



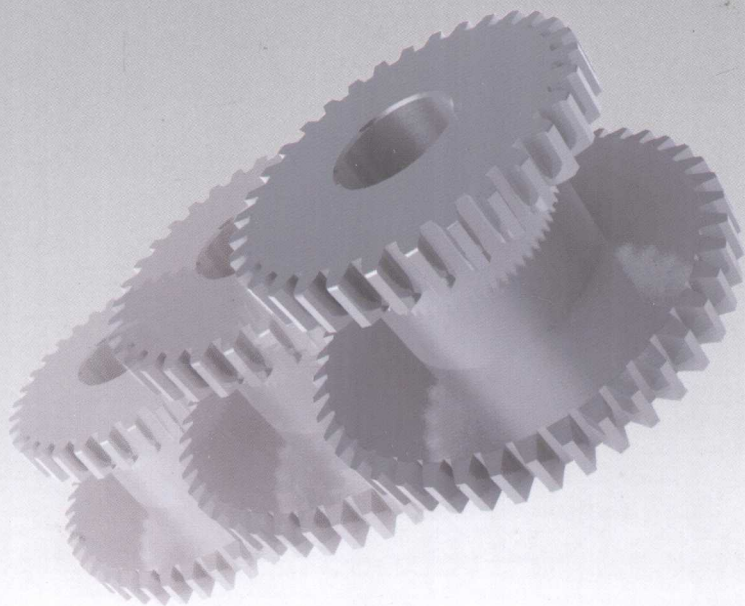
“大学生就业教学资源建设” 课题系列实验教材

机械类专业

大学生职业发展与就业指导

“大学生就业教学资源建设” 课题组 组编

主 编 刘建新



高等教育出版社



“大学生就业教学资源建设” 课题系列实验教材

机械类专业

大学生职业发展 与就业指导

“大学生就业教学资源建设” 课题组 组编

主 编 刘建新

副主编 崔旭龙 王 震 张仁伟 欧阳沁

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁雨葵 马明星 王 柏 毛勇杰 邓 飏
刘若冰 许佳辉 阮海涛 刘 喆 陈 杰
李 洋 张 娜 张文增 赵北平 赵 勇
杨伟波 周莉萍 郑福胜 黄 莹 彭正霞
蒲 伟



高等教育出版社

内容提要

本书由国内十余所高校的就业资深专家和一线就业指导教师撰写,内容包括就业路径分析、专业学习和能力培养、自我探索、机械行业探索、行业分析与岗位介绍、就业信息的获取与分析、求职材料的准备、笔试和面试、职业选择和职场角色的适应。

“基于专业背景、凸显职业特性”是本书的编写思路。本书遵循毕业生就业的逻辑思考和行动顺序,宏观描述该类专业毕业生的整体就业背景、现状和主要问题,阐述毕业生可选择的主要择业去向,重点介绍每种职业和主要岗位概况、前景及对素质和能力的要求,进一步帮助学生了解如何通过测评等手段确定自己的就业目标,在明确目标后提出提升各项能力的行动方案和训练方法,介绍各主要职业和岗位招聘中的一些实战技巧等。本书可作为机械类专业大学生职业发展与就业指导课程的教材使用,也是机械类大学生提升自我、成功就业的重要参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

机械类专业大学生职业发展与就业指导/刘建新主编;
“大学生就业教学资源建设”课题组组编. —北京:高等教育出版社, 2008. 11

ISBN 978-7-04-025276-7

I. 机… II. ①刘… ②大… III. 机械工程-专业-大学
生-职业选择-高等学校-教材 IV. G647.38 TH

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第154091号

策划编辑	何明星	崔凤文	责任编辑	崔凤文	封面设计	张志奇
责任绘图	宗小梅		版式设计	张 岚	责任校对	杨凤玲
责任印制	张泽业					

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社 址	北京市西城区德外大街4号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100120	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-58581000		http://www.hep.com.cn
经 销	蓝色畅想图书发行有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
印 刷	北京市卫顺印刷厂		http://www.landaco.com.cn
		畅想教育	http://www.widedu.com
开 本	787×960 1/16	版 次	2008年11月第1版
印 张	18.5	印 次	2008年11月第1次印刷
字 数	290000	定 价	28.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25276-00

“大学生就业教学资源建设”课题组 机械组成员名单

(以姓氏笔画为序)

- | | |
|-----|-------------------------|
| 丁雨葵 | 华中科技大学机械学院 |
| 马明星 | 清华大学机械学院 |
| 毛勇杰 | 华中科技大学大学生就业指导中心 |
| 王 柏 | 吉林大学机械学院 |
| 王 震 | 上海交通大学机械与动力工程学院 |
| 邓 飏 | 沈阳工业大学招生就业处 |
| 任大林 | 沈阳工业大学机械学院 |
| 朱兆军 | 哈尔滨工业大学材料科学与工程学院 |
| 李占勇 | 天津科技大学机械学院 |
| 李茂廷 | 天津科技大学机械学院 |
| 陈 杰 | 上海交通大学机械与动力工程学院 |
| 李 洋 | 吉林大学机械学院 |
| 刘若冰 | 四川大学毕业生就业指导服务中心 |
| 刘建新 | 上海交通大学学生处、学生就业服务和职业发展中心 |
| 许佳辉 | 西安交通大学机械学院 |
| 阮海涛 | 上海交通大学机械与动力工程学院 |
| 刘 喆 | 武汉理工大学招生与就业指导处 |
| 杨大富 | 沈阳工业大学就业指导中心 |
| 张仁伟 | 上海交通大学学生就业服务和职业发展中心 |
| 张 娜 | 沈阳工业大学机械学院 |
| 张文增 | 清华大学机械学院 |
| 赵北平 | 武汉理工大学招生与就业指导处 |
| 赵 勇 | 吉林大学机械学院 |
| 杨伟波 | 武汉理工大学机械电子工程学院 |
| 谷志坚 | 北京首钢机电有限公司组织人事部大学生就业接待处 |

欧阳沁	清华大学就业指导中心
周莉萍	华中科技大学机械学院
郑福胜	吉林大学机械学院
黄亿民	首钢集团组织人事部大学生就业接待处
黄莹	吉林大学机械学院
崔旭龙	清华大学机械工程系
彭正霞	西安交通大学机械学院
蒲伟	西安交通大学机械学院

序

大学生就业工作，是党的十七大报告中提出的“加快推进以改善民生为重点的社会建设”的具体体现，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。

为了进一步落实党的十七大报告中关于做好高校毕业生就业工作的指导精神，认真实施《就业促进法》，2007年10月教育部高校学生司、全国高校学生信息咨询与就业指导中心和高等教育出版社联合组建了“大学生就业教学资源建设”课题组，由教育部直属211、985院校和其他专业院校近40所，吸收卫生部、最高人民检察院、首钢集团、国信证券以及IT行业协会等相关行业用人单位共同参与，由中国高等教育学会周远清会长、教育部赵沁平副部长担任顾问，分批分期组建了专业课题组研究探讨。课题组的宗旨是，力争在两到三年内，探索构建出全国本科院校就业教学的基本内容框架，并且能够对应我国按照专业设置教学、培养学生的现状；同时，建设一套适应纸介教材、音视频等多媒体的互联网教学资源，尤其是把与所学专业相对应的职业、行业、岗位真实情况，通过音、视频方式提供给学生，改变广大学生对岗位、行业等不了解的现状，既丰富就业教学内容，同时又满足课堂教学和学生课外自学等多种学习方式。

与此同时，课题组还组织业内专家进行了大学生就业理论的研究工作，以期大学生就业教学资源建设提供理论指导。

呈现在诸位面前的“大学生就业教学资源建设”课题系列实验教材等成果，是参与课题组的领导、专家和各行业用人单位、专业院校等课题组所有成员心血的结晶。应该说，“基于专业背景，凸显职业特性”是本课题组追求的最大目标，也是目前国内高校在就业教学领域内的第一次尝试。为了更好实现课题组确立的研发宗旨，不仅为每个专业教材通过互联网配备了一定的职业岗位音视频资源，还专门配有大学生就业工作教师培训教程，从而方便开设就业类课程的教师和就业指导工作人员使用。

任何一项探索、实验都是一个不断完善、丰富甚至补充的过程，热诚欢迎本套教材使用者提供宝贵意见，从而使本套实验教材真正为大学生就业提供帮助，为高校就业工作提供支持，为中国高校大学生就业教学理论框架的早日形成提供探索。

“大学生就业教学资源建设”课题组

2008年6月

前言

2007年11月,教育部、人事部、劳动保障部联合颁发了《关于积极做好2008年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(教学[2007]24号)文件,提出要大力推进高校就业指导课程和教师队伍建设,要求各高校将就业指导课程切实纳入高校教学计划,鼓励和提倡所有高校从2008年起开设就业指导必修课或必选课,并依据各校自身具体情况制订教学计划;要求各地和高校要定期开展就业指导教师培训,要适应新形势需要,以科学性、系统性、针对性、操作性为原则,加快推进就业指导课程教材建设。

在此背景下,教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心和高等教育出版社联合组建了“大学生就业教学资源建设”课题组,组织了一批知名高校的就业指导资深专家共同参与开发和编写适合不同专业大学生使用的就业指导课程教材。本书作为机械类专业课题组的研究成果之一,由上海交通大学牵头、国内十余所多年从事大学生职业发展和就业指导工作的一线教师和专家集体编写而成。不同于以往传统的就业教材,本书“基于机械专业背景、凸显行业岗位特性”,将生涯规划知识的学习、职业岗位能力的培养与实际就业问题的解决有机结合起来,具有一定的针对性、实用性和指导性。

本书共有十章,第一、二、三章围绕专业认识和自我探索,引导学生做好生涯规划和学业规划,为个人的求职、升学、出国和创业做好未来发展的准备;第四、五章为本书的重点和特色,既介绍了机械行业探索的途径和方法,又着重介绍了汽车、船舶等主要机械行业、代表性企业和典型岗位,解决了学生诸如“这个行业的发展前景如何”、“我到底能不能胜任那个岗位”之类的困惑;第六、七、八、九章主要阐述了如何收集就业信息,怎样准备应聘材料,怎样参加笔试和面试,如何选择职业等求职知识和技巧;第十章重在引导学生顺利完成从“校园到社会”中的角色转变,快速适应职场要求,实现职场起飞。

本书采用方便教学的体例编写,并将制作配套的网络视频教学资源库,可以说是为机械类专业学生量身定做的职业发展和就业指导教材,教师可以将其作为机械类专业大学生就业指导的课程教学用书,亦可以将本书作为学生就业指导自学手册。本书理论结合实际,引用真实而鲜活的案例讨论,贴近机械类专

业大学的学习和生活，可以帮助学生更好地认识自我、了解社会、探索职场，获得更好的职业机会，实现自己的人生理想。

参与本书编写的高校有上海交通大学、清华大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、武汉理工大学、吉林大学、四川大学、沈阳工业大学、天津科技大学等国内十余所高校，并得到北京首钢集团、沪东中华造船（集团）有限公司、长安福特马自达汽车有限公司、大陆汽车系统公司、伊顿（中国）投资有限公司、应届生求职网（www.yingjiesheng.com）等单位的大力支持。

由于时间仓促，再加上编者的工作繁忙、水平所限，本书还存在着很多不足之处，希望广大师生和各方面的专家给予指正，课题组也期望着在今后的教材实验过程中有机会弥补本书存在的各种缺憾，更好地服务于机械类专业大学生的职业发展和就业指导工作。

编者

2008年9月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E-mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100120

购书请拨打电话：(010) 58581118

出版物数码防伪说明：

本图书采用出版物数码防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至 106695881280，免费查询所购图书真伪，同时您将有可能会参加鼓励使用正版图书的抽奖活动，赢取各类奖项，详情请查询中国扫黄打非网（<http://www.shdf.gov.cn>）。

反盗版短信举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

数码防伪客服电话：(010) 58582300/58582301

本教材配套网络学习资源使用说明：

为使机械类专业学生能更清晰地了解典型就业岗位的状况，更准确地把握就业方向，以做出适合自己的职业选择，本教材配套开发了网络学习资源。该资源采取视频形式，从岗位工作实录、行业专家访谈和学长访谈三方面详尽展示了机械类相关行业人员岗位的工作状态和该岗位对机械类专业学生的能力、素质要求。欢迎各位同学浏览和下载使用。

本资源网址为：<http://4a.hep.edu.cn> 或 <http://4a.hep.com.cn>，请登录该网址下的“社会学习资源类”中“大学生职业发展与就业指导”，点击进入后，登录方法为：使用本书封底标签上防伪明码作为登录账号，防伪密码作为登录密码。

注意事项：本账号有效使用时间截至2009年12月31日，过期作废。

咨询电话：(010) 58582202/58581632

电子邮件：liuhan@hep.com.cn, cuifw@hep.com.cn

目 录

第一章 就业路径分析	1
第一节 机械类专业就业去向	3
第二节 机械类专业考研分析	8
第三节 机械类专业出国留学分析	12
第四节 机械类专业自主创业分析	19
第二章 专业学习和能力培养	27
第一节 机械类专业的学习	29
第二节 个人职业能力的培养	42
第三章 自我探索	49
第一节 职业兴趣	51
第二节 职业性格	54
第三节 职业价值观	59
第四章 机械行业探索	63
第一节 机械行业概况	65
第二节 职业社会认知的途径和方法	79
第五章 行业分析与岗位介绍	86
第一节 汽车行业	88
第二节 船舶行业	98
第三节 航空航天行业	106
第四节 装备制造行业	116
第五节 工程机械行业	130
第六节 核电行业	134
第七节 机电行业	144

第八节 钢铁冶金行业	156
第九节 机车车辆和集装箱行业	167
第六章 就业信息的获取与分析	183
第一节 就业信息的类型与获取途径	185
第二节 就业信息的搜索与分析	188
第三节 网络就业信息的处理	191
第七章 求职材料的准备	199
第一节 求职信	202
第二节 简历	206
第三节 工作申请表及其他求职材料	218
第八章 笔试和面试	222
第一节 笔试	224
第二节 面试	226
第九章 职业选择	243
第一节 职业选择的策略	245
第二节 职业选择的法律保障	251
第十章 职场角色的适应	262
第一节 职场角色的转换	265
第二节 职场社会的适应	271
第三节 从生涯规划到生涯管理	277
参考文献	280

第 一 章

就业路径分析

学习目标

通过本章内容的学习，概括了解机械类专业大学生就业的主要状况；初步了解机械类专业大学毕业生的四种主要去向——就业、考研、出国留学和自主创业；把握和厘清不同就业路径的具体区别和相应的准备过程；通过对照，为个人就业途径的规划与选择提供参考。



【案例】

小张是某大学机械专业的学生,刚刚进入大学时,小张对许多新鲜事物都充满了兴趣,既是学校学生会和学院团委的积极分子,又参加了吉他协会和文艺中心等社团,升入大二以后更成为这些社团的主要干部。繁忙的学生活动占据了他大量的课余时间,甚至有时为了一些工作任务还不得不逃课,再加上大学阶段缺乏外部监督,因此在学习上得过且过,放松了要求,结果造成了多门挂科。大二就要结束时,开始分专业,小张一会儿觉得对机械自动化专业有兴趣,一会儿又觉得核电专业就业待遇高,过一段时间又觉得航空航天专业大有发展,但最后由于小张学习成绩太差,只能被调剂到了一个他不喜欢的专业。升入大三,小张按照社团惯例开始从各个社团当中退出,但是由于缺乏明确的目标,又没有养成良好的学习习惯,因此在终日的电脑游戏中度过了浑浑噩噩的大三。到了大四,小张开始面临毕业的选择问题。他羡慕能够出国留学的同学,自己也想出去深造,可是由于自己的学习成绩太差,无法满足出国的要求。继而他想选择考研,可是平时积累的专业基础太弱,准备时间也不够充分,最终只好选择一边准备找工作一边准备考研。找工作的过程中小张处处碰壁,或是因为缺乏实习经验,或是因为实验和研究项目经历不足,或是因为学习成绩不佳,屡屡遭到用人单位的拒绝。最后,小张的考研计划也因为准备不足而流产,只好降低要求找到了一个自己并不满意的工作。



【讨论】

1. 小张大学四年的学习和生活安排中存在哪些问题?
2. 如果小张一入学就确定了毕业后想要出国深造的目标,他的大学阶段应当做怎样的安排和准备?
3. 如果小张一入学就确定了毕业后继续攻读研究生的目标,他的大学阶段应当做怎样的安排和准备?
4. 如果小张一入学就确定了毕业后找工作的目标,他的大学阶段应当做怎样的安排和准备?

随着大学生生活逐步接近尾声,转眼间就到了需要为长远的个人生涯规划作出决策的时候。作为大学生的毕业出路,求职、考研、出国、创业这四类选择构成了大学生就业路径的选择主流。面对个人选择的分野,你将作出怎样的抉择?也许,每一个具体选择的优劣并不是最重要的,无论哪一个选择,都能将有准备的人引导到成功的道路上。因此,更为重要的是,了解你自己,了解你所适合的选择,并为之做出长期的规划和准备。惟其如此,你才能在个人事业发展的道路上走得更为坚实,走得更为长远,并在起跑线的设定上先胜一筹。

第一节 机械类专业就业去向

求职就业这一选择,无疑是大学生毕业选择时的重要类型,从高校毕业生的统计数据来看,这一选择也始终是毕业生去向中比重最大的一部分。作为机械专业毕业生,机械行业的就业市场构成了毕业生就业的主要流向,但随着大学通才式教育,特别是机械大平台教育模式的推广,机械专业毕业生的知识结构和基本素质具备了跨行业、领域发展的可能,毕业生进入非机械行业领域就业的情形也早已不是新鲜现象。尤其是随着就业形势的日益严峻,专业对口因素在大学生择业过程当中的重要性呈现一定程度的弱化,每年都有相当一部分的机械专业毕业生涌入其他行业领域的就业市场,在毕业生就业去向当中占据了相当的比例。见表1-1展示了某沿海地区高校近三年机械专业毕业生毕业去向。

表1-1 2005—2007年机械类专业本科毕业生毕业去向

年份	派遣就业	升学	出国深造	其他(包括定向委培、自主创业以及国家项目等)
2005年	60.8%	29.9%	6.8%	2.5%
2006年	57.4%	25.6%	14.7%	2.3%
2007年	54.7%	28.4%	14.7%	2.2%

备注:以该表为例,反映了沿海地区某“985”高校机械类专业近三年毕业生毕业去向的大致比例,样本数约500。

一、机械类行业内的就业状况

行业的就业状况与行业的发展态势息息相关,因此了解一个行业的就业状况,必须牢牢把握行业发展的脉搏。作为一个传统的基础行业,机械行业被称为“国民经济的装备部”,这一行业的运行为国民经济的持续发展提供着必要的生产资料和运作动力,因而机械行业发展本身与宏观经济状况呈现着正相关关系。改革开放以来,伴随着国家宏观经济的强劲发展势头,尤其是高速迈向工业化步伐的不断提速,机械行业的整体发展呈现出较为繁荣的局面。由于机械行业向来具有规模大、投资多的特点,行业的人才需求较之其他行业尤显庞大,这保证了机械行业大学生就业的总体基数。在2006年国际机械工程教育大会上,教育部部长周济透露,2006年机械类专业的社会需求位列专业总需求的第一位,而随着国家“十一五”计划全面布局的展开,这种需求趋势还在继续上升。众所周知,国家的每一个五年计划都涉及许多大型工程和项目的建设,例如国家大力发展核电行业,积极上马大飞机项目等举措,这些都为机械行业的发展提供了强劲的推动力,未来若干年将是机械行业的高速发展期。从具体行业发展来看,航空航天、核电产业、印刷机械、数控机床、发电设备、工程机械等重头产品前景仍然看好。除了这些传统工业领域,行业发展将进一步向机光电一体化发展,向光加工、环保这样的新兴领域拓展。

由于机械行业的重要性和巨大规模,机械行业市场始终需要一支庞大的专业人才队伍,这一特性决定了机械专业人才的需求仍将持续旺盛。从高等学校各机械专业所反映的情况来看,一般机械类专业毕业生供需比例达到1:4或者1:5以上,个别院校或者个别专业能够达到1:8到1:10。根据教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心公布的全国普通高校2007年的就业状况,在调研涉及的226个本科专业当中,前10强就业专业当中有四类为机械行业相关专业,前60强当中至少有三分之一为机械行业相关专业。

从具体岗位上,由于机械专业对于周边行业的渗透性,很难对机械行业内的岗位类型进行全面概括,但传统的机械类专业的就业方向,除了教学、营销等外,常见的有生产总监(生产主管)、物流管理、设备管理、质量管理、项目管理、机电产品开发、机械产品开发、液压产品开发、仪器仪表开发、武器开发、汽车工业研发、环保设备开发、矿业设备设

计、模具设计制造、机械制造工艺师、CNC工程师等。

从人才需求上看,目前机械行业最缺的人才:一是复合型管理人才,即既有技术专长又熟悉管理技巧,能按市场经济规律组织产品生产,并运用合理的管理知识把握企业发展的高级技术管理人才;二是具有创新意识的高级技术人才;三是既懂技术又懂营销,了解市场行情,又能改进、设计开发产品的人才;四是高级技工。从机械行业所需人才的特质着眼,技术经验的积累对于个人在行业内的发展具有重要意义。近年来,市场上屡屡出现数十万年薪招聘高级技工的招聘需求,正反映了技术经验之于市场需求的重要意义。特别是随着技术进步的不断增速,具有丰富经验的高层次技术人才将越发成为市场的宠儿;即使对于偏向技术管理型的管理者而言,现场经验的丰富程度也深深影响着管理能力和管理水平的提高。因而,对于有志于从事机械行业的人才而言,不断加强技术积累,累积专业经验,是走向职场成功的必由之路。

从个人在行业内的职业发展路径来看,毕业生求职就业时所选择的与技术相关的岗位大致可以分为专业技术人员和技術管理人员两大类。目前许多管理制度规范的大型企业也为技术相关人才,提供了两条相对有所区别的发展路径:其一为从初级技术人员成长为高级技术人员,并进而成为总工程师等技术中坚角色,其在企业当中地位相当于副总;另一条路径则为从初级管理人员成长为高级管理人员进而成为企业高管。两条发展途径都分别规定了相互对应的职级待遇与进出机制,保证了发展过程当中的大致对等,从而赋予技术人才以更多的选择空间。

总体而言,机械行业是一个需要经验的行业,需要一个积累过程才能在技术上达到一定的高度,这决定了对于刚刚步入工作岗位的毕业生而言,工资水平不可能太高。然而,相对于其他某些行业而言,往往存在人才价值喷发的黄金阶段,但随着年龄的增大和专注能力的下降,可能导致人才价值的贬损。而机械行业的特性则为人才发展提供了充足后劲,随着个人从业时间的增长,拥有丰富经验和技术专长的技术骨干和管理人才只会越来越成为市场热捧的对象。就目前一些企业的现状来看,中间生产环节的制造人员较多,但研发人才较少,可能也和当前的就业心态相对浮躁有关,潜心技术的人才不多。尽管每个人都有自己不同的发展轨迹,但从整体来看,对于以技术研发为中心的企业,成为技术中坚自然是个人发展的良好选择;对于以非技术为核心的企业,走向技术管理也是一个不错的出路,如项目管理、生产管理、制造信息化等。但无

论选择哪一类发展模式,都需要现场经验和专业技术专长,也即是毕业生刚入行最缺乏的知识,因此毕业生应当有的放矢地增加自身相应能力的积累。机械行业是一个有较大发展空间和行业,而且随着国家的产业发展,也会越来越受到重视。但随着自动化的机械越来越多地取代人工操作,我们必须保持“及时充电”的意识,更多地去了解和学习数控、自动化、信息技术方面的知识,为可持续的职业发展提供推动力。

二、机械行业外的就业状况

对于机械专业毕业生而言,进入“本行”就业当然是其就业选择的题中之意,然而随着大学人才培养方式的转化和就业选择的多元化,每年都有相当部分的毕业生或自愿主动,或迫于就业形势而选择进入非机械行业就业(见表1-2)。

表1-2 某沿海地区高校机械专业近三年本科毕业生就业行业

年份	能源生产与供应业	建筑业	交通运输与物流业	信息传输、计算机服务和软件业	金融业	房地产业	租赁与商务服务业	科研机构及技术服务	公共管理和社会组织	其他
2005年	7.02%	1.65%	1.24%	2.89%	2.89%	0	10.74%	12.81%	5.37%	3.69%
2006年	6.76%	2.25%	1.80%	4.95%	5.86%	0.90%	9.91%	14.41%	1.80%	8.56%
2007年	1.35%	1.79%	2.24%	9.42%	2.69%	0.90%	9.42%	19.73%	1.35%	7.21%

备注:该表即反映了沿海地区某“985”高校机械类专业近年来本科毕业生的就业行业,样本数约500。

有关调查显示,近年来大学本科毕业生与专业相关就业率仅为70%,甚至部分院校仅为50%左右。具体的行业就业状况因院校、地区的不同有所不同,但一般而言,越是知名的院校,其毕业生由于就业选择机会相对较多,部分优秀毕业生选择其他行业就业的可能性越大;同时,某些专业优势不强的院校,其毕业生又可能因为学校途径获取的就业岗位相对低端而放弃本行业就业;而就地域而言,沿海发达地区相对于中西部地区,