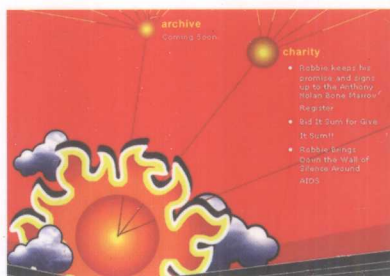


高等院校艺术与设计专业教材

网页设计 与 配色

北京希望电子出版社 总策划
曹金明 程超 王骏 编著



本书特点

美术院校一线教师编著
完全符合教学大纲
收集大量最新作品
光盘包含1000多个酷站推荐

本书适用于

艺术与设计相关专业学生
广大设计行业从业人员
设计爱好者

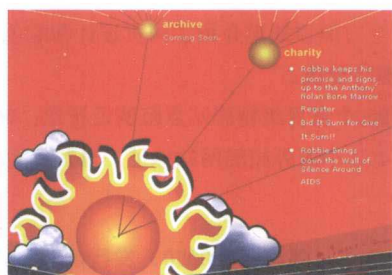
全彩印刷

高等院校艺术与设计专业教材 149292

TP393.092-43
C145

网页 设计 与 配色

北京希望电子出版社 总策划
曹金明 程超 王骏 编著



本书特点

- 美术院校一线教师编著
- 完全符合教学大纲
- 收集大量最新作品
- 光盘包含 1000 多个酷站推荐

本书适用于

艺术与设计相关专业学生
广大设计行业从业人员
设计爱好者

全彩印刷

红旗出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与配色 / 曹金明, 程超, 王骏编. —北京:
红旗出版社, 2005.7
ISBN 7-5051-1122-1

I. 网... II. ①曹... ②程... ③王... III. 主页制作
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 128324 号

内容简介

本书是高等院校艺术与设计专业教材。本书作者长期从事网页设计的一线教学, 根据教学和设计的需要, 收集了几千幅有特点的网页。作者把自己收集的精品网页加上自己的设计经验, 融会一些国外网页设计名师的设计经验, 编成此书。

本书从筹划篇、创意篇、配色篇、技术篇和鉴赏篇 5 个方面详细地介绍了网页设计和配色的技巧, 对从事平面设计和网页设计的师生及业余人员会有很大的参考价值。

本书配套光盘提供了 1000 多个酷站推荐, 其中包括 96 个世界级精彩站点范例及样章; 96 个世界级设计类站点范例及样章; 80 个国外艺术类网站及导航; 400 个国外超酷网站地址, 117 个精彩公司网站地址、50 个国内著名艺术类网站网址。

需要本书或技术支持的读者, 请与北京中关村 083 信箱 (邮编: 100080) 发行部联系, 电话: 010-82702660, 82702658, 62978181 (总机) 转 103 或 238 传真: 010-82702698 E-mail: tbd@bhp.com.cn。

系 列 名 高等院校艺术与设计专业教材

书 名 网页设计与配色

编 著 曹金明 程超 王骏

责 任 编 辑 李志云 陈绿春 雷铎

出 版 发 行 红旗出版社 北京希望电子出版社

地 址 红旗出版社 北京市沙滩北街 2 号 (100727) 电话: (010) 64037138
北京希望电子出版社 北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 610

经 销 各地新华书店 软件连锁店

排 版 希望图书输出中心

印 刷 北京广益印刷有限公司

版 次 / 印 次 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

开 本 / 印 张 787 毫米×1092 毫米 1/16 14.5 印张 343 千字 全彩印刷

印 数 1~5000 册

书 号 ISBN 7-5051-1122-1

定 价 39.00 元 (配 1 张光盘)

前 言

今天,上网成了许多人生活的一部分,网页样式是吸引眼球的因素之一,在浏览网页的过程中,见识到各式各样的精彩网站和网页,尤其是许多网页设计师的奇思妙想给了我极大的启示和审美愉悦。这些网页散落在浩瀚的网络中,如果不是有目的的搜罗这类网页,很少有机会见到其中的一些网页,即使是网上冲浪高手也很难在短时间内收集到这么多不同类型创意的网页形式,为了与大家分享新知和发现的喜悦,为了让更多的同行把时间和精力花在网页设计上,本人在几千幅网页中精选出有特点的网页作为图例,并根据自己实践中的设计体会,融会了一些国外网页设计名师的设计经验,精心编写成书,奉献给大家。

这些网页对于我这个从事平面设计和网页设计的人来说,受益是多方面的,除了对网页设计是难得的参考资料之外,在平面设计的创意思维、版面设计、色彩配置、图形创意等方面都有很大的参考价值。

就 Web 设计来说,这是一个以多学科设计为基础,受到包括视觉艺术、技术、内容的多种影响。现在做网页的软件有很多,专业的设计软件降低了网页技术的难度,网页设计的技术不算什么困难,真正困难的是网页的设计创意,这是本书成书的初衷。因此,在本书的编写特色方面,本人尽量侧重网页的设计与创意,同时兼顾部分网页设计的基本技术。

本书的配套光盘中提供了 1000 多个酷站推荐,其中包括 96 个世界级精彩站点范例及样章; 96 个世界级设计类站点范例及样章; 80 个国外艺术类网站及导航; 400 个国外超酷网站地址, 117 个精彩公司网站地址、50 个国内著名艺术类网站网址。

目 录



第1篇 筹划篇.....1



Web 整体筹划.....1

计划与流程.....3

制定Web栏目.....7



导航设置.....9

全局导航.....9

导航界面.....9

导航界面的一致性.....11

导航的两层通路.....13



Web 站点的定位.....13

Web的类型.....13



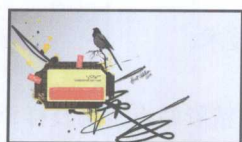
定位观.....17

风格定位观.....17

功能定位观.....19

人本定位观.....19

第2篇 创意篇.....24



网页的界面设计.....24

界面设计的装饰要素.....24

网页模板.....26

导入页.....28

主页.....28

网页界面结构设计.....30

网页界面的基本类型.....32



网页界面空间设计.....38

导览空间.....38

空间的视觉导向.....40

空间的秩序.....40

空间的张力.....42



文字的整体编排.....42

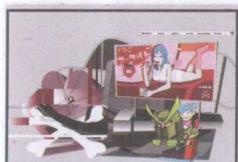
指定字体.....42

文字的强调.....46

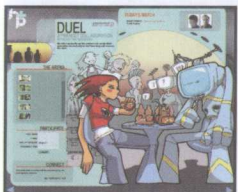
文字的图形化	50
文字的叠置	50
标题与正文	52
文字编排的基本形式	52



图像的处理	55
图像的规格	55
图像的数量	57
图像的延续	57
图像的裁切	57
图像分片	59
图像与背景	59
图像与链接	61
图像与速度	61
图像的格式	61



Flash动画	65
----------------------	----



LOGO设计	69
---------------------	----

LOGO的国际标准规范	69
LOGO的制作工具和方法	69
一个好的LOGO应具备的条件	71
Banner 广告	73



第3篇 配色篇	75
----------------------	----

网页配色	75
-------------------	----

216网络安全色	75
216网页安全颜色调色板	77
自适应调色板	79



色彩模式	79
-------------------	----

RGB色彩模式	79
网页颜色的十六进制代码	79



色彩解码	81
-------------------	----

色彩的基调	83
色彩的属性	83
色彩的性格	83
色彩的联想	85
色彩的意蕴	85
色彩的组合	89
色彩的对比	91
色彩的调和	93





色彩的平衡原则	93
色彩的适应性原则	95
网页色彩搭配	95

网页色彩搭配方法	97
网页自定义的颜色	97
色彩推移	97
色彩并置	99
色系列表	107

第4篇 技术篇

栏目索引	108
信息层次	108

Web的目录结构	108
按栏目内容建立子目录	110
目录管理	112

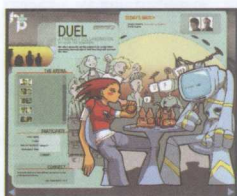
Web的链接	122
链接结构	114
静态链接	114
动态链接	116
超链接	116
文本链接	116
超链接的锚点	118
超链接文字的颜色呈现	118
连续文件的链接	118
图形文本链接	120
按钮链接	120
图标链接	120
图像映射	122
滚动链接	122
链接的键盘支持	122
Cool链接	124
超链接与导航按钮的测试	124
链接的维护	124

网页源代码	126
什么是HTML	126
HTML的功能	126
插入源代码	128
标志符在哪里	130
结尾标志符	130

编写网页	132
制作最简单的网页	132
修改网页	132
段落	134
修改背景颜色	136
修改背景图片	136
修改字体颜色	138
标题规格	138



Web 的优化	141
优化网速	141
图像下载的时间	141
页面显示与渲染	141
分辨率与网页显示	141
缓存	141
不用HTML调整图像	143
减少GIF图像的位深	143
在表格中定义图像的尺寸	143



Web 测试与发布	145
界面可接受度测试	145
功能测试	145
内容验证	145
系统和浏览器兼容性测试	145
发送测试	145



发布网页	147
Web服务器的选择	147
Web服务器空间	147
准备发布	149



上传网页	149
利用IE直接上传	149
利用FTP工具上传	151
使用Dreamweaver上传网页	153
使用FrontPage Express上传网页	155
查看网页	155
网站维护与更新	157



网页设计软件介绍	159
-----------------------	-----





第5篇 鉴赏篇 160



第1站	chihwaseon	160
第2站	2advanced Studio	162
第3站	Hostile Records	164
第4站	Egeisoft	166
第5站	+ wave of thought v2 +	168
第6站	Romance—MOMO	170
第7站	Conspiracygame	172
第8站	Anatol Kotte Fotograf	174
第9站	Simply — Interactive	176
第10站	Designisdead	178
第11站	Floetry	180



附录 配色辞典 182



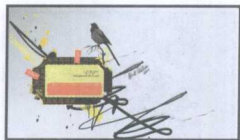
色彩组合 182

216种网页安全色 184



附录 推荐网站 212

1. 世界优秀网站设计精选	213
2. Macromedia全球网站设计大赛获奖作品	214
3. 日本优秀设计网站精选	215
4. 韩国优秀网站精选	216
5. 世界优秀Flash网站精选	218



筹划篇

创建网站是一个庞大的系统工程，在确定了 Web 的主体内容之后，设计网页要了解的因素还很多，如整体筹划、设计定位、素材收集、网页设计、直到调试、发布、运行等。所以，网页设计必须从整体上进行认真筹划，以一种清晰而明朗的方式来展现资讯。

创建 Web 站点，有组织地规划、设计、链接、发布的网页，也包含发布这些网页所用的服务器。如果没有认真地以正确的方式规划、设计、链接、发布的网页，Web 站点只是一堆访问者看不到的单独的、散乱的、没有联系的、没有被公开的文件，那也就不可能有什么价值。

几年前，大多数 Web 站点只不过是一些串连起来的页面，开发这样的网页并不需要详细周密的计划，通常只是简单地开发几个界面模板后再用内容填充就行了。

随着网页技术的飞速发展和硬件能力的提高，容许构建更复杂的 Web 程序。今天的站点变得更复杂、更庞大，更富有个性。

■Web 整体筹划

技术问题容易引起重视，但规划常被忽视。Web 的整体筹划是一个复杂的过程，在对 Web 的目标定位、访问者定位和 Web 需求定



随着网络的飞速发展，网页设计变得越来越富有个性，网页的设计风格也变得丰富多彩，网站的个性与风格需要在整体的筹划中定位，在定位的前提下确定网页的界面风格设计。

无论是需求定位还是设计的风格定位，都是以满足读者为目标的需求定位。在创建站点时，创造者的创意想法应该涉及多方面，多层次满足用户需求，真正以读者的需求为中心。



位,进行详细讨论并确定之后,就应该起草一个正式的 Web 规划。

设计网页需要我们谨慎处理和筹划。换言之,我们必须首先确定自己需要传达的主要信息,然后,仔细斟酌、把所有意念合情合理地组织起来;之后便是设计一个页面样式,试用于有代表性的用户,接着重复修订,务求尽善尽美。

网站整体流程分为 5 个阶段:

1. 计划阶段;
2. 开发阶段;
3. 测试阶段;
4. 维护阶段。

在计划阶段,要求设计一些初级模型:大致描述页面、部分或功能的说明。然后是项目计划建议。如果此项目获得批准,就开始着手写项目说明书。提出一个更为完整的计划(包含用户分析)。

在开发阶段,开发者总是在技术与艺术之间求得动态平衡。一方面,设计者要将站点设计得丰富多彩,以便吸引更多的人关注;另一方面,由于网络的标准或技术的种种局限要求设计尽量简单、易用。有时还要以损失可用性为代价满足客户特殊的可视性。

在测试阶段,对 Web 站点的可用性进行全面的测试以及内部复查,然后完成站点的代码,修改程序错误。Web 的所有部分应该集成为一个整体并进一步测试。测试包括外观可接受度测试;功能测试;内容验证;系统和浏览器兼容性测试;发送测试以及读者接受程度测试。最后站点通过实际运转,客户发布。

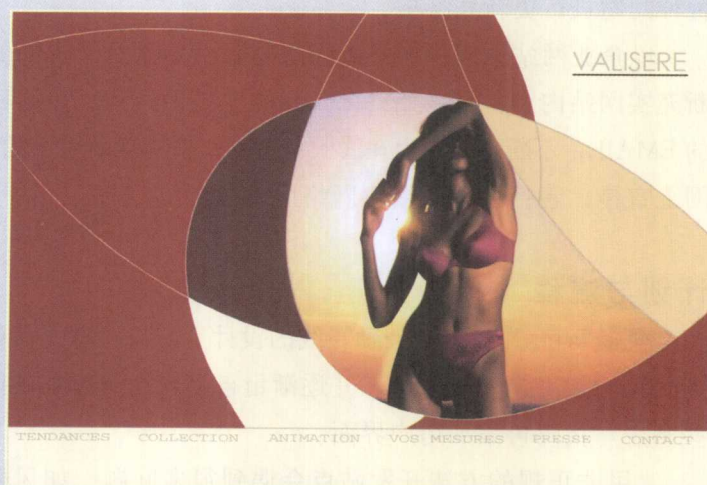
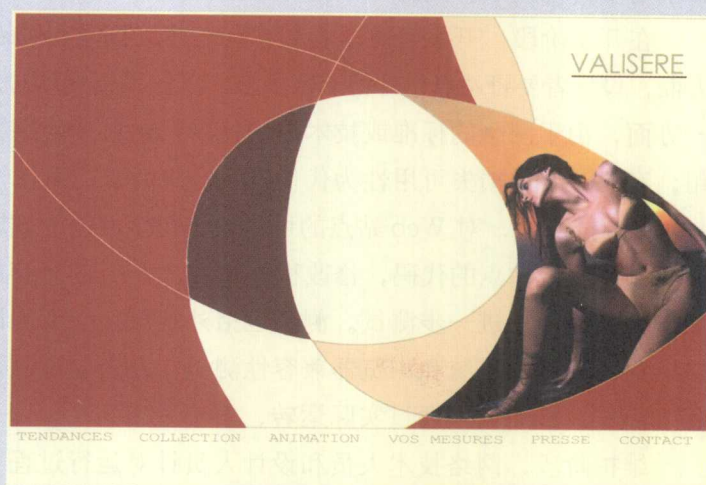
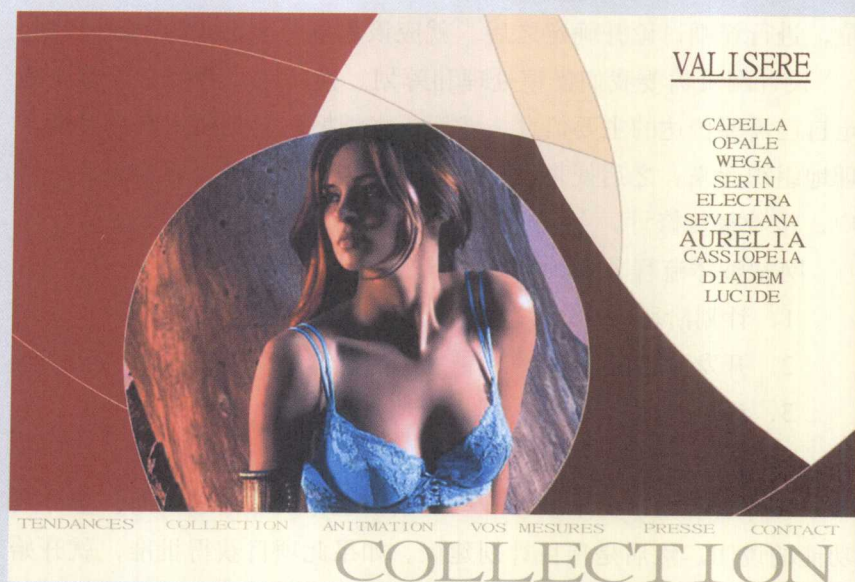
维护阶段,网络技术人员和设计人员针对运行过程中所出现的种种问题进行更新和维护。

以企业网站为例,网站维护通常包括以下几个方面的内容:不断充实网站内容,使之始终同步反映企业的发展;及时回复访问者的 EMAIL;不断增加网上在线服务功能;关注竞争对手的网上活动;网上宣传,包括友情链接、网络广告等。

计划与流程

很多 Web 开发工具鼓励在线的设计方法。一些工具鼓励开发者直接从构建用户界面着手,并逐渐用自动化工具增加功能。另外一些则先写代码再添加用户界面。

用非正规的方法开发站点会遇到很多问题。如风格陈旧、过



这一组网页以流线型的网页界面形式营构出充满活力的动感画面，热烈的色调体现出青春女性的魅力。网站的整体风格有利于加强视觉印象。

时的技术、断开的链接体、难于维护以及运行不当的脚本等各种的失败。问题的原因多种多样。有的是因为开发者未能很好地理解他们使用的工具，有的是未能充分地理解 Web 的限制，有的是缺乏详细规划。如果缺乏开发 Web 站点的计划，Web 站点会出现很多意料之外的问题。虽然有些在完成一个项目前仓促写就一个简单而又不完全的计划和流程图，那只是流于形式，敷衍了事。

计划的关键在于创建一个正规的进程，通过使用指导准则、文档和确定开发步骤以确保每一步顺利完成。借助它进行计划、测试，并用结构化的方式配置站点。应付复杂的项目管理。现在，多数网员开始采用一种健全的开发方法。如结构化的开发方法和“自顶而下”的设计方法的引入，使网站开发的效率和质量大大提高，站点规划应该包括以下部分：

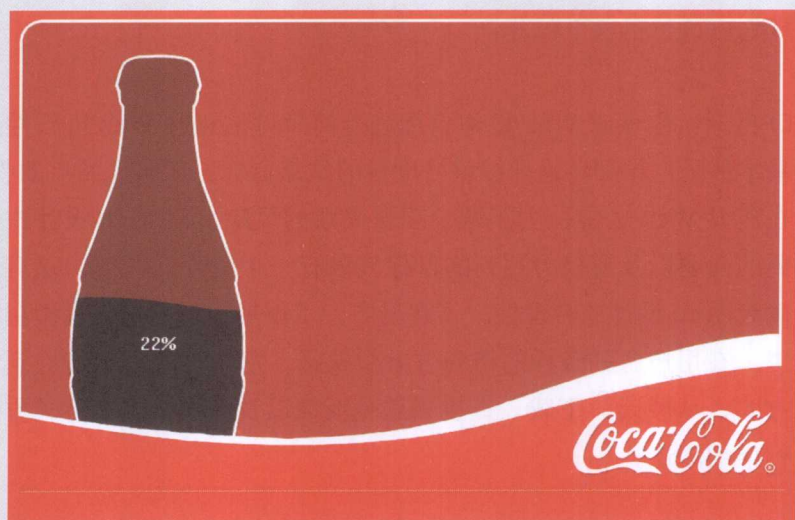
□ 目标：应该对 Web 整体目标进行简短讨论和对 Web 可行性进行基本估量；详细讨论并提供可度量的站点目标，以验证站点的收益。在建设 Web 之前，为了减少项目失败的风险，对 Web 设计中会遇到的问题以及要极力达到的目标应该有一个清晰的理解，这有助于确定 Web 设计的合理性。了解用户，了解用户的需求，理解用户愿望，在用户各种各样的访问方案中抉择。从用户的群体特性到访问方式，从阅读、下载、链接到意见反馈以及诸如此类的有关方面进行详细陈述。

□ 内容：开列一个内容清单，区分文本、图像、动画、影像等内容的类型及其比例。

□ 技术：综述 Web 所使用的编辑技术、管理技术以及辅助技术的支持情况，包括用户的使用技术与读者的能力评估。

□ 界面：在对界面风格进行明确定位的前提下，给出用户界面设计的轮廓，并给出用户群在图形以及显示屏尺寸、色彩亮度、字体、带宽等方面的限制。

□ 发布：对服务器和发布站点的带宽需求进行简短的分析，主机方面的用户的承载访问量的估计。



统一的网页色彩是增强视觉识别的最活跃因素。在品牌类网站的网页必须规范地使用色彩，协调处理色彩与其他设计要素之间的相互关系，能增强网页的信息和情感传递效果。

在对界面风格进行明确定位的前提下，各种色彩因素在相互的组合、相互的分离中形成有机整体，而这个整体中的各个色彩因素是按照统一的标准配置混合，创建网页色彩识别的个性。

□ 站点结构图：站点每部分的关系应该十分清晰，用简明直观的方法描述站点不同部分的结构图和流程图。

□ 资源：站点应该给出运行时所需要的各种资源。度量方法可以用简单的人—小时法表达，并且应该与四种资源相关：内容、技术、外观设计和 管理。

□ 时间表：分段显示项目的计划进度。

□ 经费预算：资源需求和发布需求的经费预算，以及市场成本和内 容版权的经费预算也应该包括在整体的经费预算中。

图(1)

经过合理安排规划的主题栏、更新栏、指南栏和交流栏。

制定Web栏目

栏目的实质是一个网站的大纲索引，索引应该将网站的主体明确显示出来(见图1)。在制定栏目的时候，要仔细考虑，合理安排。



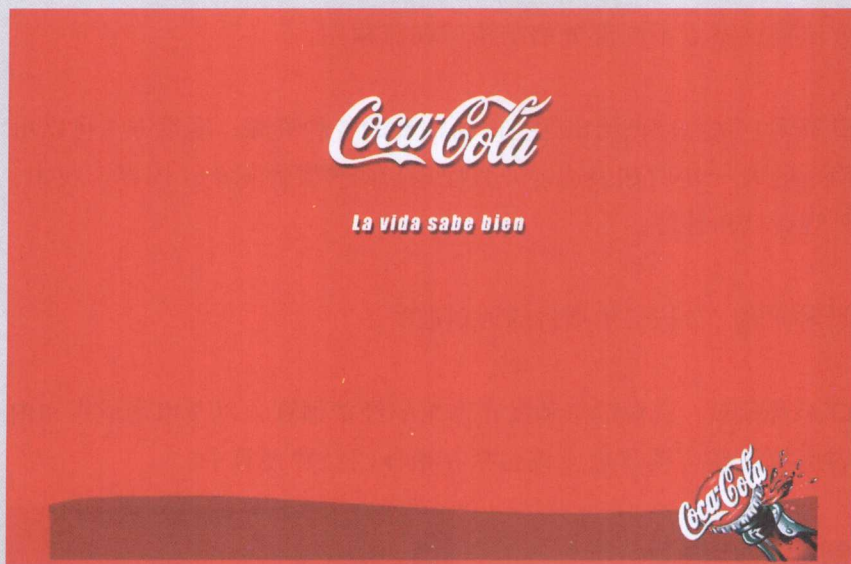
图 1

□ 主题栏：将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势，主题突出才容易给用户留下深刻印象。

□ 更新栏：为了照顾常来的访问者，有必要设立一个“更新”的栏目，让你的主页更有人性化。

□ 指南栏：如果你的主页内容庞大层次较多，可考虑设置“指南”栏目。可以帮助初次访者快速找到他们想要的内容。

□ 交流栏：交流栏是发布者与浏览者之间的信息交流渠道。交流栏的类型有几种，如论坛，留言本，邮件列表等。提供双向交流的站点比简单的留一个“Email me”的站点更具有亲和力。



了解用户，了解用户的需求，理解用户的愿望，是一个站点定位的基本前提。对于品牌类的网站，庞杂的内容只会让人生厌，过于花哨的设计只会扰乱浏览者视线。简洁的内容、简明的设计往往比堆砌式的设计更能打动人心。这一组网页在色彩的整体中精辟的阐述了可口可乐的热情、奔放、活力。

