

# 黄金旅游又一区

——大湘西旅游经济协作区高峰论坛文选

主编◎叶培明 罗忠义



中国旅游出版社

# 黄金旅游又一区

——承德市避暑山庄及周围寺庙景区

2008年10月 168页



中国旅游出版社

# 黄金旅游又一区

——大湘西旅游经济协作区高峰论坛文选

主编◎叶培明 罗忠义



中国旅游出版社

责任编辑：吕大千 王京华（特邀）

装帧设计：王 源

责任印制：冯冬青

---

图书在版编目（CIP）数据

黄金旅游又一区：大湘西旅游经济协作区高峰论坛文选 / 叶培明，罗忠义主编. - 北京：中国旅游出版社，2009.5

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3775 - 1

I. 黄… II. ①叶…②罗… III. 旅游业 - 经济合作 - 湖南省 - 文集 IV. F592.764 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 072303 号

---

书 名：黄金旅游又一区——大湘西旅游经济协作区高峰论坛文选

主 编：叶培明 罗忠义

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cmta.gov.cn](mailto:cttp@cmta.gov.cn)

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京建筑工业印刷厂

版 次：2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：20

印 数：1 - 2000 册

字 数：294 千

定 价：41.80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3775 - 1

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

# 编辑委员会

顾 问：李爱国 魏立刚

主 编：叶培明

副 主 编：罗忠义

编 委：叶培明 罗忠义 陈渝生 唐智勇

黄海萍 黄阳辉 胡良军

责任编辑：陈渝生 黄阳辉

# 目 录

缔创区域旅游合作的典范（代序） .....	卿渐伟（ 1 ）
大湘西应当是世界的 .....	魏文彬（ 3 ）
加快推进一体化进程 打造具有国际品质的大湘西旅游经济协 作区 .....	陈文浩（ 6 ）
发挥怀化旅游资源优势 促进大湘西旅游发展 .....	易鹏飞（ 11 ）
加强区域旅游协作 促进邵阳旅游发展 .....	郭光文（ 16 ）
加速大湘西旅游经济协作区建设的思考 .....	湘西土家族苗族自治州人民政府（ 26 ）
让张家界旅游产业成为领跑大湘西开发的引擎 .....	张家界市人民政府（ 33 ）
浅议桃花源里的城市 ——常德在大湘西旅游经济协作区的品牌构建 .....	李爱国（ 41 ）
区域旅游发展的机遇与对策 .....	陈东琪（ 46 ）
区域旅游的新发展 .....	魏小安（ 51 ）
人文的、自然的与市场的大联合 ——关于大湘西旅游经济协作区建设的若干思考 .....	戴 斌（ 62 ）
世界金融危机下的中国区域经济和旅游业发展 .....	刘 勇（ 67 ）

常德在湖南经济战略中的布局 .....	胡长顺 (71)
策划大湘西 谋求大发展	
——大湘西旅游经济协作区建设管见 .....	叶文智 (76)
打造大湘西旅游经济协作区是湖南建设旅游大省的战略选择 .....	罗忠义 (79)
关于加快大湘西旅游经济协作区建设的几点思考 .....	裴泽生 (84)
大湘西旅游经济协作区建设必要性研究 .....	刘云国 周琴慧 (92)
论大湘西旅游文化景观廊道的建设 .....	刘建平 莫超 万文林 (99)
大湘西旅游经济协作区旅游整合研究	
——基于长三角经验的思考 .....	方世敏 姜录录 (109)
大湘西地区旅游资源的深度开发与旅游业可持续发展研究 .....	尹华光 (125)
关于构建大湘西旅游经济协作区的探讨 .....	徐飞雄 (131)
论大湘西旅游经济协作区的合作模式 .....	许春晓 朱茜 刘雯 (141)
大湘西旅游经济协作区古镇文化的历史性和特色性研究	
.....	吕贵彦 吴章文 (151)
论大湘西旅游经济协作区的建设 .....	郑群明 周树雄 (158)
试论大湘西民族文化旅游带构建的应用价值 .....	刘於清 刘艳芳 (170)
大湘西旅游经济协作区协作机制研究 .....	王艺 胡良军 (178)
常德旅游业发展的战略思考	
——基于“大湘西旅游经济协作区”的视野 .....	阎友兵 (182)
谁来执掌大湘西旅游经济协作区的钥匙	
——浅析常德在大湘西旅游经济协作区中的地位与作用 .....	马润忠 (190)
基于双重旅游经济区合作视野的常德旅游发展研究	
.....	杨洪 袁开国 (204)

## 大湘西旅游经济协作区中常德旅游产品结构优化研究

- ..... 郑 焱 谭红娟 朱卫卫 (215)
- 打造大湘西对接大三峡的桥头堡 ..... 杨琦明 (223)
- 把花岩溪打造成“世外桃源”意境区 ..... 李秋葆 (232)
- 桃花源张家界凤凰旅游经济一体化思考 ..... 赵 星 (236)
- 高速时代常德旅游探讨
- 兼论常德融入大湘西旅游经济协作区路径 ..... 黄阳辉 (241)
- 浅论常德旅游如何在大湘西旅游经济协作区避免边缘化 ..... 王钟鸣 (249)
- 论德文化在大湘西旅游经济协作区中的地位和作用 ..... 王 沪 (265)
- 以“过夜游”带动常德旅游业发展
- 论常德在大湘西旅游经济协作区的功能定位 ..... 吴 萌 (273)
- 旅游活动类型转变背景下常德旅游发展定位的新设想 ..... 王 惠 (281)
- 论桃花源擂茶文化旅游资源价值与开发 ..... 彭保发 董明辉 成秋姣 (292)
- 金融危机视野下桃花源休闲旅游的“口红效应” ..... 周聪伶 彭 永 (299)
- 借重人文美 留住五洲客
- 论桃花源风景区的美学特征与开发利用 ..... 龙熙银 (305)
- 编后 ..... (312)



# 缔创区域旅游合作的典范

(代序)

◆ 中共常德市委书记 卿渐伟

魅力湖南大湘西，好山好水好地方。

为了顺应区域旅游合作发展趋势，建设旅游大省，把旅游业培育成为支柱产业，打造经济发展新的增长极，助推湖南“弯道超车”，常德市委市政府提议，湖南省委省政府科学决策建立大湘西旅游经济协作区，其地域包括常德、张家界、湘西、怀化、邵阳五市州。大湘西旅游经济协作区的概念甫一提出，就引起了社会的广泛关注：大湘西旅游经济协作区如何建立？大湘西旅游经济协作区该做些什么？大湘西旅游经济协作区该怎么做？诸多问题，摆在了我们面前。鉴于此，在首届中国·常德桃花源旅游节举办之际，由湖南省旅游局、常德市人民政府联合举办的大湘西旅游经济协作区高峰论坛应运而生，旨在共商湖南旅游大计，同襄湖南旅游盛举。

大湘西旅游经济协作区高峰论坛的议题包括：陶渊明《桃花源记》研究；常德在大湘西旅游经济协作区的地位与作用研究；大湘西旅游经济协作区建设必要性研究；长三角旅游经济圈建设对大湘西旅游经济协作区建设的借鉴研究；大湘西旅游经济协作区建设——湖南建设旅游大省战略研究；大湘西旅游经济协作区旅游发展等。论坛向全国公开发布了征稿启事，收到来自全国各地的应征文稿近百篇，撰稿者有知名旅游经济专家，有省内外各高等院校的学者教授，有湖南省旅游局及大湘西旅游经济协作区各市州政府领导，有常德市各区县（市）业内人士及旅游爱好者。这些文稿大多高度与深度并举，真知与灼

见相映，篇篇玉盘，字字珠玑。有的观点前瞻，论述精到；有的理念创新，见解深邃；有的建议独具，科学合理。可以说，进入这本文选的文稿都是智慧的结晶，思想的光芒。它们必将起到以其昭昭、使人更昭的强大功效。

随着经济全球化和全球一体化的加快，旅游业的竞争已经由单一产品的竞争发展为区域产品的竞争，加强区域合作，实现资源和市场共享，是当今旅游发展的重要趋势。区域旅游合作就是打破行政区划，使一定区域内的旅游产品和旅游市场能够在更新更高的层次上联合统一，协作配合，互通信息，资源共享，优势互补，应对竞争。目前，我国区域旅游合作方兴未艾，如粤港澳金三角旅游圈、大三峡旅游圈、环渤海旅游圈、丝绸之路旅游区、长三角无障碍旅游区、北部湾旅游区、西南五省七方和西北各省旅游区等，湖南长株潭旅游圈也势头良好，区域旅游已经形成了一个蓬勃发展的局面。特别是为了应对影响日渐深层的金融危机，全国各地积极合作，掀起新一轮区域旅游高潮。湖南省“十一五”旅游业发展规划明确提出：科学构筑5个特色旅游区，促进旅游业的全面发展，并特别强调加强区域联合，加大宣传促销力度，争取品牌促销、联合促销、多元促销、文化促销和诚信促销等多种形式的促销活动，扩大湖南旅游产品的知名度和影响力。

从湖南旅游发展现状和资源特色来看，大湘西五市州旅游资源最丰富，分布最密集，产业发展比较完善。特别是张家界作为国际知名旅游品牌，一直是湖南旅游业的龙头，桃花源、凤凰古城、崀山丹霞、洪江古商城各有千秋，互融互补，相得益彰。同时，大湘西五市州山水相连，相偎相依，自古以来，往来密切，情深意切，旅游经济协作前程似锦，必将成为大湘西经济发展的引擎。

理论是行动的指南，思想是行动的先导。我相信，只要我们同心协力，携手共进，充分消化和运用好此次论坛研究所得，做好政府主导、规划先行、品牌整合、政策扶持等方面的文章，大湘西旅游经济协作区高峰论坛的成果就一定能转化为生产力，就一定能指导我们充分挖掘大湘西地区旅游特色，整合区域资源要素，发挥区域整体优势，实现互利共赢，推进大湘西旅游经济协作区的形成和发展，缔创区域旅游合作的典范。

是为序。

# 大湘西应当是世界的

◆ 魏文彬

我不是做旅游的，但对文化产业多少有些研究。我认为：旅游属于大文化的范畴。

## 一、当前是发展文化产业、旅游产业的最佳时机

可以说，全世界金融危机、经济寒冬恰是文化产业、旅游产业发展的初春，这个时期，文化产业和旅游产业趋于井喷式发展。社会发展有个规律：到一定阶段，即人均 GDP 从 1000 美金向 3000 美过渡，城市人口从 30% 向 70% 过渡时，社会处于深刻的动荡期、转型期。这个规律是不以人的意志为转移的，是西方社会发展过程证明了的。在社会转型期，传统的精神家园被打破，新的精神家园还没有建立起来，文化产品、精神食粮的需求空前高涨，供不应求，我国正处于这样的背景之下。有专家分析，目前我国文化产品缺口高达 70%，文化产品缺乏和供不应求的直接结果就是人们的精神空虚，不仅使人不舒服，而且更可怕，就像一匹在空房子里窜来撞去的饿狼。一个人如此，一个国家如此，一个民族也如此。所以，重视文化产业，发展文化产业，研究文化产业，把文化产业做大做强，不单是一个经济命题，更是一个政治命题。现今，中国的文化产业占 GDP 总量的 4%，湖南稍高，占 5%。而西方国家文化产业占 GDP 总量的比重则大得多，如美国达 27%，日本达 30%，日本的动漫产业成为了支柱产业，其文化产业产值早就超过钢铁、汽车产业。现在，我国的物资产品相对丰富，但文化产品严重滞后。物资产品短缺可以进口，但文化

产品短缺不能进口，一个国家的文化产品如果靠进口是非常危险的。优秀文化可以引进，但消费文化必须满足需求，这是文化安全问题，也关乎文化软实力问题。我国文化消费目前存在着一种垃圾文化现象，到处都是打牌、挖耳、洗脚、蹦迪，甚至摇头丸。不要埋怨群众文化品位不高，因为我们没有向社会提供足够的文化产品和精神食粮。文化产品愈是短缺，就愈有赖于我们发展大文化和旅游产业。

20世纪20年代末30年代初，西方发达国家就是在金融危机中逆势发展了文化产业。美国正是在最萧条的时候拿出巨资，扶持文化产业，百老汇、迪斯尼、好莱坞等就是那时发展起来的。百老汇一台成功的戏可以上演万场演出的神话，而我们现在一千个剧团排出的戏也演不了一万场。日前，长沙出现人们到电影院排长队购票的景象，一部投资几千万的国产电影《非诚勿扰》，短短几周达到3个亿的票房，这就是成功文化产品的价值。而一个好的旅游产品就是一个成功的文化产品。

## 二、文化产业、旅游产业发展的空间

我这里主要讲湖南文化产业、旅游产业发展的空间。2008年，湖南省政协有一个调研，提出湖南文化产业在未来五年内争取占GDP总值的10%，未来的10年至15年达到GDP总值的20%，湖南文化产业的最终构想是“做成全国最大最强”，也完全能做到“全国最大最强”。文化产业有文化产业的规律，不排污、不耗能、不讲风水、不论码头，不一定要在首都。美国的文化产业中心就不在首都，韩国的文化产业中心过去就不在汉城，英国的文化产业中心也不在伦敦，为什么中国的文化产业中心就不能在湖南呢？湖南文化底蕴相当深厚，我非常赞成大湘西旅游经济协作区的概念，大湘西不是湖南的，不是中国的，应该是世界的。要把大湘西建成中国的一张名片。

## 三、建设大湘西旅游经济协作区的举措

要建成世界的大湘西，就必须要有大手笔、大建设、大规划、大视野、大举措。我看到过一组数据：2007年，云南丽江接待游客513万人次，实现旅游

收入高达 57 亿元，而湖南张家界接待游客 1887 万人次，实现旅游收入却只有 91 亿元，丽江游客人数只有张家界的 1/3，收入却多了近一倍。一个小小的丽江，五星级酒店就多达 7 个，九寨沟的五星级酒店也有 3 个，大湘西的五星级酒店不知有几个？建几个五星级酒店，就不怕外国人不来。两组数据相比令人深思。

建设大湘西旅游经济协作区要做好 6 个字的文字，即整合、打通、升级。整合就是常德、张家界、湘西、怀化、邵阳五市州要紧密团结起来，把大湘西建设好；打通就是要千方百计与外部联通，要和长沙联通，和北京联通，和国外联通；升级就是旅游业的硬件和软件都要更新换代，优质提升。建议大湘西旅游经济协作区的建设要重在亲山、亲水、互动。互动是旅游之魂，现代化使许多地方天也不蓝了，水也不绿了，地也不肥了，水也不干净了。而人们到好山好水好地方的大湘西来，是一种彻底的放松，是一回档次极高的享受。大湘西旅游经济协作区做好了，不怕游客不来，不怕游客不花钱。

（作者为湖南省政协副主席）

# 加快推进一体化进程 打造具有国际品质的大湘西旅游经济协作区

◆ 陈文浩

大湘西是湖南省西部武陵、雪峰两大山脉和沅水、澧水两大水系的会聚之地，包括张家界、湘西土家族苗族自治州、怀化、邵阳和常德五个市州。大湘西旅游经济协作区是五个市州在省委省政府的正确领导和省旅游局的指导协调下，适应现代旅游发展趋势，本着优势互补、互利共赢、平等协作、共同发展的宗旨，加强区域协作，共同打造的具有国际品质的区域旅游品牌。

## 一、打造具有国际品质的大湘西旅游经济协作区，是加快湖南发展的重大战略选择

加快建设大湘西旅游经济协作区，符合湖南整体发展布局，符合旅游产业发展趋势，符合大湘西区域实际，有利于培育全省新的重要增长极，势在必行、适逢其时。

打造大湘西旅游经济协作区，是全省区域发展战略的补充完善。在湖南省区域发展战略中，有“3+5”城市群、大湘南、大湘西三大板块。长株潭是全省的核心增长极，带动“3+5”都市圈发展，主体功能是新型工业化和现代服务业。大湘南有丰富的矿产资源和特殊的交通区位，是全省承接产业转移的先行区、优势区。大湘西总面积占全省的43.8%，总人口占全省的1/3以上，大湘西的发展关系到全省的全面协调发展。大湘西拥有世界品牌的旅游资源，是湖南省旅游资源最丰富、最优质的地区，有1个国家5A级景区、10个4A级

景区，武陵源、凤凰古城、桃花源、崀山丹霞、洪江古商城等，都是国内乃至世界闻名的旅游景点，在全省旅游发展中具有举足轻重的位置。可以说，大湘西最大的优势、潜力和希望在于旅游。建设大湘西旅游经济协作区，既是湘西自身发展的需要，也是湖南科学跨越的需要。在“3+5”城市群的旁边，打造以生态休闲为主的大湘西旅游经济协作区，对全省区域发展战略也是很好的补充和完善，人们可以在“3+5”城市群创业发财，然后到大湘西旅游经济协作区休闲旅游，两大功能区完全可以实现无缝对接、功能互补、相得益彰。

打造大湘西旅游经济协作区，是顺应旅游发展规律的内在需要。旅游活动无边界。加强旅游区域合作，已经成为旅游开发的主流思想。大湘西各个市州地缘相连、文缘相近、人缘相亲，旅游发展各有亮点、特色互补，具有区域合作的天然条件。特别是通过近些年的发展，各个市州都切实感受到了合作的重要性和必要性，并已经开展了一些积极的协作。建设大湘西旅游经济协作区，实行统筹规划、捆绑开发、优势互补、错位发展，能够形成具有国际品质的精品线路和强势品牌，提升整个大湘西旅游的竞争力和影响力，符合现代旅游产业的发展方向。

打造大湘西旅游经济协作区，面临难得的机遇和条件。从机遇来看，当前国家高度重视旅游产业发展，积极鼓励旅游区域协作，实施扩大内需、刺激消费的政策，有关部委正在研究制定《国家旅游休闲计划纲要》，很有可能推出全国性的“国民休闲计划”，发挥旅游业在扩大消费、保持经济增长中的重要作用。省委省政府在推进旅游强省战略中，也把大湘西作为全省旅游发展的重点区域。从条件来看，大湘西地处长沙、武汉、重庆、贵阳等省会大城市之中，可以与大长沙、大武汉、大桂林、大三峡、云贵川等旅游圈有效对接、互动发展，市场空间广阔；大湘西基础设施日趋完备，外部交通四通八达，内部交通紧密相连，基本形成了高速公路、铁路、机场、水运的立体交通网络，旅游接待服务设施一应俱全。可以预见，美丽的大湘西，过去是、现在是、将来更是湖南旅游发展的一张重要名片。

## 二、打造具有国际品质的大湘西旅游经济协作区，常德具有不可替代的位置和作用

在大湘西旅游经济协作区建设中，各个城市的位置都十分重要、不可或缺，各有所长，也各有所需。可以说，个个都是主角，个个又是配角，在自身

的旅游发展中要当好主角，在推进区域一体化中又要当好配角。

从常德来讲，我们可以积极作为的地方，主要是六个方面：第一，是资源禀赋。常德有大小景点 300 多处，其中很多景区景点在大湘西旅游景观中具有独特性、唯一性。第二，是文化底蕴。常德作为“桃花源里的城市”，是善卷施德之地，刘海砍樵之地，屈子行吟、陶渊明赋诗、刘禹锡谪居之地，寓善德文化、爱情文化、隐逸文化于一体，还是中国农耕文化的发祥地，人文底蕴非常深厚。第三，是城市品牌。常德先后获得了中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、中国魅力城市、国际花园城市等荣誉称号。第四，是水乡特色。常德位于洞庭湖滨，是有名的鱼米之乡、江南的休闲水乡。第五，是区位特点。常德处在“3+5”城市群与大湘西旅游经济协作区的连接点，是长常张旅游黄金走廊的承转中枢，是大湘西地区的交通辐射中心。第六，是服务设施。常德的餐饮、住宿、购物等服务业相对发达，在旅游接待服务上有比较优势。

基于上述分析，常德在大湘西旅游经济协作区建设中的位置和作用，主要是“一个目的地、三个中心”。

“一个目的地”：就是建设重要旅游目的地。保持和突出常德旅游特色，提升和打造精品景区景点，形成大桃花源旅游目的地。近期，重点是打好水乡特色牌，抓好柳叶湖的开发建设，使之成为水质最优的城市湖、生态最美的休闲地、主题最好的度假区；打好文化特色牌，深入挖掘常德的人文底蕴，提升桃花源、城头山古城、中国常德诗墙等文化旅游景点的开发层次和品位，增强常德旅游的吸引力和影响力。

“三个中心”：一是建设旅游集散中心。发挥区位和交通优势，把常德建设成大湘西游客的中转地和集散地。在公路建设方面，加快建成三个小时内通达大湘西旅游经济协作区各个城市的高速公路网；在铁路建设方面，今年将启动建设石长铁路电气化及增建二线工程，同时积极规划建设黔张常、常岳、常邵铁路和长常城际轨道交通；在机场建设方面，今年将启动桃花源机场 4D 级改扩建工程，到 2020 年前，将开通国际航班，年旅客吞吐量达 200 万人次以上。二是建设接待服务中心。巩固提升常德餐饮、住宿、商贸服务发展水平，进一步增强常德在大湘西区域接待服务方面的优势。今后几年，我们将规划新建一批星级宾馆，全市日接待能力达到 3 万人以上。新建全市旅游接待服务中心和大型旅游购物商场，提高旅游接待服务能力。三是建设休闲会展中心。这也是



我们近些年致力发展的一个重点。目前，已经引进投资建设体育产业生态园，年内可以部分投入使用，整个项目建成后将是湘西地区规模最大的融接待、会展、运动、休闲为一体的生态园。正在积极引进战略投资者，把柳叶湖建成世界级的水上娱乐休闲中心。还计划建设湘西地区第一家专业会展中心，规划面积4万平方米以上。我们相信，这些已建或规划建设的休闲会展设施，将进一步奠定常德在湘西旅游经济协作区中休闲会展中心的地位。

### 三、打造具有国际品质的大湘西旅游经济协作区，应该加快推进区域旅游发展一体化

旅游产业是政府主导型产业。推进湘西旅游发展，打造具有国际品质的旅游经济协作区，更需要加强政府间的组织协调和密切合作。今天，我们五个市州将正式签署区域旅游合作框架协议，这必将为加快建设湘西旅游经济协作区提供强有力的组织保障。按照合作框架协议，应努力实现湘西旅游发展五个“一体化”：

#### 1. 发展政策一体化

湘西旅游经济协作区的建设发展，必须充分发挥政策的推动作用。要共同争取政策。现在，省委省政府对建设湘西旅游经济协作区非常重视，要以此为契机，共同做好汇报和衔接工作，通过多方呼吁，把我们五个市州的心声传递给决策层，把打造湘西旅游经济协作区上升为省里的重要战略，争取省里的政策支持。要共同研究政策。湘西旅游经济协作区建设，既需要外在的政策支持，更需要内生的政策推力。我们五个市州要着眼旅游经济协作区的长远发展，坐下来共同研究、统筹制定区域旅游发展的各项具体政策，特别是要破除地方保护和短期竞争，尽可能地在政策层面打破壁垒、减少内耗、无缝对接，促进相互之间的协作与发展。要共同享有政策。对既定的政策措施，各个市州要共同抓好施行和落实，相互之间提供同等政策支持，享受同等优惠待遇，实行同等优质服务，真正实现协调发展、互利共赢。

#### 2. 规划开发一体化

应尽快成立统一的大湘西旅游发展协作机构，在省旅游部门的统一指导下，迅速启动和抓好湘西旅游经济协作区的规划开发工作。在具体规划开发中，要突出整体。坚持综合考虑、整体研究，立足区域联合、资源整合，科学