



GUPIAO FANGTAO JIETAO YOUJUEZHAO

透析难以琢磨的庄家

股票 防套、解套 有绝招



吴长坤 编著

锤炼散户赢者心态
每招教你脱离苦海

了解股市行家套路
追求资金最大效益



民主与建设出版社

股票 防套、解套 有绝招

吴长坤 编著

民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股票防套、解套有绝招/吴长坤编著. —北京: 民主与建设出版社, 2008. 12

ISBN 978 - 7 - 80112 - 877 - 5

I. 股… II. 吴… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 188268 号

©民主与建设出版社, 2008

责任编辑 闵 建

封面设计 杜 帅

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 香河县宏润印刷有限公司

成品尺寸 170mm × 230mm

印 张 17

字 数 230 千字

版 次 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 80112 - 877 - 5/F · 378

定 价 29.80 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

前言

行情总在绝望中诞生，股票总在割肉后上涨。为什么有的人能常胜，把股市当作“提款机”，而有的人总在行情差的时候深套其中，行情好的时候踏空或者一次次坐了电梯？

“为何我总是踏不准节奏？当我不买的时候涨个不停，一买当天就被套，第二天继续跌，第三天开盘就大幅杀跌终于我忍不住割掉了，可是尾盘又大涨了，今天开盘看又在涨，怕被套忍住没追，可是居然一口气涨了一百点，很多人说大行情马上就要开始了，好多股票都快涨停了，终于忍不住又买进去了，可惜笑容维持不了几分钟又开始下跌了，来来回回的损失已经超过20%，可大盘指数却涨了20%。”这位新股民代表了大多数2006年以后入市投资者的境况，因为没有熊市经历，踏不准节奏，牛市思维没有及时调整，看见上涨就冲动，一开始下跌就茫然不知所措，因为根本没有做好应对下跌的心理准备，一旦跌势加剧心理一慌便忍无可忍的杀跌出局。

进入股市的投资者几乎都被套牢过，这是一个人人不愿提起，但又是人人不能回避的问题。其实，套牢并不可怕，关键是要懂得怎样“解套”，并从中吸取经验教训，减少今后操作上的失误。它是每个投资者迈向成熟的一道必经门槛。既然不能简单回避，就要勇敢地面对它，找出适合自己的解决方案。

大多数人被套牢后，心态大坏，成天为套牢的事犯愁，再去选股，就犯了主观主义的疑心病，总是怀疑所选股票会不会再跌，最后弄得不敢再买股，在大行情的阶段，白白地等待了整个过程，纵然已经深套，总能分析出解套的办法，换股只要你的思路对头，找出自己前期被套原因，分析透彻，最终就能避免再犯同样错误。

最好的解套策略就是对自己心态的把握。套牢后，首先不能慌，要冷静地思考有没有做错，错在哪里，采用何种方式应变。千万不要情绪化地破罐破摔，或盲目补仓，或轻易割肉地乱做一气。套牢并不可怕，杨百万曾说过：“有时候不套不赚钱，套住了反而赚大钱”，所以，不要单纯地把套牢当作是一种灾难，如果应变得法，它完全有可能会演变成一种机遇。

股票投资所讲的解套有两种：一种可以称之为消极的解套，一种不妨称之为积极的解套。所谓消极的解套，也就是股市中人常讲的那种解套，比如投资者在10元价位买了某股，之后该股价格就下跌至10元以下，又过了一段时间，时间长短不一，股价又升至10元之上。这就是大多数股民理解的解套。所谓积极的解套，其实也就是股市中人常讲的止损，投资者买入某股后，股价下挫，经过重新估值和综合分析，他决定不等那股票价格回到买入价之上而进行自我斩仓、主动解套。

懂得积极解套的炒家，是胸中有大局观，且对所有板块的个股都能了然于心，由于他能看到股市全盘棋，所以他能很好地对所有股票进行比价关系分析，这样他就能找出安全边际更大、股价相对低廉，或者说未来上涨空间更大的股票。

股市是容易犯错犯傻的地方，股票投资者犯错犯傻可谓是家常便饭，所不同的是，投资者有无自我纠错能力，积极寻找方法解套。只希望被动等待解套的股市混家，是不具备自我纠错能力的。只有具备自我纠错能力、积极寻找方法解套的人，才有希望在竞争激烈的股市上生存、发展。

有收益就有风险，炒股票也不例外。本书所提供的操作方法只是根据当时的市场环境总结出来的，而市场又受诸多因素的影响，因此，这些资料仅仅是作为您投资理财的参考，不构成投资建议。对于书中所涉及的具体股票投资，还需读者根据市场变化而定，相关资料应核实后再使用，切不可机械采用。

编 者

目 录

第一章 股票防套的最大敌人——庄家

- 第一节 透析庄家的操盘流程 / 3
- 第二节 散户与庄家如何博弈 / 7
- 第三节 洞悉庄家运作手法 / 14
- 第四节 识别庄家信息发布的骗术 / 20
- 第五节 机智识别庄家陷阱 / 24
- 第六节 庄家也恐惧 / 28
- 教你一招 如何利用“金字塔”解套法 / 31

第二章 心套——需心理解套

- 第一节 锤炼赢者心态 / 35
- 第二节 知其被套，才能解套 / 43
- 第三节 解密心理思维“套”路 / 49
- 第四节 “寂寞”让人如此难受——智慧割肉 / 55
- 第五节 补仓，要应势而为 / 59
- 第六节 如何设置散户的软肋——止损 / 66
- 教你一招 如何利用“T+0”解套法 / 78

第三章 套牢与获利——“一步”之遥

- 第一节 套牢，一种割不掉的痛 / 85
- 第二节 套牢，历练股民意志 / 91
- 第三节 思路决定出路 / 100
- 第四节 痛定思进，拐点悄悄来临 / 107
- 第五节 股市绝望时，希望即现 / 113
- 教你一招 如何利用换股解套法 / 120

第四章 把握熊市中的牛市

第一节 大势所趋，小势可为 / 125

第二节 征服熊市 / 129

第三节 突围股票熊市 / 133

第四节 熊市生财有道 / 137

第五节 如何抓住猴市震荡机会 / 141

教你一招 如何利用向下差价解套法 / 145

第五章 巴菲特是如何防套的

第一节 用战略眼光选股 / 151

第二节 选股标准——价值投资 / 161

第三节 股票的根本——企业价值 / 167

第四节 股票不是短期股市说了算 / 174

第五节 长线投资不等于套牢 / 178

第六节 失败与巴菲特最无缘 / 183

教你一招 如何利用纠错解套法 / 189

第六章 彼得·林奇是怎样解套的

第一节 独到的投资理念 / 195

第二节 合理的风险规避 / 203

第三节 投资与投机的完美结合 / 210

第四节 神奇的彼得·林奇法则 / 219

教你一招 如何利用逃离解套法 / 229

第七章 获利解套实战

第一节 应势而为操作获利 / 235

第二节 均线技巧操作获利 / 239

第三节 KDJ 技巧操盘获利 / 245

第四节 MACD 技巧操盘获利 / 250

第五节 CCI 技巧操盘获利 / 255

教你一招 如何利用补仓解套法 / 261

第一章

股票防套的最大敌人——庄家

- 第一节 透析庄家的操盘流程
- 第二节 散户与庄家如何博弈
- 第三节 洞悉庄家运作手法
- 第四节 识别庄家信息发布的骗术
- 第五节 机智识别庄家陷阱
- 第六节 庄家也恐惧
- 教你一招 如何利用“金字塔”解套法

第一节

透析庄家的操盘流程

庄家概述

一般来说，庄家就是持有某个股的股票占全部的85%以上的大户。他们通过买卖手中的股票可以进行洗盘，进行价格的操控，进而起到对大势变化的影响。庄家，是股市上专业水准最高、资金实力最雄厚、信息最灵通的人，因而它常常是股市发展变化的领头人。庄家一般具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目的相反方向的操作，即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。庄家主要有以下作用：

1. 转折关头

作为股市的头部和底部有一个客观规律，是不以人意志为转移的。但由于庄家专业水准高，在底部到来时，具有远见卓识的庄家远远比投资者更早地敏锐觉察到这一点，更早地听到升势走近的隆隆脚步声，挥师大举杀人，使底部正式形成。因此，他们往往成为扭转大市的领导者、先驱者，这就会令客观规律更多地通过庄家的主观行动去实现。使庄家成为了大市发展变化的领头羊。

其实，这种扭转大势的作用不仅是我国庄家如此，成熟股市中也如此。像1995年著名投机高手索罗斯就敏锐地看到日本股市15000点的底部，调集巨资介入，令日本股市反转，重返2万点。

2. 影响走势

走势的上升可能是由于庄家失理性地、不计成本地杀人。大市在什么点位上调整，调整到什么点位上反弹，什么时候拉高等等，都是由庄家的操作带头

所导致的。庄家沽货导致调整，庄家吃货导致拉高。由于庄家专业水准高，他们更敏感地发现大市发展过程中应该具备什么特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及调整的到来等。也由于庄家的资金量特别大，影响力不同寻常。因此，他们的操作只要符合大市发展规律，就会起到举足轻重的作用，成为决定大市发展的主导力量。

庄家的分类

不同类型的庄家操盘手法不同，不同庄家的水平差距也比较大。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。下面分别介绍不同类型的庄家：

1. 短线庄家

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

2. 中线庄家

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。

3. 长线庄家

长线庄家往往看中的是股票的业绩，他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线

庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时可以不计价格地抛出。

庄家操盘流程

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。发现庄家大牛股其实并不难，一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，有如火山爆发一样，爆发出大幅飙升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段：

1. 目标价位以下低吸筹码阶段

只要投资者掌握有关庄股的活动规律，获大利并不难。在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀人以免资金呆置。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，

成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁 K 线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K 线平均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在 5 日 K 线平均线之上，K 线的平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热，成交量大得惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泻而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

4. 洗盘阶段

伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不至于出现庄家刚一抛货，就把散户投资者吓跑。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续 11~14 个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

5. 抛货离场阶段

此阶段 K 线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

第二节

散户与庄家如何博弈

分析庄家

股市坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也只有这样才能赢；第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

因此，庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；另一部分用于控制股价。而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是靠建仓资金。

控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，这个庄就不能再做下去了。一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段来无成本地控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现

被动的客观原因。这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

识别庄家蛊惑人心的障眼法

庄家总要在低位时骗投资者出局，高位时骗你追高。随股市的发展，庄家的骗术也不断得到淋漓尽致的发挥。下面就是股市中庄家较常用的一些传统的骗术：

(1) 尾市拉高，真出假进。庄家在收市前 15 分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把 K 线图画好，诱骗散户以为庄家拉高，大胆跟进做短差，第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明庄家实力较弱，手上资金不充足。

(2) 高位盘整放巨量突破。这种突破十有八九是假突破，巨量一般以超过该股流通盘的 10% 为标准。为什么会放巨量？巨量是从哪里来的？股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的庄家和急于进场的跟风者共同成交的，庄家利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。庄家高位出逃必须有人高位接货，如果庄家看好后市的话，他完全无必要放巨量，小幅放量就可以了，因此唯一的可能是庄家减磅出逃。所以在看盘时，一定要先看成交量。

(3) 盘口委托单骗术。在三个买卖盘口上，当三个委买单都是大笔的买单，而三个委卖单都是小笔的卖单，一般人都会以为庄家吸货，反之则认为庄家出货。如果一切都那么清楚明白，庄家还能骗钱吗？庄家出货和吸货的手法和我们的想法正好相反，投资者可仔细观察。

(4) 除过权的前期牛股放巨量上攻。这种情况大都是庄家出逃。高位时，庄家难以明目张胆出逃，除了权，股票的绝对价格低，散户的警惕性就降低了。庄家放量小幅拉高，便会有大量跟风盘跟进，这时庄家就可悄然出逃了，庄家不拉高很多，进场的投资者没什么空间离场，未进场的觉得升幅不大可大胆跟进。庄家就是这样在散户的帮助下，把股票变成了利润。

散户对碰庄家需要的常用技能

1. 庄股九大特征

散户要与庄家博弈，首先要知道庄股的一些基本特征，认清“做庄”行为的本质。以下是“庄股”所表现出的一些市场特征。

(1) 股价暴涨暴跌。受庄家操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象；在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价就成为唯一的选择。

(2) 成交量忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了市场的有关规律。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

(3) 交易行为表现异常。庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

(4) 经营业绩大起大落。大多数庄股的市场表现同公司的基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现

象，对股东的利益都会造成损害。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司的利润数据就很值得怀疑。

(5) 股东人数变化大。根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量，可以看出庄股的股价完成一个从低到高、再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少、再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东，持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

(6) 逆市而动。一般股票走势都是随大盘同向波动，但庄股往往在这方面表现得与众不同。在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，不理睬大盘走势，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹集中度；在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，股价操纵易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注，培植跟风操作群体，为将来顺利出货打下伏笔；到了出货阶段，趁大势企稳回暖之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅震荡出货，待货出到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩，直至股价从哪里来再回到哪里去。

(7) 股价对消息反应异乎寻常。在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸。甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到庄家不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好就出现滞胀，最终落得个暴跌。

(8) 追逐流行概念。市场上曾经一度形成一种概念炒作热，有人认为概念的营造要比上市公司的业绩改观来得容易，而且具有更大的想象空间。当然，其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家借机“拿来”，浑水摸鱼。