

e世界丛书系列

美工与创意 ——网页设计艺术

◇ 徐延章 编著



随书DVD内容包括本书网页设计流程视频、电子教案、实例素材以及部分案例源文件



科学出版社
www.sciencep.com

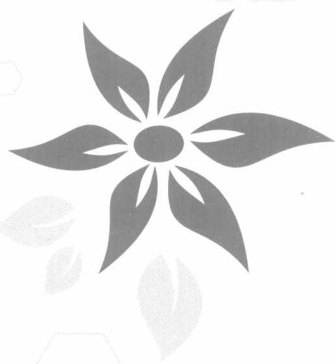


北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

e世界丛书系列

美工与创意 ——网页设计艺术

◇ 徐延章 编著



内 容 简 介

这是一本探讨网页制作中美工和创意设计艺术的专著。

本书由专业教师撰写,从网页美工到网页设计,内容涵盖网页设计理论、网页创意、图形图像、文字与编排、网页版式、配色效果、网页排版、动画以及综合实例。系统地介绍了 Photoshop、Fireworks、Flash 与 Dreamweaver 在网页制作中分工合作、各尽其职的搭配操作细节。

美工部分是进行网页创意设计艺术体验题材,设计实践部分则以具体实例将所讲知识融合应用,这些实例既有作者多年教学与设计实践的作品,也有指导学生参加国家大赛的获奖之作,值得研究与借鉴。

本书既适合研究网页美工的网页设计师,又适合网页制作初学者学习,是一本美术院校网页美工与设计制作的推荐教材。适用于网页设计师、网站编辑和美工、平面设计从业者、在校师生、社会培训班以及网页设计爱好者。

本书 DVD 内容包括网页设计流程的教学视频、电子教案、实例素材以及源文件,便于教学和帮助读者操作练习。

图书在版编目(CIP)数据

美工与创意——网页设计艺术 / 徐延章 主编. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-023910-5

I. 美... II. 徐... III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 003542 号

责任编辑: 但明天 / 责任校对: 马 君
责任印刷: 媛 明 / 封面设计: 久久度设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京媛明印刷厂印刷

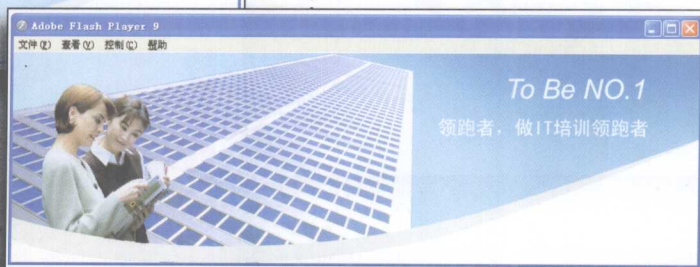
科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 3 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2009 年 3 月第一次印刷 印张: 19 3/4
印数: 1—4000 字数: 441 636

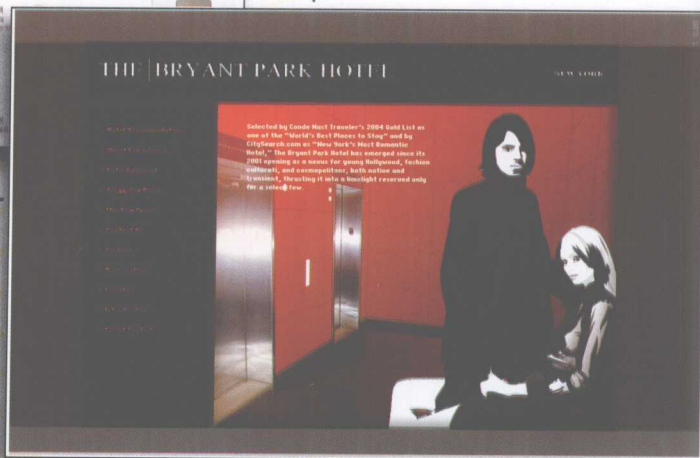
定价: 36.00 元 (配 1 张 DVD)

案例欣赏





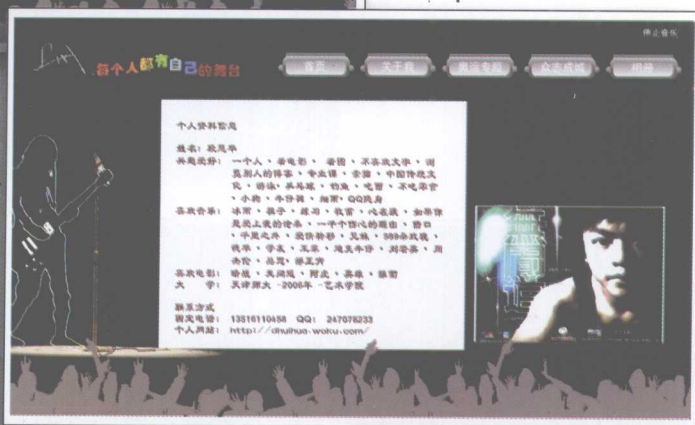
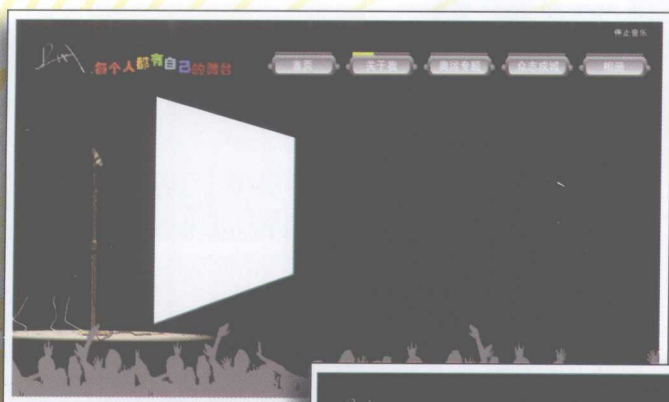
案例欣赏

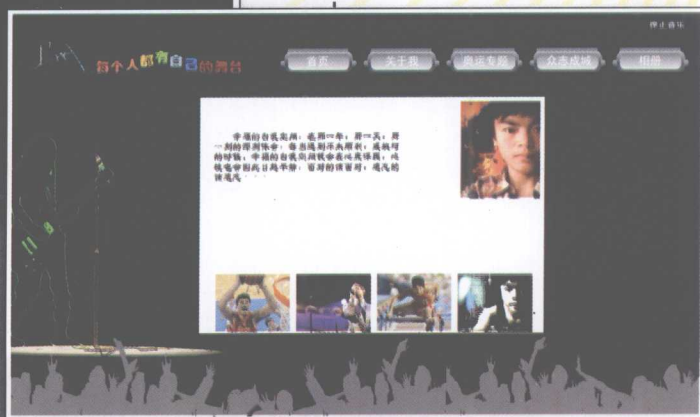
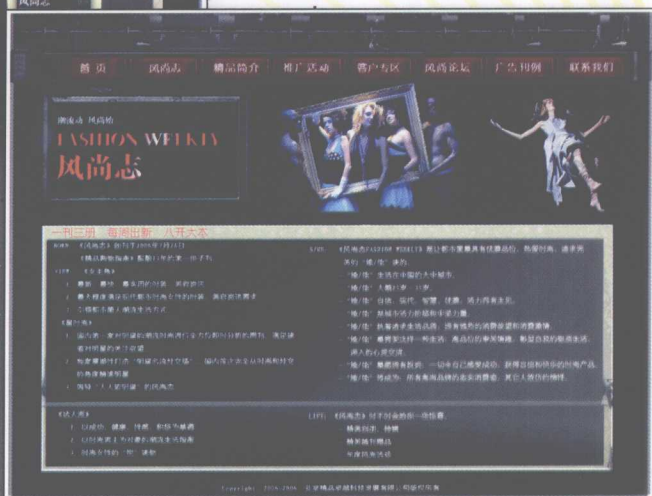






案例欣赏





前言

网页设计是一门集美工与技术于一身的交叉学科,对于从事网页设计的读者来说,首先需要理解视觉传达的原理,掌握网页设计中所需的基本版式、色彩、字体、图形、动画的应用,从而能够设计出美观实用的网页界面。同时还应掌握基本的网页设计与网页动画设计技术,使设计思维能够通过技术完美实现。

本书内容介绍

本书是一本由专业教师倾心撰写的网页设计教程,从网页美工到网页设计实践,内容涵盖网页设计理论、网页创意、网页图形图像设计、网页文字设计与编排、网页版式设计、网页色彩搭配、网页效果图设计、网页排版与制作和网页动画设计以及网页设计综合实例。采用 Adobe 公司的 CS3 系列软件设计实现,系统详细介绍了 Photoshop CS3 设计网页效果图、Fireworks CS3 切片制作与优化、Dreamweaver CS3 网页设计、Flash CS3 网页动画设计的过程。

本书主要特色

书中美工部分是进行网页美工设计的综合性教材,书中实例是既有作者多年教学与设计实践的作品,也有指导学生参加国家大赛的获奖之作,是一本值得研究与借鉴的范例。

(1) 美工与技术完美结合

本书讲解网页设计美工与技术并重,旨在突出网页设计的全过程,提高网页设计的综合水平,并注重创意思维的拓展与培养,提供创意思维的延伸。

(2) 紧跟网页设计时尚潮流

本着触类旁通、举一反三的原则选择案例进行讲解。书中所选案例素材都是最新的酷站精选,从日韩网页、欧美网页、国内经典网页中提炼精髓。

(3) 视频教程全程辅导

配书光盘提供了网页设计流程中实例的视频教程,作者以讲课的方式给出网页设计的教学视频,以加强读者对本书内容的透彻理解与深化,方便读者解决设计过程中遇到的疑难问题。

另外,光盘还提供了本书电子教案和实例素材及网站源文件(PSD、HTML、Flash),以便于教学和帮助读者进行操作练习。即使是初学者也可以理解设计理念,轻松掌握设计工具,制作出精美的网页。

(4) 详细介绍设计步骤

本着实用实效原则讲解网页设计流程，设计制作讲解细致到位，重点难点突出，注重思路的培养。同时注重使读者知其然而知其所以然，介绍设计步骤的同时注重设计的用意说明。

(5) 提供案例链接地址

书中案例提供了地址链接，读者可以通过网址浏览网页效果原图，获得真实体验。

适用对象

本书适合于网页设计师、网页设计开发人员、网站编辑和网站美工、平面设计从业者、学校师生、社会培训班学员、网页设计自学者，可以作为大中专院校相关专业的网页设计教材，也可作为相关培训机构的培训教材，是学习网页美工与设计的必备参考书。

本书由徐延章编著，参考与借鉴的书籍文献已在参考文献中说明。书中除了给出网址说明的案例作品和作者的作品以外，同时还收录了殷红娟、段慧华、肖璐同学的作品，在此对设计者表示感谢。由于作者水平有限，书中难免有错漏和不完善之处，敬请广大读者批评指正。作者的邮件地址是 helloxyz@126.com。

编者

目

第1章 网页设计基本理论	1
1.1 网页设计概述	1
1.2 网页设计的构成要素及特性	2
1.2.1 网页设计的构成要素	2
1.2.2 网页设计的特性	8
1.3 网页设计的定位	10
1.3.1 网页设计定位	10
1.3.2 网页的类型	14
1.4 网页美工与设计流程	14
1.4.1 网页美工的需求	14
1.4.2 网页设计流程	15
第2章 网页创意设计	17
2.1 网页设计创意思维	17
2.1.1 什么是创意	17
2.1.2 创意思维的原则	17
2.1.3 创意过程	18
2.2 网页设计创意方法	18
2.2.1 富于联想	19
2.2.2 巧用对比	19
2.2.3 大胆夸张	20
2.2.4 趣味幽默	21
2.2.5 擅用比喻	21
2.2.6 巧设悬念	22
2.2.7 以小见大	22
2.2.8 以人为本	23
2.2.9 偶像崇拜	24
2.2.10 古典传统	24
2.2.11 流行时尚	25
2.2.12 神奇迷幻	25
2.2.13 合理综合	26
第3章 网页图形图像设计	27
3.1 网页图形图像设计的构成要素	27
3.1.1 图形图像在网页中的应用	27
3.1.2 构成要素——点、线、面	29
3.2 网页图形图像的创意设计	35
3.2.1 图形图像创意设计原则	35
3.2.2 图形图像创意设计方法	36

录

3.3 网页图形图像处理实例	41
3.3.1 网页图形图像设计形式	41
3.3.2 网页图形图像处理方法	44
第4章 网页文字编排设计	52
4.1 网页字体与字体编排	52
4.1.1 网页文字的形式	52
4.1.2 字体的使用	54
4.1.3 文字的大小	56
4.1.4 字体的粗细	56
4.1.5 字距与行距	57
4.1.6 特殊字体	58
4.2 文字编排的基本形式	59
4.2.1 文字编排方式	59
4.2.2 文字的强调	63
4.3 网页文字设计方法	65
4.3.1 网页文字设计技巧	65
4.3.2 网页文字创意设计方法	68
第5章 网页版式设计	77
5.1 网页版式设计的形式原理	77
5.1.1 重复与交错	77
5.1.2 节奏与韵律	78
5.1.3 对称与均衡	79
5.1.4 对比与调和	80
5.1.5 比例与适度	81
5.1.6 变异与秩序	82
5.1.7 虚实与留白	83
5.1.8 力场与结构	83
5.1.9 变化与统一	84
5.2 网页版式设计的视觉因素	85
5.2.1 符合视觉规律	85
5.2.2 避免视觉疲劳	87
5.2.3 注重主从关系	87
5.2.4 合理视觉流程	89
5.2.5 一致导航	94
5.3 网页版式构成的类型	95
5.3.1 骨骼型	95
5.3.2 国字型	96

5.3.3 拐角型.....	97	7.2 网页导航设计.....	144
5.3.4 框架型.....	98	7.2.1 导航背景设计.....	144
5.3.5 满版型.....	98	7.2.2 导航文字的设计.....	146
5.3.6 分割型.....	99	7.3 主页栏目设计.....	146
5.3.7 中轴型.....	100	7.3.1 网页主图的设计.....	146
5.3.8 流线型.....	100	7.3.2 网页底部的设计.....	149
5.3.9 倾斜型.....	101	7.3.3 信息中心栏目的设计.....	151
5.3.10 对称型.....	101	7.3.4 热点链接栏目设计.....	154
5.3.11 焦点型.....	102	7.3.5 认证栏目设计.....	159
5.3.12 自由型.....	102	7.4 子页效果图设计.....	160
5.4 网页导航设计.....	102	7.4.1 子页主图设计.....	161
5.4.1 网页导航分类.....	103	7.4.2 左侧导航设计.....	165
5.4.2 导航位置.....	104	7.4.3 右侧内容的设计.....	169
5.4.3 导航方向.....	106	7.5 Fireworks 网页图像切片制作.....	173
5.4.4 显示当前位置的导航信息.....	108	7.5.1 图像切片的作用.....	173
第6章 网页色彩的设计.....	109	7.5.2 图像切片制作.....	173
6.1 认识色彩.....	109	7.5.3 优化图像切片.....	176
6.1.1 色彩的相关概念.....	109	7.5.4 导出图像切片.....	177
6.1.2 色彩的对比.....	111	7.5.5 栏目文字图形切片的技巧.....	178
6.1.3 色彩的调和.....	114	第8章 Dreamweaver 网页设计.....	180
6.2 色彩的心理效应.....	117	8.1 建立网站.....	180
6.2.1 黑白灰系列.....	117	8.1.1 建立站点.....	180
6.2.2 七大色系.....	119	8.1.2 创建文件和文件夹.....	182
6.3 确定网站的主题色.....	123	8.1.3 页面设置.....	183
6.3.1 网站的色调.....	123	8.1.4 HTML 源代码.....	185
6.3.2 主色.....	126	8.2 利用表格排版.....	186
6.3.3 辅色.....	127	8.2.1 表格的基本操作.....	186
6.3.4 背景色.....	127	8.2.2 表格的 HTML 代码.....	187
6.4 网页色彩搭配方法.....	129	8.2.3 表格排版实例.....	189
6.4.1 网页配色准则.....	129	8.3 建立超链接.....	198
6.4.2 网页配色技巧.....	132	8.3.1 内部链接.....	198
6.4.3 网页元素色彩搭配.....	133	8.3.2 外部链接.....	199
第7章 Photoshop 网页效果图设计.....	136	8.3.3 电子邮件链接.....	200
7.1 网页标志设计.....	136	8.3.4 锚点链接.....	200
7.1.1 标志创意分析.....	136	8.3.5 热点链接.....	201
7.1.2 网页上部背景设计.....	137	8.4 CSS 样式应用.....	202
7.1.3 标志曲线造型.....	139	8.4.1 定义 CSS 样式.....	202
7.1.4 标志上色描边.....	141	8.4.2 应用 CSS 样式.....	204
7.1.5 网站名称设计.....	142	8.4.3 修改 CSS 样式.....	205

8.4.4	变化的超链接.....	205	9.2.6	制作遮罩动画.....	240
8.4.5	使用外部 CSS.....	208	9.2.7	制作引导层动画.....	245
8.5	模板的应用.....	209	9.2.8	制作影片剪辑动画.....	248
8.5.1	创建模板.....	209	9.3	Flash 网页广告设计.....	252
8.5.2	创建基于模板的网页.....	212	9.3.1	布置舞台.....	252
8.5.3	应用模板到页.....	212	9.3.2	演员化妆.....	252
8.5.4	更新模板及网页.....	214	9.3.3	进行导演.....	254
8.6	建立框架网页.....	214	9.3.4	排练预演.....	264
8.6.1	准备框架网页.....	215	9.3.5	优化动画.....	266
8.6.2	新建框架组织网页.....	216	9.4	Flash 导航设计.....	267
8.6.3	设置框架样式.....	216	9.4.1	舞台搭建.....	267
8.6.4	设置框架超链接.....	218	9.4.2	插入图形元件.....	268
8.7	信息表单.....	219	9.4.3	插入影片剪辑元件.....	269
8.7.1	插入表单.....	220	9.4.4	插入导航文字图形.....	270
8.7.2	插入文本字段.....	220	9.4.5	插入按钮.....	270
8.7.3	插入单选和复选框.....	221	9.4.6	演员登场.....	271
8.7.4	插入列表和菜单.....	223	9.4.7	动作设置.....	272
8.7.5	插入文件域.....	223	第 10 章	综合网页设计实例.....	274
8.7.6	插入按钮.....	224	10.1	风尚志网页设计.....	274
第 9 章	Flash 网页动画设计.....	226	10.1.1	网页艺术创意.....	274
9.1	网页动画的基本理论.....	226	10.1.2	网页效果图设计.....	275
9.1.1	网页动画的特点.....	226	10.1.3	Fireworks 效果图切片.....	277
9.1.2	网页动画种类.....	226	10.1.4	Dreamweaver 网页版式编排.....	279
9.1.3	网页动画设计原则.....	227	10.1.5	Flash 动画设计.....	281
9.1.4	常见动画设计效果.....	227	10.2	Flash 全站设计.....	285
9.2	基本动画设计.....	228	10.2.1	准备素材元件.....	286
9.2.1	Flash CS3 软件界面.....	228	10.2.2	设计动画.....	293
9.2.2	帧的类型.....	229	10.2.3	设置按钮动作.....	298
9.2.3	制作逐帧动画.....	229	10.2.4	设置背景音乐.....	298
9.2.4	制作运动动画.....	233	参考文献.....		302
9.2.5	制作形状动画.....	238			

第1章 网页设计基本理论

随着 Internet 的迅速发展和普及,信息技术正在潜移默化地渗透到人们生活和工作的各个领域。利用 Internet 可以开展信息服务、宣传企业形象和产品、进行电子商务活动、网络娱乐、网络教育、网上购物等日常事务。因此,网页设计已经成为一个热门的话题,一门技术和艺术思维兼备交叉学科。

1.1 网页设计概述

进入 21 世纪以后,我们已经步入一个崭新的信息时代,从传呼机退出历史舞台到 3G 手机的使用,从电视接收闭路信号到数字电视点播,人类社会正向数字时代的转变。Internet 作为信息社会的典型代表,正在全世界进行着越来越深刻的革命。它代表着一种崭新的信息交流方式,它使信息的传播突破了传统的政治、经济、地域及文化的阻隔,使信息传达的范围、速度与效率都产生了质的飞跃。

Internet 是由成千上万的网站组成,而每个网站都是由诸多网页构成,故网页是构成 Internet 的基本元素。网页设计是网络视觉信息的编排及归类,这是网页设计的特点,也是身处信息化、数字化时代的当今设计者所必须具备的基本素质。

网页从最早的以文字为主的页面,发展到今天图、文、声、像、多媒体并茂的页面,从以静态网页为主,发展到今天可以像博客这样由浏览者定制的交互式动态网页,从实现以信息传达功能为主,发展到要求功能与审美兼得页面。艺术与技术这两个要素的结合,正是如今网页设计领域研究的主题内容。网页设计在视觉传达设计这一领域中,“美”和“技术”必然要结合在一起,而如何结合与实现,正是本书所要探讨的内容。

网页设计作为设计学科的一个分支,具有很高的实用价值。它以科学技术和视觉艺术的结合为基础,以外观表现形式为主要手段,谋求网页界面的功能美与形式美,并体现网页的时代感,以优良的设计努力满足浏览者的心理需求。从设计类型上来看,网页设计应属于视觉传达设计的领域,故而网页设计的主要构成元素和设计指导原则都应遵循视觉传达设计的一般规律。在本书的各章节中将对网页设计的主要构成元素和设计指导原则一一予以阐述,并研究网页设计的常用软件与实现方法。

1.2 网页设计的构成要素及特性

当我们在互联网上浏览网页时,那些风格各异的网页给我们带来不仅相同的感受。但无论网页是何种类型、何种风格,设计精妙还是平庸,从网页的构成要素来讲,基本上都是一致的。对于网页设计来讲,其信息内容的有效传达是通过将各种构成要素的设计编排来实现的。网页的构成要素包括文字、图形图像、色彩、版式等元素。

1.2.1 网页设计的构成要素

1. 文字的编排与设计

文字在视觉传达中作为页面的构成要素之一,除了表意以外,还具有传达感情的功能,因而必须具有视觉上的美感,能给人以美好印象,获得良好的心理反应。作为信息传达的主要手段的文字目前是网页设计的主体,是网页中必不可少的元素,也是网页中的主要信息构成要素。因此文字在网页中占据相当大的面积,其表现的好与坏将直接影响到整个网页的质量。采用文字传达信息符合常人的接受习惯,而且文字所占的存储空间极小(一个汉字只占用两个字节),有利于浏览及下载,像北京大学旧版主页便采用大量文字页面形式以节省浏览者的时间,如图1-1所示(www.pku.edu.cn)。

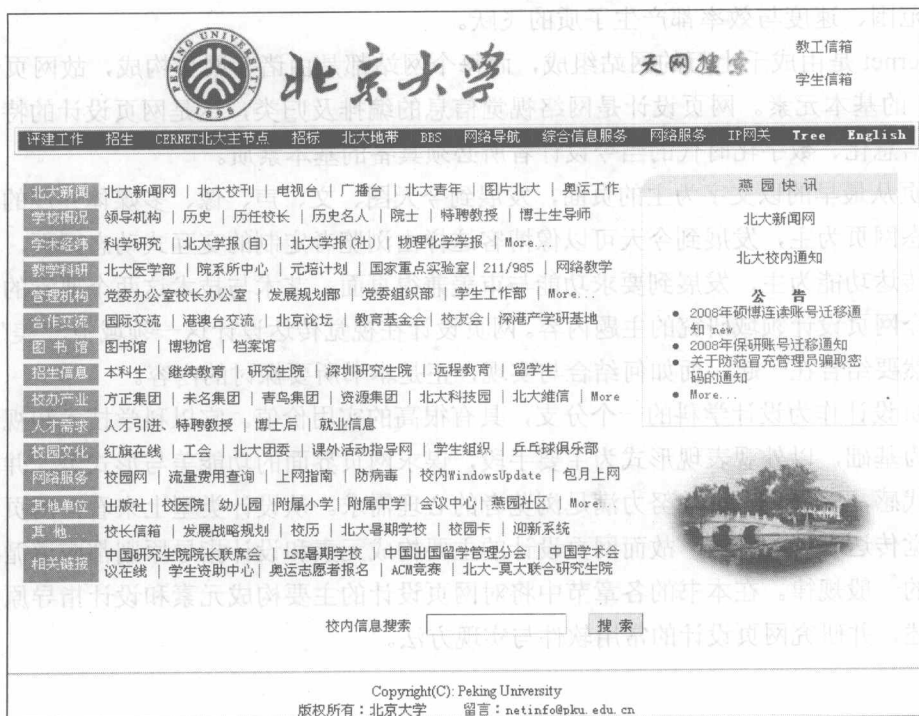


图 1-1 旧版北大首页

要达到网页文字传达的有效性,必须重视文字编辑的整体效果,使网页文字能给人以清晰的视觉印象,避免页面繁杂零乱,减去不必要的装饰变化,使人易认、易懂、易读。网页文字的设计不能为了艺术造型而编辑,忘记了文字本身是传达内容和表达信息的主题,如图 1-2 所示(sports.sohu.com)。



图 1-2 图片广告

网页文字编排与设计,重要的一点在于要服从信息内容的性质及特点的要求,其风格要与内容特性相吻合,而不是相脱离,更不能相互冲突。例如政府网页其文字具有庄重和规范的特质,字体造型规整而有序,简洁而大方;休闲旅游类内容网页,文字编辑应具有欢快轻盈的风格,字体生动活泼,跳跃明快,有鲜明的节奏感,给人以生机盎然的感觉;有关历史文化教育方面的网页,字体编辑可具有一种苍劲古朴的意蕴、端庄典雅的风范或优美清新的格调;公司网页可根据行业性质、企业理念或产品特点,追求某种富于活力的字体编排与设计;个人主页则可结合个人的性格特点及追求,别出心裁,给人一种独特个性的印象。

2. 图形图像的创意与设计

在视觉顺序上,图形往往能首先吸引人们的注意力,这是由于图形给人的视觉印象要比文字强烈得多,图片的引入也大大美化了页面。可以说,要使网页在纯文本基础上变得更有趣味,最为简捷省力的办法就是使用图片。几乎所有的网页都用到了图形,善用图形,可以生动、形象、直观地表达网页的主题,增强网页的宣传力、号召力和感染力,吸引浏览者的注意,引起浏览者的兴趣。网页可以图文并茂地向用户提供信息,成倍地加大了它所提供的信息量。对于一条信息来说,图片对浏览者的吸引为远远超过单纯的文字。北京大学新版主页图文并茂、稳重高雅、色彩搭配稳重得体,与旧版相比增色不少,如图 1-3 所示(www.pku.edu.cn)。

图形图像必须完全符合网页的主题,并以创新的构思和强烈的个性,使主题与表现两者较好地统一,有利于信息的传达。图片的位置、面积、数量、形式、方向等直接关系到网页的视觉传达。在图文混排时,要注意统一、悦目、重点突出,特别是在处理和相关文字编排在一起的图片时,更应考虑图片在整体编辑计划中的作用,达到和谐整齐。如图 1-4 所示,网页主题是耐克运动服装,在网页中出现的人物图像能够切合传达的运动主题,并通过人物的动作姿势实现创意手法来表现主题“练就下一个辉煌”,从而实现内容和形式自然统一(www.nike.com.cn)。