

首部揭穿股市陷阱与内幕的胆识之作
告诉你笑傲股市的成功之道

洞悉上市公司的造假内幕，
看尽证券金融业界与媒体的操作手法，
辩明“名嘴”与庄家的“精诚合作”……
借你一双慧眼，让你看清楚股市中的烟雾和迷魂药，
教您止损、解套、赚钱的智慧。本书教你保本求存，避险取胜！



谁动了 我的股票？

付刚□编著

＝揭秘股市陷阱与应对技巧＝

Who
Moved My
stock



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

首部揭穿股市陷阱与内幕的胆识之作
告诉你笑傲股市的成功之道

洞悉上市公司的造假内幕，
看尽证券金融业界与媒体的操作手法，
辩明“名嘴”与庄家的“精诚合作”……
借你一双慧眼，让你看清楚股市中的烟雾和迷魂药，
教您止损、解套、赚钱的智慧。本书教你保本求存，避险取胜！



谁动了 我的股票？

付刚□编著

＝揭秘股市陷阱与应对技巧＝

Who
M My
stock



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

谁动了我的股票：揭秘股市陷阱与应对技巧/付刚编著. - 北京：中国经济出版社，2009.2

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8655 - 8

I. 谁… II. 付… III. 股票—证券投资—研究—中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 086935 号

出版发行：中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www. economyph. com

责任编辑：邓媛媛 (电话：13146884178 email: editordeng@163. com)

责任印制：石星岳

封面设计：任燕飞工作室

经 销：各地新华书店

承 印：三河市佳星印装有限公司

开 本：710mm × 1000mm B5

印张：14 字数：210 千字

版 次：2009 年 2 月第 1 版

印次：2009 年 2 月第 1 次印刷

印 数：8000 册

书 号：ISBN 978 - 7 - 5017 - 8655 - 8/F · 7635

定价：35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，由我社发行部门负责调换

电话：68330607

版权所有 盗版必究

举报电话：68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话：12390

服务热线：68344225 68341878

前 言

原本的 ST 股,经过企业重组,居然晋升为典型黑马?

名不见经传的科技公司上市,欲图跻身国际市场?

某上市公司宣称将有大型国际合作项目,是消息陷阱还是天赐良机?

光环照耀下的“名嘴”推荐,是预言先知还是狼狈为奸?

油价屡创新高,2008 年继续追高原物料、能源基金?

如果你继续相信人云亦云,当心坠入套牢或赔钱地狱!

为什么有钱人投资无往不利,薪贫族却总是赔钱?

你听信媒体的报导吗? 你参考名嘴的明牌吗? 你相信你的理财专家吗?

但赢家的投资秘密却是:

不看置人性新闻!

不听名嘴吹捧标的!

不买理财专家推荐商品!

有钱人不告诉你的这些秘密,才是你会赔钱的关键! 让赢家的“三不”政策,教你趋吉避凶投资术,纵横股海无碍!

下面几个问题,你的答案是 YES 还是 NO?

- ☐ 绩优股准没错。
- ☐ 定期定额投资,长期下来一定会赚钱。
- ☐ 给予固定收益配息的金融商品可以保本。
- ☐ 现在套牢没关系,当做长期投资,总有一天会获利。
- ☐ 低价的标的比较便宜,也有较大的上涨空间,比较有投资价值。
- ☐ 长期而言,房地产价格一定会上涨。
- ☐ 高油价时代已成定局,持续看多油价等能源投资是王道。
- ☐ 政治面因素虽会影响市场波动,但不会影响基本面的价值。



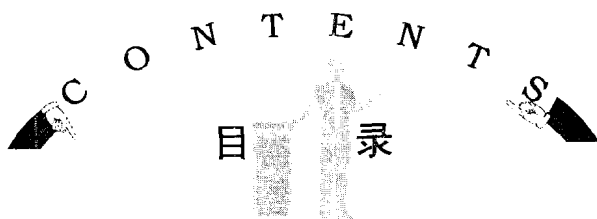
如果以上的任何一个问题,让你有回答 YES 的冲动,小心,你已经被洗脑,至少有一只脚已经踏入投资陷阱了!

看尽媒体与金融业界的操作手法,研究透“名嘴”与庄家的“精诚合作”,在本书中首度揭穿相关内幕,让你看清楚自己为何至今屡战屡败,告诉你成功投资的王道何在。

本书分为四大部分:第一部分主要是揭秘股市的 7 大陷阱,包括造假业绩、欺骗上市、庄家设套、恶意炒作、假借重组、消息效应、股评“黑嘴”;第二部分主要介绍基本御敌术,包括正确的投资观念、买入和卖出技巧、股市基本功修炼的必备工具;第三部分主要专攻分析诀窍,包括基本信息分析、技术分析;第四部分告诉读者怎样才能不被骗,包括摒弃迷信思想、怎样对待媒体报道、不要相信所谓的“股王”、止损要决断、投资要看准政治行情、投资要有正确的心态;最后在后记部分,我们还总结出了当前股民普遍存在的疑难:让你赚不到钱的七大迷思。

总之,本书主要是教你如何不再被那些手中握有利益的人蒙骗,如何从头开始完全掌握自己的投资,看清自己的钱到哪里去了、今后该往哪里去。从今天起,停止浪费“弹药”,在资本主义的投资战场上,做个了解市场真相、不受外力摆布的聪明投资人。

阅读这本书,便足以窥探金融环境与股票市场的现实与真相。让读者可以不用花费更多的“学费”,不用“吃堑”便能“长智”,这一本独一无二的投资理财书,不容错过!



第一篇 揭秘:股市7大陷阱

第一章 陷阱一:造假业绩

第一节 被光环妆点的亏损股	3
第二节 “迅猛增长”的真相:被夸大的利润	7
第三节 财务报表里的数字游戏	11
第四节 真的假不了——练就业绩造假甄别术	16

第二章 陷阱二:欺骗上市

第一节 黑心企业包装上市的常用伎俩	19
第二节 欺骗性包装上市的重点	21

第三章 陷阱三:庄家设套

第一节 揭开庄家的神秘面纱	24
第二节 庄家的基本套路	32
第三节 常见的庄股陷阱	36

第四章 陷阱四:恶意炒作

第一节 常用的炒作题材	40
第二节 炒作中的诱骗术	43
第三节 题材炒作的真相	45



第五章 陷阱五:假借重组

第一节 自欺欺人的报表重组	50
第二节 只手遮天的欺骗性重组	53
第三节 眼花缭乱的关联重组	57

第六章 陷阱六:消息效应

第一节 政策消息力量大	60
第二节 真假难辨的市场消息	63
第三节 含有水分的信息披露	68

第七章 陷阱七:股评“黑嘴”

第一节 “黑嘴”股评的常见套路	72
第二节 揭秘股评的背后隐私	77
第三节 用辩证的思维听取股评推荐	79

第二篇 御敌:从修炼基本功开始

第八章 不上当的智慧,从正确的观念开始

第一节 炒股必须要有全局观	83
第二节 炒股致富并非不劳而获	84
第三节 经济环境对股市的影响不能一概而论	87
第四节 绝对的从众或反从众都是不理智的行为	92
第五节 股票投资,长线是正道	95

第九章 你应该掌握的买入和卖出技巧

第一节 无论买什么,都要买最有价值的	99
第二节 在最合适的时机买入和卖出	103
第三节 不同时段和条件下要运用不同的投资策略	106
第四节 不同板块要掌握不同的买卖技巧	110
第五节 不可不知的低成本在线交易	119

第十章 股市基本功修炼的必备工具

- 第一节 投资者修炼需知道的财经网站 123
- 第二节 投资前必读的 12 本经典书籍 126

第三篇 专攻:掌握分析诀窍 练就火眼金睛**第十一章 万变不离其宗——基本信息分析**

- 第一节 企业的基本面分析 135
- 第二节 行业与板块分析 139
- 第三节 财务数据分析 143
- 第四节 宏观经济影响 147

第十二章 技术分析

- 第一节 K 线分析 150
- 第二节 均线分析 155
- 第三节 技术指标分析 158

第四篇 胜券:不被骗就能赚到钱**第十三章 迷信,是步入阴谋的祸根**

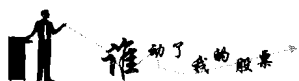
- 第一节 不要迷信任何人、任何事 165
- 第二节 警惕! A 股市场中的常见迷信 168

第十四章 媒体的话只能信一半

- 第一节 媒体为什么爱骗人 171
- 第二节 警惕不易察觉的洗脑手法 174

第十五章 千万不要上“股王”的当

- 第一节 股王争霸,最好当热闹看 178
- 第二节 股王泡沫也是泡沫 181



第十六章 两耳不闻窗外事:止损要决断

第一节 止损点的设置	185
第二节 坚决止损	188

第十七章 看准政治行情,免遭殃及

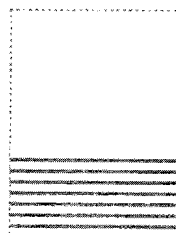
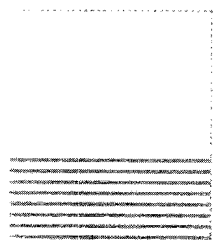
第一节 股票难逃政治、政策因素影响	191
第二节 从蛛丝马迹中捕捉政治、政策信息	196
第三节 受政治影响的国际股市大事件	199

第十八章 摆正你的心

第一节 错过后,不怕、不悔	204
第二节 获利后,不骄、不躁	207

后 记 让你赚不到钱的六大迷思	211
-----------------------	-----

参考文献	213
------------	-----



第一章

陷阱一：造假业绩

造假，造成假的局面而掩盖事物真实的一面。造假业绩，通俗地讲就是将业绩造假，而一般情况下，只有业绩不佳的企业才会采用这样的手段。有了漂亮的业绩，那些不知情的散户自然会来捧场，也同时进入了他们的圈套。但造假业绩，掩盖的只是表面，而公司的实际业绩并不会因为造假而真正的改变，它能欺骗的也只是散户，终有一日，面具是会被戳穿的。

第一节 被光环妆点的亏损股

所谓亏损股，顾名思义就是亏损企业所发行的股票。换句话说，持有这个企业的股票，每年该股的权益数都在下降！

公司能上市，按理说这些都是经过政府推荐、有关部门审查的优秀企业。而且在上市之前，一个个都满怀信心地说只要买了他们公司的股票，用不了多长时间，就一定会给投资者一个满意的回报。可是，有些公司一上市，用不了多久，便开始爆出巨额亏损的新闻。股民们这就疑惑了，这还是一家企业吗？上市就这么可怕，政府不是宣传有多么好吗？为什么一上市，优秀的企业也变成亏损大户呢？这些企业不是在上市后享受到了国家的很多优惠政策，同时又从股民手中吸收了很多的资金吗？

可事实总是胜于雄辩的，你不信也得信，就是亏损了，而且一直就是亏着的，只是在上市以前，他们不敢说，上市后，他们说了。

于是就有人把亏损股比做烫手的山芋。可以看得出来，亏损股就连一般的劣质货都比不上，毕竟如果买了劣质货，还可以去调换或者退货。而亏损股，一旦买了，也不能随便就抛了，因为一抛，你的资产就损失了。所以，买到了亏损股就如买了不能退的劣质货一般，十足一个烫手的山芋。不过，



如果亏损企业都这么老实，一五一十地承认自己的股票就是那支“烫手的山芋”亏损股，而股民们眼睛是雪亮的，他们都盯着财务报表呢！谁愿意碰你，说实话，躲都躲不及呢！那么这些亏损企业的日子只能一天不如一天了，早晚有一天要倒闭的。为了企业能够维持下去，于是就有人开始想方设法地把自己的业绩变得漂亮点儿，至少不那么难看，能有人问津。

一、亏损公司的分类

第一类：直接报亏的公司

这些公司也不遮遮掩掩的，可能是大家都看到了，遮遮掩掩的也没有必要，直接报亏吧。于是它的股票也就成了亏损股。这是最明显、最简单的一类了。

第二类：扭亏为盈的公司

这些公司，投资者可要擦亮眼睛，防备其中可能存在的陷阱了。非常有可能是用短期的“为盈”来套取投资者的钞票的，而等到你投资后，公司紧接着又报亏了。

第三类：财务报表显示公司财务状况良好的公司

这类公司可看不出它有什么亏损，财务报表显示一切都正常，而投资者能看到的只有这些。这也是最容易让大家上当受骗的地方，又有谁会想到，自己看的这样的财务报表根本就是一剂骗取自己信任的“迷魂汤”。看着公司这么好的业绩，必然有非常好的前景，不管是做长线还是短线，谁会不动心呢！这一动心不要紧，就上了贼船了。说不定什么时候，这弄虚作假的骗术就被人有意无意地戳穿了，然后公司的股价直线下跌。然后呢，可想而知，这是一只十足的亏损股，一只鸡肋，一只烫手的山芋。

从三者看来，被套上了光环的亏损股最可怕，这就在于它的隐蔽性太强，强到能以假乱真，强到有媒体吹捧它。不明真相的股民跟着就上当了。

二、亏损股的几个特征

1. 隐藏公告中的净收益

公众人物、管理者和会计师绝不会是不小心把收益数字给隐藏起来的。必须机敏地发现，他们是在故意将你的注意力引开。如果这些是真的，公司必定产生了亏损。

2. 令人糊涂或者不符合常规的损益表的形式

损益表有一个标准的格式,如果企业不按照标准的格式来填写损益表,投资者当然有理由去怀疑企业隐藏了一些信息。查看表中是否有缺少一些可以比较的数据,是否缺少合并表,或者净收益数字。这些应该引起警惕。

3. 省略了现金流量表或者资产负债表的公告

许多企业都会拖到向证券交易委员会提交报告之后的几周才公布关键信息。缺少了资产负债表和现金流量表,几乎看不出任何会计问题,也无法了解破产风险的程度,对企业的整体运行情况也无法有个整体的了解。

4. 没有详细的会计政策的公告

如果没有详细的会计政策,投资者就很难辨别财务总监究竟是诚实还是狡猾。公司应当说明自己是如何计算资产销售、购置,以及对收入的看法和编报的时间。

5. 有意放入太多乱七八糟的东西

这个用意很明显,就是不让投资者从中发现问题,他们就是用这些乱七八糟的数字、文件、法律条款等将投资者真正需要的东西遮蔽起来。而这也恰恰应了中国那句古话“此地无银三百两,邻居阿二不曾偷”,这样的报表能没有事情?

6. 公司郑重地宣布公司的确认收入的方式改变了

这很可能就是一种造假行为。因为企业无法完成预期的目标,不得不通过在账目上做手脚而来实现,这样,就必须实行另外的确认方式。

7. 隐藏政府或者监管机构公布对企业进行调查的事实

如果司法局、工商局等部门对企业进行了调查,公司公告将这些调查的相关信息隐藏到“法律和环境”问题或者“附加事项”中,则表明企业不想单独公布这些信息,一旦这样的消息流出,影响将会很大。

8. 企业持续隐瞒坏消息,或是等到节日前宣布

等到重大节日前宣布坏消息,这是一个古老的花招。这样可以减少媒体的报道,让投资者没有太多的时间去考虑签约的失败、利润预期降低或是CEO的突然离职而产生的影响,从而不会立即抛售股票。

9. 企业拒绝参加年度会议

这是一个企业出现问题的常见信号,企业这样做是为了不让记者和股



东们对于某一个问题的愤怒,还有可能就是为了隐瞒丑闻,避免管理者受到媒体的详细询问。

10. 延期提交财务报表,而无合理解释

如果企业延期公布财务报告,而且又可能出现会计问题,那么这样的企业所发行的股票就得好好掂量下再购买。除非有合理的解释,比如“3·11”那样的事件发生,否则延期公布意味着公司内部必然出现了某一方面的问题,财务人员和管理者根本无法确认数字的准确性。

11. 某家一贯喜欢发表言论的企业突然就沉默了

垃圾股永远变不了蓝筹股,就如野鸡永远成不了凤凰;2007年的中国牛市简直就成了“疯牛”,而这牛变疯的过程很大程度上就来源于亏损股的滥炒。有这样一组数据:2007年开始到2007年5月10日,大盘涨了45%,而亏损股平均上涨了127%。这些以前股价几乎没有高于5元的亏损股,经过2007年的疯狂炒作,几乎天天都是涨停,股价轻而易举地就翻了几番,就是有些一文不值的垃圾股,也被炒得超过了5元,更有甚者,通过题材或注入资产的幌子,把股价抬升到10元,20元。真有母鸡头上画个光圈就变凤凰的味道。

然而到了2007年5月30日大盘调整过程中,首当其冲的就是亏损股,他们一连来了五个跌停。大盘反弹之后,许多股票都陆续收复失地,但是亏损股仍然继续下跌,每天都跌向新低。等到2007年10月大盘开始掉头向下的时候,这些亏损股下跌的幅度更是超过5月调整时的下跌幅度。



图 1-1 ST 国农走势图

这个时候投资者也要当心了,这样的突然沉默说明有一些问题将要发生,或者是会计问题,或者是财务危机,或者是……总之,买了它的股票很可能就是一次赔本的买卖。

第二节 “迅猛增长”的真相：被夸大的利润

利润是企业的生命线,没有利润的企业是没有明天的。这是谁都明白的道理,于是为了得到更多股民的相信,为了得到更多的投资,他们又有了自己的办法。

在可以人为操控利润的时候,每个人都会爆发出自己的野心,于是公司的财力、地方的财力,都可以用一张财务报表来粉饰,就是并非事实。他们注重利润的包装,超过了提高企业本身的营业能力,超过了分析如何应对市场竞争。虽然这些有些荒唐,却是不争的事实。

看看他们是如何进行利润包装的:

一、通过关联交易操纵利润

以市价作为交易定价原则的关联交易是不会对双方的交易产生一样影响的,但如果采用协议定价的原则,定价的高低则取决于公司的需要,利润从而在企业间流动。

利用关联交易进行利润包装的主要手段如下:

1. 关联购销业务

很多公司在上市改组时,其资源整合都以一块优质资源为主,与母公司存在着供、产、销及其他服务方面的密切联系,为此必然存在大量的关联交易事项。在关联业务方面,利润包装主要有如下形式:

(1) 资产租赁。当上市公司的利润水平没有达到预期的时候,母公司调低租金价格或以象征性的价格收费,或是上市公司以极高的租金将资产租给母公司使用,还有的上市公司把从母公司租来的资产再以高价格租给母公司的其他子公司,用这些方法来转移利润。从而产生利润迅速增长的假象。

(2) 转嫁费用负担。这样的上市公司和母公司之间存在生产与销售,服



务的关系,在改组上市之前,双方须签订有关费用支付和分摊标准的协议。一旦上市公司的利润没有达到预期,母公司或调低上市公司应交纳的费用标准,或承担上市公司的管理费用、广告费用、离退休人员的费用,有的还将上市公司以前年度交纳的有关费用退回,来转移费用,提高上市公司的利润水平。从而形成利润迅速增长的假象。

2. 转让、置换和出售资产

中国的各种理论体系和操作规范尚不健全,法律和财产的处理尚不完善;另一方面地方政府、国有资产经营公司的参与也使得资产转让和转换基本上都不是等价交换和转移利润。表现的主要形式有:

(1)上市公司上演金蝉脱壳的计谋,将不良资产和等额的债务剥离给母公司,这样就降低了财务费用,同时也达到了避免不良资产经营所产生的亏损或损失的目的。

(2)母公司当中转站,上市公司将不良的长期投资卖给母公司,而母公司却将优质资产卖给上市公司。

3. 计收资金占用费

国家有规定,企业间禁止相互拆借资金,但是实际情况却不是这个样子,那些关联公司之间的资金拆借比比皆是,但是拆借的公司多了,中国讲究法不责众,也就没有人那么认真地去追究了。他们最管用的做法是:

(1)向母公司收取资金占用费。

(2)向被投资公司收取资金占用费。为增加利润,上市公司向被投资企业收取资金占用费,通过收取资金占用费的形式和利用长期投资会计核算方法本身的缺陷,在年报或中报中却能反映一块利润。

4. 托管经营

由于托管经营方面的法规和操作规范的缺乏,在我国,托管经营简直就成了利润包装的代名词。其表现如下:上市公司将不良资产委托给母公司经营,定额收取回报。这样上市公司既回避了不良资产的亏损,又凭空获得了一块利润;还有就是母公司将稳定、高获利能力的资产以低收益的形式由上市公司托管,直接装入上市公司的利润之中。

5. 合作投资

上市公司如果发现自己的企业经营不善而连续亏损,或者有赢利,但是