

实力

兴

Shili Xing Wen

赵志宏 主编

中国文联理论研究室 编



大众文艺出版社

实力

兴



104458

赵志宏 主编

中国文联理论研究室 编



大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

实力兴文/赵志宏主编.

-北京:大众文艺出版社,2000.1

ISBN 7-80094-864-1

I. 实…

II. 赵…

III. 文学创作-座谈会-文集

IV. I 04-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 00681 号

实力兴文

大众文艺出版社出版发行

(北京朝阳区潘家园东里 21 号)

邮编:100021

北京市通州运河印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.875 字数 151 千字

2000 年 1 月北京第 1 版 2000 年 1 月北京第 1 次印刷

印数 1—1 200 册

书号:ISBN 7-80094-864-1/I·190

定 价:15.00 元

目 录

壮大实力 繁荣文艺…………… 高占祥(1)

搞好艺术开发 壮大文联实力

为繁荣社会主义文化艺术事业服务 … 赵志宏(13)

“三重奏”:重树形象,重振雄风,重创辉煌

…………… 黑龙江省文联 才 起(22)

运用无形资产 突出品牌效应 …… 上海市文联(31)

伸手·援手·动手 “三手聚财”齐头并进

…………… 江苏省文联(40)

市场经济不扶弱 …… 天津市文联 孙福海(50)

借助外力 激活内力 增强活力 壮大实力

…………… 山东省菏泽地区文联(60)

经济开发:从“逼上梁山”到主动出击

…………… 广西文联 蓝怀昌 董永佳(68)

一个好项目 一个大舞台

…………… 中国剧协 沈 毅 周 光(77)

开放办会,多方合作,增强实力 …… 中国音协(87)

从无奈中奋起 …… 中国曲协(92)

从优势中壮大·····	中国民协	刘春香(100)
在市场经济中做几个高难动作·····	中国杂协	(108)
文化经营:壮大文联组织的哥德巴赫猜想		
·····	中国文联居室文化促进会	毕燎原(113)

以开拓谋壮大·····	内蒙文联	任建(122)
财政·社会·创收 三足鼎立·····	浙江省文联	(130)
更新观念 志在必得·····	福建省文联	(139)
实力支撑宏愿·····	江西省文联	陈世旭(147)
文化产业是壮大实力的必经之路		
·····	湖北省文联	黄金辉(158)
实力在实干·····	广东省文联	郑心伶(167)
发展壮大文联的新思路		
·····	四川省文联	仁真朗加 罗雪村(174)
产业化、媒介化 ·····	重庆市文联	王定天(182)
文艺资源大资本·····	重庆市文联	杨恩芳(186)
文企联姻 展我所长·····	贵州省文联	(192)
壮大文联势力九计·····	宁夏文联	严光星(196)

变中求进·····	中国文联国际部	(212)
品牌·群落·国家队——增强文联实力初论		
·····	中国文联理论研究室	丁道希(222)
附:学习理论重在指导实践 ·····		赵志宏(238)

编后记·····	中国文联理论研究室	朱辉军(249)
----------	-----------	----------

壮大实力 繁荣文艺

——关于实力问题的哲学思考

高占祥

在即将进入新世纪的时候,在社会主义市场经济条件下,我们探讨壮大文联实力问题,这是具有战略意义的。

我们文联工作的实践无时无刻不在提示我们:实力问题是时时困扰着我们开展各项活动的一个棘手问题,是关系到我们今后的工作成败、事业兴衰的一个重大课题,是我们亟待解决的一个现实难题。

今天,我们将实力问题提上了议事日程,提到了哲学高度。这表明我们探索社会主义市场经济条件下文艺工作和文联工作有了一定的进步,认识上有了升华,工作上开始自觉。

近几年来,我曾几次讲过关于壮大文联实力问题,并把它作为文联的一件大事来安排。但是,应当说我们对这个问题还是重视不够,抓得不紧。因此,我们很有必要从哲学上进一步深化认识,增强紧迫感;从工作上切实推动,加大力度。

实力是事业的一个支点

现实社会的发展、现实文艺工作的实践,迫使我们研究实力哲学。我们说研究实力哲学,就是要从哲学的角度来对待和研究“实力”问题,也就是说,要从“实力”的内涵与外延、“实力”的地位与作用、我们文艺事业的发展为什么要靠“实力”来支撑等方面来重新审视“实力”问题。

哲学的主旨是探究事物的本源,研究和掌握事物的发展方向与发展规律。我们研究实力哲学,就是要从世界的本源、事物的本源来研究实力问题。我们知道,世界是由物质组成的;物质又是运动着的。物质就是“实”;运动产生“力”。没有物质就没有“实”;没有运动就没有“力”。这是“实力”的第一义的规定性,也是“实力”的最核心的内涵。在人类的社会实践中,人们依据自身的需要,掌握事物运动和发展的规律,发挥主观能动作用,使事物和社会按照自己的设计来运动、来发展。因此,“实力”就延伸为物质+创造性+科学规律+运动。在人类社会的发展中,特别是在市场经济的条件下,任何生产活动和经营活动,要满足自己,必须以满足他人为前提,也就是说,实力的体现与实力的积累是通过满足他人来实现的。这是商品经济运动的规律和目的。这是实力外延的再扩大。归纳起来,实力有如下一些内在规定:物质是实力的第一要素;物质运动是实力的生成过程;人才是实力的载体和发动机;创造性是实力的催生剂;经营管理是实力的添加剂。那么,具体说来,什么是实力呢?实力是以物质和人

才为载体的、能够推动事物发展的、具有现实价值的、可以通过控制与操作来实现价值增值、财富积累的综合力量。

研究实力哲学,用以梳理我们的思想观念,审视文联工作的实际,可以使我们反思认识上的差距和工作中的不足,进行思想观念上的更新,不断地改进工作。

中国是一个历史悠久的文化大国。博大精深的传统文化重道德、重伦理、重义节。这些至今仍闪烁着理性的光辉。但是,在今天看来,传统文化的不足与缺陷之一在于不重实力。中华文化重“理”轻“力”、重“义”轻“利”的传统和倚轻倚重的思维偏向,至今仍对我们文艺工作者有着深深的影响。应当说,“正义必胜”,“有理走遍天下,无理寸步难行”,“君子重义,小人重利”等等思想观念,虽然有其闪光的一面,但显然对于实力的作用这一面是有所忽视的。而现实世界的许许多多的事实告诉我们,正义必胜也要以实力作后盾。只有正义,没有实力,也常常失利。因为对掠夺者、对强盗讲“理”、讲“义”是没用的,而他所惧怕的是实力。所以说,“正义+实力”,必定会胜利。“理+力”才能立于不败之地。就我们的文艺航船而言,即使方向再正确,导航系统再完备,若没有动力系统,仍不能达到胜利的彼岸。

马克思主义高度重视实力在推动人类历史发展中的巨大作用。恩格斯有一个著名的论断:任何一个社会都是“要生存,要享受,要发展”。生存是原动力;享受是牵引力;发展是创造力。三力合一,便成为持续推动社会发展

的实力。

我们党的三代最高领导人都非常强调实力的巨大作用。毛泽东同志一针见血地指出：枪杆子里面出政权！邓小平同志一锤定音地指出：科学技术是第一生产力！江泽民同志一语中的地指出，当今世界各国的竞争归根到底是实力的竞争。这些关于实力问题的高瞻远瞩的精辟论述，乃是我们建国兴邦的方略。

我们已经有了马克思主义的经典著作《矛盾论》、《实践论》，我们还需要在新的社会实践中书写一部《实力论》。改革开放的大潮激荡着我们的思想波涛，呼唤着我们重视实力哲学的研究，呼唤着我们实力意识的觉醒，呼唤着文联实力的壮大，去拓展文艺事业发展的新天地。

当今社会的现实，要求我们从哲学的基本理论上去研究实力问题，在思想认识和实际工作中，确立“实力”的重要地位，既然纷纭复杂的大千世界是实力竞争的世界，那我们就要重视实力，壮大实力，积蓄实力，运用实力，去促进我们文艺事业的繁荣。

实力是事业的一个热点

研究实力哲学，对我们文艺工作者有哪些思想启迪呢？对于我们的文艺工作有哪些指导意义呢？

首先，能够使我们坚持辩证唯物主义，使文艺事业的发展建立在“实力”的坚实基础上。文艺事业的发展必须以物质作基础，必须以“实力”作后盾。文艺是以精神创造和审美享受为主体的。但是，它又是由一个个具体的文艺

家和不可或缺的物质为主体和载体的。无论是文艺家的成长、创作,还是作品的面世、传播,都需要相当的科技手段和物质基础。这就离不开实力这个基础。其次,在社会主义市场经济条件下,我们的文艺活动、文艺事业已经融入了社会,融入了市场经济发展的轨道,与社会、与经济、与各行各业发生着密切的联系,产生了复杂的交换关系。我们的文艺已不是计划体制下的那种单一规划、单一生产、单一运作、单一职能的文艺了。它既注重社会效益又讲求经济效益、既是意识形态又是第三产业。我们必须将文艺放置在社会发展的一般进程中来考察、来把握、来推动。这就离不开实力的支撑。第三,精神成果经过物化生产是可以进行社会交换的,具有具体的、内在的价值和交换价值。我们应当注重文艺产品的价值开发、价值增值,学会经营,善于经营,搞好艺术开发,积累和壮大实力。第四,文艺工作、文联工作的地位要靠壮大实力来逐步提高。党中央已经给了文联很高的地位;文艺家已经给了文联很高的地位;文联是一块金字招牌。然而,无庸讳言,在实际的工作中、在具体的活动中,我们文联具有怎样的实际地位,能否将党中央和广大文艺家赋予我们的地位摆正、摆高,则需要由我们的工作成效来决定,由我们所掌握的实力来决定。文联工作的实践越来越证明,文联今后在社会上的地位很大程度上要由实力来确定。实力定位,古来皆然;实力移位,屡见不鲜。我们若是不具备相应的实力,我们文联应有的地位也可能被别人夺走,使我们发生“移位”现象,使我们失去金字招牌。因此,在市场经济

条件下,在实力竞争的社会中,我们文联必须认清形势、看准趋势、发挥优势,敢于投入竞争,壮大文联实力。

人类发展史充分表明,人类社会的发展是实力竞争的产物。社会发展的一切规律中,关于生存竞争、优胜劣汰的规律,是最基本的规律。因为,一个国家、一个民族、一个组织,要生存就必须发展,而要发展就必须走竞争之路,走增强实力之路。我们的文艺要发展,我们的文联要发展,也同样要走竞争之路,要走实力兴文之路。实践证明,有力则进,无力则退,均力则平,弱力则倾。在实力的较量中,有力则胜,无力则败,有力则存,无力则亡。当今的世界是竞争的世界。在竞争的较量中,实力定位和实力移位是不可避免的。竞争的对手只会向实力强者妥协。实力决定着事业的兴衰成败。对于这一点,我们必须警醒!

面对竞争的社会,面对市场经济的发展,面对文艺事业的状况,我们必须投入实力竞争!这是没有办法的办法!这是无法选择的选择!我们要在竞争中求生存,在竞争中求发展,在竞争中壮实力,在竞争中求繁荣。为此,我们要从工作设计上、工作方式上、工作效能上,进行较大的改革和改造,探索出一条民族化、大众化、专业化和产业化相结合的文联发展之路。

要投入竞争,走壮大实力之路,就要结合新的形势,促进文联组织的新发展。毫无疑问,长期以来,中国文联作为党中央领导下的人民团体是一个“政治+文艺”的团体。它曾在繁荣祖国的文艺事业中发挥了重要作用,曾有

过人所共识的辉煌时期。然而,在今天的新形势下,我们应当踏着时代的节拍前进,努力使文联成为“政治+文艺+经济”的组织,其机制也应当由“联合体+载体”发展为“联合体+载体+实体”。这是形势发展的需要,这是文艺发展的需要,这是文联发展的需要。这并不是说文联的性质和职能发生了变化,而是要在变化了的形势下发展文联组织,更好地体现文联的性质,更好地履行文联的职能。

实力是事业的一个重点

拓展实力空间,就是要用实力拓展文联工作的空间,去拓展文联事业发展的新天地。

拓展实力空间,需要建设文化经济实体。实体是实力的载体。

我们兴办文化经济实体不是一时的权宜之计,而是文联进行改革的一个重要组成部分,其意义和效用是多方面的:一是为文联发展提供一定的实力支持;二是为依托实体转变文联部分工作的运行机制和运作方式;三是为精简机构、人员分流开通一条渠道;四是改善机关的办公条件、提高工作人员的生活待遇。总之,是为了使文联工作人员更好地安居乐业,使文联成为有实力的、名副其实的桥梁与纽带。

扩展实力空间,壮大文联实力,要注重发挥文联优势,做到“重拳出击”。只有发挥优势才能显现出竞争力。有优势不一定就取得优胜,而没有优势就一定不会取得

优胜。应该说，我们文联牌子亮，会员多，人才广；有品牌优势，有联合优势，有人才优势，有专业优势。只要我们充分发挥这些优势，就能打出重拳，推向社会，打开道路，创出名牌。面对经济全球化和知识经济的快速发展，西方有位经济学家指出，谁要想在新的世纪参与高层次的竞争，他就必须遵循**新经济的十个规则**：一、求人才而不是求资本；二、使身边的人财产增值；三、广结善缘；四、利用周围人的市场份额；五、要有一个名牌；六、尊重自己的感情；七、信念能移山；八、夺走你身旁竞争者的风采；九、依靠媒体；十、保持自己的特色。对以上十条，我们可择其善者而从之，借鉴其有用的东西，以便更好地发挥我们自己的优势。

要想壮大实力，就要善于“借”力发力。在发展实力中，我们常常感到心有余而力不足。当力量不足时，就要善于借和敢于借。这里讲的“借”是一个广义词，就是说，我们可以向大自然借，向人类社会借，向时间借，向空间借，向一切可以给我们好处的地方去借。我们所言之借，是有明确目的性的，即借鸡下蛋，借水养鱼，借船出海，借梯上楼，通过借用它方和他人的力量，来为自己的成功服务。这是扩大实力的明智之举。我们要改变“万事不求人”的旧观念。改革开放以来，我们国家实施了内借外借的有效举措。20年来，我国累计聘请各类外国专家74万人次。对内，我国政府多年发行国债，从公民手中借钱搞建设。内借外借，加速了我国的现代化建设。因此，我们可以说，“借”是一种智慧，“借”是一种胆识，“借”是一条

捷径。我们文联也要学会“借”、敢于“借”和善于“借”。能借到他人之力也不是一件易事，至少还说明你有一定的信誉，有一定的实力。

要壮大文联实力，就要走广泛联合之路。联合的本质就是不同组织之间的优势互补。联合的方式有“强强联合”，有“弱弱联合”，有“强弱联合”，有“内外联合”。我们全国各地文联组织可以携起手来，联起网来，干一些有实效、有影响、增实力的大事，以此来扩大文联的影响，壮大文联的实力，发展文联的事业。

壮大文联实力，对我们文联人和文联组织提出了新的要求。

我们文联人应具有“十力”：知识力、创造力、毅力、洞察力、理解力、应变力、影响力、人格魅力、专业能力、攻关能力。

我们文联组织应具备“十力”：亲和力、文化力、感召力、凝聚力、运筹力、自主力、竞争力、经济力、辐射力、控制力。

文联人的“十力”加上文联组织的“十力”，这二十个力融为一体，就是我们文联的综合实力。

在各种“力”中，我们要特别注重培植“亲和力”。亲和力是一种化阻力为助力的力量，是一种改善人际关系的润滑剂。人际关系中的“人和”是一种特殊的实力。亲和力带来的是力力相加，众力合一。一个组织最宝贵的是合力；一个组织最忌讳的是分力。若是我们内部不团结，失去人和，就会产生分力、消耗力、摩擦力，甚至是破坏力，

那就会损害文联的形象，败坏文联的声誉，那就谈不上事业的发展和实力的壮大。

我们今后应不断强化实力意识，加大实力开发的力度，加速文联事业的发展。但是，我们要特别注重实事求是，从实际出发，因地制宜，量力而行，要在调查论证的基础上逐步推进。要切忌一哄而起、蜂拥而上、操之过急、仓促上马，不要无谋而动。我们要“三思方举步，百折不回头。”

人是实力的载体和发动机。要壮大实力，兴办实体，就要特别注重选好人，选准人，要大力选用那些懂文艺、善经营、会管理的人才来做骨干。在经营管理上，我们要做到：为人要厚道，做事要公道，经营要正道，管理要“霸道”。要坚持正确的经营方向，坚决做到“三不做”：违法乱纪的事不做，有损文联形象的事不做，损害文联权益的事不做。我们兴办文化产业，要名利双收，不要名利双丢；要人财两旺事业兴，不要“赔了夫人又折兵”。

总之，我们要通过拓展实力空间，来壮大实力、积累实力，来发展壮大文联的事业。正所谓“面向社会办文联，左右逢源天地宽”。这是我们发展文联事业的必由之路。

实力是事业的一个亮点

壮大文联实力，拓展实力空间，其目的是发展文联事业，促进文艺繁荣。

在今年的中国文联六届四次全委会上，我们曾明确提出了搞好“四创一家”，促进文艺繁荣。“四创一家”就

是：一抓创作队伍；二抓创作基地；三抓创作基金；四抓创作繁荣；把文联建设成为文艺工作者的“温馨之家”。我们在工作中感到，只有搞好“四创一家”，文联才有生存的条件，才有发展的基础，才有服务的手段，才有存在的价值。而“四创一家”活动的开展，需要以实力作后盾。

我们要把文联建设成“温馨之家”，除了要有满腔热情服务的良好态度外，还需要有交流研讨的会堂，展览演出的场所，娱乐休闲的俱乐部，经营展卖的精品屋。从实力论的角度来看，实力不仅要有创造的主体，还需要有创造的载体。这就需要我们逐步地搞好文化设施的硬件建设。只有有了一定的经济实力和良好的服务，我们文联才能真正成为一个文艺工作者的“温馨之家”，才能在新形势下更好地成为党联系广大文艺家的“桥梁”与“纽带”，才能为促进文艺的繁荣作出应有的贡献。

我们开展“四创一家”也好，探索新的工作机制也好，兴办文化经济实体也好，集中到一点就是，探索建立服务体系，积极营造和谐氛围，努力塑造良好形象，大力促进文艺繁荣。简言之，我们就是要成“家”立“业”。

建立服务体系，营造和谐氛围，是一个艰难而又需要实力的工作。就为文艺家服务、为促进文艺繁荣服务而言，从理论学习、深入生活、艺术发现到投入创作，从发表作品、展示才华、艺术交流到评论评奖，从氛围营造、身心关怀、权益保护到规范管理，需要从各个环节上提供有效的服务，需要结合新的形势，探索新的服务手段和新的服务方式。而这些都需要有实力来支撑。换言之，我们壮大

文联实力也就是为了更好地服务。

实力问题是一个大问题，是一个哲学问题，是一个实践问题，是一个生存与发展的问題，是一个战略性的问题，是一个事关文联前途命运的问题，是一个事关祖国文艺兴衰的问题。马克思曾经讲过，哲学家从来都是以各种不同的方式解释世界，而重要的在于改变世界。我们也一定不要“坐而论道”，要勇于实践，在实践中树立文联的良好形象，铸造文联的金字招牌。为此，我们一定要紧跟时代发展步伐，解放思想，实事求是，勇于开拓，发挥优势，敢于竞争。我们要在以江泽民同志为核心的党中央领导下，高举邓小平理论的伟大旗帜，坚持坚定正确的政治方向，注重社会效益，通过壮大实力来推进祖国文艺的更加繁荣，以更多的文艺优秀作品迎接 21 世纪的到来。