

实用 权威 高效

21世纪电子信息与自动化系列规划教材

21SHIJI DIANZIXINXIYUZIDONGHUAXILIE GUIHUAJIAOCAI

网页设计与制作

主 编 邬锦雯

副主编 肖健华 何杨平 辛玉红



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪电子信息与自动化系列规划教材

网页设计与制作

主 编 邬锦雯

副主编 肖健华 何杨平 辛玉红



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是一本全面介绍网页设计与制作技术的教程,它以目前最流行的网页设计软件作为技术支持,由浅入深、系统地介绍网页的构思、规划、制作和网站建设的全过程。全书构思清晰,结构合理,内容全面系统;语言简洁,图文并茂,注重实践能力的培养,实用性、可操作性和可模仿性较强,在详细讲解重要知识点的基础上,结合案例让读者对各个知识点能够融会贯通,从而将理论学习与实践操作紧密结合在一起。

本书共分为 14 章,分别介绍网页制作的基础知识、网站建设的总体规划、网站内容设计、网站上传与维护、基本图文网页制作、用表格布局页面、用层布局页面、用框架布局页面、创建表单网页、使用行为创建动态网页、使用模板提高网页制作效率、使用层叠样式表美化页面、五邑书城网站制作实例等内容。

本书适合作为电子商务、国际贸易、信息管理和信息系统等专业的教材,也可作为网页设计与制作爱好者的自学参考书。

本书配有免费电子教案,读者可以从中国水利水电出版社网站及万水书苑下载,网址为:
<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>及 <http://www.wsbookshow.com/>。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/邬锦雯主编. —北京:中国水利水电出版社,2009

(21 世纪电子信息与自动化系列规划教材)

ISBN 978-7-5084-6424-4

I. 网… II. 邬… III. 主页制作 - 高等学校 - 教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 049413 号

策划编辑:雷顺加 责任编辑:宋俊娥 封面设计:李 佳

书 名	21 世纪电子信息与自动化系列规划教材 网页设计与制作
作 者	主 编 邬锦雯 副主编 肖健华 何杨平 辛玉红
出版发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址:www.waterpub.com.cn/www.wsbookshow.com E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)63202266(总机)、68367658(营销中心)、82562819(万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 17.75 印张 406 千字
版 次	2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	28.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

出版精品教材

服务高校师生

以普通高等教育“十一五”国家级规划教材为龙头带动精品教材建设

21
世纪

高等院校规划教材

适应高等教育的跨越式发展 符合应用型人才的培养要求

本套丛书是由一批具备较高的学术水平、丰富的教学经验、较强的工程实践能力的学术带头人和主要从事该课程教学的骨干教师，在分析研究了应用型人才与研究人才在培养目标、课程体系和内容编排上的区别，精心策划出来的。丛书共分3个层面，百余种。



程序设计类课程层面

强调程序设计方法和思路，引入典型程序设计案例；注重程序设计实践环节，培养程序设计项目开发技能



专业基础类课程层面

注重学科体系的完整性，兼顾考研学生需要；强调理论与实践相结合，注重培养专业技能



专业技术类应用层面

强调理论与实践相结合，注重专业技术技能的培养；引入典型工程案例，提高工程实用技术的能力

21
世纪

高等学校精品教材

面对“知识—能力—素质”的要求

应对“基础—技术—应用”的特点

“多媒体技术及数字图像处理系列”在知识结构方面力求覆盖计算机多媒体技术、多媒体软件开发技术、数字图像处理技术和动画处理技术四个领域，内容强调概念性基础、技术与方法基础、应用技能三个层次。



高等院校“十一五”规划教材

丛书特点：

- 注重知识的基础性、系统性与全局性，兼顾前瞻性与引导性。
- 语言精练，应用案例丰富，讲解内容深入浅出。
- 体系完整，内容充实，注重应用性与实践性。
- 讲求实用，培养技能，提高素质，拓展视野。





中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

出版精品教材

服务高校师生

以普通高等教育“十一五”国家级规划教材为龙头带动精品教材建设

21世纪

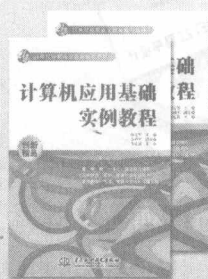
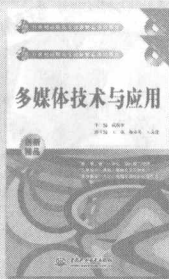
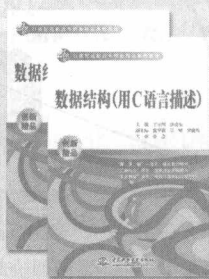
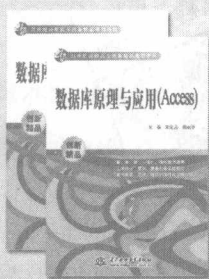
高职高专创新精品规划教材

引进高新技术, 复合技术, 培养创新精神和能力, 教学资源丰富, 满足教学一线的需求

“教、学、做”一体化, 强化能力培养

“工学结合”原则, 提高社会实践能力

“案例教学”方法, 增强可读性和可操作性



21世纪

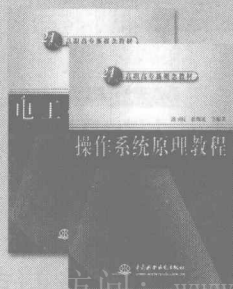
高职高专规划教材



21世纪

高职高专新概念教材

本套教材已出版百余种, 发行量均达万册以上, 深受广大师生和读者好评, 近期根据作者自身教学体会以及各学校的使用建议, 大部分教材推出第二版对全书内容进行了重新审核与更新, 使其更能跟上计算机科学的发展、跟上高职高专教学改革的要求。



前 言

随着计算机网络的日益普及,各级政府部门、企事业单位,乃至个人都在互联网上建立自己的网站,或宣传自己,或开展相应的业务。网站的设计与制作正逐步地成为人们的一项基本技能。

“工欲善其事,必先利其器”,网站成败优劣的关键在于建站工具的选择。由 Macromedia 公司(现为 Adobe 公司)推出的网页制作套件 Dreamweaver、Flash 和 Fireworks 被称为网页制作领域的“三剑客”,深受网站制作人员的喜爱。

作为一本网页设计与制作的入门教材,本教材通过 Dreamweaver 8 较为详尽地介绍网页设计与制作的基本技能。Dreamweaver 8 是 Macromedia 公司 2005 年 9 月推出的 Dreamweaver 版本,目前,该版本具有最多的用户。与之前版本相比,Dreamweaver 8 不仅仅可用来组织文本和图片,还具备了制作 DHTML、连接数据库等强大功能,因而可轻而易举地做出很多动感的互动页面特效。

全书共分 14 章,各章的主要内容安排如下。

第 1 章“基础知识”主要介绍网页制作的一些基本概念,HTML 的基本知识,网页制作的相关软件以及 Dreamweaver 8 的相关知识。

第 2 章“电子商务网站建设总体规划”主要介绍电子商务网站建设的需求分析、网站定位、内容和进度规划以及技术方案等重要的知识点。

第 3 章“电子商务网站内容设计”详细介绍网站设计的原则,网站设计的风格和创意,以及网站设计的规范和常见的错误,为读者展示网页设计的丰富内涵。

第 4 章“网站的建立、上传与维护”主要介绍网站创建的基础知识,包括站点创建、管理以及站点的设置和维护,站点文件管理等几个方面。

第 5 章“基本图文网页的制作”重点介绍网页设计中两个主要的组成元素:文本处理和图像处理,以及超链接等其他相关的知识。

第 6 章“模板”主要介绍关于使用模板的优势,如何创建模板、应用模板等知识。

第 7 章“表格”主要介绍表格的属性,以及表格的添加、删除和编辑等基本操作,这些是网页设计人员必须掌握的基本技能。

第 8 章“框架”主要介绍使用框架的优缺点,如何创建框架、设置框架属性和调整框架等知识点。

第 9 章“层叠样式表”主要介绍如何介绍创建和编辑 CSS 样式,以及 CSS 样式应用的实例等几个方面。

第 10 章“层与时间轴”主要介绍层的创建和应用方法,包括创建层、嵌套层、层面板的使用、层的基本操作以及时间轴等基础知识。

第 11 章“行为”主要介绍网页中行为的应用,其中包括基本的行为事件、如何创建行为等,通过使用行为,可以制作出美观而且交互性强的网页。

第 12 章“插入网络组件和多媒体”主要介绍在网页中插入多媒体的一些方法和技巧。

第13章“表单”主要介绍表单对象的基本概念、用途及具体用法。

第14章“电子商务网站制作实例”通过实例向读者展示如何制作一个具备信息浏览、信息管理以及网上购物等基本功能的电子商务网站。

本书的特点体现在三个方面,首先是通俗易懂,使读者可以轻松上手;其次是循序渐进,读者可以按照各章节的要求顺利掌握网页设计与制作的主要知识;最后是通过实际网站制作达到理论联系实际的目的。

本书由邬锦雯总体设计并任主编,肖健华、何杨平、辛玉红任副主编,游静、向明、叶焕辉、彭娜、叶艺勇等参加编写,最后由邬锦雯、肖健华、何杨平统稿。

由于笔者水平所限,书中难免会存在一些缺点和错误,殷切希望广大读者批评指正。

作者

2008年12月

目 录

前言

第1章 基础知识	(1)
1.1 基本概念	(1)
1.1.1 网页的基本概念	(1)
1.1.2 网页的基本要素	(2)
1.1.3 网页制作一般过程	(3)
1.2 HTML 基础	(3)
1.2.1 HTML 语言初识	(3)
1.2.2 HTML 语法规则	(4)
1.2.3 HTML 文件的基本结构	(4)
1.2.4 HTML 常用标签	(4)
1.3 网页制作软件	(10)
1.3.1 网页编辑软件	(10)
1.3.2 图像处理软件	(10)
1.3.3 动画制作软件	(11)
1.3.4 辅助软件	(11)
1.4 Dreamweaver 8 初识	(12)
1.4.1 Dreamweaver 8 简介	(12)
1.4.2 Dreamweaver 8 的安装和运行	(12)
1.4.3 Dreamweaver 8 的工作环境	(17)
本章小结	(22)
习题	(22)
第2章 电子商务网站建设总体规划	(23)
2.1 需求分析	(23)
2.1.1 需求分析的基本概念	(23)
2.1.2 需求分析的基本内容及方法	(23)
2.2 网站定位	(26)
2.2.1 主题定位	(26)
2.2.2 功能定位	(27)
2.3 网站内容规划	(28)
2.3.1 总体结构设计	(28)
2.3.2 模块设计	(29)
2.4 网站建设的技术解决方案	(30)
2.4.1 网络平台选择	(30)

2.4.2 服务支撑体系	(30)
2.4.3 数据库设计	(30)
2.4.4 网站安全设计	(31)
2.5 资源和进度规划	(34)
2.5.1 人力资源调配	(34)
2.5.2 费用预算	(34)
2.5.3 网站建设进度规划	(35)
本章小结	(35)
习题	(36)
第3章 电子商务网站内容设计	(37)
3.1 网站设计的原则	(37)
3.2 网站设计风格和创意	(39)
3.2.1 网站总体风格	(39)
3.2.2 网站的创意设计	(40)
3.3 页面内容设计	(41)
3.3.1 主页设计	(41)
3.3.2 栏目与版面设计	(41)
3.3.3 美工设计	(43)
3.3.4 导航设计	(44)
3.3.5 图像与动画设计	(45)
3.4 设计中的默认规范	(46)
3.5 网站设计常见错误	(49)
本章小结	(50)
习题	(50)
第4章 网站的建立、上传与维护	(52)
4.1 网站建立	(52)
4.1.1 创建站点	(52)
4.1.2 站点管理	(55)
4.1.3 站点的其他相关操作	(56)
4.2 网站发布	(59)
4.2.1 域名和空间	(59)
4.2.2 设置站点属性	(60)
4.2.3 测试本地站点	(61)
4.2.4 站点文件上传	(62)
4.3 网站维护	(63)
4.3.1 网页维护与网页更新	(63)
4.3.2 网站升级	(64)
本章小结	(65)
习题	(65)

第5章 基本图文网页的制作	(66)
5.1 新建网页	(66)
5.1.1 网页与首页的区别	(66)
5.1.2 常规文档	(66)
5.1.3 模板文件	(70)
5.1.4 创建文件	(71)
5.1.5 保存网页	(71)
5.2 设置页面属性	(72)
5.2.1 外观	(72)
5.2.2 链接	(72)
5.2.3 标题	(73)
5.2.4 标题/编码	(74)
5.2.5 跟踪图像	(74)
5.3 制作文本页面	(75)
5.3.1 插入文本	(75)
5.3.2 从外部导入文本	(76)
5.3.3 设置文本属性	(77)
5.3.4 插入特殊字符	(77)
5.3.5 插入水平线	(77)
5.4 制作图像页面	(78)
5.4.1 插入图像	(78)
5.4.2 设置图像属性	(79)
5.4.3 插入热点	(83)
5.4.4 插入图像占位符	(84)
5.4.5 插入鼠标经过图像	(87)
5.4.6 插入导航条	(88)
5.5 创建链接	(91)
5.5.1 路径	(91)
5.5.2 创建文字链接	(92)
5.5.3 创建图像链接	(93)
5.5.4 创建 E-mail 链接	(95)
5.5.5 创建锚点链接	(96)
5.5.6 创建图像热点链接	(98)
本章小结	(100)
习题	(101)
第6章 模板	(102)
6.1 创建模板	(102)
6.1.1 使用已有页面创建模板	(102)
6.1.2 使用菜单命令创建模板	(104)

6.1.3	使用模板子面板创建模板	(104)
6.2	创建模板可编辑区域	(105)
6.3	创建模板重复区域	(108)
6.3.1	创建重复区域	(108)
6.3.2	创建重复表格	(109)
6.4	创建模板中可选区域	(110)
6.4.1	创建可选区域	(110)
6.4.2	创建可编辑的可选区域	(112)
6.5	嵌套模板	(113)
6.5.1	创建嵌套模板	(113)
6.5.2	防止可编辑区域传递	(114)
6.6	模板的应用	(114)
6.6.1	应用模板	(114)
6.6.2	模板分离	(117)
	本章小结	(118)
	习题	(118)
第7章	表格	(119)
7.1	表格的基本操作	(119)
7.1.1	创建表格	(119)
7.1.2	单元格的拆分与合并	(120)
7.1.3	行与列的添加与删除	(121)
7.2	设置单元格属性	(123)
7.3	设置表格属性	(125)
7.3.1	表格的边框属性	(125)
7.3.2	表格的背景属性	(126)
7.3.3	表格的对齐属性	(127)
7.3.4	表格的填充与间距	(127)
7.3.5	表格的嵌套	(128)
7.4	表格的排序	(131)
7.5	格式化表格	(132)
7.6	表格数据的导入和导出	(133)
7.6.1	表格数据的导入	(133)
7.6.2	表格数据的导出	(135)
	本章小结	(136)
	习题	(136)
第8章	框架	(137)
8.1	创建框架网页	(137)
8.1.1	使用内置框架创建网页	(137)
8.1.2	自定义创建框架网页	(139)

8.1.3	保存框架网页	(139)
8.2	设置框架和框架集属性	(141)
8.2.1	设置框架属性	(142)
8.2.2	设置框架集属性	(142)
8.2.3	改变框架的背景颜色	(143)
8.3	框架网页的选择	(144)
8.3.1	选择一个框架	(144)
8.3.2	选择框架集	(145)
8.4	在框架中设置链接	(145)
8.5	创建完整的框架网页实例	(146)
	本章小结	(151)
	习题	(151)
第9章	层叠样式表	(153)
9.1	CSS 概述	(153)
9.1.1	CSS 基本概念	(153)
9.1.2	CSS 基本语法	(153)
9.2	创建和编辑 CSS 样式	(154)
9.2.1	创建自定义 CSS 样式	(154)
9.2.2	动态链接 CSS 样式	(158)
9.2.3	导出 CSS 文件	(161)
9.2.4	导入 CSS 文件	(163)
9.2.5	链接外部 CSS 样式	(165)
9.3	设置 CSS 样式参数	(166)
9.3.1	文本样式设置	(166)
9.3.2	背景样式设置	(167)
9.3.3	区块样式设置	(168)
9.3.4	方框样式设置	(168)
9.3.5	边框样式设置	(169)
9.3.6	列表样式设置	(170)
9.3.7	定位样式设置	(171)
9.3.8	扩展样式设置	(172)
	本章小结	(174)
	习题	(174)
第10章	层与时间轴	(176)
10.1	层的创建与使用	(176)
10.1.1	创建层	(176)
10.1.2	层面板的使用	(177)
10.1.3	层的属性	(178)
10.1.4	在层中插入图片	(179)

10.1.5	层的溢出	(180)
10.2	层的基本操作	(181)
10.2.1	层的激活与选中	(181)
10.2.2	层的移动	(182)
10.2.3	调整层的大小	(182)
10.2.4	层的复制	(183)
10.2.5	层的删除	(184)
10.2.6	层的对齐与排序	(184)
10.2.7	创建嵌套层	(184)
10.3	层与表格的相互转换	(186)
10.3.1	层转换为表格	(186)
10.3.2	表格转换为层	(188)
10.4	时间轴	(189)
10.4.1	时间轴检查器	(189)
10.4.2	创建时间轴动画	(190)
10.4.3	修改时间轴属性	(192)
	本章小结	(192)
	习题	(193)
第 11 章	行为	(194)
11.1	行为的概述	(194)
11.1.1	认识事件	(194)
11.1.2	动作类型	(195)
11.2	行为面板	(196)
11.2.1	使用行为	(197)
11.2.2	编辑行为事件	(198)
11.3	内置行为	(199)
11.3.1	弹出信息	(199)
11.3.2	打开浏览窗口	(200)
11.3.3	播放声音	(201)
11.3.4	显示与隐藏层	(202)
11.3.5	设置状态栏文本	(204)
11.3.6	转到 URL	(205)
11.3.7	交换图像	(206)
11.3.8	检查插件	(207)
11.3.9	检查浏览器	(208)
	本章小结	(209)
	习题	(209)
第 12 章	插入网络组件和多媒体	(211)
12.1	插入 Flash 对象	(211)

12.1.1	插入 Flash 动画	(211)
12.1.2	插入 Flash 按钮	(213)
12.1.3	插入 Flash 文本	(216)
12.2	插入 Java Applet 程序	(219)
12.3	插入 Flash 视频	(221)
12.4	插入背景音乐	(223)
12.5	插入 ActiveX 控件	(224)
12.6	插入 Shockwave 对象	(225)
	本章小结	(228)
	习题	(228)
第 13 章	表单	(230)
13.1	表单对象	(230)
13.2	创建表单域	(230)
13.3	使用表单对象	(232)
13.3.1	创建文本域	(232)
13.3.2	创建隐藏域	(233)
13.3.3	创建文件上传域	(234)
13.3.4	创建复选框	(234)
13.3.5	创建单选按钮及单选按钮组	(235)
13.3.6	创建列表/菜单	(236)
13.3.7	创建跳转菜单	(237)
13.3.8	创建文本表单按钮	(238)
13.3.9	创建图形提交按钮	(239)
13.4	制作注册表单实例	(240)
	本章小结	(244)
	习题	(244)
第 14 章	电子商务网站制作实例	(245)
14.1	网站结构和数据库设计	(245)
14.2	网站前台功能设计与实现	(248)
14.2.1	网站主页设计	(248)
14.2.2	注册登录模块设计	(249)
14.2.3	商品展示功能设计	(250)
14.2.4	购书页面设计	(254)
14.3	网站后台功能设计与实现	(258)
14.3.1	管理主页设计	(258)
14.3.2	图书信息管理	(259)
	本章小结	(269)
	参考文献	(270)

第1章 基础知识

【本章导读】

本章主要介绍网页制作的基本知识,内容包括网页的基本概念和要素,在此基础上简述网页制作的一般过程;HTML的基本知识,并以实例的形式演示多种常用标签的使用方法;在网页制作过程中网页编辑、图像处理、动画制作等方面的一些软件;Dreamweaver 软件的安装过程。

【本章要点】

- 网页的基本概念和要素
- 网页制作流程
- HTML 的基本知识
- 网页制作常用软件
- Dreamweaver 安装过程

1.1 基本概念

1.1.1 网页的基本概念

1. 互联网

互联网(Internet)是一个由各种不同类型、规模的独立运行和管理的计算机网络所组成的全球范围的计算机网络,组成 Internet 的计算机网络包括局域网(LAN)、城域网(MAN)以及大规模的广域网(WAN)等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等通信线路把不同国家的大学、公司、科研机构以及军事和政府等组织的网络连接起来,由此,互联网也称为全球信息资源网。互联网的基础建立于 20 世纪 70 年代发展起来的计算机网络群之上,它的飞速发展已经成为人们日常生活中非常重要的一部分,通常也把它叫做信息高速公路。

2. 网页

网页是由 HTML 或者其他语言编写的,通过 IE 浏览器编译后供用户获取信息的页面,它又称为 Web 页,其中可包含文字、图像、表格、动画和超级链接等各种网页元素。网页一般可分为静态页面和动态页面。静态页面是指网页文件中没有程序,只有 HTML 代码,一般以 .html 或者 .htm 为后缀名。动态网页就是指网页文件中不仅具有 HTML 标记,而且含有程序代码,并通过数据库建立连接,通常以 .asp、.aspx、.jsp、.php 等为后缀名。

3. HTML

HTML 是 Hypertext Markup Language 的缩写,中文意思是“超文本标记语言”,用它编写的文件的扩展名是 .html 或 .htm,它们是可供浏览器解释浏览的文件格式。

1.1.2 网页的基本要素

对于大多数的网站而言,其页面包含的基本元素都是一样的,包括文字、图像、多媒体、超级链接、交互功能、导航栏以及其他常见元素。

1. 文字

文字也称为文本,是网页最基本的构成要素。由于文字表达的内容比较清楚、直接,而且占用网页版面较小、所表达的信息量较大,所以网页大多采用文字来表达内容或实现链接。网页的设计和制作者可以通过设置字体、字号、颜色、底纹等属性来改变文本的视觉效果。

2. 图像

图像也是网页主要的构成要素,有动态和静态之分,主要用于实现链接。与文字相比,图像更为直观、容易理解。图像可提高站点的访问率,但不能因此而在网页上加入过多的图像,这样会适得其反。一方面是由于图像占网页空间较大,使网页信息量相对减少;另一方面由于图像较多,使网页显示的速度降低,导致用户浏览网页花费的时间较长。

目前,Web 图像的文件标准格式是 JPG、GIF 和 PNG,对颜色具有平滑渐变的图像使用 JPG 格式,如大多数照片;对于以单一颜色为主的图像,使用 GIF 格式。

3. 多媒体

多媒体(Multimedia)就是指各种各样的信息载体在计算机中的应用,是一种文字、声音、图像、动画和视频影像成分的交互组合。网页中的多媒体主要指采用音频和视频功能的软、硬件技术,包括数字音响、全动态图像、超媒体链接等,主要是实现对声音、图像具有编辑处理的功能,即网页上提供的音频和视频下载及播放功能,包括 Flash 动画、声音与影片文件的播放。这些必须通过网络媒体播放器来实现,如常用的 Windows Media Player 和 Realone Player 等播放器。

4. 超链接

超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系,这个目标可以是另一个网页,也可以是相同网页上的不同位置,还可以是一个图片、一个电子邮件地址、一个文件,甚至是一个应用程序。在一个网页中用来超链接的对象,可以是一段文本或者是一个图片。当浏览者单击已经链接的文字或图片后,链接目标将显示在浏览器上,并且根据目标的类型来打开或运行。

按照链接路径的不同,网页中超链接一般分为以下 3 种类型:内部链接、锚点链接和外部链接。按照使用对象的不同,网页中的链接又可以分为:文本链接、图像链接、E-mail 链接、锚点链接、多媒体文件链接、空链接等。

5. 交互功能

交互功能,即网上提供的聊天、论坛、留言本、邮件发送及接收的互动功能。这也是互联网的一大优势所在,它给人们提供了一个快捷交流的平台,为人们的生活带来了许多便利。

6. 导航栏

导航栏是用户在规划好站点结构,开始设计主页时必须考虑的一项内容。导航栏的作用就是引导浏览者游历站点。导航栏实质上就是一组超级链接,这组链接的目标就是本站点的主页和其他重要的网页。在制作站点中的诸网页时,可以在站点的每一个页面上都显

示导航栏,这样就便于浏览者可以快速地转向其他网页。

7. 其他常见元素

网页中除了以上几种常见的元素以外,还有其他一些常用的元素,例如:悬停按钮、Java 特效、ActiveX 等各种特效。它们不仅可以点缀网页,使网页更加生动有趣,而且在网上娱乐、电子商务等方面也有着不可忽视的作用。

1.1.3 网页制作一般过程

(1) 确定站点的主题。首先要确定在网页中提供的信息内容,即站点的主题,应选择自己较擅长的内容或关心的领域。确定了站点内容以后,为了制作别具一格的网页,可以利用搜索引擎寻找相关的网站进行参考,并最终确定网页中的菜单样式和服务项目。

(2) 收集相关内容和信息。确定好网页内容以后,就要开始收集相关的网页素材。素材既可以从互联网上搜集,也可以从图书、报纸、光盘、多媒体上得来,然后对搜集的材料去粗取精,去伪存真,作为自己制作网页的素材。

(3) 设计网页版面。收集好所需的相关素材以后,就要开始设计网页的结构。在进入实际的操作之前,有必要先勾画出要制作的网页版式和结构草图,把构成网页的主页面、子页面等制成顺序表,并记录颜色、菜单样式、使用方法等。

(4) 整理文本和图片等素材。设计好网页版式后,就应该准备并整理网页中的文本和图片等元素。可以将网页中要用到的内容保存为文本文件,利用 Photoshop 图像编辑软件来处理前面收集到的图片素材或制作新的图片,如菜单图标、标题图片、背景图片等网页元素。如果在网页中应用了动画效果,可以利用 Flash 软件制作所需的文件。

(5) 利用网页编辑软件制作 HTML 文档。如果在第四阶段已经准备了所有需要的元素,下一步就可以利用 Dreamweaver 8 等网页编辑软件制作 HTML 文档了。首先利用表格和框架制作网页文档版面,然后从文本文件中复制所需的文本,设置文字的颜色和字体,再把在 Photoshop 中制作的图片插入到适当的位置,之后可以设置链接、应用行为等。

(6) 检查测试网站后上传到服务器。制作完网页后,应利用预览功能检查网页效果和链接等是否正确。最后将网页上传到服务器中去。

(7) 推广宣传。网页做好之后,还要不断地进行宣传,这样才能让更多的浏览者认识它,提高网站的访问率和知名度。推广方法有很多,例如到搜索引擎上注册、与别的网站交换链接、加入广告链接等。

(8) 维护更新。网站要注意经常维护更新内容,保持内容的新鲜,只有不断地给网站补充新的内容,才能够吸引住浏览者。

1.2 HTML 基础

1.2.1 HTML 语言初识

HTML 语言是一种用来制作超文本文档的简单标记语言。严格地说,它不是一种真正的编程语言,只是一种标记符。用 HTML 编写的超文本文档称为 HTML 文档,它能够独立于各种操作系统的平台上(如 UNIX、Windows 等)。自 1990 年以来,HTML 就一直被用做