

现代农业产业技术 一万个为什么

中华人民共和国农业部 组编

农家 巧经营

1000 问



中国农业出版社



现代农业产业技术一万个为什么

农家巧经营

100 问

中华人民共和国农业部 组编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农家巧经营 100 问/中华人民共和国农业部组编. —北京: 中国农业出版社, 2009. 2
ISBN 978 - 7 - 109 - 13242 - 9

I. 农… II. 中… III. 家庭管理学—问答 IV. TS976 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 205567 号

责任设计 张 宇
责任校对 沙凯霖
责任印制 杨小春

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 闫保荣

中青印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 3

字数: 50 千字 印数: 1~10 000 册

定价: 6.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

党的十七届三中全会指出，农业发展的根本出路在于科技进步。为促进现代农业产业的发展，强化科研与生产实践的结合，促进农业技术推广、农村实用人才和新型农民培训工作，我们组织专家，创作编写了《现代农业产业技术一万个为什么》丛书。

这套丛书根据广大农民群众生产、生活需求，就主要农产品的现代产业技术以及农民需要了解的管理经营、转移就业和农村日常生活等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了一万个问题，具有很强的针对性、实用性和可操作性。

希望这 100 本凝聚着众多专家智慧的图书，能够适应广大基层农技人员和农民的所想、所需，起到有益的指导与帮助作用。

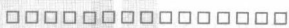
许多专家参加了该套图书的编写、审定和绘图工作，在此一并表示感谢。

编委会

二〇〇九年三月

《现代农业产业技术一万个为什么》书目

- | | |
|--------------|----------------|
| 水稻技术100问 | 肉鸡技术100问 |
| 小麦技术100问 | 蛋鸡技术100问 |
| 玉米技术100问 | 蛋鸭技术100问 |
| 大豆技术100问 | 肉鸭技术100问 |
| 马铃薯技术100问 | 养鹅技术100问 |
| 甘薯技术100问 | 养蜂技术100问 |
| 高粱 谷子100问 | 青贮技术100问 |
| 食用豆类100问 | 大宗淡水鱼100问 |
| 棉花技术100问 | 罗非鱼技术100问 |
| 油菜技术100问 | 对虾技术100问 |
| 花生技术100问 | 贝类技术100问 |
| 向日葵技术100问 | 河蟹技术100问 |
| 甘蔗技术100问 | 海水鱼100问 |
| 甜菜技术100问 | 海藻技术100问 |
| 胡麻技术100问 | 斑点叉尾鲷100问 |
| 麻类技术100问 | 养鳗技术100问 |
| 蚕桑技术100问 | 冷水鱼技术100问 |
| 种茶技术100问 | 粮油贮藏100问 |
| 中草药种植100问 | 饲料加工100问 |
| 牧草技术100问 | 畜禽产品贮藏100问 |
| 番茄技术100问 | 保护性耕作100问 |
| 黄瓜技术100问 | 农业信息应用100问 |
| 茄子技术100问 | 植物病虫害绿色防控100问 |
| 白菜 甘蓝 芥蓝100问 | 科学施肥100问 |
| 萝卜 胡萝卜100问 | 农药施用100问 |
| 葱 姜 蒜100问 | 畜禽疾病防控100问 |
| 辣椒技术100问 | 外来生物入侵防治100问 |
| 特色蔬菜100问 | 农产品质量安全100问 |
| 食用菌技术100问 | 农作物生产机械化100问 |
| 柑橘技术100问 | 农机选购 使用与维修100问 |
| 苹果技术100问 | 温室大棚建造与使用100问 |
| 种梨技术100问 | 秸秆综合利用100问 |
| 葡萄技术100问 | 循环农业100问 |
| 种桃技术100问 | 新农村规划设计100问 |
| 杏 李 樱桃100问 | 农村可再生能源100问 |
| 枣 板栗100问 | 法律常识100问 |
| 荔枝 龙眼100问 | 市场经济知识100问 |
| 猕猴桃技术100问 | 农民专业合作社100问 |
| 香蕉技术100问 | 农村金融知识100问 |
| 西瓜 甜瓜100问 | 农家巧经营100问 |
| 草莓技术100问 | 和谐农家100问 |
| 盆栽花卉100问 | 农业推广技巧100问 |
| 鲜切花100问 | 农村防震100问 |
| 生猪技术100问 | 农业防灾减灾100问 |
| 奶牛技术100问 | 农民生产生活安全100问 |
| 肉牛技术100问 | 农村公共卫生100问 |
| 肉羊技术100问 | 农民保健100问 |
| 绒山羊技术100问 | 外出务工100问 |
| 细毛羊技术100问 | 休闲农业100问 |
| 养兔技术100问 | 冬季农业生产100问 |



前言

一、生产经营	1
1. 面对一系列的生产经营活动我们需要考虑 什么?	1
2. 有哪些经营方式可供农户选择?	2
3. 选择综合经营应该怎样处理生产项目之间的 关系?	2
4. 综合经营怎样组合生产项目?	3
5. 怎样依据绝对成本选择生产项目?	4
6. 怎样依据相对成本选择生产项目?	5
7. 怎样依据产值成本选择生产项目?	6
8. 怎样认识土地的经济特性?	7
9. 怎样认识我国耕地面积的减少?	7
10. 怎样签订土地承包经营权流转合同?	8
11. 什么样的合同是无效合同?	8
12. 谁有权认定合同是否有效?	9
13. 什么原因会引发合同纠纷?	9
14. 农业承包合同纠纷有哪些特点?	10
15. 处理农业承包合同纠纷应该遵循什么	



原则?	11
16. 处理农业承包合同纠纷要注意划清哪七个界限?	12
17. 处理农业承包合同纠纷有什么办法?	12
18. 怎样经营流体农产品?	13
19. 怎样经营轻泡农产品?	13
20. 怎样经营鲜活农产品?	14
21. 怎样经营串味农产品?	15
22. 怎样经营耐储农产品?	16
23. 什么是有机农业?	17
24. 有机农业有市场前途吗?	18
二、走进市场	19
25. 市场是怎样解决供需隔离的矛盾的?	19
26. 农产品市场具有哪些特殊性?	20
27. 怎样认识市场机会?	21
28. 怎样对市场机会进行分析?	22
29. 农民走向市场应注意哪些问题?	23
30. 消费者购买普通消费品怎样做出购买决策?	24
31. 消费者购买耐用消费品怎样做出购买决策?	24
32. 消费者有哪些购买习惯?	26
33. 怎样研究消费者的购买心理?	27
34. 我国蔬菜消费有什么特点?	28



35. 我国蔬菜产需的发展趋势是什么？	29
36. 我国肉类消费的地区布局有什么特点？	30
37. 我国奶类产品消费的发展趋势怎样？	30
38. 我国蛋类产品消费的发展趋势怎样？	31
39. 我国蛋类消费的地区布局有什么特点？	32
40. 我国水产品消费需求有什么特点？	32
41. 为什么说农产品国际市场竞争更加激烈？	33
42. 怎样理解农产品国际营销风险大？	34
43. 农产品国际市场营销调查一般包括哪些 内容？	35
44. 农产品什么时候可以进入国际市场？	35
45. 农产品可以通过什么方式进入国际市场？	36
46. 农产品通过什么渠道进入国际市场？	37
三、搞好营销	38
47. 什么是市场营销？	38
48. 营销成功的十大措施是指什么？	38
49. 什么是目标市场？	39
50. 目标市场营销应采用哪些策略？	40
51. 经营者选择经营策略时应考虑哪些因素？	41
52. 农产品成本由哪几部分构成？	42
53. 供求关系怎样决定产品价格？	43
54. 怎样依据需求对价格的敏感程度给商品 定价？	43
55. 怎样根据消费者心理给商品定价？	44



56. 农产品定价目标是什么？	46
57. 选择农产品定价策略应考虑哪些因素？	47
58. 什么时候适宜使用低价策略？	47
59. 什么时候适宜使用高价策略？	48
60. 什么是尾数定价策略？	49
61. 什么是整数定价策略？	50
62. 新产品怎样定价？	50
63. 产品怎样进行分档定价？	51
64. 实行分档定价的前提是什么？	52
65. 怎样进行商品打折？	53
66. 什么原因可以引起商品涨价？	54
67. 怎样抓住时机适时涨价？	54
68. 什么原因可能引起商品跌价？	55
69. 怎样进行产品降价？	55
70. 怎样走出降价的误区？	56
71. 产品的包装有用吗？	57
72. 产品包装应该遵循什么原则？	57
73. 产品包装有哪些技巧？	58
74. 一个成功的广告应该包括哪些内容？	59
75. 什么是农产品的销售渠道？	60
76. 选择农产品营销渠道的策略有哪些？	61
77. 选择农产品营销渠道应遵循什么原则？	62
78. 怎样根据目标市场选择营销渠道？	63
79. 怎样根据产品特性选择营销渠道？	64
80. 怎样根据经营者本身的条件选择营销	



渠道?	64
81. 有哪些可供选择的销售渠道?	65
82. 什么是网络营销?	66
83. 怎样储存农产品?	67
84. 怎样运输农产品?	68
85. 什么是促销策略?	69
86. 怎样选择促销策略?	70
87. 什么是名牌效应?	70
88. 经营者怎样选择使用品牌?	71
89. 哪些农产品适合期货交易?	72
四、经营管理	74
90. 为什么追着市场跑总也追不上?	74
91. 当赚钱与占领市场发生冲突时我们 要什么?	75
92. 怎样做到赚了别人的钱还让人家 感谢你?	75
93. 家庭经营规模小有哪些难以克服的 困难?	76
94. 农产品经营需要做出哪些决策?	77
95. 农产品经营决策要符合哪些要求?	78
96. 什么是盈亏平衡点?	78
97. 怎样计算盈亏平衡点?	79
98. 什么是经济效益?	79
99. 农业经济效益有什么特点?	80



100. 怎样核算农产品销售利润?	81
主要参考文献	83

一、生产经营

1. 面对一系列的生产经营活动我们需要考虑什么？

资源是有限的，资金是短缺的，如何把土地、劳动力和资本这些有限资源合理分配到作物和畜牧生产中去，我们必须考虑四个基本问题：

(1) 生产什么？我们必须考虑家庭自身的资源条件、产品自给需求数量、剩余产品的销售、市场价格情况等。

(2) 如何生产？这个问题涉及生产技术的选择。牲畜应当被厩养还是在牧场中放养？种植哪些作物品种和耕几次地？使用农家肥还是商品肥？通常农户希望以最小的成本来得到同样的产出。





(3) 生产多少？这一问题关系到在生产中投入多少土地和劳动力，比如种几亩玉米或养多少只羊。

(4) 如何运销产品？农户必须考虑如何处理最终产品。当地市场是否存在对这种产品的需求，或者是否可能将产品运到远处的市场上去？哪个市场的产品价格有利于我们运销产品？

2. 有哪些经营方式可供农户选择？

农户根据自身条件和市场需要，一般可以选择的经营方式有几种：

(1) “小而全”经营。通常指以户为单位，主要按照自身消费的需要，从事多种农业生产项目的经营。

(2) 兼业经营。依据劳动者的专长和有利的自然、经济条件，选择某项生产为主业，并利用剩余的劳动时间和其他生产资源从事某些副业。

(3) 专业化经营。指一个经营单位只从事某项生产或劳务的经营，是市场经济发展的必然趋势。

(4) 综合经营。指一个经营单位实行专业化与多种生产项目相互配合的经营，即一业为主，多种经营。

3. 选择综合经营应该怎样处理生产项目之间的关系？

实行兼业经营或综合经营时，必须考虑生产项目之



间的相互关系。从有限资源的占用和消耗的角度看，生产项目之间存在着相竞、相成和相辅三种关系。

(1) 互竞关系。指资源量不变时，一种产品数量的增加会引起另一种产品数量的减少，这种产品之间的关系被称为互竞关系。



(2) 互补关系。指资源量不变时，一种产品的数量变动不会引起另一种产品的数量变动。

(3) 互助关系。指资源数量不变时，一种产品的产量增加会引起另一种产品的产量也增加。

只有认识与掌握生产项目之间的相互关系，才能合理地选择与组合生产项目。

4. 综合经营怎样组合生产项目？

在兼业经营和综合经营中，根据投入人力、物力、财力的不同，生产项目分为主导生产项目、补充生产项目和辅助生产项目。

(1) 主导生产项目是指在经营单位中占用劳力和生产资料较多、产值的比重较大、商品率高，具有决定作用的生产项目。

(2) 补充生产项目是利用主导生产项目未充分利用的资源和副产品而从事生产的项目。

(3) 辅助生产项目是为了保证主导生产项目和补充



生产项目的生产过程正常进行而建立的生产项目。

在实行兼业经营尤其是综合经营时，不仅要选好主导生产项目，而且要选好补充生产项目和辅助生产项目。

5. 怎样依据绝对成本选择生产项目？

选择生产项目要考虑项目单位自身的资源条件、地理交通运输条件、经营单位的外在条件，尤其要考虑经济效益的大小。

绝对成本是指农产品生产过程中实际花费的成本。假设甲、乙两个单位水稻和棉花每公斤的成本如下表所示：

表 水稻、棉花的公斤成本

单位	每公斤水稻成本（元）	每公斤棉花成本（元）
甲单位	0.48	5.6
乙单位	0.60	4.4

从上表看出，甲单位的生产优势是水稻，乙单位的生产优势是棉花。

