




新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻采访学教程

NEWS INTERVIEW
COURSE

主编 李凌凌

 郑州大学出版社



新闻学系列教材
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

新闻采访学教程

NEWS INTERVIEW
COURSE

主编 李凌凌



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访学教程/李凌凌主编. —郑州:郑州大学出版社,2008.7

(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81106 - 761 - 3

I. 新… II. 李… III. 新闻采访 - 高等学校 - 教材
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 111459 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南蓉泰印刷有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:19.25

字数:390 千字

版次:2008 年 7 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 66966070

1/16

印次:2008 年 7 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 81106 - 761 - 3 定价:38.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 (以姓氏笔画为序)

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笕必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰 焦作大学人文学院
王丽萍 郑州大学升达经贸管理学院
邵延鹏 山东轻工业学院艺术设计学院
查灿长 青岛大学文学院
齐爱军 烟台大学人文学院
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院
赵国正 湛江海洋大学
何德珍 桂林工学院人文社会科学系
张静民 广州大学新闻与传播学院
马学清 北方民族大学文史学院
裴晓军 陕西师范大学新闻与传播学院
杨 琪 重庆师范大学影视传媒学院
杨剑峰 洛阳新艺影艺学院
周振华 江苏城市职业学院
邓 涛 湖北教育学院中文系
吴 辉 湖州师范学院人文学院
谢 珊 福建农林大学园林、艺术(合署)学院
姜 力 北京电视台
韩 砺 河南电视台
何 丽 郑州电视台

作者名单

- **主 编** 李凌凌 郑州大学新闻与传播学院
- **副主编** 陈燕侠 中原工学院人文与社会科学学院
言 靖 河南工业大学新闻与传播学院
刘春蕾 周口师范学院文学院新闻系
- **编 委** 于正凯 洛阳师范学院新闻系
苏 华 广西大学文化传播学院
邓 涛 湖北第二师范学院

内 容 提 要

本书从当前传播现实出发,探讨新闻采访的原则、思路和具体操作手法。全书分为两篇,第一篇为采访学概要,分为新闻采访概说、记者职业解析、感知与判别新闻、采访的方式、采访前期(策划与准备)、采访中期(调查与访问)、采访后期(验证材料与提炼主题)七章,从总体上论述了新闻采访的历史、原则、过程、手段、方式、方法等。第二篇为不同类型新闻的采访,分为时事政治类新闻的采访、财经类新闻的采访、教育科技类新闻的采访、社会生活类新闻的采访、突发灾害类事件的采访、文化体育娱乐类新闻的采访和电视访谈节目等七章,基本涵盖了当下媒体新闻采访报道的主要范畴。

本书既可作为高等院校新闻传播专业的通用教材,又可供各类广播、电视、报刊和新媒体的工作人员参考之用。

编 写 说 明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设、教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会
2007年4月

前 言

近些年来,随着全球化和市场化过程的推进以及工业社会向信息社会的转型,新闻传播业获得了空前的发展:媒体种类进一步增多,传播内容进一步丰富,传播科技日新月异,新闻实践更加丰富、生动、充满活力。目前,我国的大众传播事业正在从新闻宣传时代向信息传播时代过渡,受众的心理期待、受传需求都发生了很大变化,与此相应,采写编评各环节都应有相应的思路转变。

2007年春季,郑州大学出版社召集全国40余所院校的新闻传播院系老师,策划编纂一套“普通高等教育新闻传播学类‘十一五’规划教材”,这本《新闻采访学教程》是其中之一。

本书的编写,追求时代感和实用性两个目标。一方面,观点和思路尽量推陈出新,适应最近几年新闻传播界日新月异的发展和变化,侧重都市类媒体的采访报道,优先选用较新的案例。另一方面,由于采访学是一门实用的操作性课程,所以本书在兼顾理论的同时,突出了实用性,采访方法易于操作,案例选用便于读者学习和参考。

与此同时,我们注意到,尽管新闻业在大踏步地发展,但一些传统的、根本的东西仍然在发挥作用,新闻业的基本价值观、新闻采访的基本方式和技巧并没有发生根本的转变。加上本书是一本多院校参编的通用教材,并非可以充分展示个人观点的学术专著,因此,我们在编写时也注意到了对众多采访学经典教材的学习和经典案例的引用。我们相信,前辈们所开创的这些道路,加上我们教学中的一些具体的心得和体会,将给新时代的学子们以更好的指引。在此,对众多该学科的前辈和同仁们表示敬意和感谢!

本书的编写人员来自全国七所高校,具有丰富的教学和科研经验,为本书的完成提供了质量保证。一年来,全体编委精诚合作、几易其稿,终于使这本教材得以和读者见面。本书具体的分工如下:

郑州大学新闻与传播学院李凌凌,完成了全书的大纲拟定,并撰写了第

三、四、五、六、七章；

中原工学院人文社科学院陈燕侠，完成了第一、二章的撰写，并参与了第十、十一章的统稿工作；

河南工业大学新闻与传播学院言靖，完成了第八章的撰写，并参与了第九、十二、十三章的统稿工作。

周口师范学院刘春蕾，撰写了第十三、十四章。

洛阳师范学院于正凯，撰写了第九章。

广西大学文化与传播学院苏华，撰写了第十二章。

邓涛，湖北第二师范学院，撰写了第十和十一章。

全书由李凌凌担任总统稿。

成书之时，内心不免诚惶诚恐，编委们都是第一次合作，很多人是第一次出书，互相之间的磨合与协调，学识和经验的不足，科研教学任务的压力，教学评估的加班加点，杂务的干扰与拖累等等，都可能使本书与既定的目标相去甚远，敬请广大读者批评指正。

编者

2008年2月

目
录

- 001 第1篇 采访学概要
- 003 1 新闻采访概说
- 004 1.1 新闻采访的历史
- 004 1.1.1 古代的“新闻采访”
- 005 1.1.2 近代新闻采访活动的产生与发展
- 007 1.1.3 现代职业记者的采访活动
- 009 1.2 新闻采访学的历史
- 009 1.2.1 西方新闻采访学发展概况
- 010 1.2.2 中国新闻采访学发展概况
- 010 1.3 新闻采访的定义
- 011 1.3.1 素材搜集说
- 011 1.3.2 调查研究说
- 011 1.3.3 互动行为说
- 012 1.4 新闻采访的特点
- 012 1.4.1 公开性
- 012 1.4.2 求实性
- 013 1.4.3 即时性
- 013 1.4.4 对等性
- 015 1.4.5 多变性
- 015 1.5 新闻采访的作用
- 015 1.5.1 新闻采访是新闻活动有决定意义的起点
- 016 1.5.2 新闻采访是保证新闻基本特点的基础
- 016 1.5.3 新闻采访是新闻写作的先决条件
- 018 1.6 新闻采访的认识路线
- 019 1.6.1 实事求是的认识路线
- 019 1.6.2 新闻采访的工作路线
- 021 2 记者职业解析
- 022 2.1 新闻记者的职责
- 022 2.1.1 采写新闻
- 023 2.1.2 反映情况
- 023 2.1.3 联系受众

- 023 2.2 记者的类型
- 024 2.2.1 按照采访手段划分
- 024 2.2.2 按照采访领域划分
- 024 2.2.3 按照采访地域划分
- 025 2.2.4 按照记者的技术职称划分
- 025 2.3 新闻记者的修养
- 026 2.3.1 政治修养
- 027 2.3.2 知识修养
- 029 2.3.3 能力修养
- 031 2.3.4 道德修养
- 036 3 感知与判别新闻
- 037 3.1 新闻敏感
- 037 3.1.1 新闻敏感的定义
- 038 3.1.2 新闻敏感包括的内容
- 040 3.1.3 新闻敏感的重要性
- 040 3.1.4 如何培养记者的新闻敏感
- 043 3.2 新闻价值
- 043 3.2.1 新闻价值的含义
- 045 3.2.2 新闻价值的构成要素
- 047 3.2.3 新闻价值引发的记者职业道德冲突
- 049 3.2.4 新闻价值与宣传价值
- 049 3.3 新闻政策
- 049 3.3.1 新闻政策的含义
- 050 3.3.2 新闻政策与新闻价值
- 052 4 采访的方式
- 053 4.1 直面采访
- 053 4.2 视觉采访
- 053 4.2.1 视觉采访的定义
- 054 4.2.2 视觉采访的特点
- 056 4.2.3 视觉采访与视觉新闻
- 056 4.3 书面采访
- 056 4.3.1 书面采访的定义
- 057 4.3.2 书面采访的操作原则
- 057 4.4 体验式采访
- 057 4.4.1 体验式采访的定义

- 058 4.4.2 体验式采访兴起的背景
- 059 4.4.3 体验式采访的适用范围
- 059 4.4.4 体验式采访的要求
- 060 4.5 开座谈会
- 060 4.5.1 开座谈会的内涵
- 061 4.5.2 开座谈会的特点
- 062 4.5.3 开座谈会的原则
- 062 4.6 电话采访
- 062 4.6.1 电话采访的定义
- 063 4.6.2 电话采访的适用范围
- 064 4.6.3 电话采访的操作原则
- 064 4.7 网络采访
- 064 4.7.1 网络采访的内涵
- 065 4.7.2 网络采访的特点
- 065 4.7.3 网络采访的方式
- 067 4.8 隐性采访
- 067 4.8.1 隐性采访的定义
- 070 4.8.2 隐性采访的特点
- 070 4.8.3 隐性采访的操作原则
- 071 4.8.4 隐性采访的使用范围
- 072 4.8.5 隐性采访应注意的问题
- 075 5 采访前期:策划与准备
- 076 5.1 明确报道思想
- 076 5.1.1 报道思想的内涵
- 078 5.1.2 如何明确报道思想
- 078 5.2 获取新闻线索
- 079 5.2.1 新闻线索的定义及特点
- 080 5.2.2 如何获取新闻线索
- 084 5.3 进行采前准备
- 084 5.3.1 平时准备
- 085 5.3.2 临时准备
- 088 5.4 创造访问条件
- 088 5.4.1 选择适当的访问时机
- 090 5.4.2 选择适当的访问场所
- 091 5.4.3 塑造良好的第一印象

- 092 5.4.4 调节融洽的访问气氛
- 093 5.4.5 摆正合理的相互关系
- 095 6 采访中期:调查与访问
- 096 6.1 记者和采访对象之间的心理互动
- 096 6.1.1 采访对象的心理分析
- 098 6.1.2 记者和采访对象的互动技巧
- 101 6.2 如何提问
- 102 6.2.1 提问的技巧
- 103 6.2.2 提问的方法
- 107 6.3 如何观察
- 108 6.3.1 观察什么
- 109 6.3.2 观察的基本要求
- 111 6.3.3 观察的技巧
- 113 6.4 采访记录
- 116 7 采访后期:验证材料与提炼主题
- 117 7.1 仔细验证材料
- 117 7.1.1 新闻失实的表现
- 118 7.1.2 验证材料的重要性
- 119 7.1.3 验证的内容
- 120 7.1.4 验证材料的方法
- 123 7.2 迅速整理笔记
- 123 7.2.1 迅速整理笔记的原因
- 124 7.2.2 整理笔记的步骤
- 124 7.3 积累剩余材料
- 124 7.3.1 积累剩余材料的原因
- 126 7.3.2 积累资料的内容
- 127 7.3.3 积累资料的方法
- 129 7.4 认真提炼主题
- 129 7.4.1 新闻主题
- 129 7.4.2 新闻主题的提炼
- 133 7.4.3 提炼主题要注意的问题
- 137 第2篇 不同类型新闻的采访
- 139 8 时事政治类新闻的采访
- 140 8.1 时政新闻的内涵、特征与采访原则
- 141 8.1.1 时政新闻的内涵和外延