

壹

唐赵温卢

本套书设计了中国人的姓

[illegible]

# 设计 DESIGN 中国姓

Chinese Surname

黑 马 编 著



广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

设计中国姓 (壹) / 黑马编著. —广州: 广东人民出版社,

2005.10

ISBN 7-218-05078-6

I. 设… II. 黑… III. 姓氏—图案字: 汉字—中国—图集 IV. J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005)第071123号

书 名: 设计中国姓 (壹)

编 著 者: 黑 马

装帧规划: 黑 马

封面设计: 黑 马

版式设计: 黑 马

平面制作: 周周乐、邹文伟、田家辉

林佳煌、童杏莉、陈青林

资料整理: 董燕飞、高 佳、易中丽、

甄振辉、谢 静、宁 容

鸣 谢: 金定海、赵 健、胡川妮

广州美术学院设计学院

责任编辑: 张力平 张竹媛

装帧设计: 广东黑马广告有限公司

责任技编: 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

印 刷: 广州伟龙印刷制版有限公司

开 本: 787毫米 × 1029毫米 1/20

印 张: 7印张

插 页: 1

字 数: 8000字

版 次: 2005年11月第1版 2005年11月第1次印刷

印 数: 5000册

书 号: ISBN 7-218-05078-6/J · 189

定 价: 26.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读,

请与出版社 (020-83795749) 联系调换。版权所有! 翻印必究!

【出版社网址: <http://www.gdpsh.com> 电子邮箱: [sales@gdpsh.com](mailto:sales@gdpsh.com)

图书营销中心: 020-83799710 (直销) 83790667 83780104 (分销)】

# Contents



|               |     |
|---------------|-----|
| 序 Preface     | 1   |
| 陈 Chen        | 5   |
| 冯 Feng        | 9   |
| 古 Gu          | 13  |
| 关 Guan        | 17  |
| 何 He          | 21  |
| 胡 Hu          | 25  |
| 黄 Huang       | 31  |
| 贾 Jia         | 35  |
| 李 Li          | 39  |
| 梁 Liang       | 43  |
| 林 Lin         | 47  |
| 刘 Liu         | 51  |
| 卢 Lu          | 55  |
| 罗 Luo         | 59  |
| 潘 Pan         | 63  |
| 苏 Su          | 67  |
| 谭 Tan         | 71  |
| 唐 Tang        | 75  |
| 田 Tian        | 79  |
| 王 Wang        | 83  |
| 温 Wen         | 87  |
| 吴 Wu          | 91  |
| 谢 Xie         | 95  |
| 徐 Xu          | 99  |
| 杨 Yang        | 103 |
| 余 Yu          | 107 |
| 曾 Zeng        | 111 |
| 张 Zhang       | 115 |
| 赵 Zhao        | 119 |
| 郑 Zheng       | 123 |
| 钟 Zhong       | 127 |
| 周 Zhou        | 131 |
| 后记 Postscript | 135 |
| 名录 List       | 137 |



# Preface

六月，黑马兄嘱我为《设计中国姓》(壹)写序，我欣然应允。谁让黑马酷似“达摩”！“达摩”让你写，你敢不写吗？

几次起笔，都不免生了犹疑，关乎汉字与汉姓，一个沉甸甸的话题，你能说些什么呢？由是，笔端愈发凝重了……

前两天，黑马来短信询问：“最近有没有眼皮跳？”

看来黑马“达摩”要发威了，那赶紧写吧！

汉姓与汉字，互为表里，同为一体，构成了汉民族最为本质的符号和象征。这些符号和象征，几同于中国民族的精神基因，绵延几千年，串联起我们文化的宗姓血脉和归属记忆。由此，我们知道，我们从哪里来？我们是谁？我们去向何方？

遗忘天天在发生，但是忘了自己姓什么的人，着实不多！否则，留下的骂名将是最深刻的。所以说，以汉字为载体的汉姓传播，是深入灵魂的，也是最具尊严的。

记得“文化大革命”之初，当某人的姓氏被打上大叉，或歪写涂抹，那么该人就一定要倒霉了。这种记忆隐隐约约地告诉我，汉姓设计可以将主体非主体化，这是蛮令人害怕的！当然，反过来，汉姓神圣化的设计也蛮多。古时布阵打仗，将军旗上的姓氏设计，追求的是崇高化的表现，既让人恐惧，又让人遵从。

汉姓通过汉字实现了符号化的转变，这一过程本身就隐含着设计表现的价值理性和审美追求。同样这些汉姓的设计也符合汉字形变之大法。多少年来，汉字历经甲骨、古篆、金文、隶楷、行草等几大形变，渐趋简约化，从具象走向抽象，从刻写、书写走向印刷、复制，变成了抽象的线条和干巴巴的方块符号。整个汉字的演进过程在技术与艺术的十字坐标上走出了一条斜线，其内涵既是功能的，也是审美的。

在功能和审美的狭窄地带，汉字设计作为一种文化的力量始终拓展着自己的价值空间。虽然数码空间能够方便地储存各种字体设计，甚至电脑键盘已将传统的书法挤兑得不成样子了。但是，汉字在设计、表现、风格上的价值和意义并没有终结。相反通过设计，汉字的精妙和智慧能够得到更好地张扬。这也是黑马兄编著《设计中国姓》之用心所在。

所以说，汉字设计，本质上源于一种创造性的沟通。沟通的形式，往往是功能与观念、符号与思维、物理与心理等多重视野的融合。

涉及“中国姓”的设计话题，我们不妨从汉字的型构、字源、意缘等方面作些探讨。结合自己的一篇旧文，谈三个想法：



## 一、汉字：字思维与设计智慧。

汉字，首先是思维性的。

宇宙人生，事理心理，氤氲交感，变化无穷。然而，在这一片混沌和杂乱的世界中，汉字以其符号的力量，在无序、无名的状态中显现出万千思想，让不可交流的交流，让不可表现的表现，让不可传播的传播！这是汉字的“定形”过程，也是汉字思维形成的过程。汉字思维在其发生意义上具有综合性和整体性的特征，倾向于在辩证的关系互动中构形成音义兼备的符号系统。汉字的构成关系，决定了汉字思维的“字思维”符号特征，汉字中的大多数字一般都能表示思维的最小单元，即概念。汉字是语素——音节文字，因此，每个字均代表一个有意义或无意义的音节。而各一音节所具有的意涵在一种辩证关系和特定语境中上升为主体经验和文化理解，因此，汉字可以作为一种自足存在的思维符号，一种“字思维”。

“字思维”是概念细化的表征和方法，也为设计创意的优化提供了符号前提。在中国汉字的演变中，汉字的词句组合性愈来愈强，以至于后人习惯于“词思维”或“句思维”，忽略了汉字的最小单元中所包含着大量的意义差异。在这些差异中，汉字往往留存着很多超乎人类现实经验的原始心理内容和文化信息。所以，“字思维”不仅提供了汉字思维的原始鲜活感和神秘感，而且能够通过这一全息符号的把握，深入到汉字所蕴涵的“原始意象”，从而形成超越习见的理解和领悟。

在这一点上，恰与设计追求的相关性、原创性和震撼性原则相一致。

如：形／象，感／动，命／名，精／神，学／术，品／牌，讲／演，看／见，行／动，容／易，困／难，利／益，信／任，质／量，态／度……

这些汉字大多由于字义相关而相连，然而字义相关不等于字义相同，因此在相连的过程中，部分字义被特定的关系语境所隐匿了。如果我们把这些组合字分开使用，组合字的关系意义就会从混沌中变得清晰，而且那些被隐匿的意义也可能被重新发现。这些字源性的意义容易在传播沟通中获得凸现效应。

## 二、汉字：象思维与艺术象征。

汉字的诞生，无疑是人类文化史上最有价值的艺术象征！

汉字历经数千年的演变，形成自己特有的书写表现方式，它将日常生活中的心物名理、知识本体，浓缩在符号化的“图”与“象”中，以资沟通传播之用，造就了汉字作为象形文字的系统特点。

鲁迅说：“中国文字，就是画。”一语道破汉字的字源性质。汉字，作为一种“形语”系统，在思维的发生过程中，其音与义是固化在“象”的符号形式而得以产生的，象是本源性的载体。因此，汉字思维与“象思维”是分不开的，这一点不同于拼音文字。汉字天然就具有观照自然、与万象互证的合一性质。汉字以小寓大，以字寓道，是呈示存在的感性形式。每一个汉字的内涵，若仔细体悟，远远不是经书字典所能概括的。

作为艺术象征，其核心思维可以看成是一种“象思维”。象征在其功能上，就是让抽象概念、精神理念变成符号化的象征，其表现或意象、或形象、或具象，其功能是通过特定的象征符号达成传播上的识别和感动。所以，从这一点上说，汉字与艺术象征在表现上是相通的。

如何激活“象思维”是创造中国艺术独特象征的重要法则。由字象而意象，由字象而幻象，由字象而现象，以象塑形，以象造境，以象生义，以象传言，这就是中国文化通过汉字把握世界的个性方式和智慧方式。

在“象思维”的观照下，汉字绝不是一种无生命的构成，而是一种熔铸着远古先民的生命意识和

审美经验的艺术形态。长期的汉字交流自然而然地塑造了中国人社会性的阅读经验、书写心理和文化感觉。汉字不仅可以与其对应的物象、事象、意象、声象相复合，创制出与本体存在同构同象的符号系统。这样，字与形、字与事、字与意、字与声都有某种互证并置的符号性想象关系。这种关系往往是具象的，不仅象形、象事，而且还能象意、象声，依据《汉书·艺文志》的观点看，这就是“六书”中的“造字之本”，这也是“象思维”在方法论上的阐释。

汉字基于物象的构形释义，充分体现了中国文化在心仪形涵的沟通上，表现出“随物赋形”的智慧。这种智慧几乎可以直接转化为艺术象征。

如：“生，进也。象草木生出土上。”（《说文解字》）

“天，颠也。……颠者，人之顶也。以为凡高之称。”（《说文解字》）

“存”者，有子而“存”。

“在”者，有土而“在”。

再如：“旦”为太阳初升，“夕”则从月半见；“信”为人言为“信”，“武”为止戈为“武”；还有屋下有豕之为“家”，屋内有女之为“安”；羊大为“美”，羊鱼为“鲜”；持帚为“妇”，头簪为“夫”……这些字的形、意、象的有机融合，完全能够转化为具有普遍认知和共鸣的艺术象征。

俗话说，一花一世界。汉字的情境化内涵，完全可以成为中国艺术设计创作的信息学、社会学、心理学和文化学的资源库。

汉字造字时原初的象形意味已经成为中国人深层的文化心理，因此在诸多神秘和超现实的语境中，中国人会产生一种莫名的文字崇拜，由此，茶肆坊间流传的“拆字”、“测字”等“摄心术”颇为盛行。虽然其中不乏巫术迷信，但是汉字本身以及汉字在造字时所灌注的原始信息和先民智慧通过与现实心境的某种形式联系，自然会在汉字的构形释义中产生智慧的领悟。这种领悟经验往往是象征性的，喻示性的。这种经验同样会反过来强化中国人的“象思维”，强化从汉字的字形结构上去体验意义、阐释经验的文化习惯。当习惯泛化成为普遍的认知时，谁能利用这一习惯，谁就能产生传播的感动。所以说，字象是汉字的灵魂，字象与其特定的事形物形相涵而立，这是汉字“象思维”的关键所在。

### 三、汉字：“六书”与艺术设计。

汉字的世界，包容万象，它既是一个认知的世界，一个想象的世界，也是一个创意的世界。汉字中反映着人类直觉思维图式的智慧成果，其玄深的哲理，灵动的意念，具有很强的设计意义和视觉价值。

“六书”是指汉字的六种构造方法，包括象形、指事、会意、形声、转注及假借。在“六书”中，象形、指事、会意、形声，是造字的方法，转注和假借只是文字运用的法则，实际与造字没多大关系。东汉许慎在《说文解字》归纳如下：

“象形者，画成其物，随体诘屈，日、月是也。”

所谓象形，就是描绘图象来表现物之本身，譬如“鸟、住、乌、燕、飞”等字即属象形字。万物之中，种类相同者也都各具不同的形态，且会呈现复杂的模样，所以古人在创造文字时，方法上就必须努力在异中求同，取其特征，做象征性的设计表达。

“指事者，视而可识，察而见意，上、下是也。”

所谓指事，不描绘物的图形，而只是单纯用符号来表示抽象的概念，或物的位置、方向等，或只指示出象形的一部分。上、刀，都是典型的指事字。

“会意者，比类合谊；以见指撝，武、信是也。”

所谓“比类”即将此一类与被一类所模拟合成;“合谊”即会合其意义。“指拊”即所指之意向。比合两个以上独体文(同文或异文)之意义,以表现一个合体新字之指趣意向者,谓之“会意”。

“形声者,以事为名,取譬相成,江河是也。”

所谓形声字就是“形”与“声”的配合,“以事为名”指的是事物的形;“取譬相成”指的是事物的声。将形符(表示意义的符号)和声符(表示读音的符号)组合起来形成一字,以表示意义的造字方法。如“河”、“江”等都是形声字,其中水是形符,“可”、“工”都是声符。

“转注者,建类一首,同意相受,考老是也。”

关于转注,解释纷纭,或主形转,或主声转,或主义转,各有所偏。简单地讲,就是部首、意义相同或相近的字,可以互相解释,这种方法就叫转注。

“假借者,本无其字,依声托事,令长是也。”

所谓“假借”二字,系以二选韵字所组成的复词。假借字的发生,乃由于语言中发生新事物,没有其相当的文字可用,但又取一个无关紧要的字来用,这叫做“无义的假借”。又不易用象形、指事、会意、形声等法以新造一字与之相当。不得已,乃借用语言中“意相引申,声相切合”之旧字以寄之,作为代替品,此谓之“依声托事”。就文字方面言之,是旧字上赋予新意义。

联系设计创意的过程,其根本的思路和方法几于“六书”相类。因此,如何在艺术设计过程中引进“六书”的方法,将有助于创制出中国汉字设计的创意之道。

设计和创意的过程,应是一个建构被理解、可解释、可表现、可执行的符号化过程。这个过程与汉字的发生极为相似。汉字的形体(能指)和意义(所指)之间的关系非常密切,并且汉字的认知和解读方式与人类对于自然认知的过程相符合。

其中符号的形成,除了象形字为“具象仿生”,指事字为“运用形表示抽象的观念”之外,其余四书均为符号形成的变化,这与创意符号的建构与认知过程有异曲同工之妙。

文字的历史,也是文字设计的历史。汉字的演变体现不同时期的文化、经济乃至技术发展的特征,同样,也反映了不同时期阅读、书写的集体无意识和审美直观化倾向。

我们不妨说,每个汉字是一个世界。

以理观之,可见规律;

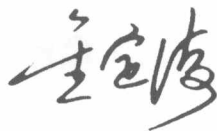
以智观之,可见哲理;

以形观之,可见美感;

以灵感观之,可以顿悟。

从汉字设计切入,重新激活汉字已被遮蔽的意涵和历史,这是功德无量的大事!

是为序!



2005年7月25日于上海师范大学文苑楼  
金定海/上海师范大学人文与传播学院副院长、教授





Chen

陈姓为大姓。陈姓来源有五：①出自妫姓，其始祖为妫满，也为虞舜之后裔。据《通志·氏族略·以国为氏》所载，周武王灭商以后，追封前代圣王的后人妫满于陈，妫满为陈侯，称胡公满，胡公满10世孙妫完，后因内乱，出奔到齐国，以国为氏，并首称陈。②出于陈国公族后裔。陈国在妫满死后，其子孙有以国为姓，就是陈姓。除胡公满的子孙陈完这一支主系外，还有三支。一是陈哀公之子留，避居陈留。二是陈湏公之长子陈衍，避居阳武户牖乡。三是陈湏公次子全温之后陈孟璉，居于固始，其后因无子，便以颍川陈为嗣子，遂融入颍川陈姓。③出自白永贵之后。隋初有白永贵改姓陈，其后裔也多改陈姓，是为万年(今属陕西西安市)之陈姓。④刘矫的后裔也有改陈姓的。⑤南北朝时，鲜卑族侯莫陈氏随北魏孝文帝南迁洛阳后，实行汉化政策，改为汉字单姓，称陈。

陈姓名人，秦末农民起义领袖陈胜，西汉大臣陈平，西晋著名史学家、《三国志》作者陈寿，唐代诗人陈子昂、陈陶，佛教经典名著翻译家唐僧的俗名为陈祚，宋代学者陈亮，明代画家陈道复、陈洪绶，郑成功之谋士陈永华、陈泽、陈兆，当代政治、军事家陈独秀、陈毅、陈云、陈赓，当代侨领陈嘉庚，爱国华侨陈申到，实业家陈启源，历史学家陈寅恪，画家陈师曾，艺术家陈逸飞等。

陳

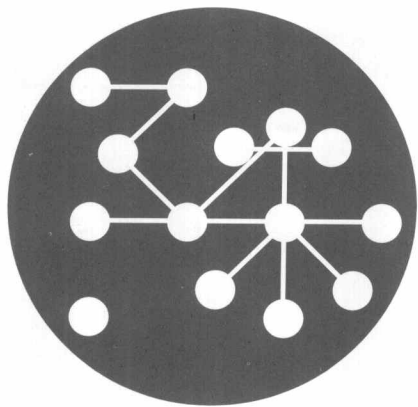
陳

陳

陳

陈

陈



陳

陳

陳

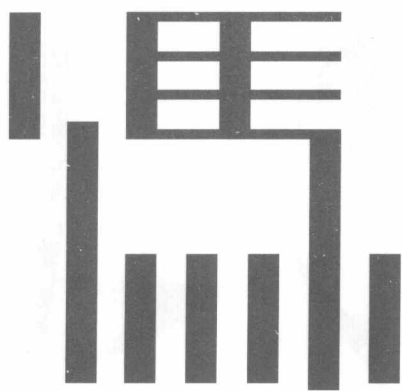
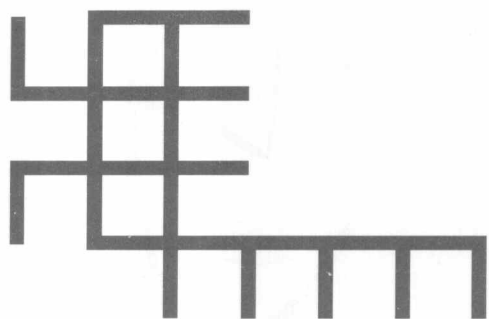
陳



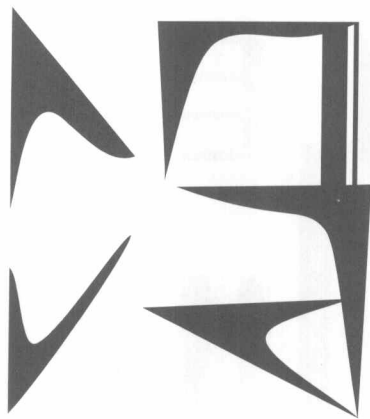
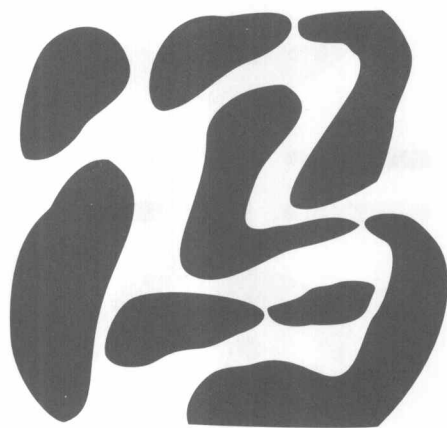
Feng

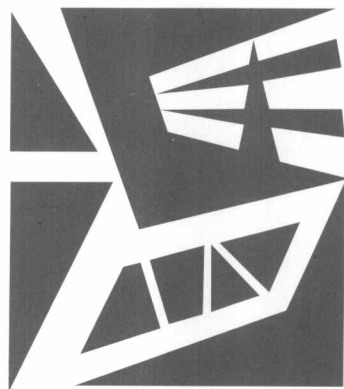
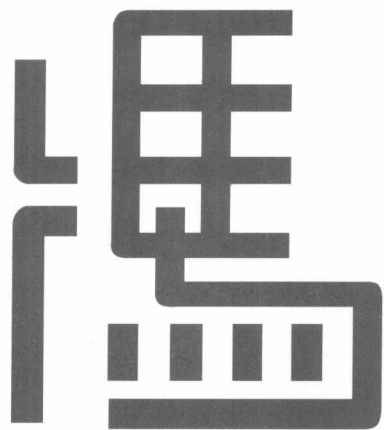
冯姓，早在战国时就出现。冯姓起源：①出自姬姓，为周文王姬昌之后。据《元和姓纂》、《后汉书》等所载，周文王第15子毕公高后裔毕万，西周时受封于魏，其子孙后被封于冯城，他的后代便以封地名作为姓氏，称冯姓。史称冯氏正宗，是为河南冯氏。②出自归姓，为冯简子之后。据《世本》所载，春秋时郑国有大夫冯简子，因封邑在冯而得姓。后冯邑被晋国所夺，成为魏氏子弟长卿的封邑，长卿的后裔也称冯氏。③颍川（今属河南省）的冯姓。颍川冯姓是东汉光武帝征西大将军冯异的后裔。冯异，即为光武帝平赤眉、击匈奴之大树将军。④京兆冯姓。乃燕王冯宏之后裔。⑤弘农（今属河南省）冯姓。西魏宁州刺史冯宁后代。⑥上党（今属山西长治）冯姓。即汉代左将军冯奉世之后裔。⑦福建长乐冯姓，乃宜都侯冯参后代。⑧河间（今属河北省）冯氏，则为唐监察御史冯师古之后裔。

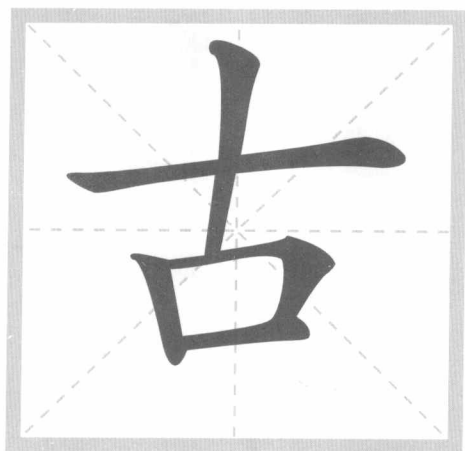
冯姓名人，春秋时孟尝君门下绝世才华之食客冯驩，郑国大夫冯简子，战国末期韩国大将冯亭，西汉左将军冯奉世，东汉征西大将军冯异，明代著有《喻世名言》、《警世通言》、《醒世恒言》三言的文学家冯梦龙，清代参加过中法战争的爱国将领冯子材，民国著名将领冯玉祥，民族女英雄冯婉贞等，均属冯姓中的佼佼者。值得一提的是，五代时期的冯道，曾任唐、晋、汉国诸朝宰相，可算是显赫，然而，他那种把丧君亡国之耻抛之脑后的行径，为后人所鄙视。











Gu

古姓来源有二：①古姓源于周太王，亶即古公父，古代周族的领袖，以仁德而受万世称颂。周族初居于幽（今属陕西彬县东北），因受戎、狄威逼，国人欲战而王不忍杀，乃由幽迁居至岐山之下的周，幽人皆从之，始定国号为周。改革戎狄风俗，开垦荒地，发展农业生产，营筑城郭家室而别居之，遂使周族逐渐强盛，及周武王得天下，被追尊为太王。其后代一支子孙，为了纪念祖上就以祖父称号为姓，世代相传姓古。望出新安、新平、河内。后魏置新安郡，现在山西省代县。古姓三支源系中，最主要的就是古公亶父的这一支。唐末，黄巢起义和五代十国的纷扰，发祥于代郡之古姓家族纷纷南迁。江西、广东、福建、广西等地的古姓则多为唐以后迁去的。迁往广东的最早古姓族人，为古之奇的后裔——古云应。古云应一家人从广东繁衍至广西、福建、四川、重庆等地。据记载，南方古姓人氏，均为古云应的后裔。

②复姓改之。据《魏书·官氏志》所载，为南北朝时期，北魏代北地区吐奚氏的复姓所改。

古姓名人，战国时赵国隐士古桑，被太武帝称颂为社稷之臣的北魏吏部尚书古弼（代人），宋代潮州太守古革，明代画家古其品，当代著名共产党员古大存等。