

高职高专旅游类专业精品教材

旅游资源学

吴国清 主编
宋玲 高娜 副主编



清华大学出版社

高职高专旅游类专业精品教材

旅游资源学

吴国清 主编
宋玲 高娜 副主编

清华大学出版社

北京

旅游资源是旅游业赖以运行的物质基础和前提条件。本书第1章至第4章为理论研究部分,第5章至第8章为应用研究部分。作者以旅游资源的基本原理为起点,在阐述自然旅游景观、人文旅游景观和旅游资源区划的基础上,分别介绍了旅游资源审美、旅游资源调查与评价、旅游资源开发以及旅游资源保护与可持续发展等具体内容。在编写过程中重视案例的遴选和组织,以我国知名度较高、较具代表性的世界遗产、5A级景区、风景名胜区、自然保护区、工农业旅游示范点等典型旅游资源为例,深入浅出地阐述了旅游资源学的相关理论与方法。

本书适于高职高专院校旅游类专业作为教材和教学参考书使用,对旅游业从业人员也具有较高的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/吴国清主编. —北京:清华大学出版社,2009.1

高职高专旅游类专业精品教材

ISBN 978-7-302-18941-1

I. 旅… II. 吴… III. 旅游资源—高等学校:技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第182094号

责任编辑:刘士平

责任校对:袁芳

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260

印 张:13.75

字 数:314千字

版 次:2009年1月第1版

印 次:2009年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:22.00元

地 址:北京清华大学学研大厦A座

邮 编:100084

邮 购:010-62786544



旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件,其本身所蕴涵的美学特征及历史文化价值构成旅游者出游的根本动力之一。中国幅员辽阔、历史悠久、民族众多,绚丽多彩的自然旅游资源和博大精深的人文旅游资源为中国旅游业的持续升温注入了活力。旅游资源在旅游业发展中无可替代的作用决定了旅游资源学这门课程在旅游高等教育中的重要性。旅游资源学是高职高专院校旅游类专业的主干课程之一,也是其他相关专业开设的重要课程之一。

本书紧紧围绕高职高专人才培养的目标和需要,坚持新颖、简明、通俗的原则,力求在课程体系、教学内容和教学方法上有所突破,在内容取舍、难度权衡和表达方式等方面都充分考虑了目标读者的接受能力和实际需要,以提高学生整体素质为根本出发点,兼顾知识理论教育和操作实践教育。本书的总体撰写原则是理论与实践相结合,在编写过程中,一方面注重知识的科学性与实用性,力求体例清晰、严谨,内容简洁、新颖,图文并茂;另一方面重视案例的遴选和组织,以我国知名度较高、较具代表性的世界遗产、5A级景区、风景名胜、自然保护区、工农业旅游示范点等典型旅游资源为例,深入浅出地阐述旅游资源学的相关理论与方法。各章都融合了与内容相关的经典案例,这不仅为教师教学和学生提供了丰富的素材,同时,也有利于学生对知识的深入理解和掌握。本书适于高职高专院校旅游类专业作为教材和教学参考书使用,对旅游业从业人员也具有较高的参考价值。

本书是清华大学出版社推出的高职高专旅游类专业精品教材之一,由上海师范大学旅游学院吴国清负责全书的策划、定稿和统稿,宋玲、高娜负责收集资料并参与撰写,其中绪论、第6、7章由宋玲撰写;第1、4章由吴国清、高娜撰写;第2、3章由吴国清、宋玲撰写;第5、8章由高娜撰写。本书在编写过程中参考、引用了许多学者的研究成果,在本书的最后列出了主要的参考书目,在此向他们表示衷心的感谢!

由于资料收集及研究水平和经验等方面的原因,本书难免有不足或疏漏之处,敬请各位同仁和读者批评指正,以作进一步的修订和提高。

作者

2008年10月于上海



CONTENTS

绪论	1
0.1 旅游资源概念的认知	1
0.2 旅游资源学的研究	2
0.2.1 旅游资源学的研究进展	2
0.2.2 旅游资源学的研究对象	3
0.2.3 旅游资源学的研究内容	3
0.2.4 旅游资源学的研究方法	5
0.3 本书的内容安排及框架体系	6
第1章 旅游资源概述	7
1.1 旅游资源的概念	8
1.1.1 旅游资源的概念	8
1.1.2 旅游资源的内涵	9
1.2 旅游资源的形成	10
1.2.1 自然旅游资源形成的基本条件	10
1.2.2 人文旅游资源形成的基本条件	12
1.3 旅游资源的特征	13
1.3.1 旅游资源的空间特性	13
1.3.2 旅游资源的时间特性	14
1.3.3 旅游资源的经济特性	15
1.3.4 旅游资源的文化特性	16
1.4 旅游资源的分类	17
1.4.1 旅游资源分类的概念	17
1.4.2 旅游资源分类的依据	17
1.4.3 旅游资源分类的方法与方案	18
■ 经典案例解析	23
本章小结	24

思考与练习	24
第2章 自然旅游景观	27
2.1 地文旅游景观	28
2.1.1 山地景观	28
2.1.2 岩溶景观	30
2.1.3 风沙景观	32
2.1.4 黄土景观	33
2.1.5 火山景观	33
2.1.6 地震遗迹景观	34
2.2 水域旅游景观	34
2.2.1 江河景观	34
2.2.2 湖泊景观	35
2.2.3 瀑布景观	38
2.2.4 泉景观	39
2.2.5 海域景观	39
2.2.6 冰川景观	41
2.3 生物旅游景观	41
2.3.1 植物景观	42
2.3.2 动物景观	45
2.4 大气旅游景观	47
2.4.1 雨景	47
2.4.2 云雾景	47
2.4.3 冰雪景	48
2.4.4 雾凇、雨凇景	48
2.4.5 风景	48
2.4.6 霞景	48
2.4.7 佛光	49
2.4.8 蜃景	49
2.4.9 立体景	49
2.4.10 极光景	50
2.5 天象景观	50
2.5.1 白夜景观	50
2.5.2 “日月并升”奇观	51
■ 经典案例解析	51
本章小结	51
思考与练习	52

第3章 人文旅游景观	54
3.1 历史古迹景观	55
3.1.1 古人类文化遗址	55
3.1.2 古代工程景观	55
3.1.3 古代建筑景观	57
3.1.4 宗教文化景观	58
3.1.5 古典园林景观	60
3.1.6 陵墓景观	61
3.1.7 纪念地景观	62
3.2 现代人文景观	62
3.2.1 产业旅游地景观	62
3.2.2 现代建筑与工程景观	64
3.2.3 主题公园景观	65
3.2.4 文体康娱景观	67
3.3 文学艺术景观	70
3.3.1 山水文学作品景观	70
3.3.2 雕塑绘画景观	70
3.3.3 民间传说景观	71
3.4 民俗风情景观	72
3.4.1 特色聚落景观	72
3.4.2 节庆旅游活动	74
3.4.3 风味佳肴	74
3.5 购物旅游景观	76
3.5.1 土特产品	76
3.5.2 购物街区	78
■ 经典案例解析	78
本章小结	79
思考与练习	79
第4章 旅游资源区划	81
4.1 旅游资源区划概述	82
4.1.1 旅游资源区划的意义	82
4.1.2 旅游资源区划的目的	82
4.1.3 旅游资源区划的原则	83
4.2 中国旅游资源区划	84
4.2.1 中国旅游资源区划方案	84
4.2.2 中国旅游资源分区概览	85

4.3	世界旅游资源区划	99
4.3.1	世界旅游资源区划方案	99
4.3.2	世界旅游资源分区概览	100
■	经典案例解析	103
	本章小结	105
	思考与练习	105
第5章	旅游资源审美	107
5.1	旅游资源审美概论	108
5.1.1	旅游的本质是审美	108
5.1.2	旅游美学与旅游资源美学	108
5.1.3	旅游资源审美的意义	109
5.2	旅游资源的审美特征	111
5.2.1	自然旅游资源的审美特征	112
5.2.2	人文旅游资源的审美特征	116
5.3	旅游资源的审美方法	118
5.3.1	动静观赏法	118
5.3.2	时间观赏法	119
5.3.3	距离观赏法	120
5.3.4	角度观赏法	120
5.3.5	联想观赏法	121
5.3.6	情景交融法	122
5.4	中国古典园林鉴赏	122
5.4.1	中国古典园林概述	123
5.4.2	古典园林构景要素与构景手法	123
5.4.3	古典园林审美特征	125
5.4.4	典型园林景观鉴赏	126
■	经典案例解析	128
	本章小结	129
	思考与练习	129
第6章	旅游资源调查与评价	131
6.1	旅游资源调查	132
6.1.1	旅游资源调查的意义	132
6.1.2	旅游资源调查的内容	132
6.1.3	旅游资源调查的程序	134
6.1.4	旅游资源调查的方法	137

6.2 旅游资源评价	139
6.2.1 旅游资源评价的目的和原则	139
6.2.2 旅游资源评价的内容	141
6.2.3 旅游资源评价的方法	144
6.3 旅游资源调研的成果形式	150
6.3.1 旅游资源调查区实际资料表的填写	150
6.3.2 旅游资源图的绘制	151
6.3.3 旅游资源调查报告的编写	151
■ 经典案例解析	152
本章小结	154
思考与练习	154
第7章 旅游资源开发	156
7.1 旅游资源开发概论	157
7.1.1 旅游资源开发的概念	157
7.1.2 旅游资源开发的意义与原则	158
7.1.3 旅游资源开发的内容及方式	160
7.2 旅游资源开发实践	162
7.2.1 旅游资源开发模式	162
7.2.2 旅游资源开发程序	166
7.2.3 旅游资源开发规划的制定	167
7.2.4 旅游资源开发的实施与管理	168
7.3 专项旅游资源开发	168
7.3.1 风景名胜区的开发	168
7.3.2 自然保护区的开发	171
7.3.3 旅游度假区的开发	174
7.3.4 主题公园的开发	177
■ 经典案例解析	179
本章小结	180
思考与练习	181
第8章 旅游资源保护与可持续发展	183
8.1 旅游资源保护	184
8.1.1 旅游资源保护的意义	184
8.1.2 旅游资源遭破坏的原因	184
8.1.3 旅游资源保护的措施	187
8.2 可持续发展	192
8.2.1 可持续发展理论	192



绪 论

0.1 旅游资源概念的认知

一个国家或地区旅游业的发展规模和前景,在很大程度上取决于该国或该地区旅游资源的特色、丰度、分布及对旅游资源的开发保护状况,旅游资源是旅游业赖以运行的物质基础和前提条件。目前,旅游学界对旅游资源的定义尚存争议,不同学者对旅游资源的理解各有侧重,还未形成统一的认识。陈传康、刘振礼等认为“旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和”;孙文昌的看法是“旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的,能为旅游业所利用的,并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物”;郭来喜的观点是“凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究,以及友好往来的客体和劳务,均可称为旅游资源”;杨时进的观点为“凡是自然力和人类社会造成的,有可能被用来规划、开发旅游消费对象的物质或精神的诸多因素,都可以视为旅游资源”;杨振之认为“旅游资源是旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素相互吸引、相互制约的有机系统,是有关这三大要素相互间吸引向性的总和”;等等。由以上几个具有代表性的定义不难看出,对旅游资源概念的理解呈现出不断“泛化”的趋势,从最初的“自然和社会的实在物”,到“物质或精神因素”,再到“旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场组成的有机系统”,劳务、精神要素、旅游服务设施、人力及市场等因素被部分学者纳入到旅游资源的概念体系当中,由此也引发了对旅游资源概念认识上的若干分歧。尽管如此,学者对旅游资源概念的理解还是存在以下三点共识:一是旅游资源对旅游者来说具有吸引力,能激发人们的旅游动机;二是旅游资源具有可利用性,随着旅游者旅游爱好和习惯的改变,旅游资源的范畴不断扩大;三是旅游资源的开发能产生不同的经济效益、社会效益和环境效益。

事实上,旅游资源的概念是中国现代旅游业发展的产物。1978年改革开放以来,中国旅游业发展大致经历了三个阶段,其间的许多重要事件均在一定程度上扩展了对旅游资源概念的理解,例如,1989年9月,我国第一座主题公园“锦绣中华”建成开园,人造景

观成为人文旅游资源的重要组成部分;1997年,上海正式提出发展都市旅游,都市文化、都市景观都被纳入旅游资源的概念范畴,进一步扩展了旅游资源的概念;2001年初国家旅游局正式倡导开展工农业旅游,进而评定出工农业旅游示范点,这标志着产业资源也成为旅游资源。2003年国家旅游局发布的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)中提出的旅游资源的概念可谓是集旅游资源概念之大成:“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素都可视作旅游资源。”随着我国旅游业的发展,新的旅游资源类型还在出现,如事件旅游资源、体育旅游资源等。这些新兴的旅游资源类型不断向原有的旅游资源分类、评价体系提出挑战,即便是国家标准也很难涵盖所有的资源类型。因此,针对旅游资源的研究需要不断延续,并应广泛吸收相关学科最新的研究成果,不断修订和完善旅游资源调查与评价的国家标准。

0.2 旅游资源学的研究

0.2.1 旅游资源学的研究进展

1. 旅游资源学的形成

从旅游学研究的历史来观察,旅游资源学是从对旅游资源的认识、开发和保护开始的,而且是从相关学科的部分或个案研究开始的。较早涉及旅游资源研究的是国外旅游地学方面的学者,代表作如 Tanner 的《水资源与旅游》(1973)、Goodall 的《植被环境与旅游》(1975)、Manfred 等的《以马尔代夫为例,海岛环境的旅游资源开发》(1985)等。我国旅游地学研究的开拓者郭来喜、陈传康、陈安泽、卢云亭等,运用地学的理论与方法,为旅游资源调查、评价、规划和开发初步构建了旅游资源学的框架。从资源学的角度,理论者则是将旅游资源视为资源的亚种加以阐释的。他们认为,旅游资源是对旅游产生经济价值的观赏对象,即能对旅游者产生观赏吸引力的资源。有的理论者则从旅游开发与规划的视角对旅游资源进行理论性的和应用性的研究。国内有的学者对旅游资源评价和资源约束(区域承载力)作了深层次的研究。从掌握的不全面的研究成果来看,对旅游资源学的研究无论是理论性研究还是实用性研究,还不能算是对旅游资源学的系统研究。中国是一个旅游资源大国,特别是人文旅游资源丰富多彩,亟待系统开发和研究。近年来,旅游资源学在旅游业需求的推动下,对它的研究已经有了可喜的进展。

2. 旅游资源学的发展

我国旅游学界对旅游资源的系统研究,如果从1987年孙尚清主持下的“旅游资源经济发展战略研究”的子课题“旅游资源及其评价”为开端,迄今为止,已有20多年的历史,无论在广度上或深度上,都有一定的成果。研究工作大体上可分为三个阶段:第一阶段——旅游资源学研究的开拓阶段。开拓者如陈传康、郭来喜、雷明德、钱今昔、卢云亭、孙文昌等对旅游资源的概念、分类,中国旅游资源评价以及开发对策作了初步的探析。第二阶段——旅游资源学研究的深入阶段。学者们对旅游资源的内涵作了比较深入的研

究,将旅游资源学的内涵概括成概念、分类和特点、评价以及保护四部分,同时对有关类别作了分析。例如,关于旅游资源开发部分,包括开发含义、开发原因、开发内容、资源评价及开发项目可行性分析、开发的基本原则 5 个部分。第三阶段——旅游资源学系统的探索性研究阶段。从旅游资源的认识研究和旅游资源的实践研究两个层面展开,并初步建立了旅游资源学的基本框架。旅游资源的认识研究包括研究对象和任务、旅游资源的形成、特点及分类、自然和人文旅游资源、旅游资源审美;旅游资源学的实践研究包括旅游资源调查与评价、旅游资源开发规划以及旅游资源保护。

20 世纪 80 年代以来,国内相继出现了大批旅游资源学及与之相关联的著作和教材,具有代表性的旅游资源学著作和教材主要有《旅游资源学》(杨桂华等,1994)、《旅游资源学》(苏文才,1998)、《旅游资源学》(高曾伟,2002)、《旅游资源学》(鄢志武,2003)、《旅游资源学》(骆高远,2006)、《旅游资源学》(黄远水,2007)等;与旅游资源学相关联的著作和教材主要有《旅游资源开发与观赏》(北京旅游学院筹备处旅游地理研究室,1981)、《旅游地理》(刘振礼,1987)、《旅游地理学》(保继刚、楚义芳等,1993)、《旅游资源与开发》(甘枝茂、马耀峰,2000)、《区域旅游规划原理》(吴必虎,2001)、《旅游资源开发及管理》(王国新、唐代剑,2007)等。

0.2.2 旅游资源学的研究对象

旅游资源学是专门研究旅游资源的形成、特点、分类、评价、分区、开发利用、开发影响和保护建设的一门综合性学科。旅游资源学的研究内容广泛,涉及很多相关学科,如地理学、旅游学、资源学、民俗学、建筑学、经济学、管理学、社会学、美学等,因此是一门典型的边缘学科。

每一门学科都有其独特的研究对象,正如恩格斯所述:“一门科学应当具有自己特色的研究对象,即在性质上不同于其他科学研究的对象,它是确立科学的独特性的不容争议的准则。当一门科学研究为其他科学所不研究的东西时,这门科学才是独立的。”旅游资源学作为一门独立的学科,它的研究对象不同于旅游学。旅游学是以研究旅游活动的三要素(旅游主体——旅游者,旅游客体——旅游对象,旅游媒介——旅游业)及其相互关系为核心,揭示旅游活动和旅游业发展运行规律,而旅游资源学研究的正是旅游客体中的一部分即旅游资源。从某种意义上讲,旅游学是对旅游活动的宏观研究,旅游资源学则属于对旅游活动的微观研究。

0.2.3 旅游资源学的研究内容

旅游资源学作为一门尚不成熟的新兴学科,要回答诸如“其具体研究些什么内容”这样的问题是很不容易的,学科的研究内容、研究方法和理论体系都处于不断的完善和发展的阶段,很多问题尚在讨论探索之中,因此很难有定论。但就目前的研究成果来说,旅游资源学的研究内容主要包括以下几个方面。

1. 旅游资源形成的基本条件

无论是自然旅游资源还是人文旅游资源,都有自己的形成条件和发展过程。地理环

境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。自然旅游资源的形成主要是受地球圈层、地质构造、水文侵蚀、气象气候、生物等的发展和变化的影响；人文旅游资源则是社会、历史、文化、自然环境等因素相互作用的结果。由于各类旅游资源的形成条件和发展过程各异，旅游资源显示出不同的特征和价值，因此在对旅游资源进行调查、评价、开发和保护时，必须认真研究各类旅游资源形成的基本条件。只有这样，才能深入挖掘旅游资源的文化内涵、突出旅游资源的特色、提高其美学价值和吸引力，从而更合理地开发和保护旅游资源，最大限度地发挥其经济效益、社会效益和生态效益，促进旅游业的发展。

2. 旅游资源的特征、分类和分区

旅游资源是地理环境的组成部分。与其他资源相比，有一些共性，但也有自己独特的个性，如旅游资源具有美学特征，对旅游者有很大的吸引力。旅游资源学就是要深入研究旅游资源鲜明的个性及特殊的本质，以区别于其他资源。同时，在认识各类旅游资源形成机制的基础上，还要研究各类旅游资源之间的差异性，找出它们各自的特点。各类旅游资源之间的差异性越大、特色越鲜明，旅游资源的开发价值就越高，越能满足旅游者求新、求异的需求。旅游资源科学合理的分类是认识和研究旅游资源的前提，有利于旅游资源的开发与保护，因此，如何科学合理地进行旅游资源的分类也是旅游资源学研究的重要内容。此外，要研究中国和世界旅游资源区划的原则和方法，研究各旅游区的基本特征，以便充分利用区域内的优势旅游资源，更好地发展区域旅游。

3. 旅游资源调查、评价的内容与方法

对旅游资源进行全面系统的调查与客观科学的评价，可以为确定旅游地的性质和开发规模，制订旅游开发规划，合理安排旅游开发活动提供科学依据。因此，旅游资源学要研究旅游资源调查的内容、程序和方法，在对旅游资源进行全面系统调查的基础上，研究旅游资源评价的原则、内容与方法。引导有关部门在客观、实际、系统、科学、效益兼顾的原则下，按照规范、合理的程序对旅游资源进行调查，全面系统地掌握旅游资源状况，并综合运用定性和定量评价方法对旅游资源的特色、环境、开发条件等作出尽可能客观的系统评价，从而合理开发利用与保护旅游资源，推动旅游业的可持续发展。

4. 旅游资源开发的原则、内容、方式和程序

随着旅游业的发展，旅游者需求多样化、个性化的趋势愈加明显，只有不断地对现有旅游资源进行深层次开发或创新，才能紧跟市场需求变化，确保旅游业持续快速发展。特别是在旅游业竞争日趋激烈的今天，如何挖掘旅游资源的多种功能，开发出富有地方特色的旅游资源，已经成为区域旅游业发展的关键所在。因此，旅游资源学要研究旅游资源开发规划的原则、内容、方式和程序，为实际的开发建设工作提供理论依据和指导。

5. 旅游资源的可持续发展

旅游资源是旅游活动最重要的客体之一，是旅游业赖以生存与发展的基础。因此，保护旅游资源是旅游业可持续发展的根本保证。旅游资源学应以旅游可持续发展理论、当代生态旅游理论和人与自然共生理论为基础，研究生态环境的承载力、造成旅游资源破坏的主要原因及建设与保护的对策、旅游资源的可持续利用等内容，加强旅游资源的科学管理，纠正旅游业是“无烟工业”的不符合实际的提法，真正树立起旅游业可持续发展的新观念。

0.2.4 旅游资源学的研究方法

旅游资源学作为一门具有跨学科性质的新兴学科,其学科方法的形成,还要通过相邻或相关学科研究方法的移植、渗透和融合来实现。具体的研究方法主要包括以下两种。

1. 调查法

调查法是指通过实地考察、问卷调查、访谈等现场方式获得旅游资源相关的第一手资料,是旅游资源研究最为常用的方法之一,主要包括野外调查法和社会调查法。

(1) 野外调查是旅游资源评价、开发及合理利用与保护的基础工作。要认识旅游资源的分布特点、形成机制、演化规律、地域特色、数量、规模、类型、结构、功能、价值等内容,获得宝贵的第一手资料,必须深入实地进行考察。野外调查主要包括三方面内容:①调查了解区域旅游资源形成的背景条件(地貌、水文、生物、气象气候、历史等),找出其整体特色及内在联系;②旅游资源属性(具体特征)调查;③旅游资源开发条件(社会经济等方面)的调查。值得一提的是,近十余年来,现代遥感技术应用于旅游资源调查已取得了很好的效果,关于此方面国内外已有成功的实例。遥感技术应用于旅游资源调查最大的优点在于其整体性强、直观、成本较低、工作速度较快,但此法必须与地面调查结合起来。

(2) 社会调查是对社会现象的观察、度量及分析研究的活动。一般而言,对于人文旅游资源应进行广泛深入的社会调查。通常可采用观察、座谈、访问、社会测量、随机抽样等手段,直接从现实社会中系统地搜集资料,在此基础上进行分析对比,总结出文物古迹、建筑园林、文学艺术、宗教文化、民俗风情、城乡风貌、娱乐、购物等旅游资源的分布、特点、形成与发展规律,有利于人文旅游资源的合理利用和保护。

2. 综合统计分析法

将实地收集的第一手资料和收集到的第二手资料(前人的研究成果或工作资料)进行分析,对一些可以量化的资料及数据可先分类,再上机处理,以求从量上初步得到一些有关规律性、精确性、预测性的统计分析资料,进而对研究区内的旅游资源有一个较全面的认识,以把握全区的总貌和重点。在调查分析研究的基础上,最后要进行全面系统的归纳总结,具体工作包括:①旅游资源相关图件的编制。地图是旅游资源调查评价工作中重要的工具,一方面,地图可以提供丰富的信息与数据,是重要的参考资料;另一方面,通过科学的方法和专业的技术手段绘制的旅游资源分布图、各类旅游资源评价图等是旅游资源调查与评价工作成果展示的方式之一,可以更加直观地表明旅游资源的属性信息,是对旅游资源研究文字报告的补充和丰富。②旅游资源研究报告的编写。旅游资源研究报告是旅游资源研究工作的成果汇总,是对整个研究工作的系统总结。报告中应将研究的背景、主要目的及意义、研究方法、研究过程、研究成果等方面的内容翔实、准确地作以交待。如有需要,还要撰写专题研究论文。

0.3 本书的内容安排及框架体系

本书共包含两大部分共 8 章的内容。第 1 章至第 4 章为理论研究部分,第 1 章旅游资源概述介绍了旅游资源的基本概念、形成、特征和分类等基本理论内容;第 2 章自然旅游景观和第 3 章人文旅游景观采用概念性介绍和实例性解析相结合的方式对旅游景观进行了分类详述;第 4 章旅游资源区划主要阐述了旅游资源分区的意义、目的和原则,并对中国和各旅游资源大区的资源禀赋状况进行了介绍。第 5 章至第 8 章为应用研究部分,第 5 章旅游资源审美主要阐述了旅游资源审美的意义、特征及方法;第 6 章旅游资源调查与评价主要阐述了旅游资源调查与评价的意义、内容、方法及原则;第 7 章旅游资源开发主要对旅游资源开发的原则、内容、方式、模式及程序等基本内容进行了介绍,并对风景名胜、自然保护区、旅游度假区和主题公园的开发进行了专项阐述;第 8 章旅游资源保护与可持续发展,对旅游资源保护的理论与措施进行了阐述,并介绍了旅游可持续发展的理论及其应用,其中对中国世界遗产的可持续发展问题进行了重点介绍。

本书建立的框架体系既体现了逻辑推理的严密性与完整性,又体现了涉及内容的广泛性。一方面,本书以旅游资源的基本原理(介绍旅游资源的概念及功能、形成、特征、分类)为起点,在详述了自然旅游景观、人文旅游景观和旅游资源区划的基础上,分别介绍了旅游资源审美、旅游资源调查与评价、旅游资源开发以及旅游资源保护与可持续发展等具体内容,环环紧扣、层层深入(见图 0-1);另一方面,在内容上力求完整丰富,并全面涉及旅游者、旅游经营者、旅游开发者及旅游行政管理者等各类主体,具有广泛的受众性和较强的实用性。

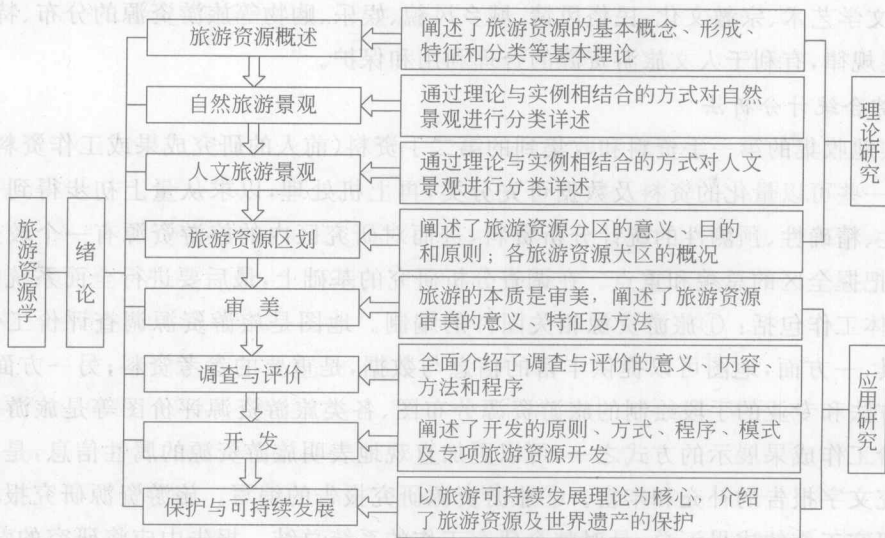


图 0-1 旅游资源学框架体系



第 1 章

旅游资源概述

旅游资源的概念

旅游资源的分类

旅游资源的评价

本章导读

随着各国经济的发展、交通的现代化、高新技术成果的应用、人民生活水平的提高,现代旅游业得到迅速发展,旅游业已成为许多国家的重要经济部门。同时,一个区域或国家旅游业是否兴旺发达,在一定程度上取决于旅游资源的丰度和资源开发价值的大小。旅游资源,作为旅游活动的三要素之一——旅游活动的客体,越来越受到相关部门和学术界的重视。本章主要阐述旅游资源的基本概念、形成、特征和分类,使读者对旅游资源有一个全面概括的认识。

学习目标

- * 深刻理解旅游资源的概念与内涵。
- * 了解旅游资源的形成原因,掌握旅游资源的空间、时间、经济和文化特征。
- * 了解旅游资源典型分类方案,掌握旅游资源分类的依据与方法。

旅游资源的概念

引例

中国香港是亚洲旅游业最发达的地区之一,近年来,每年接待境外旅游者达 500 万人次以上。这里既没有驰名的文物古迹,也没有名山大川,那么香港旅游业的发展是否就不以旅游资源为基础?旅游资源在香港旅游业发展中就不具有重要意义?回答并非如此,其实香港旅游业的大发展正是建立在一定旅游资源优势的基础上,只是这里的旅游资源已非传统意义上的旅游资源,而是一种非传统的现代都市旅游资源。首先,香港作为现代化的国际大都市,亚太地区的金融中心、黄金贸易中心、航运中心,金融商业发达,高楼大厦林立,交通设施完善,享有“东方之珠”的美誉。这种具有特色的现代都市风貌吸引了众多旅游者前去观光。其次,香港作为一个自由港,除烟、酒及燃油外,不设关税,商品价格相对便宜,而且品种齐全,新产品多,较大的购物店铺、购物中心及超市等众多,使香港成为一个极有吸引力的“购物天堂”。