

NONGMINKEJIJINGJIREN

农民

主 编 徐 铭
副主编 翟印礼

科技经纪人

沈阳出版社



农民科技经纪人

主 编 徐 铭
副主编 翟印礼 金学明
来茂生 金 野

沈阳出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民科技经纪人/主编徐铭. —沈阳:沈阳出版社,2005.4
ISBN 7-5441-2778-8

I. 农… II. 徐… III. 农业技术—经纪人
IV. F303.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 025909 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印 刷 者: 沈阳农业大学印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 13

字 数: 290 千字

印 数: 1-6000

出版时间: 2005 年 4 月第 1 版

印刷时间: 2005 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 李 锋

封面设计: 周福刚

版式设计: 高 原

责任校对: 侯俊华

责任审读: 刘大鹰

责任监印: 张建荣

定 价: 36.00 元

《农民科技经纪人》编委会

主 编:徐 铭

副主编:翟印礼 金学明 来茂生 金 野

编委(以姓氏笔画为序):

马乾凯 王春平 刘彩华 来茂生 李 专

李大兵 陈文成 张 目 张志国 金 野

金学明 孟繁博 周 静 赵庆国 徐 铭

徐国庆 曹 军 扈立家 谢海军 靳 伟

翟印礼

序 言

近年来,随着农村市场经济的发展,农业专业化和产业化发展趋向日益凸显,农村商品流通日益活跃,各种中介组织不断发展壮大,农民经纪人不断成长,在众多的农民经纪人队伍中,涌现出一批先进代表,成为农村市场经济的排头兵,这支特殊群体即是所谓的农民科技经纪人。本书的概论部分就农民科技经纪人的特征及由来、农民科技经纪人的类别划分、农民科技经纪人所发挥的作用及做大做强农民科技经纪人的条件进行了分析和阐述。

由于有关一般经纪人和农民经纪人的行为规范、行纪实务等已不乏著述,但农民科技经纪人既是一个特殊的专门群体,同时又肩负重要使命,不论其行为规范,还是其行纪实务,都有其特殊的要求,需要专门的指南和教科书。为此本书自成体系,安排了农民科技经纪人绪论篇、政策法规体系篇、农民科技经纪人实务篇和现代农业营销管理与组织篇,系统介绍政策法规、农业技术、经济实务和贸易实务等内容,供农民科技经纪人培训和自学之用。

目前,辽宁省正在实施农民科技经纪人示范工程,目标在于为全省农村培养一批懂技术、懂经营、会管理的农民科技经纪人,以他们的服务行为和示范行为,实现农业科技成果在农村的广泛传播和应用,带领农民走上学科技、用科技的致富之路。希望此书的出版发行,能使广大的农民科技经纪人受益,并造福于广大的农民群众。

编者

2004年11月

目 录

序言.....	1
---------	---

第一篇 农民科技经纪人绪论篇

第一章 农民科技经纪人概述.....	3
一、经纪人	3
二、技术经纪人	6
三、农民科技经纪人的特征及由来	7
四、辽宁省农民科技经纪人队伍发展现状.....	10
五、农民科技经纪人类型.....	12
六、农民科技经纪人队伍的行业分布特点.....	15
七、农民科技经纪人所发挥的作用.....	16
八、做大做强农民科技经纪人的条件.....	19
第二章 农民科技经纪人的管理	24
一、经纪业务活动的主体.....	24
二、经纪业务活动的方式.....	25
三、经纪人资格认定.....	27
四、经纪人注册.....	28
五、经纪人的权利和义务.....	30
六、经纪人规则与法律责任.....	31

第二篇 政策法规体系篇

第三章 法律体系与经纪人行为规范	35
一、专利法与经纪人行为规范	35
二、商标法与经纪人行为规范	43
三、农业推广法与经纪人行为规范	50
四、科技进步法与经纪人行为规范	62
第四章 合同制度与农民科技经纪人	68
一、合同法的概念、调整对象及其基本原则	68
二、合同的内容、订立程序和成立	71
三、合同的效力	77
四、合同的担保	81
五、合同的履行	86
六、合同的变更、转让和终止	90
七、违约责任	93
八、买卖合同	97
九、技术合同	100
十、委托合同	103
十一、居间合同	106
第五章 国家农业政策与经纪人行为规范	108
一、农业和农村发展的基本政策	108
二、农民增收政策	110
三、农业结构调整政策	117
四、农业科学技术发展政策	123
五、农产品流通政策	131
六、农业财政金融政策	142

第三篇 农民科技经纪人实务篇

第六章 农民科技经纪人技术实务	149
一、计算机网络技术	149
二、生物技术新成果及应用	158
三、我国特色养殖与种植技术	164
四、农业工厂化技术	171
五、农产品加工技术	178
六、农业标准化生产技术	187
第七章 农民科技经纪人经济实务	196
一、项目投资与评估	196
二、金融实务	209
三、税收实务	226
四、保险实务	242
五、农产品期货交易	252
六、农产品期货交易操作技法	269
第八章 农民科技经纪人贸易实务	276
一、农产品进出口贸易和我国创汇农业的发展	276
二、WTO 农产品协议的主要内容	287
三、提高农产品国际竞争力	296
四、推进农产品国际贸易和创汇农业的发展	305

第四篇 现代农业营销管理与组织篇

第九章 现代农业生产营销体系	315
一、农产品质量与品牌	315
二、农产品区域特色	324

三、农产品市场营销体系	328
第十章 绿色食品开发与环境管理体系构建	342
一、农业企业的生产特点与项目组合	342
二、农业企业绿色食品开发	345
三、关于我国农产品认证的述要	354
四、农业企业环境管理体系(简称 EMS)构建	361
第十一章 现代农业组织	372
一、各种农业中介服务组织	372
二、各种农业合作经济组织	383
三、农业产业化	401

第一篇

农民科技经纪人 绪论篇



第一章 农民科技经纪人概述

随着我国农产品市场化程度的不断加深及农业科学技术的不断进步,农业中介组织的作用日益受到人们的重视,各种类型的农民经纪人队伍不断成长,其中,农民科技经纪人尤以独有的姿态出现,成为推进农产品市场化和农业科学技术发展的排头兵。但农民科技经纪人是由一般经纪人和技术经纪人引申及转变而来,因此,要了解农民科技经纪人,应首先了解一般经纪人和技术经纪人,更便于说明农民科技经纪人特点、作用及成长条件。

一、经纪人

我国现代经纪人的概念,是指依照《经纪人管理办法》的规定,在经济活动中,以收取佣金为目的,为促成他人交易而从事居间、行纪或代理等经济业务的公民、法人和其他经济组织。对一般技术经纪人可理解为:以收取佣金为目的,为促成他人技术交易而从事居间、代理等经纪业务的公民、法人和其他经济组织。

经纪活动是一种法律行为,是一种既受商法调整又受民法调整的法律行为。

(一)经纪活动的主要特性

1. 经纪活动的广泛性。经纪活动属于市场经济范畴,是市场经济的伴生物。市场经济的活动纷繁复杂,各类商品名目繁多,科

学技术发展日新月异,新兴的行业和新的商品不断出现,供给与需求也千差万别,这就为经纪活动提供了广泛的活动空间。因此,可以说市场经济发展决定了经纪活动的广泛性。

2. 经纪活动的中介性。经纪人无论从事居间、行纪还是代理业务活动,都具有中介服务的性质。经纪人只有接受委托,按照委托人意志、条件和约定去寻找第三人,从中斡旋,促成交易,从而完成委托事项。

3. 经纪活动的有偿性。经纪活动所提供的服务,是同其他有偿服务一样具有商品属性,具有一定的使用价值和价值。经纪人提供的服务是按照等价交换的原则,依法向委托人索取劳务报酬,这种劳务报酬在法律上称之为佣金。

(二) 经纪人的类型

按照不同的标准分类,经纪人可分成不同的种类。依据我国的《经纪人管理办法》和有关法律、法规的要求,对经纪人可按下列办法分类:

1. 按组织经营形式划分的经纪人类型。

(1) 经纪人事务所。经纪人事务所是由具有经纪资格证书的人员合伙设立的。经纪人事务所必须具备一定的开办条件,依法成立,它可以按照事务所章程从社会上招聘具有经纪资格证书的人员作为事务所的成员,按照登记机关核定的经营范围,开展经纪业务活动。

(2) 经纪公司。经纪公司是从事经纪业务,负有限责任的企业法人。

(3) 个体经纪人。个体经纪人是具有经纪资格证书的人员,符合登记条件,向登记主管机关申请登记,经过核准领取个体工商户《营业执照》,从事经纪业务活动的个体工商户。

(4) 从事经纪活动的其他经济组织,包括兼营经纪活动的经济组织。

2. 按行业和经纪内容划分的经纪人。

(1)商业经纪人。商业经纪人是指从事商业经纪与代理业务活动的经纪人。包括代办商、商品经纪商、拍卖商及为别人服务的批发商。

(2)证券交易经纪人。证券交易经纪人是指从事证券经纪与交易活动的经纪人。证券经纪交易包括证券交易和证券经纪活动,如证券公司、证券交易所等。

(3)保险经纪人。保险经纪人是指从事保险经纪与代理业务活动的经纪人。包括保险经纪公司、保险经纪人事务所。

(4)房地产经纪人。房地产经纪人是指从事房地产经纪与代理业务活动的经纪人,包括房地产估价所。

(5)旅游经纪人。旅游经纪人是指从事旅游经纪与代理业务活动的经纪人。

(6)技术经纪人。技术经纪人是指从事技术经纪与代理业务活动的经纪人。包括从事技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务经纪与代理活动的经纪人。

(7)期货经纪人。期货经纪人是指从事期货经纪与代理业务活动的经纪人,包括期货公司。

(8)文化艺术经纪人。文化艺术经纪人是指从事文化艺术经纪与代理业务活动的经纪人。包括文化、娱乐、演出、美术、图书、文物、音像制品、电影、文艺培训等服务、交易经纪与代理业务活动。

(9)体育经纪人。体育经纪人是指从事体育经纪与代理业务活动的经纪人。包括从事组织和举办室内外体育活动的经纪与代理的机构或个人。如体育经纪公司、体育经纪人事务所和个体体育经纪人等。

二、技术经纪人

技术经纪人本是一般经纪人的一大类,而农民科技经纪人又属于技术经纪人,因此要了解农民科技经纪人需要了解技术经纪人。

(一)技术经纪人的概念

按照经纪人的概念,对技术经纪人一般可理解为:以收取佣金为目的、为促成他人技术交易而从事居间、代理等经纪业务的公民、法人和其他经济组织。具体来说,技术经纪人是专门为技术商品买卖的双方提供订立合同机会、条件,或代理技术交易当事人进行技术交易活动的中介人。技术经纪人的概念有广义和狭义之分。广义的技术经纪人,是指从事为技术交易提供中介服务的个人和组织机构(如技术经纪机构、技术信息咨询机构、技术市场等);狭义的技术经纪人,则是指专门从事为技术交易提供中介服务的个人。

(二)技术经纪人的特征

技术经纪活动不同于一般商品经纪活动。技术经纪人一般具有如下特征:

1. 技术特征。与一般经纪人不同,技术经纪人所经纪的对象是技术商品。即是以技术为内核,具有一定价值和使用价值,同时又能满足用户需求的知识形态的无形产品,如新工艺、新配方、专利、专有技术等。因此,技术经纪人必须具备一定的科学技术知识。

2. 贸易特征。技术经纪人的职业性质是一种专门从事技术商品买卖或服务于供需双方之间交易的经营性活动。如委托洽谈商务、代理签订合同或以市场主体的身份分别同委托人和第三人签

订技术交易合同等。

3. 中介特征。技术经纪人在技术商品的买卖双方当事人之间处于中介地位,掌握着来自科技和经济两大领域的信息,并能充分利用这些信息源,为技术商品的供需双方穿针引线、牵线搭桥,促进交易。

4. 职业特征。技术经纪人是一项专门的社会职业,在成功地技术商品交易提供各种中介服务的过程中,获取相应的佣金,有相对独立的社会职业地位和功能。随着市场经济的发展,技术经纪人的职业特征将更为明显。

5. 服务特征。技术经纪人为技术交易主体(科研单位、企业)提供技术商品供求信息、市场调查、技术评估、组织谈判、资金融通、人员培训等中介服务,促进了科技成果向现实的生产力的转化。

三、农民科技经纪人的特征及由来

(一)农民科技经纪人的特征

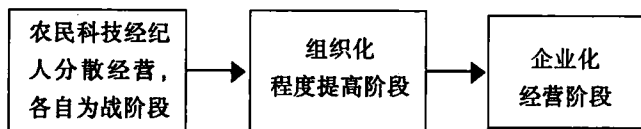
农民科技经纪人的概念是由一般经纪人和一般科技经纪人的概念引申而来。农民科技经纪人则既有一般技术经纪人的内涵,又有自身的特征。他们或以收取佣金、或以技术成果的销售利润和产品的销售利润的索取为目的,他们或是从事居间的行纪活动,或是直接进行农业技术示范和技术成果的经营,他们或是个体农民,或是产业化龙头企业,或是农业专业协会或经纪人协会等农村经济组织。

(二)农民科技经纪人的由来

农民科技经纪人是随着市场经济发展而发展起来的,并随着经济的发展其作用和地位不断被认知。要认知农民科技经纪人,

首先需认知一般经纪人。历史上,封建统治者推行重农抑商的政策,流通商人受到贬抑,这成为中国难以走上市场经济发展之路的重要原因。新中国建立使生产力获得解放,但由于经济短缺,加之计划经济体制的约束及传统观念的束缚,农民经纪人的购销活动受到遏制。更有甚者,“文化大革命”中极左思潮泛滥,农村中专门从事产品购销的人被视为投机倒把分子而受到打击。改革开放以后,商品流通发展了,农村经济活跃起来了,但在一定时期内,专门从事产品购销中介的经纪人仍统统被称为“二道贩子”,没有得到正名和应有的重视。近年来,随着农村经济由卖方市场向买方市场的转变及证券交易和期货贸易的发展,各类经纪人队伍不断成长壮大,农民经纪人的名分和地位也被正名,随着农业的科技进步及科技成果交易的发展,以充当农业科技传播中介为主的农民科技经纪人也以独有的姿态而出现。

(三)农民科技经纪人成长的阶段性



经纪人发展趋势分析简图

由一般农民经纪人发展为农民科技经纪人是有一个过程的,这个过程主要和市场化的成熟度发生联系,尤其是在当前我们国家经济体制转轨的背景下,这个过程愈发显现阶段性特征。

第一个阶段,寻找市场机会,充分利用“商机”,分散经营,各自为战的阶段。在市场经济的背景下,农民科技经纪人在其发展初期,其主要特征体现在充分发现市场机会,利用市场机会,做“卖”与“买”之间的中介,在市场与经济利益的诱导下,适当采用与推广