

科学普及出版社

管理干部职称考评

**经济专业
基础知识**

湖北省社会科学院经济研究所编

管理干部职称考评 经济专业基础知识

湖北省社会科学院经济研究所编

科学普及出版社

管理干部职称考评
经济专业基础知识

湖北省社会科学院经济研究所编

科学普及出版社出版(北京白石桥紫竹院公园内)

湖北省社会科学院咨询服务公司发行

湖北省阳新印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 40·25 字数920,000字

1985年3月第1版

1985年3月第一次印刷

印数: 1—50,000册

定价: 6.95元

统一书号: 4051·1005

本社书号: 0289

序

国庆三十五周年前夕，湖北省社会科学院经济研究所，送来一套他们编写的《管理干部职称考评经济专业基础知识》，要我写几句话。

这本书，原是供经济部门不具备大学或专科毕业学历的专业干部阅读的，帮助他们提高基础理论和专业知识水平，以便参加业务职称的考核评定；同时，供经济工作干部用作自学参考资料。据说试用以后，颇受欢迎。

大家欢迎这本书，我看，一是内容较全，包括政治经济学、会计、统计、工业经济管理、工业企业管理、农业经济、基本建设经济、财政、税收、商业经济和商业企业管理、物资经济管理、物价、外贸经济、劳动经济和劳动管理、国民经济计划等多方面的内容；二是它简明扼要，对基础理论和专业知识的叙述条理清楚，不繁琐，没有多少空话；三是它吸收了我国经济学界的研究成果，尽力取其精华。各门学科之后，还附有主要参考书目，为读者深入钻研开辟了门径。

现在，覆盖面积最大的经济学的书是教材。教材，要有专业的，也要有普及的。这本书作为普及读物，比较适合于经济管理干部阅读。因此，我愿意把它推荐给读者。

当然，这样一本包括许多学科的书，讲的又主要是社会主义经济的现实问题，难免有不成熟或不足的地方。这一点编者已经声明过了。我想，读者也不会求全责备的。

苏 星

一九八四年十月

目 录

政 治 经 济 学

第一章 政治经济学的对象·····	(1)
-------------------	-------

(资 本 主 义 部 分)

第二章 商品和货币·····	(4)
第三章 资本和剩余价值·····	(8)
第四章 资本积累·····	(12)
第五章 资本的循环和周转·····	(16)
第六章 社会总资本的再生产和流通·····	(19)
第七章 剩余价值的分割·····	(23)
第八章 资本主义的经济危机·····	(27)
第九章 帝国主义的基本经济特征·····	(29)
第十章 帝国主义的历史地位·····	(33)

(社 会 主 义 部 分)

第十一章 社会主义公有制和社会主义的物质基础·····	(38)
第十二章 社会主义生产目的和社会主义物质利益·····	(43)
第十三章 社会主义国民经济有计划按比例发展·····	(45)
第十四章 社会主义制度下的商品生产和商品流通·····	(48)
第十五章 社会主义的分配·····	(50)
第十六章 社会主义经济管理·····	(53)
第十七章 社会主义社会必然发展到共产主义社会·····	(56)

国 民 经 济 计 划 学 概 要

第一章 社会主义经济是计划经济·····	(60)
第二章 国民经济计划的任务和主要内容·····	(63)
第三章 国民经济计划的综合平衡·····	(67)
第四章 农业生产计划·····	(71)
第五章 工业生产计划·····	(74)
第六章 运输计划·····	(76)
第七章 基本建设计划·····	(78)

第八章	物资供应计划	(81)
第九章	人口、劳动和工资计划	(86)
第十章	文教卫生事业计划	(89)
第十一章	商业和外贸计划	(92)
第十二章	价格计划	(96)
第十三章	综合财政信贷计划	(98)

中国工业管理学

导 言		(103)
第一章	工业在社会主义国民经济中的地位和作用	 (104)
第二章	中国社会主义工业的建立和发展	 (107)
第三章	社会主义工业经济管理的基本原则	 (111)
第四章	工业的技术基础	 (114)
第五章	工业的资金	 (116)
第六章	工业的基本建设	 (121)
第七章	工业的原料基础	 (124)
第八章	工业的能源	 (127)
第九章	工业企业的规模和规模结构	 (131)
第十章	工业生产的专业化和协作	 (134)
第十一章	工业的联合	 (137)
第十二章	工业的部门结构	 (140)
第十三章	工业的布局	 (144)
第十四章	工业部门的计划	 (147)
第十五章	工业的物资供应	 (150)
第十六章	工业的成本、价格和盈利	 (153)
第十七章	工业的劳动与工资	 (156)
第十八章	工业生产经营的经济效果	 (160)

社会主义农业经济学

导 言		(165)
第一章	农业中的生产资料所有制.....	(166)
第二章	农业现代化.....	(169)
第三章	农业生产责任制.....	(171)
第四章	农村工业和农工商一体化.....	(173)
第五章	农业有计划按比例发展.....	(176)
第六章	农业生产布局和农业区划.....	(178)
第七章	农业生产结构.....	(180)
第八章	农业生产部门经济.....	(182)
第九章	农业劳动力的合理利用.....	(185)

第十章	农业土地资源的合理利用	(187)
第十一章	农业机械化和农村能源	(190)
第十二章	农产品的商品交换和价格	(192)
第十三章	农业的收入分配	(195)
第十四章	农业生产经济效益评价与经济核算	(197)

社会主义商业经济与商业企业管理

导 言		(200)
第一章	商品经济是商业存在的客观基础.....	(200)
第二章	我国社会主义商业的产生和发展.....	(202)
第三章	社会主义商业在国民经济中的地位和作用.....	(203)
第四章	社会主义国内市场.....	(205)
第五章	市场商品供应与商品需求.....	(209)
第六章	商品流通过程.....	(212)
第七章	商业管理体制.....	(214)
第八章	商业企业和商业企业组织机构.....	(215)
第九章	工业品收购和工业品批发企业业务管理.....	(217)
第十章	农副产品收购和农副产品收购企业业务管理.....	(220)
第十一章	生产资料销售.....	(222)
第十二章	生活资料销售和零售企业业务管理.....	(224)
第十三章	商业经济合同.....	(226)
第十四章	商品储存和商业仓库业务管理.....	(228)
第十五章	商品运输和商业企业运输业务管理.....	(231)
第十六章	社会主义商业劳动、劳动报酬和商业企业劳动管理.....	(233)
第十七章	社会主义商业的资金、费用、利润与商业企业财务管理.....	(235)
第十八章	社会主义商业的经济核算和经济效益.....	(238)

会 计 学 原 理

第一章	概 论	(242)
第二章	会计单位和资金	(244)
第三章	会计科目	(446)
第四章	记账方法	(248)
第五章	会计事项处理、货币计价和会计原则	(250)
第六章	主要经营过程和财务成果的核算	(252)
第七章	会计凭证	(256)
第八章	账 簿	(258)
第九章	财产清查	(260)
第十章	会计报表	(262)
第十一章	会计核算形式	(264)

第十二章	会计决策和计划	(265)
第十三章	会计控制	(268)
第十四章	审计监督	(270)
第十五章	会计分析	(274)
第十六章	会计工作的组织	(278)

统 计 学 原 理

第一章	概 论	(281)
第二章	统计资料的调查与整理	(282)
第三章	综合指标	(287)
第四章	动态数列	(294)
第五章	统计指数	(299)
第六章	抽样调查	(302)
第七章	统计图	(306)
第八章	统计综合分析	(308)

工 业 企 业 管 理 概 要

第一章	管理概论	(313)
第二章	企业经营决策	(318)
第三章	思想政治工作	(323)
第四章	管理的基础工作	(326)
第五章	计划管理	(330)
第六章	生产管理	(333)
第七章	质量管理	(337)
第八章	设备和工具管理	(341)
第九章	物资和能源管理	(345)
第十章	销售与服务	(350)
第十一章	企业经济管理	(354)
第十二章	企业的革新、改造与产品开发	(358)

社 会 主 义 财 政 学

导 言	(363)
第一章 社会主义财政的本质、职能与作用	(364)
第二章 财政收入	(369)
第三章 财政支出	(382)
第四章 财政、信贷、外汇、物资的综合平衡	(387)
第五章 财政管理体制	(392)
第六章 财政管理与财政监督	(396)

社 会 主 义 物 价 学

第一章	社会主义制度下的价值规律与价格	(400)
第二章	价格构成	(405)
第三章	价格总水平问题	(411)
第四章	商品的比价和差价	(415)
第五章	农产品收购价格	(420)
第六章	轻工业品出厂价格	(423)
第七章	重工业品出厂价格	(425)
第八章	交通运输价格	(427)
第九章	调拨价格、批发价格和零售价格	(429)
第十章	饮食业价格与服务收费	(431)
第十一章	集市贸易价格	(433)
第十二章	物价管理	(434)

中 国 物 资 经 济 管 理

第一章	物资流通的性质、特点、地位和作用	(438)
第二章	物资流通管理的方针、任务和体制	(442)
第三章	物资流通过程与经营决策	(447)
第四章	物资的平衡、分配与计划管理	(451)
第五章	购、销、运、存业务管理	(457)
第六章	物资流通劳动管理	(463)
第七章	物资流通财务管理	(466)
第八章	物资合理利用与物资流通经济效益	(470)
第九章	物资的现代化管理	(474)

基 本 建 设 经 济 学

第一章	基本建设在国民经济中的地位和作用	(477)
第二章	基本建设组织管理	(480)
第三章	基本建设程序	(483)
第四章	基本建设计划	(488)
第五章	基本建设与生产力布局	(491)
第六章	基本建设勘察设计和工程设计经济	(494)
第七章	基本建设概、预算的编制	(498)
第八章	基本建设施工管理	(501)
第九章	基本建设施工生产社会化和建筑工业化	(505)
第十章	基本建设劳动管理	(509)
第十一章	基本建设物资管理	(511)
第十二章	基本建设资金管理	(516)

第十三章	基本建设项目竣工验收	(520)
第十四章	基本建设投资效果	(522)

劳动经济与劳动管理

第一章	劳动经济学与劳动管理	(527)
第二章	劳动计划管理	(532)
第三章	劳动力管理	(536)
第四章	劳动工资管理	(547)
第五章	劳动保护管理、劳动保险与福利管理	(553)
第六章	劳动制度与工资制度的改革	(555)

外贸经济概要

第一章	国际贸易的产生及其类别	(559)
第二章	资本主义国家对外贸易政策与措施	(563)
第三章	我国对外贸易的性质、地位和作用	(568)
第四章	我国对外贸易的基本方针和原则	(571)
第五章	对外贸易经营管理	(573)
第六章	出口商品的品质、数量及包装	(578)
第七章	价格术语与对外贸易货物的运输	(583)
第八章	保险、支付、商品检验与仲裁	(588)
第九章	进出口交易程序与贸易方式	(595)

政治经济学

第一章 政治经济学的对象

提要：本章主要是讲什么是政治经济学，怎样研究政治经济学和为什么要学习政治经济学。政治经济学的研究对象是生产关系。但是，它不是孤立的进行研究，而是联系生产力和上层建筑来研究，从生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的相互作用中来研究。学习政治经济学可以帮助我们深刻地理解党的路线、方针和政策的理论依据；更加自觉地按经济规律办事，加速四化建设；进一步地认识社会发展的规律，坚定为共产主义奋斗的信仰。

一、马克思主义政治经济学的研究对象是什么？

政治经济学的研究对象是生产关系。马克思主义政治经济学是研究生产关系及其发展规律的科学。

（一）政治经济学是马克思主义理论的重要组成部分

马克思主义包括哲学、政治经济学、科学社会主义三个组成部分。马克思主义批判地继承了人类社会一切优秀的文化遗产。德国古典哲学，英国古典政治经济学，英、法空想社会主义，是马克思主义三个组成部分的三个来源。马克思吸取和发展了以英国的亚当·斯密、大卫·李嘉图为代表的古典政治经济学中的劳动价值论等科学因素，批判了他们理论中维护资本主义制度的庸俗观点，创立了马克思主义的政治经济学。

马克思主义政治经济学“是马克思理论最深刻、最全面、最详细的证明和运用”。^①马克思用毕生精力所撰写的巨著——《资本论》，研究了资本主义生产关系发生、发展和灭亡的规律，揭示了无产阶级同资产阶级对抗的经济根源，论证了资本主义必然要灭亡，社会主义必然要胜利。马克思在研究资本主义生产关系运动的规律时，深刻地运用了辩证唯物主义和历史唯物主义（马克思主义的哲学），特别是证实了马克思自己所发现的历史唯物主义；马克思还根据自己论证的资本主义发展规律以及无产阶级在资本主义社会中的地位和历史使命，找到了推翻资本主义旧社会、创造社会主义新社会的物质力量，使空想社会主义变成了科学社会主义。

（二）政治经济学本质上是一门历史的科学

政治经济学是研究生产关系发展规律的科学。因为，人类社会经历了原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会直到社会主义社会五种经济制度，所以，政治经济学本质上是研究人类历史各个发展阶段上的不同生产关系的科学。它的许多原理不可能适合一切历史时代、一切社会和一切国家。正是在这个意义上，恩格斯说：“政治经济学本质上是一门历史的

^①《列宁选集》第2卷，第583页。

科学。”^①它首先研究人类社会各个不同阶段上的生产关系的本质,发现它们的运动规律。例如资本主义社会有它自己的特殊经济规律,社会主义社会也有它自己的特殊经济规律。只有完成了这种研究以后,才能确立为数不多的、适合几个或者一切生产和交换阶段的普遍规律。

(三) 政治经济学是一门阶级性和党性很强的科学

政治经济学既然是研究生产关系,即经济利益关系的科学,那么,必然涉及到人们切身的物质利益。在阶级社会中,涉及到各个阶级的切身利益。各个阶级都有维护自己阶级利益的政治经济学。因此,在阶级还未消灭以前,不可能有各个阶级共同的政治经济学。

马克思主义政治经济学是阶级性和科学性高度统一的学说。马克思主义政治经济学公开申明它是为无产阶级服务的,是无产阶级利益在理论上的表现。由于无产阶级是先进生产力的代表者,它的利益同全人类的利益是一致的,同历史前进的方向是一致的。所以,马克思主义政治经济学不会惧怕任何客观真理,相反地,它不断地去探寻真理,接近真理。正因为如此,它不是排斥异己的狭隘的宗派邪说,而是吸收人类社会一切优秀的文化遗产和同时代的一切研究成果;它也不是僵死的一成不变的教条,而是随着革命和建设的实践的发展而不断地发展的。

二、怎样研究生产关系?

政治经济学研究生产关系,一方面要注重研究生产关系内部的矛盾运动;同时另一方面,研究生产关系要注重从生产力与生产关系之间、经济基础与上层建筑之间的矛盾运动中来研究。

(一) 生产关系内部的矛盾运动

物质资料生产过程中形成的人与人之间的关系,叫做生产关系。斯大林把生产关系概括为三个方面:“1、生产资料的所有制形式;2、由此产生的各种不同社会集团在生产中的地位以及他们的相互关系,或如马克思所说的,‘互相交换其活动’;3、完全以它们为转移的产品分配形式。”^②其中,生产资料所有制的形式是生产关系的基础,它决定生产关系的其他两个方面的内容,从而也决定生产关系的性质。生产关系的其他两个方面又反作用于生产资料所有制。

(二) 生产关系和生产力的对立统一关系

1、生产力。生产力是人们征服自然、改造自然的能力。生产力由劳动者、劳动资料和劳动对象等要素构成。劳动者是指具有一定科学技术知识、生产经验和劳动技能并直接参加生产的人。劳动对象是指人们在劳动过程中加工和作用的对象。劳动资料是指以生产工具为主的一切用来改变和影响劳动对象的物件。劳动对象和劳动资料合称为生产资料。在生产力诸要素中,劳动者的要素是能动性的、决定性的要素;在物的要素中,生产工具是生产力发展水平的客观标志。科学技术是知识形态的生产力,通过提高劳动者的科学文化知识和劳动技能以及知识的物化,转化为新技术、新工艺和新的机器装备,使其成为直接的生产力。

2、生产力与生产关系的相互关系。生产力与生产关系的对立统一构成生产方式。生产力是生产方式的物质内容,生产关系是生产方式的社会形式。生产力决定生产关系,有什么样的生产力,就有什么样的生产关系。但是生产关系对生产力有巨大的反作用。当生产关

^①《马克思恩格斯选集》第3卷,第186页。

^②斯大林《苏联社会主义经济问题》1961年版,第58页。

系适合生产力发展的要求时，它就促进生产力的发展；当生产关系不适合生产力发展的要求时，它就阻碍生产力的发展。

3、生产关系一定要适合生产力发展的规律。在生产方式中，生产力是最活跃、最革命的因素；生产关系一旦建立起来后，就具有相对的稳定性。人们在生产过程中，为了减轻自己的劳动强度，提高生产效率，总是不断地去改进生产工具，生产工具的每一重大改进，都会把生产力提高到一个新的水平。生产力发展到一定的程度，就会要求改变旧的不适合它发展的生产关系，要求建立适合它进一步发展的新的生产关系。这种生产力决定生产关系，生产力要求生产关系适合生产力发展的客观必然性，叫做生产关系一定要适合生产力发展的规律。生产关系一定要适合生产力发展的规律，是人类各个社会发展的共有的经济规律，也是政治经济学所要研究的主要经济规律。

（三）经济基础和上层建筑的对立统一关系

一定的生产关系的总和构成一个社会的经济基础，建立在经济基础之上并为经济基础服务的政治法律制度和社会意识形态，称之为上层建筑。经济基础和上层建筑的对立统一构成社会形态。在社会形态中，经济基础决定上层建筑。有什么样的经济基础，就有什么样的上层建筑。但是，上层建筑对经济基础有巨大的反作用。新的上层建筑是为自己的新的经济基础服务的，新的上层建筑促进新的经济基础的形成、巩固和发展，帮助它代替旧的经济基础；旧的上层建筑顽固地维护旧的经济基础的存在，对新的经济基础的产生和发展起阻碍和破坏作用，当新的经济基础已经形成后，残留的旧的上层建筑对新的经济基础的巩固和发展继续起着阻碍和破坏作用。

（四）人类社会发展的基本矛盾

生产力与生产关系、经济基础与上层建筑之间的矛盾，是人类社会的基本矛盾，是人类社会发展的根本原因。人类社会由原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会到社会主义社会和共产主义社会的发展，就是生产力和生产关系、经济基础和上层建筑矛盾运动的结果。在社会基本矛盾中，实际上是生产力、生产关系、上层建筑等三方面的关系。生产关系是联结生产力和上层建筑的中间环节。因此，研究生产关系，必须从生产力和生产关系之间、经济基础与上层建筑之间的矛盾运动中研究生产关系。

三、什么是经济规律？经济规律的客观性和人们主观能动性的关系是怎样的？

经济规律是经济现象和经济过程的内在的、本质的、必然的联系。

经济规律的客观性就是指经济规律是不以人们的意志为转移的客观存在。经济规律是在一定的经济条件下产生和发生作用的（也就是在一定的生产关系的条件下）。因为经济条件是客观的，所以经济规律的产生和发生作用也是客观的。有什么样的经济条件，就有什么样的经济规律起作用；当某种经济条件消失了，赖以存在的经济规律也就随之退出历史舞台。正因为人们不能主观随意改变客观的经济条件，所以人们也不能创造、消灭经济规律。

经济规律是客观的。它的作用总是表现为人们外界的一种强制力量。但是人们在经济规律面前不是无能为力的，无所作为的。在承认和尊重经济规律的客观性的基础上，可以发挥人们的主观能动性，人们可以认识经济规律和利用经济规律为社会谋福利。

资 本 主 义 部 分

第二章 商品和货币

提要：政治经济学资本主义部分研究的内容是资本主义生产关系及其发展规律。资本主义的生产是最高商品生产。资本主义社会的财富表现为“庞大的商品堆积”，商品是它的经济细胞。研究资本主义的生产关系，必须从商品分析开始。

本章的内容是讲马克思的劳动价值学说和货币学说。首先对商品一分为二，商品有既对立又统一两个因素，有使用价值和价值两重性。接着分析商品的二重性是由生产商品的劳动二重性所决定的。对创造商品的劳动也一分为二，从一方面来看是具体劳动，从另一方面来看是抽象劳动。具体劳动创造商品的使用价值，抽象劳动创造商品的价值。凝结在商品中的一般人类劳动就是抽象劳动。它是可以相比较、相等和相交换的一般人类劳动。因此，价值不是物，而是在物的外壳掩盖之下的商品生产者交换劳动的关系。价值实质上代表着人与人之间的生产关系。价值不仅有质的规定性，而且还有量的规定性。商品的价值量是由社会必要劳动时间来计量的。在分析了价值之后，接着又进一步地分析价值的表现形式，论证了货币的起源本质。最后揭示了价值规律和商品拜物教。

一、什么是商品？商品生产的存在要具备哪些条件？

（一）商品是用来交换的劳动产品

商品是用来交换的劳动产品。在商品的这个定义中有两个重要的规定：

1、商品必须是劳动产品。没有经过人们劳动加工的自然物，尽管对人有用，甚至很有用，但不是商品，例如自然界的水、空气、阳光等就不是商品。

2、商品必须是用来交换的劳动产品。劳动产品不用来交换，用于自己消费，用来送礼和交租，都不是商品。劳动产品只有用于交换，经过市场交换另外的劳动产品时，劳动产品才转化为商品。

（二）商品生产存在的条件

1、社会分工。由于出现了社会分工，一些人专门从事这种产品的生产，另外一些人则专门从事那种产品的生产，例如农民只生产粮食，铁匠只生产农具，彼此都需要对方的产品，农民需要农具，铁匠需要粮食，这就在客观上产生了相互交换的必要性。但是社会分工仅仅是商品生产存在的前提条件。因为在原始社会也有自然分工和将来的共产主义也会有更精细的分工，但不存在商品生产和商品交换，所以商品生产存在还必须具备其他条件。

2、私有制或不同的所有制并存。由于劳动产品归私人所有，或属于不同的所有者，谁也不能无偿地占有他人的产品，要得到别人的产品，只有让渡自己的产品。因此，私有制或不同的所有制并存这个条件，是商品生产存在的必不可少的条件。

二、怎样理解商品的二重性以及体现在商品中劳动的二重性？

商品、生产商品的劳动同其他事物一样，都可分为既对立又统一两个因素。商品可分

为使用价值和价值这二重性，生产商品的劳动可分为具体劳动和抽象劳动这二重性。

（一）商品的二重性

1、商品的使用价值。商品首先是一个有用物，是一个能够满足人们某种需要的物品。商品这种能够满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。使用价值虽然是商品的一种属性，但不是商品唯一的属性，一般的劳动产品也都有使用价值，在任何社会里使用价值总是构成社会财富的物质内容。

2、商品的价值。商品的另一个属性就是商品的价值。为了理解商品价值，需要从价值的表现形式——交换价值说起。

交换价值就是一种使用价值同另外一种使用价值相交换的数量上的关系或比例。例如40斤大米换1把斧头，对大米来说，它的交换价值就是1把斧头。大米同斧头是使用价值极不相同的物品，那么，它们相交换、相等的共同基础是什么呢？这种共同的东西就是它们都是人类的劳动产品，生产它们都花费了人类的劳动。这种一般人类劳动凝结在商品里，就是价值。价值是交换价值的基础。交换价值是价值的表现形式。

3、商品是使用价值和价值的统一。一切商品都具有二重性：使用价值和价值。使用价值就是商品能够满足人们某种需要的属性，它是商品的自然属性（几何的、物理的、化学的等天然的性质）；价值就是商品中凝结的一般人类劳动，它是商品的社会属性（代表着人与人之间的生产关系）。

（二）生产商品的劳动的二重性

商品的二重性是由体现在商品中的劳动的二重性决定的。

生产商品的劳动，可以从两方面来观察。一方面，劳动具有多种多样的形式，各种劳动有着不同的目的、方法、手段、对象和结果，因而生产出各种各样的产品。在一定的具体形式下进行的劳动，称为具体劳动。具体劳动创造商品的使用价值。

另一方面，尽管生产各种商品的具体劳动千差万别，但是，都要消耗人类的劳动力，消耗人们的体力和脑力。如果撇开劳动的具体形式和具体特点，留下来的只有一般的人类劳动了。这种一般的人类劳动，称为抽象劳动。抽象劳动创造商品的价值。

具体劳动是人类社会生存的条件，不论什么社会，都不能没有具体劳动。它所体现的是人对自然的关系。抽象劳动则是劳动的社会属性。它体现着人和人之间的生产关系。

三、商品的价值量是由什么决定的？劳动生产率的变化对商品的价值量有什么影响？

商品的价值量就是凝结在商品体内的抽象劳动量。劳动的数量则由劳动时间来衡量。但是社会上许多商品生产者生产同样的商品时，由于他们的生产条件、劳动熟练程度和劳动强度不同，所花费的时间是不一样的，即个别劳动时间是不相等的。商品的价值量究竟由谁的劳动时间来决定呢？商品的价值量不是由个别劳动时间来决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。所谓社会必要劳动时间就是指在当时社会的标准生产条件下，用平均的劳动熟练程度和强度，生产一个使用价值所需要的时间。标准生产条件，主要是指当时某一个生产部门的大部分产品的生产已经达到的技术装备水平。所谓平均的劳动熟练程度和强度，就是按劳动者平均的水平计算。

商品的价值量与社会劳动生产率成反比例关系。劳动生产率提高，单位时间内生产的使用价值增多，单个商品所包含的价值量就愈小。反之，劳动生产率降低，单位时间内生产的使用价值就会减少，单个商品所包含的价值量就愈大。

四、货币是怎样产生的？它的本质和职能是什么？

（一）货币是商品交换发展的必然产物

货币也是商品，但它和其他商品不同，它是固定地起一般等价物作用的商品。在货币出现以前，商品交换是直接物物交换。比如1只绵羊换2把斧头，采取直接物物交换的形式。在这个交换形式中，绵羊的价值通过与斧头的交换表现出来了，1只绵羊值2把斧头。斧头在这里充当价值的表现材料，起等价物的作用。这种表现价值的形式，称之为简单的、偶然的价值形态，斧头充当的“等价物”，称为个别等价物。个别等价物已经包含了货币的萌芽。在例子中起等价物作用的斧头可以买到绵羊，绵羊可以与它交换，已包含有货币的萌芽。随着商品交换的发展，参加交换的商品不断地增加，一种商品不仅可以同另一种商品交换，而且有机会同许多种商品交换。比如，1只绵羊可以换2把斧头，也可以换80斤粮食，可以换60尺布，或者换6分黄金等其他商品。价值形态发展到扩大的价值形态。这时，绵羊的价值可以通过许多的商品表现出来，它有许多的等价物，这许多不同的等价物称为特殊等价物。后来随着商品交换进一步地发展，由于等价物多而不统一，给交换带来了许多困难。如有羊的人想换粮食，但有粮食的人不要羊，却要斧头；而有斧头的人既不要羊，也不要粮食，却需要布。如果有布的人正需要羊，那么，有羊的人就要经过用羊换布，用布换斧头，最后用斧头换到自己需要的粮食。如果有布的人不需要羊，那么有羊的人就会遇到更大的困难，以至不能实现羊的价值。于是为了解决这个困难，在商品交换的过程中，逐渐地从各种商品中分离出一种大家都普遍愿意与它交换的商品，例如是羊。在这种情况下，所有商品交换，都先与羊交换，然后再用羊交换其他商品，羊作为商品交换的媒介，只有羊有资格充当唯一的等价物。这时，价值形态发展到一般价值形态，等价物发展到一般等价物。在一般等价物形态中，一般等价物还不固定，因时因地不同，由不同的商品来充当。随着商品交换的范围的扩大，要求一般等价物固定在某一种商品上。最后，由于贵金属（金和银）具有质地均匀，便于分割，体积小，价值大，不易磨损，便于携带等特点，最适合于作货币材料，夺得了货币的王位。金和银并非天生的货币，只是在一定的生产关系下才成为货币。

（二）货币的本质

金银充当货币后，它仍然同其他商品一样具有使用价值和价值。它和其他商品不同的地方，就是专门充当一般等价物。货币的本质是一般等价物，是固定起一般等价物作用的商品。它体现着一定的生产关系。在简单商品生产的情况下，商品生产者以货币为媒介彼此交换劳动，以建立生产过程中的相互联系。货币没有什么神秘的地方，在没有商品交换的地方，金银同其他劳动产品没有区别。

（三）货币的职能。货币有以下五个职能：

1、价值尺度。所谓价值尺度的职能，就是用货币作为衡量商品价值量大小的尺度。货币之所以能够衡量商品的价值，就是因为货币本身有价值，正象尺子能量布的长度，就是因为本身有长度一样。商品价值的货币表现，就是商品的价格。货币起价值尺度的作用，也就是把商品的价值表现为一定的价格。货币充当价值尺度，人们手头并不一定要有实在的货币，只要有观念上的货币就可以进行。

2、流通手段。所谓流通手段的职能，就是用货币作商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。起流通手段作用的货币，必须用现实的货币，不能用观念上的货币。流通中究竟需要多少数量的货币呢？流通中所需的货币量决定于三个因素：（1）待流通的

商品数量；（2）商品的价格水平；（3）货币流通速度（用一定时间内同一货币单位平均周转次数来表示）。（1）、（2）两个因素同货币流通量成正比例，这两个因素的乘积就是商品的价格总额。而（3）因素同货币流通量成反比例。这样，就有公式：

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{同一货币单位的平均周转次数}}$$

纸币的发行量大大超过流通中所需要的金属货币量，从而引起纸币贬值，物价上涨，这种现象叫做通货膨胀。

3、贮藏手段。所谓贮藏手段的职能，就是把货币当做财富贮藏起来。货币是一般等价物，它可以购买任何一种商品，成为了社会财富的一般代表。货币的这种性质引起人们贮藏货币的欲望。作为贮藏手段，必须是金属货币或作为货币材料的贵金属。贮藏货币起着自发调节货币流通量的作用。

4、支付手段。所谓支付手段的职能是指货币起着清偿债务，支付租金、利息、工资等的作用。

5、世界货币。货币在执行世界货币的职能时，（1）作为一般的支付手段，支付国际收支上的差额；（2）作为一般的购买手段，从外国购买商品；（3）作为社会财富的代表，由一国转移到他国。

货币五个职能之间，存在着有机的联系，它们共同地表现了货币作为一般等价物的本质。价值尺度和流通手段是货币的基本职能。其余的职能都是随着商品经济及其内在矛盾的发展而逐渐发展起来的。

五、什么是价值规律？它在以私有制为基础的商品经济中有哪些作用？

（一）价值规律的内容和要求。

价值规律就是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。它要求商品生产所消耗的劳动时间不得超过社会必要劳动时间；要求商品交换按照价值量进行等价交换。

（二）价值规律作用的表现形式

价值规律要求商品等价交换。但这并不是说，每一次商品交换，都是等价交换。在私有制为基础的商品生产的条件下，由于竞争和生产无政府状态，市场供求往往不一致，引起商品价格同价值的背离。供不应求，价格会高于价值；供过于求，价格就会低于价值。这是否是价值规律不起作用了呢？不是的。价格自发地围绕着价值波动，不但不是对价值规律的否定，相反地，它恰恰是在以私有制为基础的商品经济条件下价值规律作用的表现形式。因为：

1、价格的波动是以价值为基础的。每一种商品的价格波动，都不会和价值相差太远，和价值无关。例如自行车价格上涨不会比小汽车更贵，小汽车价格下跌不会比自行车更便宜。它们各自以自己的价值为基础波动。

2、价格是以价值为中心上下波动的。某种商品价格上涨，它会刺激这种商品生产，抑制消费，使供不应求变为供求趋于平衡，从而使价格下降而接近价值。反之也一样。所以，商品价格上下波动是不能离开价值这个中心而独立进行的。

3、从一个长时期来看，商品的平均价格等于商品的价值。因为，价格高于价值的部分和低于价值部分可以互相补偿和抵消。上涨补偿下跌，下跌抵消上涨。

（三）价值规律的作用

在以私有制为基础的商品经济条件下，价值规律有以下三个作用：