

计划原理与商业计划

论文选编

2

SHANGYE JIHUA

杭州商学院计统财会系

第二册 目 录

1. 计划与市场问题……………陈云
2. 同国家计委负责同志座谈加强计划
 经济工作时的讲话……………陈云
3. 计划经济为主，市场调节为辅……………薛暮桥
4. 关于划分指令性计划、指导性计划的范围
 和界限问题的探讨……………沈立人
5. 什么是“产品重要性”？
 ——关于划分三种计划管理形式客观
 依据的一个问题……………何大志
6. 关于我国经济体制改革目标
 模式问题……………社科院经研所比较研究小组
7. 关于计划与市场的关系问题……………卓炯
8. 经济体制改革中的几个重要问题……………乔述
9. 关于改革我国经济管理体的探讨……………廖季立
10. 关于我国经济、计划体制改革问题的几点看法
 ……………宋劭文
11. 计划体制改革讨论情况综述……………李卫国
12. 关于计划体制改革的原则和方向的
 不同意见……………李卫国
13. 正确处理计划管理体制中的几组关系……………何竹康
14. 建立更加符合我国情况的计划管理体制
 ……………人民日报评论员

- 15. 苏联东欧国家计划体制的变化及其形成的三种类型.....庞川
- 16. 东欧国家的计划管理体制.....林水源
- 17. 南斯拉夫的计划理论和实践.....朱行巧
- 18. 南斯拉夫计划制度及其主要特点.....高成兴
- 19. 匈牙利的计划体制改革.....廖锡顺
- 20. 从流通领域看苏联模式和匈牙利模式.....余兴发

计划与市场问题*

(一九七九年三月八日)

陈 云

一、计划工作的规则：有计划按比例，这一点来之于马克思。

《资本论》发现了资本主义生产是无政府状态的，生产力的发展必然与生产关系发生不可调和的矛盾，最后导致资本主义的灭亡。

马克思在社会主义革命还没有在一个国家胜利以前，提出了社会主义经济将是有计划按比例地发展，这个理论是完全正确的。

二、一九一七年后苏联实行计划经济，一九四九年后中国实行计划经济，都是按照马克思所说的有计划按比例的理论办事的。

当时苏联和中国这样做计划工作是完全对的，但是没有根据已经建立社会主义经济制度的经验，对马克思的原理（有计划按比例）加以发展，这就导致现在计划经济中出现的缺点。

六十年来无论苏联或中国的计划工作制度中出现的缺点：只有有计划按比例这一条，没有在社会主义制度下还必须要有市场调节这一条。所谓市场调节，就是按价值规律调节，也就是经济生活中的某些方面可以用“无政府”、“盲目”生产的办法

* 这是陈云同志写的一份讲话提纲。

来加以调节。

现在的计划太死，包括的东西太多，结果必然出现缺少市场自动调节的部分。

计划又时常脱节，计划机构忙于日常调度。

因为市场调节受到限制，而计划又只能对大路货、主要品种作出计划数字，因此生产不能丰富多彩，人民所需日用品十分单调。

三、整个社会主义时期经济必须有两个部分：

1. 计划经济部分（有计划按比例的部分）；

2. 市场调节部分（即不作计划，让它根据市场供求的变化进行生产，即带有“盲目”调节的部分）。

第一部分是基本的主要的；第二部分是从属的次要的，但又是必需的。

既掌握了政权，又有了第一部分经济，就能够建设社会主义。第二部分只能是有益的补充（基本上是无害的）

解放初期只掌握了第一部分，私人资本主义经济还存在，但我们仍然是社会主义国家。

我们把一斤皮棉定为八斤粮价，结果棉花大发展。

问题的关键是，直到现在我们还不是有意识地认识到这两部分经济同时并存的必然性和必要性，还没有弄清这两部分经济在不同部门应占有不同的比例。

所以目前存在着两种现象。

该严的不严（必须按比例），例如：

基本建设的战线太长；

电力、运输必须先行的，非但不先行，反而落后；

原料工业与加工工业的比例失调，一般来说现在加工工业多于原料工业；

钢铁工业内部比例失调，
各工业部门之间的比例失调，
最大的问题当然是农业与工业比例失调，
该宽的不宽，例如：

农业的非计划部分现在还太紧、太死，无论是集体的还是个人的。

地方财力用于建设太热心，因此地方财力真正机动的太少。

四、忽视了市场调节部分的另一后果是，同志们对价值规律的忽视，即思想上没有“利润”这个概念。这是大少爷办经济，不是企业家办经济。

南斯拉夫受到苏联打击后，没有办法，只能大撒手，市场经济部分大发展。看来那时计划部分太少，所以后来逐步增加了计划部分。

五、我国社会经济的主要特点是农村人口占百分之八十，而且人口多，耕地少。

计划机关、工业、商业部门的同志对此没有深刻的认识。如果不纠正这种认识上的盲目性，必然碰壁。

“农轻重”的排列法就是马克思主义与中国革命的实践相结合。

六、在今后经济的调整和体制的改革中，计划经济和市场调节这两个部分的比例的调整，将占很大的比重。不一定计划经济部分愈增加，市场调节部分所占绝对数额就愈缩小，可能是相应地增加。

（原载中央文献研究室编印的

《文献和研究》1982年第5期）

同国家计委负责同志 座谈加强计划经济工作时的讲话

陈 云

（1982年1月25日）

一年之计在于春。我今天要讲的是怎样坚持以计划经济为主、市场调节为辅的问题。我在省市区党委第一书记座谈会上已经讲了一次，农业搞了生产责任制以后，坚持上述原则，也不能例外，如郊区要按计划种菜，养猪要派任务，种烟的亩数不能增加了，粮食播种面积不能减少了。人民的生活要提高，但国家只有那么多钱，这里摆一点，那里摆一点，都要有一个计划。农民的生活可以改善，需要改善，要很好研究。但是，第一是吃饭，第二要建设。吃光用光，国家没有希望。吃了之后，还有余力搞生产建设，国家才有希望。这样提对不对？

（姚依林同志：对。但是这个观点现在还很不巩固，很容易动摇。）周太和前天给我讲了他在首钢蹲点的经验，我看到这个经验说明这样一个问题：在我们的企业里头，应该是有计划的，产品有没有销路，原料从哪里来，都计算好了，才经营得好。我们过去不讲究这一套，有没有销路不管，原料从哪里来心中没有数，一进一出都不是按计划的。就这点讲，资本主义企业里头相当有计划，没有计划的话，那就不行。经委这个机关，组织生产就是了。企业是一层，经委是一层，计委也是一层。计委管全国大的计划，经委管各个部门的协调。有些事情

可以包给企业，哪些包，哪些不包，规定要具体、恰当。上层机构要有人专心考虑大问题。我过去讲，“瓜皮帽，水烟袋”。（注：陈云同志在1950年7月一次会议上讲到，“过去旧商人中，有一种头戴瓜皮帽、手拿水烟袋的，他们专门考虑‘战略性问题’，……我们也有踱方步专门考虑‘战略性问题’的人。”）我们现在商业机关、经济机关不大考虑这些问题。（**柴树藩同志**：计委应该是考虑战略问题的，我们这方面做得很差，陷在日常事务里面，大问题抓不住。）我们要有这样的战略家。计委就是要管这样的事情，有先有后，有重有轻。哪是重点，哪是轻点；哪些先办。哪些后办，计委要考虑这些问题。（**姚依林同志**：国家计委的工作确实还有缺点和毛病。陈云同志关于经济的观点我们要认真学习，还需要广为宣传。）我那个第一本书的时间是从1956年到1962年；书记处研究室最近又编了一本是从1949年到1956年，的在那一阶段里可以放开手脚干，所以许多观点讲得更充分一点。（**姚依林同志**：第一本书里很多问题也讲到了。）因为碰到了问题，才出了新的观点，不碰到问题出不了新观点。我从东北进关的时候，王思华、叶林问我，进关以后怎么办？我以，安下地盘试一试。三大战役：统一经济，稳定物价；统购统销；社会主义改造，从低级的到最后完成。（**宋平同志**：现在分散的现象比较严重，财力分散，物资分散，外汇分散，不能集中力量办几件必办的事情，这对经济调整影响相当大。实际上，一方面是计划订得不够完备，另一方面是有些部门、地方、企业不坚决执行国家计划。）是的，两方面都要注意。人们的生活要改善，吃饭不能吃得太差了，但也不能吃得太好。一要吃饭，二要建设，只要把握住这一条就好。至于说分散，现在大部分还是分散在地方、企业里，还在公家手里头，可以年年

搞一点国库券。（**柴树藩同志**：现在分散与前一段不同，前一段是省同中央争权，现在是省里也掌握不住了，地、市向省要权，县向地、市要权，企业要自主权，公社、大队也要权。钱除了分散在大小公家手里外，有一部分到了个人手里；还有许多漏洞，被贪污浪费掉。**姚依林同志**：搞自主权以后跟以前大不相同，没有自主权时你发个命令他就照干，不发命令他也不动脑筋；现在有自主权以后，你发个命令他不一定照干，你不发命令他也动脑筋。这个事情有好坏两面。好的一面是提高积极性，坏的一面是有盲目性，跑、冒、滴、漏多。有些工厂的管理人员跟工人联合起来向国家争利。扣下的钱，一部分变成奖金，到了个人的口袋里，一部分留到单位的小公里面去了。所以，财政要搞收支平衡，没有赤字，非常困难。**宋平同志**：计划经济的观点还要宣传，想摆脱计划经济的倾向值得注意，发挥自己的主动性，这是好的，但国家计划对各方面总还应有点约束力。**姚依林同志**：昨天在大会堂费孝通那篇讲话，我认为观点不大对。他讲中国的工业要分散，要搞社队企业。他回江苏调查，觉得江苏的经验好得很，实际上许多社队企业冲击国家计划，并且有很大的浪费。同时，江苏那个工业属“第二世界”，剥削了“第三世界”，把一些后进地方的收入挖了一块。当然，有些东西适合在农村搞社队企业，不浪费，还很节约，如陕西有些县搞羊奶加工业，生产奶粉，这个钱让农民赚，非常合理。有的工业就非常不合理，如小烟厂，烟做出来质量很坏，把烟叶都搞掉了。把很不合理的东西和很合理的东西混起来，笼统提倡不行。所以，要请舆论界写些文章。**房维中同志**：有些出产木材、煤炭、食糖的省、区都要卖高价，想平价调进高价卖出，这个生意做不成。如果都要高价，国家一盘棋就没有了。）那必然是这样。中央财政要想办法向地方收点

税。（**宋平同志**：煤炭是国家必需的，现在有调拨价格，有协作价格，有经济煤价格，还有出口价，有的产煤省拼命想出口煤炭。煤炭就那么多，出口就要从国家计划里挤，使国家煤炭平衡不下来。去年煤炭生产不但未增加，还有下降，这样下去，工业发展会受影响。）向利多的方面挤，那样搞不行。煤炭你们没有主张加价吗？（**宋平同志**：没有主张加价。**姚依林同志**：因此，想加一个煤炭出口税，把利收到国家手里来。）对！（**姚依林同志**：不过增百分之三十的煤炭出口税，还谈不通。**宋平同志**：现在计划不受欢迎。）计划不受欢迎啊！所以今天大年初一，我就找计委几位主要负责同志来谈一谈这件事。（**姚依林同志**：计委天天在作斗争。**房维中同志**：现在说计委冒的少了，说计委保守的多。）计委保守啊！计委放空炮行不行？还是要脚踏实地呀！（**姚依林同志**：去年工业增长百分之四要分析，现在我们正在分析，里面有一部分东西是不应增产的，增产了以后积压，卖不出去的，可能有百分之零点几，实际上合理的增长大约是百分之三多一点。）过去的经验忘了？过去不是要你们计委定多高的速度，你们就能定多高，要百分之十就定百分之十，要百分之二十就定百分之二十。（**姚依林同志**：盲目增产，增产以后卖不掉，就放在仓库里存着，财政要靠发票子，如果不顾经济效益，单纯追求速度，不要说百分之八，百分之十也可以。）现在票子多少呀？（**宋平同志**：到去年底四百来亿。现在省、市一级同志积极性都很高，都想多办点事。）精神可嘉。（**宋平同志**：但急于求成的情绪要注意，既要多吃饭，又要多搞建设，就难办。）不能吃得太差，又不能吃得太好；建设要搞，又多不了。（**宋平同志**：两方面要兼顾，但摆平很难。两头都要多，计划碰到这个问题就难解决。前年和去年你那几次讲话起了大作用。）真正脚踏实

地、按部就班地搞下去就快，急于求成反而慢，这是多年来的经验教训。计委的工作难做呀！去年12月我讲了那四点，主要强调计划经济，不强调不行。还有，现在搞特区，各省都想搞，都想开口子。如果那样，外国资本家和国内投机家统统出笼，大搞投机倒把就是了，所以不能那么搞。特区第一位的问题是总结经验。你们去特区看了吧？（**柴树藩同志**：去了。陈云同志讲总结经验，不落实，现在还没有行动。**王玉清同志**：可不可以通知广东、福建两个省，自己总结一下特区的经验？）可以呀！（**王玉清同志**：我通知一下，他们总结了以后，我们再去）

（原载《情况通报》1982年第167期）

计划经济为主 市场调节为辅

——1982年3月13日在第一期计

划工作研究班上的报告（记录稿）

薛 暮 桥

今年一月二十五日，陈云同志约请国家计委负责同志座谈，讲了怎样坚持计划经济为主，市场调节为辅的问题。陈云同志指出：“我们国家是计划经济，工业要以计划经济为主；农业实行生产责任制以后，仍然要以计划经济为主”。坚持计划经济为主、市场调节为辅，这是发展国民经济的一个重要原则，要在广大干部中牢固地树立这一观点。

最近几年，我们在研究国民经济管理体制改革的时侯，对计划经济与市场调节的关系曾经采取几种表达方法，经过一段实践的检验，许多同志认为，有些表达方法不够确切，容易引起混乱。中共中央《关于建国以来党的若干历史问题的决议》指出：“必须在公有制的基础上实行计划经济，同时发挥市场调节的辅助作用。”这是对计划经济和市场调节的关系的确切论述。去年，赵紫阳同志在五届人大四次会议上所作《当前的经济形势和今后经济建设的方针》讲话，对计划经济和市场调节的关系又作了进一步的阐述。这同陈云同志的讲话和决议的精神是完全一致的。

社会主义经济是计划经济。在经济活动中，对关系国民经济全局的重大问题，如基本建设规模，人民生活水平，即积累

和消费的总额和比例关系，以及国民经济各部门的重大比例关系，必须由国家计划来严格控制。为着保持各部门的比例关系，所有重大建设项目的安排和进要产品（特别是短缺的产品）的生产和分配，也必须纳入国家计划。不仅工业要有计划，农业也要有计划。工业和农业是互相依存的，工业有计划，农业没有计划，国民经济就不可能按比例地发展。同时，由于我国生产力的发展水平还低，各地区的发展水平不大相同；就经济形式来说，存在着国民经济中占领导地位的全民所有制，比全民所有制更广泛的集体所有制和少量的个体所有制（如果包括农民家庭副业，个体所有制也为数不少）；我国工农业产品的绝大部分都要通过市场进行交换，关系国计民生的大商品种类不多，产值很大，小商品产值不大，品种数以万计，不可能都纳入国家计划。因此，又需要在国家计划指导下的市场调节。

计划管理既要采取行政手段，又要采取经济手段。市场调采取经济手段，也不能没有必要的行政管理。过去，我们的计划管理主要采取行政手段颁布指令性的计划，工业部门按计划生产，商业部门按计划收购和销售，结果生产有时同市场需要脱节，产生一面脱销，一面积压的严重浪费现象。所以，即便是指令性的计划，也必须同时采取经济手段，即充分考虑和运用价值规律，按照各类产品的价值和市场供求情况来规定和调整这些产品的计划价格。为着充分发挥经济手段的作用，除品种不多的关系国计民生的主要产品以外，我们对多数产品的生产和销售可以不采取指令性的计划，而改用指导性的计划。办法是：国家的生产和销售指标不强制执行，只供生产和销售部门参考。商业部门可以按照计划指标和市场需要向工业部门收购。工业部门按照商业部门的订货合同和市场需要组织生产。

这种计划管理方法可以较好地反映市场的需要，只要产品的主要部分是按国家的计划价格由国营商业部门来统一收购和销售仍然属于计划管理，而不属于市场调节的范围。我过去曾经把运用经济手段来调节说成是通过市场调节来实现计划调节，把市场调节范围扩大了。应该说，只有在国家计划许可范围内的自由生产，或者商品价格不由国家统一规定，而随市场供求情况自行浮动的，才属于市场调节。

指导性的计划主要不是依靠行政手段，而是依靠经济手段来保证计划的实现。我们要制定正确的价格政策，即通过价格来保证供需的平衡。有些产品不能完全用价格来调节，可以同时用税率来调节，如对需要限制消费的烟酒征收重税、人民生活必需品低税、免税，个别产品（例如粮食）必要时甚至实行价格补贴。有的可以通过银行信贷来进行调节，对国家需要发展的行业多贷款，降低利率，国家需要限制的行业不贷款或少贷款，提高利率，以促进各类商品的正常流通，减少积压浪费。学会利用经济杠杆，减少指令性的计划，代以指导性的计划，这是我们今后计划体制改革的一个重要内容。目前由于体制不合理，结构不合理，价格不合理，采用指导性的计划还有困难，还必须加强计划指导和行政干预。当然，即使学会利用经济杠杆以后，也不能完全取消指令性的计划。基本建设重大项目的投资，少数重要物资特别是短缺物资（如粮食、能源等）的生产和分配，今后还有必要长期实行指令性的计划。

计划管理除指令性的计划和指导性的计划外，还必须采取多种多样的形式。如把指令性和指导性的计划结合运用，地区间、行业间、企业间实行协作计划。钢材和棉布生产和销售的总量必须实行指令性的计划，但钢材和棉布的品种、规格、花色数以万计，不可能都列入国家计划，只能由供需双方通过合

同来自自己规定。煤炭、木材目前是最短缺的产品，必须由国家统一分配，但也不能不留出一小部分，让产需两个地区进行协作，使生产地区能够换回它们最短缺，而国家又无力供应的产品。因此今后的计划管理，不仅要有自上而下的中央统一计划，而且要有自下而上的地区间的协作计划作为补充。制订自下而上的协作计划，这在我国好象还是一个新问题，实际上这种协作早已存在，今后也不可能取消。但是，必须首先保证完成国家的调拨任务，并把各地区的协作计划在全国范围内进行协调，使它成为国家计划一个组成部分，根据全国一盈棋的精神，搞好综合平衡。没有全局、整体的平衡，就不是有计划的经济。这些计划管理方式虽然较多地受市场供求的影响，但由于它是国营经济部门之间或者地区之间的协作，列入部门或者地区计划，并由中央计划部门进行协调，因此不能当作市场调节看待。

农村中由于广泛地存在集体所有制，计划管理的形式就更为复杂。农业经济是全国经济的重要组成部分，农业搞了生产责任制以后，也必须坚持计划经济为主、市场调节为辅。我们对重要农产品的计划管理，主要通过价格政策。在建国初期，重要农产品主要由全国供销合作社统一收购，当时棉花不够就提价，提价以后发展太快挤了粮田，又降价，降价以后，棉花少了又提价，价格调节很灵。这是指导性的计划。在许多种重要农产品供不应求的条件下，为着保证完成某些重要农产品的收购任务，除价格政策外，我们还实行征购（如粮食）、统购（如棉花）、派购（如猪、蛋）等办法，这是指令性的计划管理方法，即在经济手段以外再加上行政手段。在许多种重要农产品供不应求时候，采取行政手段是完全必要的。只有在供需平衡或者供过于求时候，才能逐步改变这种办法。采取价格政策

来谋求供需的平衡，只要价格是由国家规定的，是计划价格，而且绝大部分产品是由国家指定的机构来统一收购，就仍然属于计划管理的范围。只有国家不规定价格的三类农副产品，和国家准许在集市贸易和城市农副产品市场销售的产品，才属于市场调节。国营商业对农民议购农副产品，这在目前还是计划收购的必要补充。但议购的范围必须严格控制，以免冲击国家的收购计划。

某些农产品价格由国家规定，超购加价，还有议价和各种奖售，因而这几年征购基数年年缩小。粮食征购，过去800亿斤，现在基数愈来愈低，完成征购的比例愈来愈小。实际征购数四百几十亿斤，其中还有190亿斤公粮，收购只有二百几十亿斤，只够奖售（一百几十亿斤）和经济作物区、菜区返销，城市粮食大部靠进口。过去棉花除自留棉外全部卖给国家，现在棉花有基数，超购奖售。一些新棉区没有基数，全部是奖售。油菜基数低，奖售多，粮食基数高，奖售低。种一亩油菜的收入等于两亩麦子。有的地方生产太多了，收购不了，还在继续奖售，这是什么政策呢？奖售无限制，油菜籽、烟叶盲目发展。烟叶从800万亩发展到1,400万亩。黄、红麻已收购不了，还在奖售。这怎么行呢！现在有些地方定收购任务，规定超购多少就不收购了。但是，一不收购，农民叫喊，已经生产出来了，最后还得收购。议购收购没有不行，但也要适当控制。要学会利用经济杠杆来调节生产。其实，不是没有办法，把过去行之有效的计划管理办法恢复起来，也够用了。

按照上述划分，我国各类产品的生产和交换，绝大部分受计划管理，市场调节只起辅助作用。但是‘从产品品种看，市场调节的品种远远多于计划管理的品种，它们的产值所占比例虽然不大，但同样是人民所必需的，所以市场调节是计划管理

的必要的补充。同时还应指出，我们在实行计划管理的时候，也必须运用价值规律。我们的消费品都要通过市场来进行交换，让消费者自由选购，生产资料的相当大一部分也要通过市场来交换。经济工作人员（包括计划工作人员在内）必须经常调查市场的情况，熟悉市场经济所通行的某些原则。近几年我们的经济管理体制的改革所以强调市场的作用，就是由于我们的经济工作人员太不注意市场情况，太不懂得市场经济的某些原则了。把市场调节同计划调节并列起来，不认识计划管理是主体，是错误的；认为计划管理可以不研究市场的作用，甚至把利用市场的作用当做资本主义自由化，同样是错误的。要改变至今还没有完全消灭的产需脱节现象，就必须继续深入研究市场情况的变化，进行市场预测，在发现我们的生产不符合于市场需要的时候，及时修改生产和收购计划，调整计划价格。

过去几年我们经济管理体制的改革，在流通过程方面逐步推行了以下几种办法：

第一，改变多数产品统购包销制度。除粮食、棉布等极重要的消费品和石油、煤炭、木材等极重要的生产资料外，一般商品由商业部门按照市场需要制订收购计划，工厂按照商业部门的收购计划和市场需要制订生产计划，生产任务不足的工厂自行改变产品品种，寻找销售市场。在国家规定的范围内，许多种就地销售的日用百货，工厂可以不经过批发机构与另售商店直接交易，有些商品还可以设门市部自己销售。商业部门实行选购，市场不适销的产品可以拒绝收购；商业部门不收购的产品工厂可以自销。日用百货改统购包销为选购自销，初步地解决了许多产品长期积压，许多产品长期脱销的问题，减少了浪费。

第二，增加流通渠道，减少流转环节。过去城市商业由国