

阳光

COLLEGE  
ENGLISH

Sunny  
WORLD

# 大学英语四级考试 新标准阅读 100 篇

君义弘文教育技术研究中心 编  
董军义 张子宏 主编

阳光英语学习法

- 外部主题：读者心情设计
- 内部主题：知识点环境设计

◆ 阅读类图书最大的缺点就是所选阅读文章的难易度与真题不符,或难或易,使学生对真题的难易度把握不准。本书在全国率先采用真题“掺入式”阅读,对着真题模拟,你定会有非凡的收获。

中国出版社

阳光



# 大学英语四级考试 新标准阅读100篇

君义弘文教育技术研究中心 编  
董军义 张子宏 主编

中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

新标准英语阅读·四级/董军义 主编. —北京:  
中国社会科学出版社, 2004. 1

ISBN 7-5087-0017-1

I. 新... II. 董... III. 英语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 004574 号

---

书 名: 新标准英语阅读(四级)

编 著 者: 董军义

责任编辑: 缪传忠 张国洪

---

出版发行: 中国社会科学出版社 邮政编码: 100032

通联发行: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66016392 传真: 66016392

欢迎读者拨打免费热线 8008108114 或登录 [www. bj114. com. cn](http://www.bj114.com.cn) 查询相关信息

经 销: 各地新华书店

---

印刷装订: 河北香河新华印刷有限公司

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

印 张: 15

字 数: 365 千字

版 次: 2004 年 8 月第 2 版

印 次: 2004 年 8 月第 2 次

---

书 号: ISBN 7-5087-0017-1/H · 54

定 价: 49.40 元(全三册) (本册: 14.80 元)

---

(凡中国社会科学版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

北京君义弘文教育技术研究中心

# Sunny WORLD

## “乾坤阳光英语图书”编辑委员会

总策划：董军义 总主编：张子宏

编委：（排名不分先后）

张子宏：大学英语辅导专家，中国青年政治学院外语系主任，副教授

杨阳：归国学者，美国佛罗里达州立大学语言学硕士，教授

谢振元：国际关系学院硕士研究生导师，教授

吴中东：国际关系学院硕士研究生导师，副教授

包凡一：归国学者，新东方学校原副校长，加拿大温莎大学硕士

张宝钧：北京语言大学国际交流处处长，硕士研究生导师，副教授

王小莉：中国人民大学外国语学院

高晓东：北京外国语大学培训中心主任

杨怀恩：北京工商大学外语系主任，教授

刘连章：河北经贸大学外语系主任，副教授

刘宝春：河北经贸大学外语系教研室主任，副教授

贾革平：中国农业大学外语系

王慧：中国青年政治学院外语系副主任

杨婷婷：中国农业大学

唐利军：首都医科大学外语系，副教授

吴泽庆：中央民族大学外语系

杨纪平：北京外国语大学外语系，副教授

魏淑花：北京林业大学外语系

茅海红：中国对外经济贸易大学外语系

杨明：北京工业大学外语系，副教授

刘颖：北京外国语大学英语系

高筱元：北京师范大学教育管理学院

高林昱：山西师范大学外国语学院





# Sunny WORLD

## 四、六级考试系列图书

### 考试辅导类

(独一无二的图书选题, 高度凝练的答题要诀, 没有重复的同类产品, 过级考试的学习魔咒。)

- 1、大学英语四级考试答题66要诀
- 2、大学英语六级考试答题99要诀

### 词汇学习类

(阳光英语学习法, 独创高效的激活设计, 诗情画意的巧妙运用, 内外环境的科学搭配。)

- 1、大学英语四级词汇图解与辨析
- 2、大学英语六级词汇图解与辨析
- 3、大学英语四级词汇核心词高效笔记
- 4、大学英语六级词汇核心词高效笔记
- 5、大学英语四级词汇意群精讲快学
- 6、大学英语六级词汇意群精讲快学
- 7、大学英语四级词汇50天科学集训
- 8、大学英语六级词汇50天科学集训
- 9、大学英语四级词汇床头挂
- 10、大学英语六级词汇床头挂

### 试卷类

(最细致的讲解分析, 最清楚的解题思路, 最明确的划线点评, 最实用的技巧总结。)

- 1、大学英语四级考试张子宏点评历年真题
- 2、大学英语六级考试张子宏点评历年真题
- 3、大学英语四级考试标准模拟试卷
- 4、大学英语六级考试标准模拟试卷

### 阅读类

(真题掺入式模拟阅读, 词汇、句子、写作一遍通, 全选项分析都到位, 题材全面时尚新颖。)

- 1、大学英语四级考试新标准阅读100篇
- 2、大学英语六级考试新标准阅读100篇

## 阳光英语学习法

### 一、社会调查

在我们近二十年的大学英语教学工作中，通过对10000名在校大学生的调查，凡是对英语学习充满兴趣，主动、积极地去学习的同学，都能够轻松地完成学业，通过四、六级考试；凡是感觉到英语学习枯燥无味，被动、消极地去学习的同学，英语成绩普遍差，过级难度大。

### 二、一种尴尬

如果我们朝夕浸染、耳闻目濡，置身于英语的环境之中，相信我们每一位大学生都能够轻松地掌握英语这门语言。而现实恰恰是已经过了学习语言的最佳年龄，周边又没有英语的语言环境，只能饱受单词记忆单调乏味的磨难，屡经单词复杂多变运用的摧残，自信、勇气在一次次打击中消失，兴趣、热情在一次次挫折后变淡，痛苦依然，考试艰难……

### 三、理论基础

现代教育学的发展，早已脱离传统意义上的“教—学”模式，形成了跨心理学、社会学等多学科的综合科学。德国心理学家内尔·纽曼曾指出：受众（个体）接受信息的过程是一个递进的过程，从认知（learn）、感知（feel）、行动（do）形成一条信息脉络，同时，这条信息脉络也为受众（个体）形成了一条有意识的信息价值取向，进而演变成一条文化脉络，以这条文化脉络为主要心理价值目标逐步再选择性地吸收新的信息束，并以此为导向，反刍信息条，最后形成一条清晰的文化脉络。然后，再发展，再吸收，再反刍选择，重复循环，形成一种螺旋式的信息接受过程。

### 四、学习法的提出

“阳光英语”学习法就是根据德国心理学家内尔·纽曼的文脉理论和法国社会活动家R. 文塞尔的兴趣成功理论所创建的。首先，兴趣是学习的源动力。如何将学生的被动学习转化为主动学习、将无奈的死记硬背转化为有兴趣的潜移默化，最大限度地创造学生的兴趣点，这是“阳光英语”学习法的支点之一。其次，愉悦的学习心理、良好的信息提取是制约学习效果的两个重要环境因素。为学生构造一个科学的、系统的、内外结合的学习环境是“阳光英语”学习法的第二个支点。

科学证明，人的记忆分为两个方面，有意识的外置提取和无意识的内隐提取；兴趣和环境两个支点决定了这两种提取的效果。这两个支点在学习中不是独立的个体，而是相互促进、相互依托的，前者提供了学习的文脉，后者促使了学习的结果螺旋式提高。

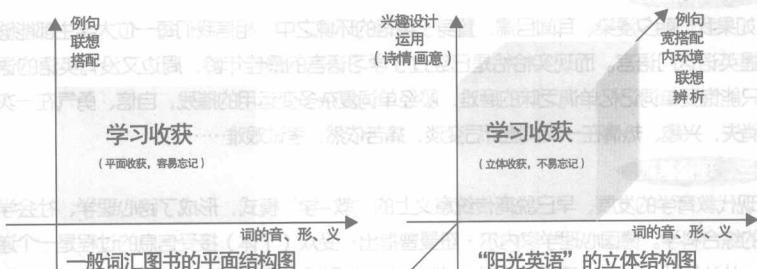
# Sunny WORLD

## 五、“阳光英语”学习法

### 外部主体—读者的心情设计

#### ① 提倡主体(读者)心情设计, 创造“兴趣学习”, 达到人书互动

“阳光英语”学习法, 贯彻“情绪渗透、兴趣制胜”的主要编辑思路, 创造出独一无二的“人环境”和“学环境”。兴趣是成功的一半。“阳光英语”通过“诗、情、画、意”情趣元素的运用, 在每一个学习环节都充分调动你的学习兴趣和热情, 彻底摆脱枯燥与消极。在应试学习方面, “阳光英语”强调“师生对面、总结提炼、过程分析、口诀记忆”, 让读者参与到解题过程之中, 真正意义上弄懂、弄会、弄明白, 并且达到举一反三的效果。自然你会情绪高昂, 效率倍增。



#### ② 图画形象对比激活记忆

将“思维辨别”与“视觉辨别”设计在书内, 创造“兴趣环境”, 是“阳光英语”学习法的主要特色之一。只有高度的区分, 才有真正意义上的辨别与记忆。文字辨析是通过思维提供了认识单词的条件, 图画对比则通过视觉让你更清楚了解单词的内在区别。采用优美、直观的图画诉诸读者的视觉, 足以让你在审美中愉快地掌握图画蕴含的内涵和题旨, 调节你的学习兴趣, 达到事半功倍的效果。

如图所示:



#### ③ 诗歌经典引用激活情绪

引用经典的外国名人诗歌, 以激活僵硬呆滞的句子。诗歌优美的语言, 明快的节奏, 铿锵的韵律, 可使读者耳目一新、激情满怀、意味无穷, 兴趣盎然。由此遣词造句、

# Sunny WORLD

兴趣心传，必定事半功倍。

## ④ 情趣幽默诙谐激活兴趣

情由心造，便有趣趣。运用幽默诙谐的句子，串起英语单词的结构和词义，自然会使得读者情趣无限，打开融会贯通之门。在情商高屋建瓴的频击之下，读者必然达到牢记致用的极致。

## ⑤ 意境联想激活思维

通过意境联想，由一个词联想出一串同类词，以达到激活思维。运用意境的绵延，让读者词联意合，曲径通幽，臻于英语学习的“禅房花木深”的化境。

## ⑥ 激情飞扬的设计风格激活主体

多色彩的印刷使你（主体）永远在激情飞扬之中。综合“诗、情、画、意”元素的运用，其法循序渐进，逐步深入，又相互呼应，融会贯通，达于化境，贵在赋予了激情飞扬的设计，大大地激活了学习的主体，使你在不知不觉的学习中兴致所来，情酣意畅。科学实验证明：一个人在激情满怀、积极主动的状态下学习，要比在枯燥无味、消极被动的状态下学习的效果高5倍之多！

## 内部主体——“知识点”的环境设计

### ① 宽广的“词条搭配”环境——广角深景

在英语的听、说、读、写各种运用中，词条都不会独立的出现。“阳光英语”主张以“宽广的搭配”创造单词的学习环境，让你在“全搭配”的语言环境中了解单词的更多使用，增长你的语言宽度，了解该单词的全貌。再辅之以全真语境，可谓“沙场点兵”。一般的图书仅仅给你“一斑”，宽广的词条搭配给你“全豹”，决不让你“盲人摸象”。

### ② 深刻的“词义辨析”环境——图文并茂

面对四六级考试如此繁多的形近词、反义词、同义词、近义词、音近词等，如何才能做到既熟然于胸，脉络清楚；又不至于混淆迷乱，张冠李戴。“阳光英语”通过意群组合、图画示意、文字辨析、分类拆析，科学集训等手法，使你既明晰记忆的脉络，又熟谙应试的章法。一卷在手，纵他词林义海、错综相连，我自成竹于胸、气定神闲。

### ③ 精辟的“临考指导”环境——要诀指点

会“学习”更要会“考试”，临场的表现决定着你的命运。我们历经十年对四、六级考试的研究，切实地把握了考题的出题思路，为你总结出了一套临场“要诀”，只要你能熟记于心，对待考题则必然势如破竹，马到成功。

### ④ 立体的“师生互动”环境——划线点评

教学合一，师生互动。“阳光英语”学习法为你设计了人性化的全真课堂，通过划线表明思路，通过评讲传道解惑。总结学生所需要的考试要素：突出重点，精释难点，点拨疑点。方便学生直接、明了地掌握词义间、句意间前后联系；方便学生进行分析学习，纵横比较，推理归纳，



# Sunny WORLD

纵深提升思路，串联找寻问题。形成一个立体式的、点线面结合的、全方位的师生互动学习环境。

## ⑤ 巧妙的“缺陷补充”环境——效真模练

做好考前的模拟练习，是迅速提升应试能力，进入临考状态的关键环节。如何进行模拟练习，好多学生存在着不同的“缺陷”，“阳光英语”学习法为你总结了一套“零缺陷”的临考复习模式“真题引领模拟法”。它强调了真题的权威，又是对真题的主旨的拓展；既达到了模拟的真题标准，又是真题的实战演练。一举双效，相得益彰。

## ⑥ 科学的“完美集训”环境——抗击遗忘

艾宾浩斯遗忘曲线，让我们更清楚地了解了遗忘的规律，“阳光英语”学习法创新地提出了“抗遗忘练习法”。它针对人类大脑的遗忘点，即在学习后的第2、3、5、8、16天又对第一天的学习内容螺旋式、间歇循环复习，使学习的内容在大脑里形成一遍印象、二遍显形、三遍定影、五遍永不遗忘，科学地实现了学与记忆的完美结合。

学依乾坤转，尽享阳光情。

一举创出英语学习追求的新境界，全在乾坤阳光新品激情图书之中。北京君义弘文教育技术研究中心三十多位专家、教授倾力打造完善推出以“颠覆传统旧势力，开辟学习好方法”为宗旨的乾坤阳光英语，旨在帮助大学生抓好大学阶段基础英语的学习，并顺利通过大学英语四、六级考试。编者根据教育部颁发的“最新”大学英语教学大纲的精神，博采众长，见微知著，钩深致远，精益求精，以妙读、易懂、巧记、惟考为原则，运用全新思维编写了这套乾坤阳光词汇类丛书，可谓“潜心十年无人晓，一朝成名天下知”，给你一个朗朗乾坤，让你拥有灿烂阳光。

“阳光英语”学习法，其独创高效的激活设计、精辟独特的选题角度、全面精细的编辑内容，是独一无二的、全新的创造。它的强力推出，无疑开辟了英语学习的新途径。本套丛书出版之前，经过300名在校大学生的实验阅读，有95%的同学彻底改变了对英语学习的看法，认为使用“乾坤阳光”系列图书，“学中有乐、乐中有学、知识互动、图文并茂、学者激情涌动、兴趣盎然”，实际效果更是与众不同。

此外，这套丛书力求突出重点，兼顾一般，所选例句多出自现实的、活生生的语言环境，把知识性和趣味性融为一体，可使读者举一反三，触类旁通，达到学习与记忆的最佳效果，富于强烈的时代气息，彰显出英语学习的新潮流。

任何创新都有待于完善，这套丛书还有待于读者批评指正！

北京君义弘文教育技术研究中心教研部  
乾坤阳光英语图书编辑部



# 导读

# INTRODUCTION

	Test	Passage 1	Passage 2	Passage3	Passage 4
<b>Part 1</b> 记叙文	1	体育与经济 B	独生子女 B	航空服务 A	环保 B
<b>Part 2</b> 说明文	2	地理知识 C	社会问题 C	宣传策略 C	计算机 C
	3	科普知识 B	文化 B	新闻媒体 C	室内环境 C
	4	体育 B	文化 B	新技术运用 B	科学知识 B
	5	新技术运用 B	社会问题 B	哲学 B	市场竞争 B
	6	文化 B	心理 B	管理创新 B	历史 B
	7	音乐 B	市场经济 B	文化 B	实验验证 B
	8	实验验证 B	历史 B	新技术运用 B	教育 B
	9	历史 B	教育 B	地理知识 B	科学知识 B
	10	政治 A	新技术运用 A	植物学 A	科学知识 A
	11	能源 A	历史 A	价格体系 A	科学知识 A
	12	教育 A	能源 A	家庭文化 A	心理学 A
<b>Part 3</b> 议论文	13	网络 C	人口与经济 C	文化 C	教育 C
	14	文化 C	健康 B	环保 B	资源 C
	15	经济体制 B	电视 B	哲学 B	教育 B
	16	交通事故 B	政治 B	家庭教育 B	市场竞争 B
	17	公司管理 B	文化 B	网络 B	生态平衡 B
	18	环保 B	战争 B	懒惰 B	广告宣传 B
	19	网络 B	文化 B	公司管理 B	经济 B
	20	公司管理 B	病人知情权 B	文化 A	教育 B
	21	文化 B	网络 B	新技术 B	科学知识 B
	22	广告宣传 A	计算机 A	失业 A	家庭教育 A
	23	计算机 A	广告 A	暴力体育 B	哲学 A
	24	健康 A	计算机犯罪 B	科学与自然 A	文化 A
	25	文化与经济 A	家庭教育 A	传媒 A	计算机 A

注:在难句突破中,黑体:主干(5种基本句型中的句子成分)

下划线:第一层从句;斜体:第二层从句;底色:第三层从句;方框:连接词。

# 目录 CONTENTS

Test 1 → 1	Test 14 → 222
Test 2 → 17	Test 15 → 240
Test 3 → 33	Test 16 → 259
Test 4 → 49	Test 17 → 277
Test 5 → 66	Test 18 → 296
Test 6 → 83	Test 19 → 314
Test 7 → 99	Test 20 → 332
Test 8 → 115	Test 21 → 352
Test 9 → 133	Test 22 → 369
Test 10 → 149	Test 23 → 388
Test 11 → 167	Test 24 → 406
Test 12 → 185	Test 25 → 425
Test 13 → 202	

## Test 1

## Passage 1

题材: 体育与经济

建议阅读时间:

3'30"

难度: B

字

数:

321

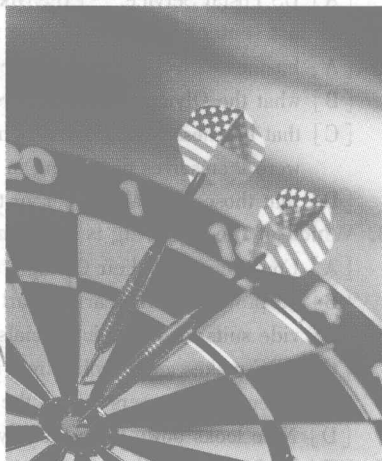
1. By the time the Olympics begin in Atlanta this summer, the business world will have spent more than \$ 1 billion to link their names and products to the Olympic Games. There are 10 Worldwide Sponsors (赞助商), 10 Centennial Olympic Partners, about 20 regular sponsors and more than a hundred licensees. The Atlanta Games will boast an "official" scouting pad and timepiece, two official game shows, and three official vehicles: a family car, an import minivan and a luxury sedan.

But what exactly do these companies reap for their huge investment? At the very least, they command tickets to the most popular events, invitations to the best parties and prime hotel rooms. ① But most of all, according to US Postal Service, it is purchasing the right to spend money.

And the right to spend money is expensive. The biggest backers, Olympic sponsors like Anheuser-Busch, Coca-Cola, McDonald's and Xerox, commit up to \$ 40 million. But, getting the rights to the Olympic rings is only half the battle. The other half is the challenge to sort of wrap their product brands around that image. Often that means TV time. And at roughly \$ 400 000 per 30-second spot, some of the biggest sponsors have already locked up every commercial slot in their product categories that NBC has to sell.

Not everyone is convinced that the Games are worth the price of business admission. The biggest and most conspicuous naysayer is Nike. Its spokesman says: "2. If I see a Reebok official who may not be in the best shape firing the starting pistol (手枪) and Carl Lewis wearing Nike shoes, I'm going to go with Carl because that's the authentic (可信的) link." ② Nike's strategy is hard to argue with—instead of sponsoring the Olympics, it sponsors Olympians.

Yet even Nike wants a piece of the Atlantic action. ③ Along with some other



nonsponsors, Nike is trying to dot downtown Atlanta with billboards. Advertisement, it's another Olympic event.

## 标准考题 Questions

- By "official vehicles", the author means AD.  
 [A] automobiles for Olympic officials [B] automobiles used in official occasion  
 [C] automobiles that the Olympic participants must drive  
 [D] automobiles that allowed to bear the Olympic symbol
- Which of the following is not an Olympic sponsor?  
 [A] US Postal Service. [B] Nike. [C] Coca-Cola. [D] McDonald's.
- The last sentence of this passage indicates AD.  
 [A] businesses trying to get publicity is a part of the Olympic Games  
 [B] what the Olympic non-sponsors do is of no interest to the Olympic organizers  
 [C] that businesses must try very hard to earn money from the Olympic Games as if they were themselves competing in the Games  
 [D] that those who fail to sponsor the Olympics this time will try very hard the next time
- Which of the following is NOT implied in the passage?  
 [A] Companies use their Olympic sponsorship to promote sales of their products.  
 [B] To provide sportswear for Carl Lewis is a more effective advertisement than to provide suits for Olympic officials.  
 [C] NBC makes great profits from selling advertising time to companies eager to impress potential customers during the Olympic Games.  
 [D] Nike looks down upon the Olympic Games.
- Which of the following can best sum up the passage?  
 [A] Businesses want to profit from the Olympics.  
 [B] The 1996 Atlanta Olympic Games.  
 [C] The Olympic sponsorship.  
 [D] Importance of the Olympic Games.

## 词汇突破 VOCABULARY

**link** /lɪŋk/ *v. n.* 连接物, 链接 *vt.* 连接, 联合

【考点】link up (与 with 连用) 会合; 联接; 结合

【词义辨析】link, join, combine, connect 都含“联合”、“结合”、“接合”的意思。

link 指普通的“衔接”, “纽带, 连接的元素; 联系或情结”; join 指“任何事物的直接连接, 连接的程度可紧可松, 还能分开”之意; combine 着重指“两个或两个以上的人或事物为了共同目的而结合在一起, 结合后原来部分可能仍不改变或失去其本性”; connect 语意较

combine 和 unite 弱, 指“通过某种媒介物把事物连接起来, 原物的特征还保持”。

**boast** /bəʊst/ *n.* 自夸, 值得夸耀的事 *v.* 自夸, 以有...而自豪

【考点】make a boast of sth. 夸耀某事

boast oneself of 自负, 自夸

**prime** /praɪm/ *a.* 主要的; 首要的

【考点】in the prime of life 正在壮年, 正在年富力强的时期

**wrap** /ræp/ *vt.* 包装, 裹, 遮蔽, 隐藏 *vi.*



## 缠绕, 包起来

【考点】wrapped up 在全神贯注于, 完全沉浸于, 专注于

wrap up 总结, 概括; 用话掩盖; 掩饰; 完成  
under wraps 受限制, 受约束; 不泄露

commercial /kə'mɜːʃəl/ a. 商业的, 贸易的

【同族】commercialist n. 商业家, 商业主义者

category /'kætɪɡəri/ n. 种类, 类目; 类别

## 难句突破

Difficult sentences

1. By the time the Olympics begin in Atlanta this summer, the business world will have spent more than \$ 1 billion to link their names and products to the Olympic Games.

【译文】截至奥运会在亚特兰大召开的这个夏天, 商业界将花费 10 亿多美元把他们的名字, 产品与奥林匹克运动会联系在一起。

【点津】这是一个复合句。句子的主干是 the business world will have spent more than \$ 1 billion。By the time 相当于 by the time when, 引导一个时间状语从句。to link their names and products to the Olympic Games 作补语, 补充说明花钱是用来干什么的。

2. If I see a Reebok official who may not be in the best shape firing the starting pistol and Carl Lewis wearing Nike shoes, I'm going to go with Carl because that's the authentic link.

【译文】如果我看到外形并不是很好的官员穿着锐步的服饰发射起跑枪, 和穿着耐克鞋的卡尔·刘易斯, 我更愿意跟随卡尔, 因为(他与产品之间的)联系更令人信服。

【点津】这是一个复合句。句子主干为 I'm going to go。If 引导一个条件状语从句是第一层从句。who 引导一个定语从句, 是第二层从句。firing the starting pistol 作 official 的定语, 表正在进行的动作; wearing Nike shoes 的先行词是 Carl Lewis, 表状态; 在后面的主句中, because 引导一个原因状语从句, 也是第一层从句。

## 妙句熟记

Wonderful sentences

- ① But most of all, according to US Postal Service, it is purchasing the right to spend money.

【译文】但是绝大多数公司, 通过美国的邮政服务, 购买一种花钱的权利。

- ② Nike's strategy is hard to argue with—instead of sponsoring the Olympics, it sponsors Olympians.

【译文】耐克的策略无可非议, 他们不是赞助整个运动会, 而是赞助奥运会运动员。

- ③ Along with some other nonsponsors, Nike is trying to dot downtown Atlanta with billboards. Advertisement, it's another Olympic event.

【译文】随同一些其他的非赞助商一起，耐克在亚特兰大的小城镇放置了广告牌。广告，是另一场奥运会。

## 写作启示

这篇文章主要记叙了商家期望如何从奥运会中获得利润这一事实。文章的结构是总-分-总形式。

### 写作模板:

By the time \_\_\_\_\_, There are \_\_\_\_\_, the business world  
will have spent \_\_\_\_\_.  
But what exactly \_\_\_\_\_. At the very least, \_\_\_\_\_. But most of  
all \_\_\_\_\_, according to \_\_\_\_\_. And \_\_\_\_\_. But \_\_\_\_\_.  
The other half is \_\_\_\_\_. Often that means \_\_\_\_\_. Not  
everyone is convinced that \_\_\_\_\_. Yet even \_\_\_\_\_.



### 试题精析

- ④ 1. 选 D。推理题。题干为：“官方车”指的是\_\_\_\_\_。A: 奥运会官员的机动车; B: 官方机构使用的机动车; C: 奥运会参加者必须驾驶的机动车; D: 允许使用奥运会标志的机动车。第一段主要说的是奥运会与赞助商，而 A、B、C 三项均与赞助商无关，所以这里的官方车是指允许使用奥运会标志的机动车。所以答案为 D。
2. 选 B。细节题。题干为：下面哪一个不是奥运会的赞助商？A: 美国邮政服务; B: 耐克; C: 可口可乐; D: 麦当劳。文章第四段最后一句说，Nike 赞助的是奥运会运动员而不是奥运会。所以答案应该是 B。
3. 选 C。推理题。题干为：文章最后一句话指的是\_\_\_\_\_。A: 商家赢得公众注意力是奥林匹克运动会的一部分; B: 奥运会的组织者对于奥运会的非赞助者不感兴趣; C: 商家们非常努力地与奥运会中获利，就好像在运动会中相互竞争一样; D: 那些没有得到赞助的商家将要努力计划下一次。文章中最后一句说，广告是另一场奥运会。说明商家在奥运会期间彼此竞争，期望得到更多利润，所以应选 C。选项 A、B 文中并未提及，选项 D 并不是最后一句的主旨。
4. 选 D。推理题。题干为：下面哪一项不能从文章中得出？A: 公司利用奥运会的赞助权去促销他们的商品; B: 为 Carl Lewis 提供运动服比给奥运会官员提供服装的广告效应要好得多; C: NBC 通过向商家们出售广告时间而获取了巨大的利润，这些商家们都争先恐后地想给奥运会期间潜在的顾客留下自己的印象; D: 耐克看不起奥运会。纵观全文，A、B、C 项均可以在文中找到，而 D 项说 Nike 看不起奥运会是不正确的。所以答案为 D。
5. 选 A。主旨题。题干为：下面哪句话能概括全文？A: 商家期望从奥运会中获得利润; B: 亚特兰大 1996 年奥运会; C: 奥林匹克赞助权; D: 奥运会的重要性。全文主

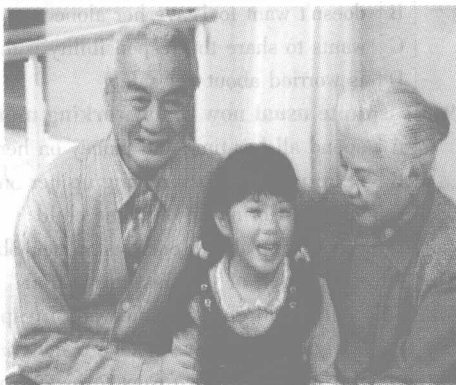
要是说商家期望从奥运会中获得利润，所以选 A。其他三项都是文中提到的片断而不是主旨。

## Passage 2

题材：独生子女	建议阅读时间：3' 30"
难度：B	字数：313

To be sure, only children experience some things differently from those with siblings (兄弟姐妹). Many feel more pressure to succeed. ① In the absence of brothers and sisters, only children also tend to look more exclusively to their parents as role models.

In India, 19-year-old Saviraj Sankpal founded a support group for the tiny minority of only children. Among other things, the group does volunteer work to counter the myth that they're irresponsible. "People think we're pampered (娇养) and spoiled," says Sankpal, a computer-engineering student. "But I'd like to remind them how lonely it can get."



② Most only children, however, say they wish for siblings only when it comes to caring for aging, unhealthy parents. Britain's David Emerson, coauthor of the book *The Only Child*, says that such a person bears terrible burden in having to make all the decisions alone. Emerson knows from experience: 1. After his father died, he chose to move his elderly mother from their family home, where she was vulnerable (易受攻击的) to house breakers, to a new one with more security. "The move was quite hard on her, and she might feel that I pushed her into it," he says. "Ultimately, I am left with that responsibility"

In the future, more and more only children will likely face similar choices. 2. With working mothers increasingly the norm, many families are finding they simply don't have the time, money or energy to have more than one child. As only children become common, perhaps the world will realize that the accusation made against them is unjust.

### 标准考题 Questions

6. It can be inferred from the passage that the author's attitude towards only children

is

[A] critical

[B] objective

[C] hostile

[D] unjust

7. It can be inferred from the passage that only children's parents should

[A] found a support group for their only children

[B] do volunteer work to help their only children

[C] let their only children make all the decisions alone

[D] set good examples for their only children

8. Emerson decided to move his elderly mother to a new house because he

[A] is the only who cares about her

[B] doesn't want to leave her alone

[C] wants to share the responsibility with her

[D] is worried about her safety

9. It is quite usual now for a working mother to

[A] spend all her time and money on her only child

[B] be responsible for bringing up her only child

[C] have and bring up only one child

[D] concentrate all her energies on her job

10. The main idea of the passage is that

[A] only children are spoiled and irresponsible

[B] only children have to face many challenges

[C] most only children want to have brothers and sisters

[D] most only children share their responsibilities with their parents

⑥

## 词汇突破

## VOCABULARY

absence /'æbsəns/ *n.* 不在, 缺席, 缺乏, 没有【考点】in the absence of 缺乏...时; 当...不在时  
leave of absence 请假, 准假

absence of mind 心不在焉; 擅离职守; 开小差

minority /maɪ'nɒrəti, mɪ-/ *n.* 少数, 少数民族

【考点】be in a minority of one 得不到任何人的支持; be in the minority 占少数

【链接】(反)majority *a.* 大多数 人同意的volunteer /ˌvɒləntɪə(r)/ *n.* 志愿者, 志愿兵 *v.* 自愿elderly /'eldəli/ *a.* 年长的increasingly /ɪn'kriːsɪŋli/ *ad.* 越来越(多)地, 日益地【同族】increase *v.* / *n.* 增加, 增长

## 难句突破

## Difficult sentences

1. After his father died, he chose to move his elderly mother from their family home, where she was vulnerable(易受攻击的) to house breakers, to a new one with more security.