

21世纪新闻传播学实验系列教材

丛书主编 黄秋生

报纸电子编辑 实验教程

●●●●● 胡丹◎主编



21 世纪新闻传播学实验系列教材

丛书主编 黄秋生

报纸电子编辑实验教程

胡丹 主编

本书的写作目的之一，已在书名中表明。这里要说的是，本书编辑的初衷，是出于对新闻专业教育的关注，特别是为了实践。这一原创作品是编辑的辛勤劳动，也是广大读者们认可和学习的。

本书主要对编辑、记者、电子编辑等课程的初学者表示感谢，也是作者在教学过程中不断调整与追求，使本书先于写作本书的冲动和动力。

本书的出版离不开湖南大学新闻学院、同事对于本书的帮助和支持，特别是编辑、校对、设计、印刷等环节的认真工作，使得本书避免了诸多写作中的困难。感谢所有关心、支持本书的人，没有他们的支持，本书很难顺利完成。

本书水平有限，本书在编辑过程中还存在不足和缺陷，请各位读者不吝指正。本书的出版将为我们新闻专业的发展贡献一份力量。

胡丹

2018年5月 湖南大学

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

报纸电子编辑实验教程/胡丹主编.

北京:中国人民大学出版社,2009

(21世纪新闻传播学实验系列教材)

ISBN 978-7-300-10299-3

I. 报…

II. 胡…

III. 报纸—电子编辑—高等学校—教材

IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 018218 号

21 世纪新闻传播学实验系列教材

丛书主编 黄秋生

报纸电子编辑实验教程

胡丹 主编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京雅艺彩印有限公司

规 格 170 mm×228 mm 16 开本

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 张 21

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

字 数 383 000

定 价 29.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

总序

1969年7月21日,全球5.2亿不同国籍、不同年龄、不同肤色的观众坐在各自的家中,兴致勃勃地观看了由美国CBS广播公司转播的“阿波罗11号”宇宙飞船在月球登陆的实况。宇航员阿姆斯特朗走下登月舱舷梯的最后一级时,指着即将踏上月球粉状表面的左脚说:“对于一个人来说,这是一小步,但对于全人类来说,这是向前跨了一大步。”这一大步,预示着人类探索宇宙奥秘进入了一个里程碑式的新起点,同时,这一大步又预示着人类信息传播进入了一个划时代的新时期。它印证了加拿大传播学者马歇尔·麦克卢汉在此前提出的“电视的出现促成了地球村的诞生”的著名论断。

事隔近40年,高速发展的科学技术令人瞠目结舌,而多媒介的传播方式同样使人耳目一新。最起码来说,网络传播速度的迅捷和在全球范围的普及使人类信息传播从手段、方法、技巧直至理念都有了根本性的改变。它一反以前报纸、电台、电视台点对面的单向传播和各自独立的传播方式,形成了双向互动、多媒介融合、优势互补的新格局。这种格局在一定程度上改变了人们的生活、工作和人际交往方式,改变了文科和理工科分离的人才培养模式,淡化了新闻与传播类专业与其他专业的界限,因此对高校新闻传播类人才培养提出了更高的要求。

半个多世纪来,我国高等院校新闻与传播类人才培养存在着理论与实践脱节的现象:重课堂而轻实验,重理论而轻实践。培养出来的学生动手能力明显偏弱。近七八年虽有较大的改观,但仍与教育部的人才培养要求和社会用人需求有较大的差距。究其原因,与多数学校无完善的实验教学环境与设施,与全国至今无一部正规出版的配套的实验教材,也与办学者的人才培养理念有极大的关联。

新闻传播类学科是应用性很强的学科,培养的学生主要面向各类新闻与传播

媒体,因此要求学生在具有较深厚的理论功底的同时,又要具备较强的实际动手能力。特别是在市、县级电视台,由于人员不多,分工不会太细,因此又可能要求从业人员具有摄像、编辑、采访以及设备系统连接、基本设备维护、设备功能挖掘的多种技能。从这一角度看,我们培养的学生既要具备应有的较广博的人文知识,又要具备一定的操作技能以及与操作技能相关联的理工类知识。因此,在课程中安排一定量的实验,使学生能通过实验与实践理解和印证课堂理论知识,就显得非常重要。

有人说,新闻传播类学科是文科中的理科,刚听起来挺突兀的,但细细想来,还真有一定的道理。与其他文科类学科相比,新闻传播类学科又有许多不同之处:要接触到大量的仪器设备,要用好用活这些设备就有必要懂得其基本原理,如要用好用活你手中的照相机,不懂得光圈、速度之间的关系,不懂得光学成像原理是不行的,要用好用活你手中的摄像机,不懂得光电转换原理,不懂得三基色原理也是不行的,等等。这不仅仅是会用设备的问题,而是用好设备、充分利用设备性能举一反三、为艺术创作服务的问题。当然,这些原理应该是作为文科学生能听得懂、能够接受的最基本的原理。

新闻传播专业许多理论是从前人的多次实践中得来的。有许多理论学生是了解的,但并不一定理解,不理解也就难以体会到其中的精髓,更谈不上灵活运用。要使学生充分理解这些理论,又必须有充分的条件和时间开设实验课,在实验课中加以印证和理解,才能使學生知其然,也知其所以然。

理工类学科需要大量的实验和实践,传媒类学科同样需要大量的实验和实践。在多年的教学实践中,笔者发现,理工类的实验大多以验证性实验为主,实训为辅,而传媒类的实验则以实训为主,验证性的实验为辅,这应该是两者最大的区别。以验证性为主的实验一般可以一次性完成,而以实训为主的实验则往往需要反复多次。因此,传媒类实验又似乎是一类开不完的、永无止境的实验。

设备原理辅助操作技术,操作技术又支撑艺术创作。原理、技术和艺术相辅相成,融为一体,是传媒类实验的一大特点。操作技术、艺术可以在以后从事的工作实践中得以提高,而设备原理则是很难靠自己摸索所能掌握的。因此,在课堂上增加一些原理部分,再通过实验课程进行验证很有必要。对于原理部分,难免有人会提出这样的问题:为什么要学原理?因为以后并不搞设备维修。我们认为,学习设备原理确实不是为了设备维修,而是为了利用原理解决许多技术操作和艺术创作问题。如电视摄像中的白平衡调整,如果不理解摄像机的分色原理、色彩还原原理等,也就很难面对复杂的光色环境,把握白平衡调整的关键点,按照制作者的意图创作出符合技术或艺术要求的电视作品来。

如前所说,科技的发展、理念的更新使我们的传媒事业已进入了一个多媒介融合的新时代。报纸、广播、电视、计算机网络等媒介不再是分立的传播方式。不断变化着的传播理念和社会用人需求决定了以后的人才培养应该走厚基础、宽口径、全方位、系统化、一专多能的道路。为此,我们在实验室建设、实验课程和实验项目的开设、实验教学理念以及手段和方法及技巧等方面作了较大的改进和调整,同时组织力量编写了这套“21世纪新闻传播学实验系列教材”。该系列教材计划首批推出六本,分别是:《电视摄像实验教程》、《电视非线性编辑实验教程》、《报纸电子编辑实验教程》、《平面设计实验教程》、《网页制作实验教程》、《摄影实验教程》。该系列教材全部完成后将涵盖新闻学、传播学所辖的新闻学、广播电视新闻学、广告学以及戏剧影视文学、影视艺术等多个传媒类相关专业的实验内容。

据了解,该系列教材是目前全国新闻传播类首套系统的实验教材,它不但适合于高校学生实验教学用,也适合于传媒专业爱好者自学之用,同时还可作为现代传媒界从业人员的专业参考书。该系列教材的编写出版如果能为我国传媒类人才培养贡献绵薄之力,我们将感到无限欣慰。

南昌大学校长

周文斌

2008年8月

前言

我们正在经历这样一个时代，人们必须依赖大量的信息才能生活得更好，因此也就对信息的传播质量和传播形式提出了更加严格的要求。为了适应这种时代的需求，现代传播科技高速发展起来，各种传播媒介之间的技术壁垒逐渐消除，新媒介与传统媒介之间开始互相融合，取长补短。各种传统媒体在借助新技术，对自己的传统业务进行改革。

传统平面印刷媒介——报纸，同样地正在经历着这场革命。我们发现，报纸版面已经不再是一张纯粹的新闻纸，而是日益成为新闻报道与艺术审美的混合体。报纸要在市场中取胜，版面中仅有纯粹的新闻报道还远远不够，采编部门要进行版面策划、设计等整体的包装组合后走向市场，才能发挥报纸媒体的强大力量。

这意味着什么呢？一张版面需要整合一个团队的力量，才能最终完成。对于新闻从业者来说，报纸编辑的工作越来越复杂；对于新闻院校的师生而言，报纸编辑的教学，需要在应用新信息技术的前提下，运用电子环境进行采编各个环节的实践操作模拟，也就是说，理论的武装必须早早接受实践的打磨，教学才能真正进入佳境。而这一切，需要两个条件的完美结合：技术和理念。

在大学里进行科研和教学的工作者们发现，新闻教育也在进行着一场革命，这场革命是围绕着新技术的发展而展开的。教学者通过利用新技术进行辅助教学，再灌输学生以理论知识，可以让学生发挥主观能动性。从报纸选题策划、组稿、改稿，到配置稿件、图片、图元编辑、组版，最终完成自己的电子版面作品，在报纸电子编辑技术发明之前，这还是一个不可能企及的梦。

现在这个梦想成真了，但前提条件是，我们必须熟练操作先进技术，还必须

系统掌握新闻与传播学理论的基础。业界对从业者素质的要求,让我们有了这样一个认识:倘若能将报纸编辑教学工作进行技术实践与理论的融会贯通,使我们的学生能够及时掌握编辑原理和业界报纸编辑技术最新发展动态,将是一件非常有意义的事情。正是本着这样的心愿,我开始了这本教材的编写。

本书立足全国新闻报业的发展动态,总结各类报纸编排实践经验,结合报纸排版软件技术,试图通过讲述目前报业各类报纸编辑的操作原理及操作技巧、电子编辑软件的操作方法,最终使教学工作能够从实际出发解决现实问题,紧跟上教育教学发展的前沿动态。因此,技术与理念并重、贴近实践是本书的最大特色。

在写作体例上,本书打破了实验技能与理论基础相分离的格局,以“实验课时”的编排方式将实验理论、原理及内容结合起来。同时,本书并不局限于电子软件技术操作,而是将理念与设计艺术规律作为并行的部分,每一实验内容都紧密联系报纸编排实际,有意识地采用大量案例,使用各类报纸电子版面和软件操作界面截图,从具体作品的技术分析入手,采用举例说明、图文并茂的方式,将编辑思想、创意和电子技术紧密结合起来,因此,本书适合大学新闻与传播专业学生和媒介从业人员学习和参考之用。

值得说明的是,本书的编写凝聚了许多前人的研究成果和现行的流行理论,这些理论与成果对于本书的完成有着十分重要的借鉴作用。然而新闻实践的发展永不止步,所以本书也需要不断得到完善,其中的不足之处,真诚地希望能够得到读者的批评指正。

作者

第一章 概述	(1)
第一节 报纸电子编辑内涵	(1)
第二节 桌面出版系统与飞腾排版系统	(5)
第三节 飞腾快速入门	(10)
第二章 飞腾的基本操作	(16)
实验一 飞腾文件的基本操作	(17)
实验二 飞腾对象的基本操作	(28)
第三章 设置排版的工作环境	(51)
实验三 版面设置	(55)
实验四 环境设置	(73)
第四章 文字编辑	(81)
实验五 排入文字	(81)
实验六 文字块的编辑	(87)
实验七 文字的编辑	(110)
实验八 设置与制作标题	(167)
第五章 图元处理	(193)
实验九 图元的绘制及基本编辑	(198)
实验十 图元的线型、花边和底纹	(210)
实验十一 图元的处理	(219)
第六章 图像处理	(233)
实验十二 图像的编辑	(234)

第七章 表格编辑	(261)
实验十三 新建表格	(262)
实验十四 表格的处理	(273)
第八章 颜色的编辑	(299)
实验十五 颜色的编辑	(301)
第九章 文件的输出	(306)
实验十六 文件的输出	(307)
附录 飞腾作品一览	(315)
后记	(325)

(1)	 第一章
(1)	 第二章
(2)	 第三章
(10)	 第四章
(10)	 第五章
(17)	 第六章
(28)	 第七章
(28)	 第八章
(28)	 第九章
(28)	 第十章
(28)	 第十一章
(28)	 第十二章
(28)	 第十三章
(28)	 第十四章
(28)	 第十五章
(28)	 第十六章
(28)	 第十七章
(28)	 第十八章
(28)	 第十九章
(28)	 第二十章
(28)	 第二十一章
(28)	 第二十二章
(28)	 第二十三章
(28)	 第二十四章
(28)	 第二十五章
(28)	 第二十六章
(28)	 第二十七章
(28)	 第二十八章
(28)	 第二十九章
(28)	 第三十章
(28)	 第三十一章
(28)	 第三十二章
(28)	 第三十三章
(28)	 第三十四章
(28)	 第三十五章
(28)	 第三十六章
(28)	 第三十七章
(28)	 第三十八章
(28)	 第三十九章
(28)	 第四十章
(28)	 第四十一章
(28)	 第四十二章
(28)	 第四十三章
(28)	 第四十四章
(28)	 第四十五章
(28)	 第四十六章
(28)	 第四十七章
(28)	 第四十八章
(28)	 第四十九章
(28)	 第五十章
(28)	 第五十一章
(28)	 第五十二章
(28)	 第五十三章
(28)	 第五十四章
(28)	 第五十五章
(28)	 第五十六章
(28)	 第五十七章
(28)	 第五十八章
(28)	 第五十九章
(28)	 第六十章
(28)	 第六十一章
(28)	 第六十二章
(28)	 第六十三章
(28)	 第六十四章
(28)	 第六十五章
(28)	 第六十六章
(28)	 第六十七章
(28)	 第六十八章
(28)	 第六十九章
(28)	 第七十章
(28)	 第七十一章
(28)	 第七十二章
(28)	 第七十三章
(28)	 第七十四章
(28)	 第七十五章
(28)	 第七十六章
(28)	 第七十七章
(28)	 第七十八章
(28)	 第七十九章
(28)	 第八十章
(28)	 第八十一章
(28)	 第八十二章
(28)	 第八十三章
(28)	 第八十四章
(28)	 第八十五章
(28)	 第八十六章
(28)	 第八十七章
(28)	 第八十八章
(28)	 第八十九章
(28)	 第九十章
(28)	 第九十一章
(28)	 第九十二章
(28)	 第九十三章
(28)	 第九十四章
(28)	 第九十五章
(28)	 第九十六章
(28)	 第九十七章
(28)	 第九十八章
(28)	 第九十九章
(28)	 第一百章

第一章

概述

随着现代传播科技的发展,新闻出版业对从业者运用现代化技术的能力要求越来越高,从文稿的录入、编排,到电子排版软件组版技术、数字图像处理技术、网络多媒体技术的运用,无不要求从业者具备全面的技能和相应的理论基础:美术编辑必须有新闻功底,文字编辑必须有版面美学基础……在电子编辑技术的冲击下,传统报业对编辑的定位已经无法涵括新的历史发展形势下编辑的内涵特点。

第一节 报纸电子编辑内涵

一、编辑及报纸编辑的内涵

“编”、“辑”最初是两个毫无关联的单音节词。“编”,原意是串联龟板或竹简的绳索,引申为“按次序编排”,如《史记·孔子世家》:“上纪唐虞之际,下至秦缪,编次其事”。“辑”,原意是和协,譬如《诗经·大雅·板》:“辞之辑矣,民之洽矣”,引申为“将文字资料加以收集”,又如《汉书·艺文志》:“夫子既卒,门人相与辑而论纂,故谓之《论语》”。汉代刘向父子对历代典籍的编辑工作,就已有辑集、审读、编校、文字加工和撰写提要等与现代编辑工序相近的工作,而最迟在唐代初年,“编辑”成为双音节词,有时也被认为“校理,摩研编削”,如《南史·刘苞传》:“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐筐盈满。”

可见,“编辑”此时有“文字资料的收集和整理工作”之内涵。^①

研究编辑工作发展史的学者认为,有书籍就有编辑概念的出现,我国最早的书籍是甲骨文,最初的编辑就应该是卜筮官、史官、乐师,而我国第一位大编辑是孔子。实际上,在古代,编辑概念容量比较大,它既可指文字资料的收集和整理,又可理解为对古籍的校理,还可解释成收集材料整理成书,“编著合一”是古代编辑活动的普遍特征。但站在现代出版业的角度来看,“编著合一”的现象已不多见。两宋时期,出版业产生并开始发展,手抄、印刷等复制手段的创新,赋予了编辑丰富多彩的内涵,因此,有学者认为,古代编辑正式产生于两宋,此前只是编辑出现的萌芽时期,抄本盛行的唐代,编辑的内涵才与现代意义上的编辑相接近。本书中所探讨的报纸电子编辑,与现代出版业有着不可分割的联系。

也许,我们可以从另一个角度来探讨编辑一词的内涵:英文中“编辑”一词有“edit”、“editor”、“editorship”三种含义,分别指编辑行为(作动词)、编辑工作者(作名词)、编辑工作(作名词)。而汉语的“编辑”一词则集编辑行为、编辑工作者、编辑工作这三种含义于一身,由此可对编辑内涵做出判断:

(1) 编辑是指对他人现有的作品和资料进行整理和加工、使之适合传播目的与复制要求的精神劳动。这是从编辑是一种行为的角度而言的。

(2) 编辑是指在对他人现有的作品和资料进行整理和加工、使之适合传播目的与复制要求的精神劳动过程中的工作者。这是从编辑是工作者的角度而言。根据《出版专业人员职务试行条例》,编辑从业人员(含美术编辑)设编审、副编审、编辑、助理编辑职务。

(3) 编辑是指从事对他人现有作品和资料进行整理和加工、使之适合传播目的与复制要求的一种精神劳动的社会职业。

根据以上的判断,如果采取第一种含义,那么报纸编辑则可定义为:对现有的稿件进行搜集、选择、整理和加工,使之适合报纸传播目的与复制要求的精神劳动。

二、什么是报纸电子编辑

既然已经将报纸编辑内涵了解清楚,就不难理解报纸电子编辑的内涵了。人类信息的出版经历了手抄、印刷、电子拷贝等方式,现代传播科技技术,使得传统平面印刷的报业告别了铅与火的时代。报纸电子编辑的复制手段正是依托于以计算机网络为基础的新信息传播技术。编辑记者利用网络浏览信息、整理信息、

^① 参见姚福申:《中国编辑史》,1~2页,上海,复旦大学出版社,2004。

发送信息,甚至还从中取得新闻素材;利用新兴排版软件进行新闻图片的数字化处理、新闻稿件中文字的各种特殊效果制作、版面的各种图案美化装饰……新信息传播技术进入报纸编辑,揭开了人类印刷业的新纪元。

总之,报纸电子编辑是指依托计算机技术及现代网络通信技术,对现有的稿件进行搜集、选择、整理和加工,使之适合报纸传播目的与复制要求的精神劳动。传统的新闻编排工作完全依靠纸和笔,传递稿件、排字和拼版都是依靠人工进行,速度相对缓慢,排版效果也受到很大限制。而电子技术的引进,使得报纸编辑的各项工作流程得到了极大的简化。但是值得注意的是,为了适合报纸传播目的和复制要求,编辑工作内容仍是相当复杂而重要的。

三、报纸电子编辑的工作流程

自报纸创刊出版发行,编辑的工作始终贯穿其中,报纸编辑工作内容包括策划、编稿和组版三部分。策划指报纸的整体设计、新闻报道的策划与组织,编稿指分析与选择稿件和制作标题,组版指配置版面的内容和设计报刊版面。^①其中,无论是报纸定位,编辑方针,还是版面主题,稿件的选择、修改和排版,标题的制作方式,图文的排放,字体大小的确定……一个完整的报纸生产周期无不凝聚着编辑的心血,编辑在这一周期中各项工序的安排程序就是报纸编辑工作流程。

根据我国各大报社技术装备的具体情况,报纸电子编辑工作流程分为依托网络电子和不依托网络电子两种方式。二者工作内容具体如图1—1、图1—2。

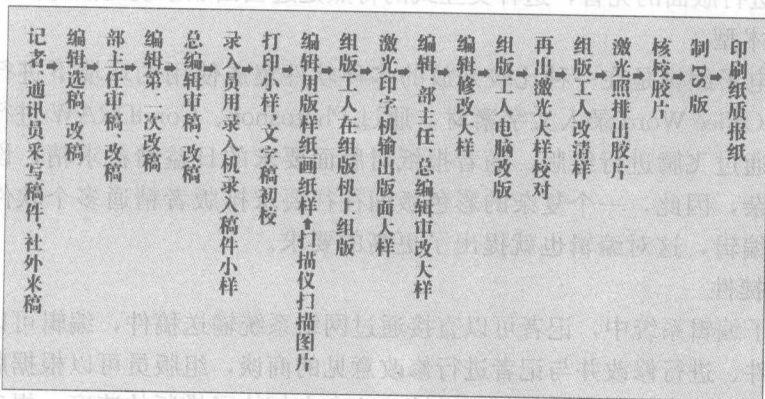
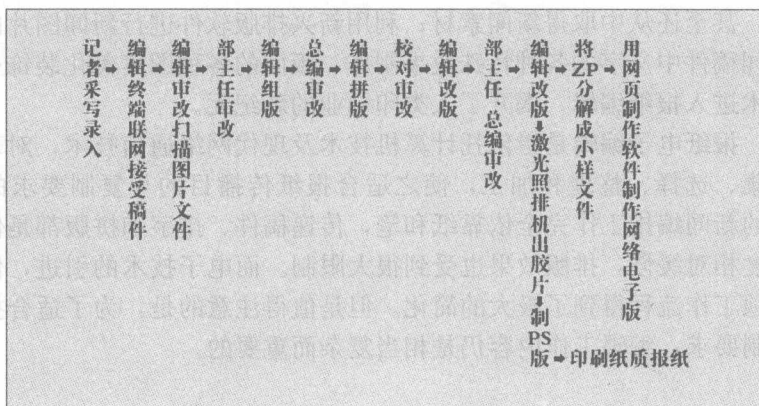


图 1—1 不依托网络电子编排流程图

资料来源:肖伟编:《报刊电子编辑教程》,17~19页,广州,暨南大学出版社,2006。

① 参见郑兴东、陈仁凤、蔡雯:《报纸编辑学教程》,5页,北京,中国人民大学出版社,2001。



资料来源：肖伟编：《报刊电子编辑教程》，17~19页。

四、报纸电子编辑的工作特点

1. 交互式

彩色桌面系统形成后,网络报纸的组版者往往可以直接在排版软件的界面上进行版面设计,排版软件可以达到“所见即所得”的效果,输出的效果可在输出文件之前随时展现在组版者面前,组版者随时可以进行修改,并通过排版软件的各种提示进行版面的完善,这种交互式的特点是过去出版系统无法比拟的。

2. 技术型

报纸电子编辑是在一种比较开放的多种软件集成使用的环境下进行的,譬如,通过 Office Word 录入文字素材,通过 Photoshop、CorelDRAW 进行图像素材处理,通过飞腾进行组版。随着报纸对版面要求的日益精益求精,设计的版面日益复杂,因此,一个复杂的彩色版面往往要求排版者精通多个软件才能完成版面的编辑,这对编辑也就提出了更高的要求。

3. 便捷性

在电子编辑系统中,记者可以直接通过网络系统输送稿件,编辑可以通过联网接受稿件、进行修改并与记者进行修改意见的商谈,组版员可以根据版面编辑的编排思想随时进行交互式的版面设计,这大大加快了排版的速度,提升了各种编排技术,使得报纸编辑彻底告别了铅与火的时代,迎合了信息高速发展时代的需要。

第二节 桌面出版系统与飞腾排版系统

一、桌面出版系统简介

桌面出版系统一般包括前端制作系统和后端输出系统,其中前端制作系统包括排版软件、图像处理软件和图形软件等等;后端输出系统包括栅格图像处理器(Reseau Image Processor,简称 RIP),以及激光照排机或激光印字机等输出设备。

在桌面出版系统中,用户首先面临的是版面的制作,不管是排报纸、杂志、书还是平面广告,都要处理文字、图形和图像等素材,并把这些素材安排在一个页面内,这个版面制作过程主要由排版软件来完成。

排版软件的处理对象主要包括三种类型。第一种是文字,一般可以在排版软件中直接输入,或者在其他小样录入软件中录入后,通过灌文排入排版软件中;第二种是以点阵描述的图像,可以由扫描仪或数字照相机等输入设备生成,也可以由图像处理软件(如 Photoshop)生成;第三种对象是图形,可以直接在排版软件中生成,也可以由其他图形软件生成,通过图形功能可以画一些直线、圆、曲线等图元。

排版软件在安排文字时,必须处理文字排版的各种要求,包括字体、字号的变化,英文在换行时的拆音节处理,各种禁排的处理(如标点符号不能排在行首等等),这些文字排版的要求,目的就是要使排出来的版面更漂亮,并且符合传统的习惯。排版软件不仅要在版面中安排文字,还要在版面中安排图像以及画一些图形等等。

国内常见的排版软件有方正飞腾、方正维思、PageMaker、QuarkXPress 等交互式排版系统,以及方正书版等批处理排版系统。

二、飞腾排版系统简介

由方正技术研究院开发的方正飞腾排版系统(以下简称飞腾),作为方正桌面出版系统的重要组成部分,是一种大型的、面向对象的彩色排版软件。目前在国内外很多报社、杂志社、出版社、印刷厂和广告公司等印刷出版单位广泛使用。

该软件 1.0 版本于 1994 年年底发布。1995 年 4 月 12 日,飞腾 2.0 版软件通过了中华人民共和国电子工业部的鉴定。1995 年 6 月,由中国软件行业协会和

英特尔技术发展(上海)有限公司联合举办的“首届中国PC机应用软件设计大奖赛”中,方正飞腾排版软件获得了大奖赛的一等奖。1998年10月,飞腾的3.0版本再次通过了中华人民共和国信息产业部主持的鉴定,鉴定委员会认为:“方正飞腾3.0版是一个优秀的排版软件,标志着我国电子排版领域最新的技术水平及成果,在中文排版方面的技术居国际领先水平,建议进一步加强推广应用工作。”

飞腾不仅在国内外中文排版领域取得领先地位,它利用排版核心采用双字节处理的优势,以及对汉字排版的经验,在1997年还推出了日文飞腾排版系统,并逐渐进入日本市场。目前飞腾在日本主要用于排报纸、杂志以及商业广告等,其中有一家杂志社每两个星期出版一本1000多页的彩色杂志,其排版的自动化程度非常高。

三、飞腾排版系统在报纸电子编辑工作流程中的运用

飞腾排版系统在报纸电子编辑工作流程中,主要运用于以下方面:

1. 录入稿件
记者采写的新闻稿件,飞腾排版系统中称之为文字素材,通过计算机技术以纯文本等形式录入后,可排入飞腾版面中,并对之进行编排。

2. 排入图片

飞腾排版系统中称图片为图像素材,通过扫描,图片以飞腾系统可以接受的格式保存在指定的计算机储备系统中,之后可排入飞腾版面中,并对之进行剪裁、编排等处理。

3. 组织、修改版面

譬如新闻稿件在版面中的配置、标题的制作,总之,报纸组版、审改、排版、改版等一系列工序,都可在飞腾中完成。

四、飞腾基本工具条

飞腾提供了不少操作工具,有用于排表格的,有用于排数学公式的,有用于排文字的,有用于图元排版的,有用于基本操作的……有些工具的使用会简化操作,如加着重点、块层次的调整,在工具条上点一下即可,不必从菜单中层层寻找命令;有些操作必须使用工具才能完成,如画图元必须使用图元工具,块对齐操作必须通过块对齐工具,排数学公式必须用数学工具。

选择“显示”菜单的“工具条”命令,弹出“显示工具条”对话框(如图1-3),

在这里选择要在屏幕上显示的工具类型。它里面有三个页选项，每个页选项中列出的工具不同，选中的在名称前面以对勾标明。

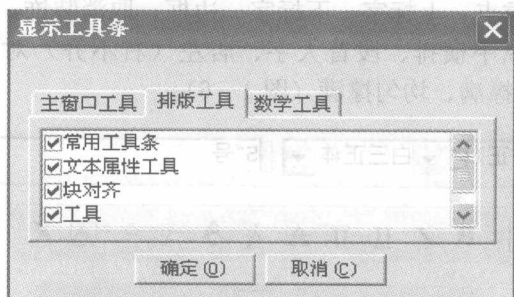


图 1-3 “显示工具条”对话框

例如选中图 1-3 中的“工具”项将在版面上显示出该工具条（如图 1-4），其他工具条的设置也一样。



图 1-4 版面上显示的工具条

编辑不同对象时要使用不同的工具，工具被选中后会凹下，随之鼠标指针的形状也会发生相应改变，这时就可以进行相应的编辑操作了。工具条可以被拖动，放在屏幕的任何位置，也可以用箭头工具在边缘拖动来改变形状，成为两层或三层。

1. 排版工具

如图 1-3，这部分用于选择屏幕上是否显示“常用工具条”、“文本属性工具”、“块对齐”工具条以及“工具”。

“常用工具条”中的工具第一行从左到右依次为：新建、打开文件、保存文件、排入文字、排入图像、打印、发排、裁剪、复制、粘贴、撤销、恢复、显示比例，第二行从左到右依次为：显示文字块边框、显示背景格、显示换行换段、固定提示线、正向横排、正向竖排、反向横排、反向竖排、前翻、翻到最前、后翻、后翻到底、层次翻动、块合并/分离、数学、编辑窗口、关于飞腾（图 1-5）。

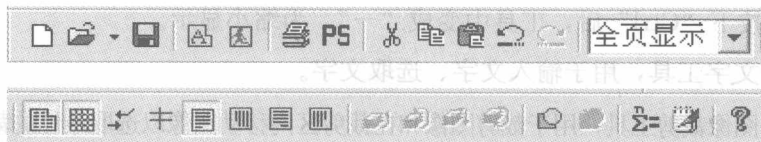


图 1-5 版面上显示的“常用工具条”