制度的性质也就变了;而经济体制变化了,社会制度不一定变化,同一社会制度下不同国家或同一国家的不同历史时期,可以存在不同的经济体制,因为经济体制会随生产力发展状况、社会历史条件、政治文化等具体情况的变化而变化。

(2) 联系:经济制度是经济体制的基础,经济体制的性质在很大程度上由经济制度的性质决定。

4. 转变经济发展方式与完善社会主义市场经济体制的关系是什么?

转变经济发展方式与完善社会主义市场经济体制相辅相成,相互促进。

(1) 从两者的目的来看,无论是转变经济发展方式还是完善社会主义市场经济体制,都是为了实现国民经济又好又快发展,全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会。

(2) 从两者之间的关系来看,是互为因果和条件的:切实转变经济发展方式必须遵循市场经济规律,客观上要求建立健全现代市场体系,因此有利于进一步完善社会主义市场经济体制;同时,不断完善社会主义市场经济体制,不断改革阻碍市场经济发展的体制和机制,有助于实现稀缺资源的合理配置和高效利用,从而促进经济发展方式的转变。

(3) 从两者的现实背景来看,都是在建设中国特色社会主义伟大道路上面临的必须高度重视和努力解决的重大现实问题,是从中国的实际国情出发提出的重大发展战略。国民经济又好又快发展,是质和量的统一,是速度与效益的统一,要实现这一目标,需要进一步提高我们的认识水平,在转变经济发展方式、完善社会主义市场经济体制方面不断取得新的重大进展。

典例赏析

例 1 (2008 年全国卷 I 第 24 题) 中共十七大报告指出,我国“市场体系不断健全,宏观调控继续改善,政府职能加快转变”。下列行为属于宏观调控经济手段的是 (A)

- A. 国家提高农产品收购价格
- B. 物价部门核准公共交通的价格

C. 国家修订个人所得税法

D. 工商部门给新办企业发放营业执照

解析 “国家提高农产品收购价格”是运用价格机制对经济运行进行调节,符合题目要求;“物价部门核准公共交通的价格”,是行政机关运用行政手段行使其职能;“国家修订个人所得税法”,是国家通过法律手段调节经济运行状况,“工商部门给新办企业发放营业执照”属于行政手段。

例 2 (2008 年全国卷 II 第 26 题) 2007 年某地香蕉产量大增,且受“蕉癌”谣言影响,香蕉价格大幅“跳水”。应当地蕉农请求,政府对所谓“蕉癌”释疑解惑,通过政府信息平台发布供求信息,帮助联系加工企业,从而稳定了香蕉价格。这说明香蕉种植业的稳定发展 (D)

- A. 在于信息公开和控制香蕉产量
- B. 要充分发挥价格机制的调节作用
- C. 依赖于香蕉加工业的发展
- D. 离不开政府的引导和扶持

解析 市场经济具有自发性、盲目性,需要国家的宏观调控,同时商品的价格受供求关系的影响。材料中政府释疑解惑、发布供求信息、联系加工企业说的不是市场机制的作用而是政府的作用,故 B 项不符合题意,D 项符合。题目没有说要控制产量,A 项不选。香蕉加工业的发展对香蕉种植业的发展有重要作用,但这不是本题反映的主要问题。

例 3 (2008 年北京第 38 题) 改革开放三十年来,中国的面貌发生了历史性变化。回答下列问题。

改革开放以来,我国社会主义经济体制发生了伟大的历史变革,经济建设取得举世瞩目的成就。

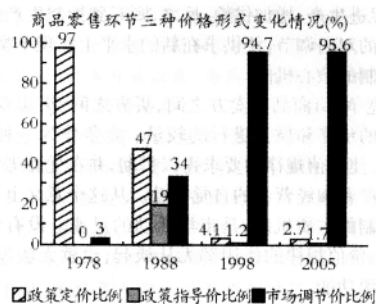


图 1



图 2

注:基本建设支出是国家经济建设支出中的重要组成部分。

(1)图1反映了三十年来我国经济发生了怎样的深刻变化?

(2)结合图1,分析图2中数据发生变化的原因。

(3)运用经济常识,说明社会主义市场经济是如何配置资源的。

解析 本题以我国改革开放三十年来发生的变化为背景材料,考查了市场配置的基础性作用、政府的职能、价值规律、国家宏观调控手段等有关知识。第(1)问通过30年来商品零售环节三种价格形式变化的情况图示,分析我国经济体制的巨大转变。要注意材料的提示:“我国社会主义经济体制发生了伟大的历史变革”,说明我国社会主义市场经济体制的建立,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。政策定价比例减少,市场调节定价比例增加正是表现了此内容。第(2)问结合我国30年来财政支出结构的变化趋势分析造成上述变化的原因,为了弥补市场经济配置资源过程中的弊端,政府加强了经济和社会保障职能造成了图2的变化。第(3)问是通常思路中的“怎么做”的问题,从市场经济和社会主义市场经济两方面考虑,作为市场经济,要运用价值规律,充分发挥市场在资源配置中的作用,又要加强国家的宏观调控,弥补市场的弱点和缺陷,同时还要结合社会主义条件下的市场经济的特点来说明。

【答案】(1)图1表明随着计划经济体制转变为市场经济体制,商品零售环节由政策定价占主导地位逐渐变为市场调节

定价占主导地位,市场在资源配置中逐步发挥基础性作用。

(2)随着市场在资源配置中发挥基础性作用。政府经济职能相应发生转变,财政支出比例发生变化,基本建设支出比重下降并保持适度的比重;市场不能完全解决公平问题,财政用于社会保障支出的比重逐步上升。

(3)在市场经济条件下,价值规律通过价格、供求、竞争的变化和相互作用,自发地进行社会资源的配置。市场不是万能的,需要国家运用经济手段、法律手段和行政手段有效地调节资源配置。社会主义基本制度与市场经济相结合,使社会主义国家能够为资源优化配置的实现发挥有力的作用。

►变式训练 (2008年天津第30题)2008年的国务院机构改革也称作“大部制”改革。“大部制”改革把加强和改善宏观调控作为重点,强化管宏观、抓大事的职责。这是

- (C)
- A. 健全现代市场体系的要求
 - B. 价值规律发挥作用的要求
 - C. 我国市场经济发展的要求
 - D. 市场经济一般特征的要求

解析 “大部制”改革进一步转变政府职能,旨在充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,故C项符合题意。市场经济的一般特征是平等性、竞争性、法制性、开放性,这和材料无关。价值规律发挥作用是客观的,“大部制”改革不影响价值规律作用的发挥,B项不选;健全市场体系,与上层建筑的改革没有直接关系,A项可以排除。

第4课时 企业和经营者



考纲盘点

2009年高考本课时共有8个考点:

1. 企业:企业及其作用;公司是企业的一种重要形式;国有大中型企业是国民经济的支柱;股份制是公有制的主要实现形式;提高企业的经济效益;企业兼并和破产。
2. 经营者:国有企业经营者的地位;企业经营者的素质。



考点整合

1. 市场主体、企业、企业法人、公司、股份有限公司的关系

(1) 市场主体是指市场上从事交易活动的组织和个人。包括企业、居民、政府和其他非盈利性机构。

(2) 企业是最重要的市场主体,是以盈利为目的而从事生产经营活动,向社会提供商品或服务的经济组织。

(3) 企业法人是依法成立,有必要的财产,有自己的名称、组织机构和场所,能够独立承担民事责任的组织。企业法人比一般企业在组织机构上更为严密和完善,而且能够独立地承担民事责任,是法律关系的主体。

(4) 公司是众多企业形式中的一种,是在市场经济条件下,国有大中型企业普遍采取的企业组织形式。公司是依法设立的,由法定数额的股东所组成的,以盈利为目的的企业法人。公司作为企业,区别于其他类型企业的显著特点就是它由法定数额的股东组成。股份有限公司是我国法定公司形式中的一种,可以向社会公开募股筹集是它的最基本特征。

2. 国有企业的改革、股份制是公有制的主要实现形式、提高企业的经济效益与价值规律、我国的基本经济制度、产业结构、国有商业银行的改革等考点的内在联系

(1) 经济效益的提高与价值规律密切相关。企业的生产总值一定要适合市场的需要,体现了价值规律的第一作用,企业生产成本的降低是价值规律第二、三个作用发生的结果。

(2) 深化国有企业的改革,大力发展混合所有制经济,有利于发挥公有制经济的优越性,巩固我国的基本经济制度。

(3) 要把产业结构的调整与所有制结构的完善结合起来。

(4) 我国四大国有商业银行的改革体现了国有企业的改革、股份制是公有制的主要实现形式、提高企业的经济效益、我国基本经济制度的巩固等考点。

3. 提高经济效益的途径

(1) 微观:企业提高经济效益的方法和途径。

企业经济效益是企业一切经济活动的根本出发点,不仅对企业自身的生存与发展具有决定性的意义,它对于我国社

会主义市场经济体制的建立,对于国有企业的改革,对于社会主义制度的巩固,对社会主义优越性的发挥也具有重要的意义。提高企业的经济效益的方法和途径有很多,主要有:

① 依靠科技进步,采用先进的技术设备、工艺,提高企业职工的科学文化水平和劳动技能。这一方法和途径的核心就是使企业的经济增长方式由粗放型向集约型转变。

粗放型经济增长方式往往造成重复建设,无效投资,造成国民经济结构性矛盾,不利于我国国民经济持续、快速、健康发展,也不符合市场经济的客观要求,不利于企业市场竞争力的提高。而集约型经济增长方式是现代企业提高经济效益的最主要方式与途径,这既是市场经济的客观要求,也是迎接知识经济到来的客观需要。

② 采用现代管理方法,提高企业的经营管理水平。由第一课价值规律的有关知识我们知道,管理出效益。科学而严格的管理可以节约企业生产与经营中的劳动消耗,在生产总值一定的情况下,生产成本的降低(劳动消费的减少)无疑可以提高经济效益。

(2) 宏观:应从三方面认识企业的兼并和破产这一经济现象。

① 兼并与破产是市场经济条件下价值规律客观存在和起作用的结果。

② 兼并与破产对企业与整个国民经济的发展都具有积极的作用和意义。特别对我国产业结构的优化、资源的合理配置,提高整个国民经济的运行质量,发展市场经济无疑是强有力的经济杠杆。

③ 企业的兼并和破产必然出现一些其他的后果,特别是企业破产,必然会出现下岗工人增多,这一现象越来越引起党和政府、社会的广泛关注,妥善解决这些问题从根本上来讲要靠经济体制改革的深化、国民经济的发展、社会主义市场经济体制的逐步完善,特别是社会保障体制的建立来解决。

4. 提高企业经济效益与提高企业经营者素质、企业的信誉形象之间的内在联系

(1) 企业经济效益是企业一切经济活动的根本出发点。提高经济效益,有利于增强企业的市场竞争力。采用现代管理方法,提高企业经营管理水平,提高劳动生产率,是提高企业经济效益的主要方法和途径。

(2) 企业经营者既要具有良好的思想道德素质,又要具

有较高的业务素质。企业经营者素质的高低,直接关系到企业的信誉和形象,关系到企业的经济效益。

(3)企业的信誉和形象集中表现在产品和服务的质量上。作为企业的经营者,应当在市场上开展正当竞争,反对和抵制不正当竞争,以优质的产品和服务,树立企业良好的信誉和形象,提高企业经济效益,促进企业发展。

典例赏析

例1 (2008年四川第25题)经过多年发展,某地初步形成了汽车生产的完整配套网络,从而吸引了众多汽车厂商进入该地。从企业经营角度看,厂商选择该地的直接原因在于,进入该地能够 (D)

- A. 降低企业经营风险 B. 提高企业管理水平
C. 提高市场占有率 D. 降低企业生产成本

解析 题目材料中的“形成了汽车生产的完整配套网络”表明该地汽车生产分工比较细致,有利于降低生产成本。D项正确。B、C两项与材料内容无关,A项不是厂商选择投资的直接原因。

例2 (2008年全国卷Ⅰ第27题)社会主义市场经济倡导正当竞争,反对不正当竞争。下列企业行为中,属于不正当竞争的是 (C)

- ①甲企业为了扩大销售,加大广告宣传力度,影响消费者购买行为
②乙企业为了扩大市场份额,进行有奖销售,最高奖励现金1万元
③丙企业通过捐建希望小学,提高了知名度,扩大了市场份额
④丁企业为了稳定市场份额,联合行业内的其他企业达成价格协议

- A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④

解析 首先应该注意的是此题要求选择“属于不正当竞争”的选项。依法进行广告宣传是正当的企业竞争行为;我国法律规定,企业进行有奖销售的奖励最高限额为5000元,因此乙企业的行为是不正当竞争;通过捐建希望小学的方式来提高企业的知名度,不仅符合我国的法律,而且还具有良好的社会效益,是应该大力倡导的,属于企业的正当行为;企业间联合达成价格协议的行为属于对市场的垄断,是不正当竞争。②④符合题意。

例3 (2008年上海B第33题)下表是某年份内两家制造同类产品的企业在生产和销售方面的几组数据比较。

	产量 (万台)	活劳动与物质消耗总量 (万元)	单位产品平均售价(元)	售出产品数(万台)
甲企业	1	300	400	0.7
乙企业	0.6	300	550	0.6

注:活劳动与物质消耗总量=总成本

企业利润=总收益(平均售价×销售量)-总成本

请用所学经济常识简要回答:

(1)两家企业在生产经营方面各自的优势和不足是什么?

(2)该年份内哪家企业经济效益较好?

(3)两家企业如何进一步提高经济效益?

解析 对经济常识的考查经常运用图表,阅读图表必须首先确定图表所体现的问题是什么,主要是把握图表的名称和后面小注中出现的经济学术语;然后再根据图表中的数据(数字、图形)分析出其中包含的各种量的关系。

第(1)问要求分析图表中两企业各自的优劣。在生产过程中,两企业相比,甲企业消耗的成本低于乙企业,甲优于乙;在销售方面,乙企业的产品出售比率高于甲企业,前者优于后者。组织答案时必须要做到逻辑清晰。

第(2)问需要一定的计算:所谓经济效益好,就是资金占用少,成本支出少,有用成果多。由于 $400 \times 0.7 \div 300 < 550 \times 0.6 \div 300$, 所以,乙企业的经济效益更好一些。

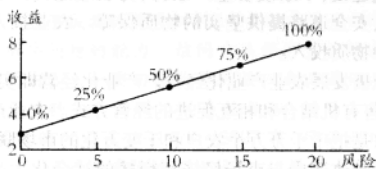
第(3)问要求回答提高经济效益的主要途径,应该主要按教材中的知识回答。除参考的两条外,还应该回答出面向市场,培育企业的良好形象和信誉等内容。

【答案】 (1)甲企业单位产品所耗成本较低,但在产品的适销对路或市场销售方面存在一定问题;乙企业在产品的适销对路或市场销售方面具备优势,但单位产品所耗成本较高。

(2)该年份内乙企业经济效益较好。

(3)提高经济效益的主要途径:一是依靠科学技术进步;二是依靠经营管理水平的提高。

►变式训练 (2008年上海第10题)投资者在配置资产组合时需要风险与收益进行权衡取舍。从下图中可以看出 (C)



注:曲线上圆点为投资者投资总额中购买股票所占百分比

- A. 不投资股票,风险和收益均为零
B. 投资股票越少,风险越小收益越大
C. 投资股票越多,风险和收益就越大
D. 恰当的资产组合,风险最小收益最大

解析 选C。读此图要注意两点:一是它的横轴和纵轴表示的内容和图像,二是要看到“注”的内容。图中的数据关系表明,投资中股票占的比例越高,其收益率和风险性同时增高。C项与此相符。各种投资都是有风险的,不投资股票,风险性仍然存在,从图中也可以看出这一结论;B项认为投资收益与风险成反比,是错误的;恰当的资产组合,可以找到一个收益与风险性适中的结合点,风险最小收益最大的情况是没有的。

第5课时 三大产业

考纲盘点

2009年高考本课时共有3个考点:农业是国民经济的基础;工业是国民经济的主导;积极发展第三产业。

考点整合

1. 发展高产、优质、高效、生态、安全农业

(1)发展高产、优质、高效、生态、安全农业的必要性:要彻底改变我国农业基础薄弱的现状,必须走发展高产、优质、高效、生态、安全农业的道路。这是完成我国由传统农业向现代农业过渡,最终实现农业现代化的必由之路。

高产、优质、高效、生态、安全农业实际上是将农业生产从原来追求产品数量为主转变到高产、优质并重和提高效益上来。发展高产、优质、高效农业的核心是实现农业增长方式由粗放型向集约型转变。

(2)发展高产、优质、高效、生态、安全农业的基本措施:

①稳定并完善党在农村的各项基本政策。这是发展高产、优质、高效、生态、安全农业的基本前提。因为它能够有效地调动广大农民的生产积极性,从而促进农业生产的发展。

②发展农业科学技术。转变农业经济增长方式,归根到底要靠科技进步和提高劳动者的素质。这是发展高产、优质、高效、生态、安全农业的关键。

③增加农业投入。多渠道加大对农业的投入,加强农业基础设施建设,不断改善生产条件,为农业走高产、优质、高效、生态、安全道路提供坚实的物质保障。农业投入包括资金投入和物质投入。

④积极发展农业产业化经营。产业化经营即实行生产、加工、销售有机结合和相互促进的经营方式。农业产业化的基本要求是把千千万万个农户和千变万化的市场联结起来,把农业生产改造与市场经济相衔接的社会化大生产。农业产业化的基本特征可概括为:区域化市场、专业化生产、规模化经营、社会化服务、科学化管理。

(3)发展高产、优质、高效、生态、安全农业必须注意农科教相结合:

①当今世界,科学技术日新月异,经济增长的主要推动力是科学技术。发展农业必须走农科教结合的道路。特别是我国农业形势严峻,任务艰巨,要彻底改变我国农业基础薄弱的现状,必须走农科教结合,发展高产、优质、高效、生态、安全农业的道路。

②高产、优质、高效、生态、安全农业实际上是将农业生产从原来追求产品数量为主转变到高产、优质并重和提高效益上来,发展高产、优质、高效、生态、安全农业的核心是实现农业增长方式由粗放型向集约型转变。粗放型经营是造成我国农业波动和农业落后的重要根源。为实现农业现代化,

我国农业增长方式必须完成由粗放型向集约型的转变,走发展高产、优质、高效、生态、安全农业的道路。

2. 农业与商品的基本属性、价值规律、集体经济、市场经济的一般特征、国家的宏观调控、消费与生产的关系、对外开放等考点的联系

(1)商品的基本属性(高度重视农产品的质量)。

(2)价值规律的作用(发展农业要遵循市场规律、重视科技)。

(3)集体经济的地位和作用(发展农业要依靠党的政策)。

(4)市场经济的一般特征(农业调整结构,以市场为基础配置资源)。

(5)国家的宏观调控(国家加强对农业的支持和调控)。

(6)消费对生产的反作用(开拓农村市场、增加农民收入、扩大内需)。

(7)对外开放(充分发挥我国农业的比较优势,扩大农业对外开放)。

3. 正确认识和处理三大产业的关系

(1)三大产业的划分依据及各自地位。

①划分根据:人类生产活动的历史顺序和各种行业的性质。

②在国民经济中的地位是有区别的:农业是国民经济的基础,加强农业是国民经济发展的首要问题。工业是国民经济的主导,是整个经济发展的主要带动力。第三产业的兴旺发达是现代经济的一个重要特征。

(2)三大产业之间存在着相互依赖、相互制约的内在联系。农业是国民经济的基础,工业是国民经济的主导,没有第一、二产业的发展就不可能有第三产业的发展。第三产业的发展又能促进第一、二产业的发展。

①工业和农业是相互制约的。农业为工业部门的劳动者提供了衣食等最基本的生活资料,是工业特别是轻工业原料的主要来源,为工业发展提供了广阔的市场,为工业部门提供了劳动力。工业为农业生产提供了技术设备、能源和原材料(化肥、农药等),为农业发展提供资金,为农村居民生活消费提供各种消费品。

②第一、二产业与第三产业也是相互依赖、相互制约的。一方面,第一、二产业是第三产业发展的基础。人类生存和发展,首先要满足自身的基本要求和某些较高层次消费的需求,只有第一、二产业发展了,农业、工业的劳动生产率提高了,为社会提供了更多的剩余产品,才可能有人力、物力、财力去发展第三产业。同时,当第一、二产业有了相当程度的

发展,特别是随着生产专业化、社会化与市场经济的发展,第一、二产业也会促进第三产业的发展(为第三产业提供劳动力、技术设备、市场等)。另一方面,第三产业的发展又能促进和带动第一、二产业的进步。没有商业、金融、保险以及信息、咨询、技术服务等第三产业的相应发展,第一、二产业的发展也会受到极大的限制。

(3)正确处理三大产业的关系。

①处理好第一、二、三产业的关系的意义:处理好三大产业的关系既有利于经济的协调发展,也有利于社会的稳定。

②现状:改革开放以来,我国的第一、二、三产业都有很大发展。当前的主要问题是:农业基础薄弱,工业素质不高,第三产业发展滞后,第一、二、三产业的关系还不协调。

③解决的主要措施:今后必须大力加强第一产业,调整提高第二产业,积极发展第三产业,形成与生产力发展水平相适应的第一、二、三产业的合理结构。

4. 产业结构和所有制结构的区别

(1)产业结构是国民经济的产业构成及其相互关系,是从生产力的角度看的。所有制结构是指国民经济的所有制构成及其相互关系,是从生产关系的角度看的。

(2)在我国国民经济所有制结构中,存在着多种所有制形式,其中,公有制经济占主体地位,是我国社会主义经济制度的基础;公有制经济中的国有经济在国民经济中起主导作用。非公有制经济也是社会主义市场经济的重要组成部分。这里所谈的“基础”“主导”,是从所有制结构角度来谈的。

(3)在我国国民经济的产业结构中,存在着第一、第二、第三共三大产业部门,各产业部门又有许多部门。三大产业中,农业是国民经济的基础,工业是国民经济的主导,第三产业也是国民经济的重要组成部分。这里所谈的“基础”“主导”是从产业结构角度来谈的。



典例赏析

例1 (2008年全国卷Ⅰ第26题)近年来,我国蔗糖产业逐步由福建、广东等地向广西、云南等地转移。“东蔗西移”、“东糖西移”一方面为东部产业发展提供了新的空间,另一方面也在西部形成新的蔗糖业基地,提升了我国蔗糖产业的国际竞争力。这一事例表明东部产业向西部转移有利于

- ①促进东部地区产业结构的优化和升级
 - ②通过东部地区工业化带动西部地区农业产业化
 - ③加强西部地区加工工业的基本地位
 - ④西部地区合理利用本地资源形成优势产业
- A. ①② B. ①③
C. ①④ D. ②④

解析 本题以“东蔗西移”为背景,考查关于经济结构等知识和理解问题的能力。解答此题关键要把握材料本身所隐含的规定性,材料中“东蔗西移”、“东糖西移”一方面为东部产业发展提供了新的空间,另一方面也在西部形成了新的蔗糖业基地,分别表明了东部产业向西部转移对东部和西部的影响,①和④在材料中可以体现。材料并非说东部地区工业化对西部的影响,故②不选;③本身错误,工业不是国民经济

的基础,故选C。

例2 (2008年上海第13题)实现国民经济的信息化是推动经济发展的必然选择。信息化有利于 (B)

- ①实现生产力的跨越式发展
- ②改造和提升传统产业
- ③高起点上加速实现工业化
- ④充分发挥我国劳动力资源丰富的优势

- A. ①③ B. ①②③
C. ①③④ D. ①②③④

解析 信息化在经济发展中可以推动生产力的发展,促进传统产业和工业化发展,所以选B。信息化与劳动力资源丰富没有关系,所以④不选。

例3 (2008年重庆第39题)材料一 1978年党的十一届三中全会,拉开了我国改革开放的序幕;1992年邓小平南方谈话,推动了我国经济体制改革进入新阶段;1999年国务院提出进一步推进西部大开发的十条意见,为包括西藏在内的广大西部地区开拓了广阔的发展空间。

材料二 西藏自治区经济变化情况表

年份	人均生产总值(元)	各产业的产值(亿元)		
		第一产业	第二产业	第三产业
1978	375	3.37	1.84	1.44
1992	1 468	16.59	4.46	12.24
1999	4 166	34.19	24.00	47.42
2007	12 109	55.33	96.57	190.29

资料来源:(新中国五十五年统计资料汇编)、(2007年西藏自治区统计公报)

根据材料一、二,运用经济常识分析西藏经济变化的状况及其原因。

解析 该问以改革开放30周年,西藏自治区在党中央正确领导和其他地区大力支持以及自身努力下,经济和社会的发展取得了显著成就为背景材料,考查综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。该问应从经济常识的角度回答两个方面的内容。一要回答改革开放以来西藏经济变化的状况。结合材料一和材料二的表格从纵、横两方面进行分析,从纵的方面可以看出:1978~2007年,西藏人均生产总值和第一、二、三产业产值的变化状况;从横的方面可以看出西藏产业结构的变化状况。二要回答改革开放以来西藏经济变化的原因。可从解放和发展了生产力、社会主义市场经济体制的建立、产业结构的优化升级、国家的宏观调控等知识点来分析原因。

【答案】(1)变化状况:1978~2007年,西藏人均生产总值,第一、二、三产业产值均呈现高速增长趋势,其中第三产业产值增长速度最快;从产业结构的变化看,第一产业比重逐渐下降,第二、三产业比重逐渐上升,特别是第三产业逐渐处于优势地位。

(2)原因分析:改革开放解放和发展了生产力;社会主义市场经济体制的逐步建立,使市场在资源配置中发挥了基础性作用,促进了资源的有效配置,推进了产业结构的优化升级,国家发挥宏观调控作用,实施西部大开发战略,加大了对西藏的投入。

►变式训练 (2008年北京第39题)

科技革命使世界发生广泛而深刻的变化,一些国家结合自身条件,抓住机遇,实现了经济的跨越式发展。这是世界经济发展史上的重要经验。19世纪晚期,德国在工业化的进程中实现了跨越式发展。德国政府出面鼓励“技术接收”,1886~1890年间,德国六大公司购买了948项英国专利。德国依靠高度合理化的生产体制,将世界市场上合成工业的垄断权从英国人手里夺得。在国家的支持下,德国银行向本国公司提供大量资金,使它们能够进行科学技术研究并有效利用研究成果,尽可能地集中力量办好以科学为基础的工业。德国正是依靠一种新的体制和社会机构,推动科技与工业的发展。

——摘编自马克垚主编《世界文明史》(下)

当今世界,新的科技革命促进了信息化的迅猛发展,给我国带来了“跨越式发展”的历史机遇。结合经济常识,从下表所列的几个方面说明国家应采取哪些战略或措施,促进我国经济的“跨越式发展”。

方面	战略或措施
(范例)工业化发展道路	以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路
优化产业结构	
转变消费结构	
对外开放	

解析 该问以新科技革命条件下我国遇到了前所未有的发展机遇为背景材料,考查了我国政府所采取的措施。此类题需要结合最新的党和政府在优化产业结构、转变消费结构、对外开放方面所采取的措施。尤其着重识记十七大报告中深入贯彻科学发展观的根本方法。做好此问首先审清表中所列是哪几个方面,然后分析表中的各方面与经济常识知识点的对应,说明促进“跨越式发展”应采取的战略或措施,并结合社会实际进行作答。

【答案】

方面	战略或措施
优化产业结构	通过自主创新,发展高新技术产业和现代服务业
转变消费结构	提高收入水平,创造新的社会需求,开拓新的市场,利用消费对生产的引领作用促进产业升级
对外开放	发展对外经济关系,最大限度地分享新科技革命的成果,走科技开发与应用的国际化道路