

陕西省出版科学研究 论文选

第一辑

陕西省出版工作者协会 编

陕西人民出版社



说 明

一、我省的出版科学研究虽然起步较晚，但也有五六年的历史了；尤其自省出版工作者协会成立以后，这项工作的步伐加快，从事研究的人逐渐多起来，产生了一些可喜的成果。为了巩固已经取得的成绩，推动出版科学研究的进一步发展，我们特编辑了这本集子。

二、本集中的62篇论文，大都曾在《陕西出版》上发表过，其中有近20篇在全国出版科研会上宣讲过。需要指出的是，在我省的出版科研工作中，发行部门开展得是比较早的。1987年4月、1989年元月分别举行过两次研讨会。第一次研讨会后，省版协于当年11月曾编印了《陕西省首届图书发行研讨会论文选编》。

三、这本书是根据论文撰写年月及在《陕西出版》发表的顺序编排的。马克思主义哲学告诉我们：人们对客观事物的认识有个渐进的过程，不可能一次完成其对该事物发展规律的认识。其他科学是这样，出版科学的研究也是这样。我们就是根据这样的认识来编排的。

四、由于我们的水平所限，这本集子难免有不当之处，请读者指正。

编 者

1990年3月3日

加强出版科学理论研究 促进出版事业繁荣发展 (代序)

高英杰

陕西省出版工作者协会为编辑出版《陕西省出版科学研究论文选》，约我写篇序言。说实在的，我写这样的文章不够资格，因为我对出版科学缺乏研究，近几年虽然接触了这方面的问题，但同已拿出了研究成果的同志相比，仍然是个学生。版协的同志既然约我写，盛情难却，我就将此作为向大家学习的良好机会，谈谈自己拜读了这些研究成果之后的一些肤浅感受，代之为序，不成敬意。

这本集子收入的是近几年间的62篇论文，大都在《陕西出版》上发表过。其中许多篇过去曾阅读过，当时就受到不少启发。这次仔细阅读了一遍，感受仍然很深。总的印象是，这些论文的质量都是不错的。我省的出版科学研究起步虽然较晚，但开端很好，在短短的三四年间，就有近百人踊跃参与研究并撰写论文，同志们对此表现了极大的热情。版协的同志告诉我，近几年

已有近20篇论文先后在全国出版科研会议上宣读过，有的还获了奖，影响很不错，这显示了我省出版科研方面的实力。

概括地讲，这个集子所选的论文有以下几个特点：一是内容涉及广泛，基本上反映了出版科学所涉及的层次。如：编辑，出版，装帧，发行，出版系统的改革，两个效益的关系，商品经济与出版改革，出版社与新华书店的经营管理等。不少论文对期刊的编辑、出版、发行、管理也进行了探讨，提出了一些独到见解。二是联系实际，针对性强。绝大多数论文所提出和探讨的问题，是作者本人在实际工作中经常遇到或大家普遍关心的问题，有属政策规定上的，财务计划上的，组织领导上的，还有属业务部门之间相互协调的问题。作者在论述这些问题时，尽可能地做到理论联系实际，从本单位、本部门、本职业务出发，从理论上加以阐述，提出解决问题的方案，对指导当前工作有一定的现实意义。三是重点突出，观点新颖，有一定的理论深度。不少论文运用马克思主义的立场、观点和方法，对近10年来我省出版改革的实践进行了广泛深入的分析探讨，总结了经验，汲取了教训，对深化出版改革提出了许多有见地的意见和建议。如立足本省、面向全国的观点，突出地方特色、发挥地方优势的观点，对出版事业实行保护政策的观点，强化编辑队伍管理的观点等，思想开拓，观点新颖，言之有理。尤其是不少论文具有较高的理论水平，作者为论证某一个具体问题，作了认真的理论研究，深入浅出，举一反三，如贾象实的《商品经济与出版改革》、令狐彪的《国家应对出版事业实行保护政策》、吕继尧的《形势与决策》、靳瀚恢的《再论为农业服务是图书出版发行一项战略性任务》等，都有一定的理论深度。这些论文不但对出版方针、政策进行了深入研究，而且对当前出版工作出现的新情况、新问题也作了实事求是

的分析，对今后如何深化出版改革等问题进行了理论探索，读后很受启发。

党的十一届三中全会以来，陕西的出版事业得到迅速发展，特别是近几年经过改革，更呈现出一派欣欣向荣的崭新局面，同时也出现了一些不可忽视的新问题，迫切需要我们去做研究解决。我们应该充分认识到加强出版理论研究的必要性、重要性和紧迫性，研究、发现出版工作中的规律，使我们的出版实践从感性认识上升到理性认识，再使这个理性认识回到出版工作实践中去指导实践，促进出版事业健康发展，日趋繁荣。这就是我们进行出版理论研究的目的。

编辑出版科研文集，在我省尚属首次。出版工作者协会在这方面做了大量的组织和领导工作，使我省的出版科学研究有了一个良好开端。这本集子的出版，无疑将对我省的出版科学研究活动起到积极的推动作用。当然，就出版科学研究的范围来讲，不仅仅只是这个集子中所论述的方面，还应包括队伍素质的提高、领导班子的建设、职业道德的培养、印刷技术的改进、物资供应的保障、图书期刊的批评等各个领域。希望有更多的同志积极参加这一学科的理论研究，不断开拓研究领域，争取更大的科研成果，从而促进我省出版事业的进一步繁荣和发展。

1990年5月

目 录

出 版 改 革

从图书订货萎缩谈出版体制的改革·····	马大谋 (3)
商品经济与出版改革·····	贾象实 (6)
县店经理如何运用自主权·····	杜兆龙 (12)
谈谈出版社的改革·····	刘善继 (24)
出版社企业化与收益再分配·····	马 来 (29)
关于协作出版之我见·····	杨永奎 (35)
新华书店面临的挑战和应采取的市场战略·····	勾宏斌 (39)
宏观上要控制出版社的发展·····	刘善继 (48)
形势与决策·····	吕继尧 (57)
加强宏观控制, 协调内部利益分配·····	王永祯 (66)
论现行出版体制及其与承包制的结合 ·····	薛雷成 张祥涛 (70)
图书发行满负荷工作法刍议·····	姜生才 (80)
经营承包中的问题及对策·····	姜生才 (96)
在反思中求进取 ——对改革中一些问题的探析·····	尤 敏 (105)
出版社改革的思考·····	罗 钢 (113)

图 书 出 版

为农业服务是图书出版发行的一项战略性 任务·····	靳瀚恢 (123)
-------------------------------	-----------

试论图书重版对整个出版工作的重要性·····	刘钟尧	(134)
国家应对出版事业实行保护政策·····	令狐彪	(142)
特点与原则·····	王志楨 云学宾	(146)
什么是青年读物·····	张孔民	(154)
关于图书生产周期管理之我见·····	李燕玲	(159)
试论电脑排版的必要性与可行性		
——兼谈出版业全面电脑化·····	吕继尧	(165)
浅谈选题管理·····	赵养科	(177)
再论为农业服务是图书出版发行一项战略性		
任务·····	靳瀚恢	(182)
略论优化选题与完善图书结构·····	孙华荃	(188)
图书选题组稿中的效益分析方法·····	王夏林	(195)

图 书 编 辑

试论词书的内容质量问题·····	刘钟尧	(205)
对“编辑学者化，出版社学术化”含义的		
一点思考·····	吕继尧	(213)
编辑四要及其相互关系·····	云学宾	(217)
图书编辑学的内容和特点·····	刘钟尧	(221)
编辑工作的“热”与“冷”·····	云学宾	(233)
个性、特征及其他		
——幼儿文学编辑工作浅探·····	杨启伦	(238)
编辑人员的修养		
——从美国著名编辑萨克斯·康明斯谈起·····	马大谋	(245)
处理翻译稿件的几点思考·····	何惠昂	(252)

科技编辑工作规律初探·····	胡梦仙	(258)
科技书稿中常见的问题·····	李珂	(266)
科技编辑科技知识结构浅谈·····	陈举	(273)
编辑学是一门边缘科学·····	潘宇鹏 蒋慧妹	(277)

图书装帧设计

学习鲁迅在书籍装帧艺术中的创新精神·····	王艺光	(289)
贵创新·····	林理明	(292)
创造新形		
——谈封面上的装饰设计·····	曹刚	(296)
我国近年来书装设计一瞥·····	王晓勇 张翼	(305)
竞争时代书籍艺术的新使命·····	姚正选	(313)
书名在设计中的思考·····	曹刚	(319)
封面设计“减法”初探·····	陶秀莲	(327)
谈书籍装帧设计的现代意识·····	徐明	(335)
浅谈科技书籍装帧设计·····	杨玫云	(344)

图书发行

图书发行要重视信息·····	靳瀚恢	(353)
略论城市专业书店兴起的意义和发展的		
趋势·····	林理明	(358)
山区图书发行工作断想		
——浅议层次观念在图书发行工作中的运用·····	刘军	(364)
浅论图书需求总量的回归预测及其经济学		
意义·····	郑潼洲	(369)

试论书店微机应用的前景与途径·····	宋绍峰	(377)
新华书店农村集镇发行网点建设浅议·····	刘兴润	(386)
图书寄销制初探·····	邱作霖	(393)
图书发行“量本利分析法”浅谈·····	涵人	(403)
关于“图书有限折扣销售法”的数学分析·····	叶在学	(410)

期 刊

编辑如何处理好和作者的关系问题·····	陈岳	(417)
谦虚谨慎，切忌斧之不正·····	陈岳	(422)
学报论文篇名的规范化问题·····	黄维民	(426)
科技期刊能够实现“双效益”·····	夏禹俊	(431)
学报发行量低的成因及其改革的可能性·····	黄维民	(436)
关于青年期刊的美术效应 ——兼谈美术设计的从属性、装饰性与群众性 ·····	王维一	(440)

出版改革



从图书订货萎缩谈出版体制的改革

马 大 谋

党的十一届三中全会以来，我国的出版事业发展很快。“一夜东风起，万山春意归”，短短的几年，我们消灭了“文革”造成的“书荒”，出版社由百余家猛增到现在的460余家，1986年出版图书51789种，印量达52.0299亿册（张），全国人均可有图书5册。我国出书品种已跃居世界第六位，印量居世界之首。然而，在兴旺发达中却孕育着“危机”。从1985年春，开始出现了全国性新华书店图书库存增长的现象，至年末，图书销售额虽比1984年增长36.6%，而库存却比1984年上升了63.9%。图书订货随之萎缩，订货覆盖率大幅度下降。许多出版社的书稿发排后无法付印，不少有价值而专业面窄的学术著作稿件因印数过少被束之高阁；数百家印刷厂甚至到了找米下锅的地步。出版界的遭遇引起全社会的关注。作者抱怨出书难，书店叫苦卖书难，而读者却指责买书难。

造成当前图书订数萎缩的原因是多方面的，但最主要的是图书出版工作宏观失控，图书总需求与总供给之间失调。据有关资料介绍，目前图书供求比率明显大于100%，图书供求差额为19—20亿元，差率达148—160%。（见《出版研究》1987.2期后南文：图书总需求与总供给之我见。）

造成图书库存上升的另一个原因是发行体制不适应出版事业的发展。众所周知，我国出版发行体制是50年代形成的模式，发行渠道只是新华书店“独一处”。1986年以来，经过多方面的努力，对发行渠道做了些疏通工作，在全国各地成立了一大批集体和个体书店，各家出版社也纷纷开展了自办发行业务，去年又改变了新华书店与出版社间购销形式的折扣比例。但是，由于新华书店以外的发行点还远远没有形成有力的发行网，根本不能与庞大的新华书店发行渠道相抗衡。也就是说，目前出版社之间竞争激烈，但发行部门之间还没有对等的竞争条件，没有竞争，自然缺少活力。因此要振兴出版事业，必须彻底改革出版部门当前一些不合理的体制，综合治理当前出现的各种问题。

笔者认为，首先应加强党对出版事业的领导，政府必须重视管理出版工作，根据国家经济、政治、文化、教育和科技事业发展水平，制定出版规划，处理好出版系统编、印、发的宏观结构，使三者能力配套，协调发展。

二是整顿现有出版社，按国家需要设置一定数量的事业型出版社，由政府拨款资助，旨在出版有价值的学术专著和有利于文化积累、但发行量少的图书，以及少数民族文字的图书。其余出版社一律改为企业型，国家不补贴，盈亏自负，经营不力者破产。

对不同专业的出版社，可征收不同的税率。目前，全国大多数出版社是盈利的，不少出版社的人均利润高于其他企业，因此，提出对所有出版社一律免税或减税，既影响国家财政收入，也不利于出版社之间的平衡发展。但是，由于各专业出版社出书范围划分的基础并不统一，有的按读者年龄安排出书范围（如中国青年出版社、少年儿童出版社），有的按行业特点出书（如教育出

版社），有的则按学科分工（如科学技术出版社、美术出版社等）。而且，各行业和学科的读者人数差别悬殊，因此，各专业出版社即就是在相等的条件下竞争，其经济收益也会有明显的不同。如各地方教育出版社的人均利润大多在几万元，而古籍出版社几乎都是入不敷出，据说中华书局每年需要国家拨款50万元，巴蜀书社在1985、1986两年由政府拨款120万元。所以说，对不同专业的出版社征收不同税率，将有利于出版事业的发展。

三是建立多渠道发行网，有条件的出版社应使编、印、发三位一体化。同时要使图书发行部门之间真正形成竞争，为此，可将现在省级新华书店按专业或其他条件分开，形成两个条件相当，可相互竞争的发行渠道，并积极扶持新华书店以外的发行渠道，使它们能得到尽快的发展，以形成与新华书店发行工作相互竞争的力量。只有在图书发行部门之间出现了竞争，才能从根本上解决读者买书难的问题；同时，这种竞争又会进一步促进出版社的发展，促使出版社出版选题对路、质量更高的读物。

总之，振兴出版事业必须从改革出版体制入手。

（作者单位，陕西科技出版社。本文刊登在《陕西出版》

1987年第3期。）

商品经济与出版改革

贾 象 实

我国的出版事业，是党领导的社会主义事业的一个组成部分，是文化宣传工作的一个重要方面。它的主要任务，是编辑出版各类图书，为党的基本路线服务，为两个文明建设服务。这些图书是精神产品（知识产品）与物质产品的统一，是通过图书市场销售的。所以，图书是社会主义有计划商品经济的一个组成部分。为适应改革开放和社会主义有计划商品经济发展的需要，图书出版部门必须做好以下方面的改革。

一、树立社会主义商品经济观念

社会主义商品经济，是为社会主义经济服务的。党的十一届三中全会以前的20多年里，我们国家基本上实行的是产品经济，限制商品经济发展，人们的商品经济观念淡薄。出版部门也是如此，长期以来实行集中封闭的经济模式，出版社编书，印刷厂印书，最后由新华书店统购包销。在这种产品经济活动下，形成“大锅饭”、“铁饭碗”，没有竞争，缺乏活力，不重视效益，不讲究质量，不关心书的命运。这些严重影响人们的劳动积极性，影响生产力发展。所以，随着改革开放和商品经济的深入

发展，必须学习商品经济知识，树立商品经济观念。图书出版也不能例外。

社会主义商品经济，是建立在公有制基础上的，运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，能在全社会自觉保持国民经济的协调发展。发展商品经济的目的，是为了满足人民日益增长的物质文化生活的需要。因此，在发展社会主义商品中，必须注重效益和产品质量，坚持“生财有道”，图书出版更是如此。

二、坚持图书商品的特性，把社会效益放在首位

坚持社会效益为最高准则，是社会主义出版事业的性质和它所肩负的历史使命决定的。出版工作的根本指导方针是为人民服务，为社会主义服务。它的任务是宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识，丰富人民的精神文化生活。在当前，要努力宣传贯彻党的十三大精神，推动我国的社会主义现代化建设和全面改革向前发展。出版事业的发展，既是社会主义精神文明建设的重要方面，又是物质文明建设的组成部分和重要条件。在社会主义现代化建设的新时期，图书对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，将起着越来越重要的作用。出版工作的性质和任务，以及图书精神产品这种商品的特性，客观地决定了必须把社会效益作为最高准则，绝不能见利忘义，出版内容低劣的图书，贻误读者。

三、重视价值规律作用，改善经营管理

价值规律是商品生产的普遍规律。在我国有计划的商品经济中，价值规律同样起作用。价值规律的作用是，调节商品生产和流通，刺激商品生产者改进经营管理，加强核算，提高劳动生产率。按照价值规律的要求，图书出版部门要解决好三个问题：

（一）缩短周期，尽快出书。目前出书周期普遍较长，平均200多天，有的书长达一两年。造成周期长的原因是多方面的，需要多方协力，综合治理。但这是图书能否及时发挥社会效益的大事，也是关系一个出版社在作者和读者中的声誉问题。周期长意味着资金周转的时间长，利润率下降。搞不好还会造成经济上的大损失，如1984年再版的《英语缩略语词典》，新华书店征订6万多册，每册定价6元多，因出版周期拖长，书店退货，价值30多万元的书只好压在库房，造成经济损失。市场上的蔬菜，早上市和晚上市，销售情况大不一样。同样，图书出版及时，就能赢得读者，销售得多，有竞争力。（二）提高效率，节约开支，加强核算，降低成本。商品的价格是围绕价值上下波动的，而价值是由社会必要劳动时间决定的。所以要从各个环节提高效率，节约开支，使图书的价值低于同类产品的社会必要劳动时间，获得较好的经济效益。对出版部门来说，节约的一个重要问题是精心编稿，提高质量，不出差错，避免大的经济损失。1985年一家出版社出版了名作家翻译的一本文学作品，由于责任编辑失职，书出版后发现300多处差错。作者表示义愤，报纸上公开批评。为了挽回影响，出版社将此书改正重印，造成很大经济损失。因此，出版部门改善经营管理，必须围绕提高图书质量这个中心进行。