

应用心理学词典

YING YONG XIN LI XUE CI DIAN

贾云晞 周俊全 周振明 主编

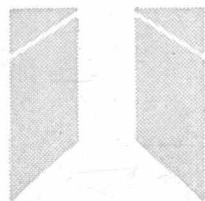
广西人民出版社

广西人民出版社

应用心理学词典

YING YONG XIN LI XUE CI DIAN

贾云晞 周俊全 周振明 主编



责任编辑 蓝小星

责任校对 区永坚

(桂)新登字01号

应用心理学词典

贾云晞 周俊全 周振明 主编

广西人民出版社出版

广西新华书店发行

(邮 政 编 码: 530021

广西区计委印刷厂印刷

南宁市河堤路14号)

850×1168 1/32 开本

1993年1月第1版

24.875 印张 767 千字

1993年1月第1次印刷

ISBN 7-219-02186-0/B·70

定价: 22.00 元

主编
编委

贾云晞 周俊全 周振明

(以姓氏笔划为序):

丁贵根	朱金陶	刘高曦	刘筛娣	汤盛钦
杨立能	邱国樑	郁景祖	周俊全	周振明
官惠民	胡坤惠	祝蓓里	贾云晞	黄承元

作者

(以姓氏笔划为序):

丁贵根	王荣良	王安伟	邓若峰	龙健
叶志平	卢永毅	卢家楣	李晓	朱小玲
朱金陶	朱建中	华大明	刘高曦	刘筛娣
汤盛钦	杜波	杨立能	杨兆清	杨益萍
张建新	张蓓	陆利君	陆绯云	陈虞敏
吴成光	肖亮	邱国樑	何新华	沈肖东
沈漪	范明林	林秀玉	郁景祖	周刚
周俊全	周振明	官惠民	胡坤慧	俞强
俞国娟	施赵妮	施锡明	祝蓓里	贾云晞
原清	陶蓉蓉	倪天强	徐贵麟	徐慧芳
曹孝英	黄定嵩	黄承元	黄显功	章淑慧
董敏	董雅华	葛仲伦	路英浩	赛超
蔡怡	谭德中	薛俊		

序

钱伟长

心理科学以其人类自身的思维规律、行为方式为特定的研究对象,展示心理影响个人生活和整个社会生活的性质。可以预期,心理科学一旦拥有了人民群众,即可转化为巨大的社会生产力,成为人民群众认识和改造世界,实施社会变革的有力武器。

当今世界各国包括中国的心理学研究,正顺应学科发展既高度分化又高度综合的必然趋势,向着基础理论研究和应用理论研究纵深迅速发展。美、英、德、奥、日等国基础理论研究的专著与工具书的大量出版即是生动的佐证。我国出版界自三中全会以来,不仅适时地引进、翻译了一批较有学术价值的专著和工具书,还积极组织出版了适合于中国国情的中国学人的专著及各类工具书,为推动我国对心理科学的研究与应用创造了有利条件。

历史和现实一再告诫我们:一个国家的现代化是不可能搬来、抄来和花钱买来的,其功败垂成的关键在于这个国家的人民的文化科学和心理素质是否与之相适应。处于历史转折关头的炎黄子孙,要使社会主义祖国中兴、发展,不可不进行全民族文化科学、心理素质的重塑与优化构造。否则,维护旧的僵化体制的传统文化心理模式,就可能拒绝接受社会主义商品经济的新秩序。

基于此,中国共产党远见卓识地把建立社会主义的新型人际关系写进了自己的决议(见《关于建设社会主义精神文明的决议》);国家在“六·五”规划中把社会心理学这门应用性极强的现代学科,列为人文、社会科学的重点发展项目;许多科学家预测:心理学将成为二十一世纪我国的带头学科。也是基于此,我曾呼吁高等院校,要打破围墙,密切与社会的联系,要推动学科交叉、文理渗透,要注重心理学的应用研究与教学,为大学生正确地认识自我、理解人生、了解

和改造社会进行必不可少的心理教育和训练。

中国的改革、开放,持续不断地赋予全社会心理激励的活力。人们可以看到,社会变革的理论与实践所遇到的一些问题,将促使富有中国特色的各种应用心理学专著的问世。其不仅为投身改革的人们提供科学原理和应用方法,而且还将催促着荟萃这些新兴应用学科最新成果的工具书的出版,以便人们查检或阅读。

为适应这一普遍的社会需要,我校两位中年教师联合上海十一所学校从事应用心理学教学或研究的中、高级专业人员,编撰了《应用心理学词典》,以求实现广西人民出版社寄予的填补我国心理学应用理论所需工具书空白的愿望。现在他们已完成了二十五大类,涉及五十多个应用心理学分支,总计近三千条词目的撰写。这是一项努力推动我国心理科学广泛应用的探索。为此,我祝贺这部词典的出版。

是为序。

一九九一年春

前言

纵观典籍,每当推进民族统一、国家强盛的历史关键时刻,凡志士仁人无不关注人心的向背,强调“上下同欲”。“同欲”,同心协力也。今天,时代又赋予它一个特定的涵义,即提高全民族的科学、文化、心理素养,善解人意、激励士气。对此,我们上海应用心理学界的部分学人,焉能不为之竭尽绵力?因之,我们将正确把握并揭示自己民族特有的心态、情感、思维方式和行为模式;深入研究并剖析社会各界在工作、学习、生活、消费、娱乐的心理活动及行为变化;为他们和有关主管部门的职能人员提供心理素养重塑与优化的科学依据及策略、技巧。这是我们无可推卸的责任,也是我们编写这部词典的动因之一。

感谢近年来出版界大量翻译出版了美、英、意、奥、德、日等国的应用心理学诸多分支学科的专著,感谢我国心理学界陆续发表了具有中国特色的富于应用价值的有关学术专著,使我们汇纂心理学新兴边缘学科的工具书成为可能。为便于广大读者尤其是中等以上文化程度的青年阅读,为便于工交、财贸、教育、文化、体育、卫生、司法、工、青、妇等各界实际工作者的应用,我们邀集上海较早耕耘应用心理学并发表学术专著的中高级专业人员着手编撰这本词典。

基于上述两个动因,本词典所收词目力求覆盖面宽一些,资料来源新颖一些,实用性强一些;词目释文力求具有科学性、准确性、简明通俗性,便于阅读查检;词目分类力求反应新兴边缘学科的共性,突出各自的个性,便于读者既可作系统性了解,又可作专项查询(如商业心理大类内含消费者心理、用户心理、推销心理、广告心理、商标心理、价格心理等分支学科;管理心理大类内含工业管理、商业管理、人事组织管理、学校管理等心理分支学科)。

当今世界各国,无不重视心理学基础理论研究工作工具的出版。

我国近年来也相继翻译、出版了普通心理学、社会心理学基础理论研究的工具书。然而,即使在西方工业发达、心理科学得以率先发展的国家,虽然重视心理学的应用研究,资助其研究成果的发表,但至今尚未注意应用心理学科工具书的单列出版。因此,这部词典的出版,可能是当今应用心理学科工具书的第一个新生儿。初生的婴儿总是稚嫩的、弱小的,亟需慈母的哺育,造物的阳光雨露滋润。我们恳切期望社会各界读者不吝扶持,是幸。

《应用心理学词典》编委会

1992年春

凡例

一、本词典力求反映中外应用心理学研究的最新成果，共收词目近三千条，分列社会心理、工业心理、商业心理、文艺心理、政治心理等二十五类涉及五十多个应用心理学分支。供中等以上文化程度的读者查阅使用，亦为高等院校师生的教学、科研及专业工作者的实验研究提供参考。

二、本词典的词目主要依据其所属心理学分支学科的诞生顺序及在实践中应用的广泛程度排列，词目内容包括：词名、英译名、释文。

三、本词典的释文主要收列已为中外心理学界确认的定义释文。释文见于它条的只作简单的解释，注明“见××”；释文与它条相关的注明“参见××”。

四、本词典有三种检索方法。使用时通常可先在分类词目目录中查找；若不明词目所属类别，可使用“词目笔划索引”；若知词目的英译名称，可使用“词目英文索引”。

总目

凡例	1
分类词目目录	1
正文	1—613
社会心理	1
工业心理	50
环境心理	81
商业心理	102
管理心理	134
教育心理	188
体育心理	224
文艺心理	242
医学心理	293
青年心理	347
妇女心理	364
犯罪心理	382
政治心理	431
军事心理	466
性心理	487
情绪心理	496
宣传心理	512
公共关系心理	524
旅游心理	533
色彩心理	545
民族心理	558
宗教心理	568

老年心理	580
图书情报心理	595
交通安全心理	603
词目笔划索引	614
词目英文索引	653
后记	729

分类词目目录

社会心理

二画

人们相互作用	1
人际反应特质	1
人际吸引	1
人际传播	1
人际行为	1
人际关系	2
人际沟通	2
人际期待	2
人的生物潜力	2
人格面具	2

三画

工作型团体	3
与态度有差异的行为	3
个人意向系统	3
个性结构	4
小团体	4
马斯洛需要学说	4

四画

无个性化	4
不平衡状态	4
互动	5
内驱力	5
内疚	5
从众行为	5
反从众	6
反向作用	6
反应性归因	6
反应性相倚	6
反社会规范	6
认识越轨	6
认知不协调	7
认知失调理论	7
认知协调	7
认知结构	7
讥讽	8
心理不相容	8
心理定势	8
心理参考原则	8

心理相容	8	压力	16
双向沟通	9	压力反应	16

五画

去个性化现象	9	光环作用	17
去个性化群体	9	同情行为	17
正式规范	9	团体内聚力	17
平衡状态	10	团体压力	17
平衡理论	10	团体规范	18
归因	10	团体常模	18
归因拟人化	10	回避动机	18
归因参照	11	优势动机	18
归属中的偏见	11	自由反应法	18
目的性归因	11	自主性行为	19
外在压力	11	自我发展论	19
外在压力限度	11	自我行动	19
外倾性人格	12	自我交往	19
生产性性格	12	自我防卫	19
生理反应法	12	自我观念	20
失败固着定势	12	自我拒绝心理	20
讨好	12	自我报偿	20
对人评定	13	自我呈现观点	20
对抗心理	13	自我角色理论	21
皮肤电反射	13	自我评价	21
		自我态度	21
		自我知觉理论	22
		自我强化	22
		自我暴露	22
		自恋行为	22
		行为动机	23
		行为者—观察者偏见	23
		行为感染	23
		次级越轨	23

六画

动机方式	13		
动机系统论	14		
动机的本能学说	14		
动机的潜能学说	14		
动机清晰度	14		
动机强度	15		
地位象征	15		
地域型团体	15		
权威性格	15		
权威效应	16		
共同的知觉参考	16		
		七画	
		攻击	23
		投射	24
		投射法	24

逆反心理	39	越轨标定	45
测谎技术	39	集体无意识	45
客观自我意识	40	集群行为	45
语义差度量表	40	惩罚	46

十画

挫折	40
挫折容忍力	40
紧张刺激物	41
紧急规范论	41
积极性偏见	41
晕轮效应	41
高峰体验	42
流行	42
家庭型团体	42
能力吸引	42

十一画

职业刻板印象	42
矫正观	43
符号互动观点	43
第一印象	43
偏离恐惧	43
假相倚	44
情绪感染	44

十二画

博弈论	44
期望水平	44
期待效应	44
越轨	44
越轨行为	45
越轨者身份	45

十三画

感染	46
暗含情境	46
置换	46

十四画

模仿	47
模棱两可的刺激	47
需要	47
精神自我	47

十五画

熟识吸引	48
遵从者	48
遵从的文化差异	48

二十画

籍贯刻板印象	48
籍贯偏见	48

英文字母

T 组观点	48
T 组法	49

工业心理

二画

人工闭环人机系统	50
人工重力	50
人工智能	50
人机工程学	51
人机功能	51
人机系统	51
人机系统可靠度	51
人机系统设计标准	52
人体工程学	52
人的传递函数	52
人的系统特性	52
人的感知系统特性	52

三画

工业心理学	53
工业组织心理学	53
工作不称心	53
工作生活质量	53
工作兴趣	53
工作场所设计	53
工作评价	54
工作态度	54
工作的心理卫生	54
工作测量	54
工作诱发性因素	54
工作诱因	54
工作挫折	54
工作展望法	55
工作情境测验法	55
工作情境模拟法	55
工作满足	55

工作满足测量法	55
工效学	55
工程心理学	56
《工程心理学概论》	56

四画

中年职工心理	56
反馈系统	56
《心理学与工业效率》	57
心理疲劳	57

五画

本体感觉	57
乐声魔力	57
对比感度	57
对应链	58

六画

动作的经济原则	58
动作研究	58
动态稳定性	58
动觉显示器	58
老年职工心理	59
有效工作能力丧失	59
光适应	59
伤害事故的心理状态因素	59
伤害事故的心理预防	59
伤害事故的性格因素	60
多维量信号	60
色彩的心理效应	60
产业心理学	60
安全生产心理学	60

七画

八画

运动病	61	青年职工心理	68
极端气候的压力	61	青年职工的教育方法	68
劳动才能概念	61	事故发生的时间	69
《劳动心理学》	61	易倦性	69
劳动心理学	62	采光情绪反应	69
劳动心理准备	62	定势作用	69
劳动可靠性	62	视觉显示器	69
劳动生活质量	62	视觉适应性	70
劳动成就动机	63	视错觉	70
劳动成就感	63	建设性冲突论	70
劳动合作	63		
劳动多面性	63		
劳动条件个性化	63	九画	
劳动条件合理化	63	重力变异	70
劳动灵活性	64	追踪操纵	71
劳动态度	64	姿势稳定性	71
劳动单调感	64	活动个体风格	71
劳动注意技能	64	活动个体方式	71
劳动耐力	64	活动成效预测	71
劳动思维	65	浓厚职业兴趣填充表	72
劳动竞争	65		
劳动疲劳	65	十画	
劳动能力	65	泰罗操作制	72
劳动情绪紧张	66	逐次连结链	72
劳动绩效的反馈	66	特性校正	72
劳动集体归属感	66	疲劳曲线	72
劳动感觉技能	66	疲劳的本质	73
劳动需要	66	疲劳的防止	73
听觉显示器	67	疲劳的原因	73
时间研究	67	疲劳研究	73
时迟	67	疲劳测定	73
时滞	67	酒后心理障碍	74
应激反应	67	能见距离	74
评价中心	68		