

别处系列

Luxurious Hotels

好梦驻君留

奢华酒店

策划
吴琼 编著



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

Luxurious Hotels

好梦驻君留

奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著



上海書店出版社
SHANGHAI BOOKSTORE PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

好梦驻君留: 奢华酒店/吴琼编著. —上海: 上海书店出版社, 2008. 5

(别处系列)

ISBN 978-7-80678-832-5

I. 好... II. 吴... III. 游记—作品集—中国—当代
IV. I267.4

中国版权图书馆CIP数据核字(2008) 第059161号

好梦驻君留——奢华酒店

素素 策划

吴琼 编著

责任编辑 陈琪

技术编辑 吴放

装帧设计 张旭菁

上海世纪出版股份有限公司上海书店出版社出版

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

上海福建中路193号 邮政编码/200001

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

全国各地书店经销

上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 5

2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

印数: 1—5000册

ISBN 978-7-80678-832-5/I·139

定价: 25.00元

目录

- 004 不远不近的世界
- 007 洛桑美岸大饭店Beau-Rivage Palace
湖光山色文化
- 022 伦敦大都会酒店Metropolitan London
处处设计时时享受
- 036 威尼斯索菲特酒店Sofitel Venezia
以威尼斯为背景
- 048 米兰两家小型豪华酒店Town House
精致至家
- 062 马贝拉罗马桥酒店Hotel Puente Romano Marbella
住在马贝拉
- 082 桑托林岛Katikies
从香槟开始的一天
- 096 慕尼黑道瑞特索菲特Dorint Sofitel
巴伐利亚现代气息
- 108 巴厘岛四季度假村Four Seasons
度假者的精神礼物
- 138 维多利亚会安沙滩水疗度假村
Victoria Hoi An Beach Resort & Spa
和暖宁静的避世胜地
- 152 卡阿纳帕里海滩度假村Kaanapali Beach Hotel
茂宜岛媚沙晴滩
- 160 后记

不远不近的世界

素素

旅行的目的，各有不同。有的是为了追寻古迹凭吊往事；有的是为了一睹名胜融入自然；有的是为了放逐，有的是为了回归；有的热衷购物，有的消磨长日……还有一种，是为了入住的旅店本身。到访某一家旅店，成为旅行的目的地，也成为此趟旅行的内容。如果，每个人都有一张自己设计的旅行地图的话，有这样一些人，他们的地图应该就是一张某种类型、某个品牌或者某种连锁旅店的世界分布图。

离开我们日常生活的家，经过长距离跋涉，坐上当地的出租车或者旅店派来的接待车，一路向目的地进发。透过车窗玻璃望出去，异乡的风光，有的陌生，有的熟悉，有的喜欢，有的厌倦，然而，统统无关紧要。要紧的是，车子正准确无误地驶向那个将要入住的旅店。

当殷勤的门童打开车门，动作敏捷地从汽车后备箱里提出你的行李时，虽然可能只是第一次前来，但你早已熟门熟路地一步踏入大堂，站在了接待台的前方。不，并没有类似“终于到家了”那样夸张的感觉，你只是发现心定下来了——不管经过了多少小时的飞行，不管旅途怎样劳顿，此刻都显得情绪平静，等待有人给你一张磁卡或一把钥匙，去开启一扇通往卧室的大门。

每个值得这样探访的旅店，必定有属于它自己的传奇故事。

“一次，旅店的电话总机接听了一个电话，电话里的声音急切地说：请让我们国王接电话，有非常紧急的事情发生了。电话总机相当为难：请问先生，您指的是哪个国家的国王？”

告诉你这个故事的，通常是历史悠久的旅店，气势老派而尊贵，服务舒适而体贴，配备奢华而实用。当然，它们并非白头宫女，而是不动声色就爽快地步

入了平民时代，如今麦当娜、贝克汉姆“每次来，都会住顶层的那套”也是它们的新传奇之一。这套顶层套房的配置宛如小行宫，不仅客厅、书房、厨房、随从住房齐备，空中花园更必不可少，拿来做豪宅陋室的设计样本都深具意义，等于是请了名设计师现场做参谋一般——高手出招，岂有虚发！

事实上，除了既可做开心谈资又可充身价标榜的名人逸事之外，一个旅店受到追捧的理由，不外是周到细致的服务，以及设计师的心血。所以，不仅老牌旅店要隔三差五地翻新整新与时俱进，近年来，更有新旅店纯以“设计”为诱饵，形成了一种足与老时光相抗衡的新时尚。

在这些旅店里，住客的名字当然重要，但更重要的是环境设计气氛营造，从大堂到楼梯，从酒吧到餐厅，从花园到泳池，从墙面到地毯，从床垫到寝褥，以至花洒的造型沐浴品的包装，宛如各种背景道具，依次在合适的时间合适的地点出场，协力演绎一场精彩大戏。

如果说，住在老牌旅店的日子，让人无时无刻不恋着尊贵想着尊宠的话，那么，住进新潮旅店的时光，则有置身时尚秀场并且台上台下分不清界限的迷醉。打个比方吧！一个当红的娱乐明星，住在老牌旅店时，会不自觉地当自己是贵妇，住在新潮旅店时，就会下意识以为自己在演出。两处风光，未必同质，带来的满足感却相似。

还在阿瑟·黑利写出《大饭店》之前，世人早已把旅店视作演绎人生百态的舞台。最早的时候，旅店只是驿站；后来，高级旅店成为浮世名利场；现在，至少那些成为某一类人旅游目的地的旅店，是按着尘世间桃花源的样子来塑造的：游客在此，即使不能片刻地忘却纷扰世间，也必定能片刻地忘却庸常自己。

如此说来，奉献给读者的这本书，无疑是一张现实版桃花源地图。它离你不近，但肯定不远。倘若有兴趣按图索骥，收获是必然的。





洛桑美岸大饭店Beau-Rivage Palace

湖光山色文化

去一个地方，如果需要理由，那么，对于洛桑而言，美岸大饭店就是理由。

洛桑是个风景旖旎的地方，湖光山色、历史文化、美酒佳肴以至富豪尊崇都有其不同凡响的吸引力。美岸大饭店是这一切的综合。



洛桑美岸大饭店是洛桑的地标之一。

洛桑是古城。不过，如今的游客们最先到达的一个景点却是国际奥林匹克博物馆。沿奥林匹克博物馆旁的一条林荫小道走2分钟，就来到了美岸大饭店的咖啡馆露天席位。从这里可以进入建筑内部乘坐电梯去上面几层的客房，也可穿过酒店的花园，直达正门大堂。

正门前的石子小路，如同洛桑城里的大多数马路一样有着舒缓的坡度，幽深，蜿蜒，宁静，初次乘车前往的过程，仿佛拜访隐士的私家宅第，只有等到踏上几级台阶置身酒店大堂，方才感觉到这幢建筑的宏大及其皇宫一般的气派。



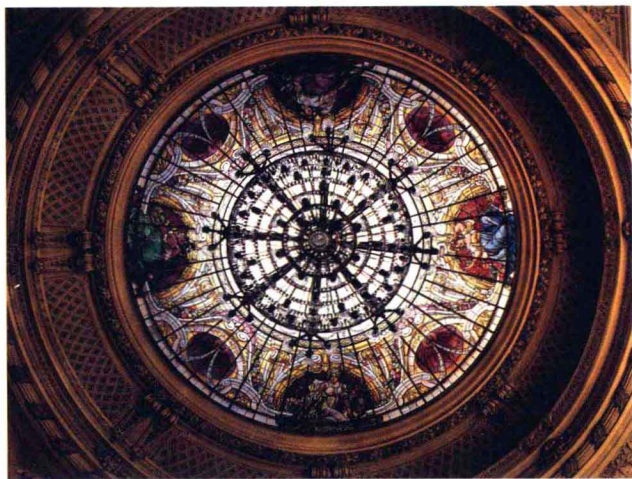
美岸一开始就是为名流显贵度假疗养而建造的。



宴会厅里的浮雕与烛台，加上璀璨的水晶吊灯、缀有流苏的窗帘，铺陈出国宴的隆重华贵。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

精美的巴洛克风格穹顶
给宴会厅增添了无以伦
比的气派。



抵达美岸大饭店是晚上7点多。夏日晚霞金黄，而大堂里的灯光已是亮得灿烂。这幢建筑建于1861年，目前见到的建筑外型，是19世纪末20世纪初流行的新艺术风格，妩媚而坚实。建筑正面有巨大的花园，越过花园，宽阔平静的日内瓦湖仿佛要将整幢建筑拥入怀中；越过日内瓦湖，阿尔卑斯山则在遥遥相望。

瑞士是现代旅游的发源地，也是现代酒店业的高峰。作为欧洲最著名的酒店之一，美岸大饭店历来是洛桑乃至瑞士的骄傲，曾经屡获殊荣。不仅在1999年被评为历史最悠久饭店大奖，还多年被评为瑞士最佳酒店，2006年又获瑞士酒店第一名。

与一些由城堡、宫殿、别墅等改建的高级酒店不同，美岸大饭店从一开始就是为建一个供名流显贵度

假休养的旅馆而造，可以说，它是一个名流显贵们共同的行宫，尊贵却松弛，每一寸地方都充满懒洋洋的奢华气息。酒店的建筑设计，最大限度地利用了周边地理环境的优势，不仅以花园迎纳阳光、湖面与连绵的山体轮廓，也将每一扇窗框打造成了山水风景画的镜框；与此同时，建筑内部布局非常合乎高级酒店的功能。150年来，酒店的装饰风格几经改变，酒店的设施不断增减，然而，无论作出怎样的变化，其内部结构似乎都适应得天衣无缝。这种与时俱进的特质，保证了它能赢得各个时代人物的青睐。

步入美岸大饭店就是进入了一个精致而奢华的世界——这大概是所有到访过美岸大饭店的客人的亲身体会。

美岸大饭店的室内装饰华丽精致。巨型的水晶吊灯、光滑的大理石、油亮的木地板，还有大面积的18世纪手工壁画……气派之大，舒适之极，用心之深，也只有皇宫可比。事实上，100多年来，美岸大饭店接待过的各国元首、公卿要人不知凡几。中国领导人也曾在此留下题词。

体型如此硕大的美岸大饭店，目前只有包括23间豪华房、33间套房在内的169间客房，所以，即使一般客房的空间也十分宽敞，更不用说那些豪华房和套房了。新近作了重新装修的两套套房，尤其醒目。一套采用洛可可风格，湖绿奶白的色调泛着珠光宝气，腾空置于卫生间正中央的洁白浴缸配着镀金龙头与花洒；另一套采用装饰艺术风格，几何型线条配彩绘屏风，洋红窗帘与蓝绿椅面相映成趣。这是近几年室内装饰中正在流行的复古风格，也与美岸大饭店的整体风格形成完美统一。

客房内卧具柔软舒适，而临睡前的一次沐浴，酒店也为客人精心选择了BVLGARI全套沐浴用品，用后肌肤滑爽，更催人入眠。



建筑本身的浮雕与室内的窗帘、地毯装饰等融为一体。





能容纳600人的宴会厅呈现着巴洛克式的华丽。



客房布置高贵典雅，卧具柔软舒适。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com