

高职高专

英语专业标准与课程标准设计

■ 主 编 贺雪娟



高等教育出版社

高职高专
英语专业标准与课程标准设计

ISBN 978-7-04-026446-3



9 787040 264463 >

定价 35.00元

郑重声明

高职高专

英语专业标准与课程标准设计

■ 主 编 贺雪娟

■ 副主编 郭定芹 覃蔚 朱毅恒 王敏



高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高职高专英语专业标准与课程标准设计 / 贺雪娟主编.
北京: 高等教育出版社, 2009. 2
ISBN 978 - 7 - 04 - 026446 - 3

I. 高… II. 贺… III. 英语—语言教学—课程设计—高等学校: 技术学校 IV. H319

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 006583 号

策划编辑 闵 阅 责任编辑 李 欣 封面设计 张申申
版式设计 刘 艳 责任校对 李 欣 责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010 - 58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 肥城新华印刷有限公司

开 本 850 × 1168 1/16
印 张 17.75
字 数 456 000

购书热线 010 - 58581118
免费咨询 800 - 810 - 0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 2 月第 1 版
印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26446 - 00

前言

为贯彻教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）文件，“以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现人才培养目标的支撑作用，促进高职学生德、智、体、美等全面发展”的精神，长沙民政职业技术学院应用外语系顺应国家示范性建设需要，开展了一系列教育教学改革，承担了教育部高职高专英语专业教学指导委员会重点委托的课题——《高职高专英语类专业的设置与拓展问题的研究》。课题组成员经过广泛系统的市场调研、结合企业对人才培养质量的要求及高职教育的特点，编写制定了适应校企合作、工学结合的专业人才培养标准和课程标准，以培养满足社会需求的高职高专应用性人才，并发挥示范辐射作用。

本书编写了商务英语、旅游英语和应用英语3个专业标准、3个专业实习（训）标准和9门课程的课程标准（编写组共编写了68门课程的课程标准，但因篇幅有限，本书仅选用其中9个课程标准）。专业标准是反映和实现专业培养目标的具体实施方案，是课程体系整合优化和安排教学内容、教学进程的规范性文件。专业标准包括6个部分：第一部分为总论，主要分析了行业企业人才需求、专业服务面向、专业改革理念及专业建设思路；第二部分为目标，包括专业发展的总目标、分目标及人才培养目标；第三部分为内容标准，包括人才培养规格、专业核心能力、专业核心课程、课程设置——能力素质——职业岗位主要工作任务对应分析、主要职业资格证书、主要实践环节、考核评价方式、校企合作、工学结合制度；第四部分为资源配置，包括专业教学团队、教学实验实训实习条件、合作办学单位、专业指导委员会；第五部分为实施建议，包括学制与招生对象、课程体系结构、学分与选课流程、主要教学方式；第六部分为评价与建议，包括方案的评价、主要特色与亮点、可推广程度、改进措施、建议。

实习（训）标准包括5个部分：第一部分为总论，主要分析了专业定位、改革理念、设计思想、实习（训）性质；第二部分为目标，包括专业素养目标、专业知识培养目标和专业技能培养目标；第三部分为内容标准，包括校内课程实训项目及要求和校外顶岗实习项目及要求。第四部分为资源配置，包括教学团队和实训条件；第五部分为实施建议，包括实习方式、教学资源和实习实训评价。

课程标准依据专业标准中人才培养目标的要求，对课程定位、改革理念和设计思想进行了总论，还说明了内容标准和实施建议，并对任课教师、课程教学环境和条件要求及课程建设等级进行了相关说明。除此之外，课程标准还根据合作企业的需求，结合学院学分制教学管理改革，创新制定了符合企业需求的“订单模块”，力求建设“基于工作过程，定位于工学结合”的课程体系。

此书的编写是基于对“高职高专英语类专业的设置与拓展问题的研究”，其模本主要是针对

长沙民政职业技术学院应用外语系的商务英语专业、旅游英语专业和应用英语专业。编者诚恳欢迎
高职高专英语界同行和广大读者对本书的错误和不妥之处批评指正，以便进一步修订。最后，我们
对支持本课题研究和本书编写的高职高专教学指导委员会全体委员以及高等教育出版社表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，望广大读者不吝指正。

2009年1月

目 录

商务英语专业标准

一、总论	1
二、目标	4
三、内容标准	7
四、资源配置	19
五、实施建议	24
六、评价与建议	36

旅游英语（涉外旅游、涉外酒店方向）专业标准

一、总论	39
二、目标	42
三、内容标准	45
四、资源配置	53
五、实施建议	57

应用英语（外事方向）专业标准

一、总论	71
二、目标	73
三、内容标准	74
四、资源配置	80
五、实施建议	84

商务英语专业实习（训）标准

一、总论	95
二、目标	96
三、内容标准	97
四、资源配置	100
五、实施建议	106

旅游英语专业实习（训）标准

一、总论	115
二、目标	117
三、内容标准	118
四、资源配置	123
五、实施建议	129

应用英语专业实习（训）标准

一、总论	137
二、目标	138
三、内容标准	139
四、资源配置	142
五、实施建议	146

《商务英语精读1》课程标准

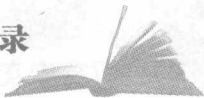
一、总论	155
二、课程目标	157
三、内容标准	158
四、实施建议	162
五、其他说明	167

《商务英语泛读1》课程标准

一、总论	171
二、课程目标	173
三、内容标准	174
四、实施建议	177
五、其他说明	182

《外贸函电英语》课程标准

一、总论	185
二、课程目标	187
三、内容标准	188



四、实施建议	191
五、其他说明	196

《商务英语翻译》课程标准

一、总论	199
二、课程目标	201
三、内容标准	202
四、实施建议	203
五、其他说明	210

《外贸单证实务》课程标准

一、总论	213
二、课程目标	217
三、内容标准	218
四、实施建议	220
五、其他说明	227

《旅游英语》课程标准

一、总论	229
二、课程目标	231
三、内容标准	232
四、实施建议	235
五、其他说明	239

《酒店英语》课程标准

一、总论	241
二、课程目标	243
三、内容标准	245
四、实施建议	246
五、其他说明	250

《文秘英语》课程标准

一、总论	251
二、课程目标	253
三、内容标准	253
四、实施建议	256
五、其他说明	260

《英语口语1》课程标准

一、总论	263
二、课程目标	265
三、内容标准	266
四、实施建议	268
五、其他说明	273

商务英语专业标准



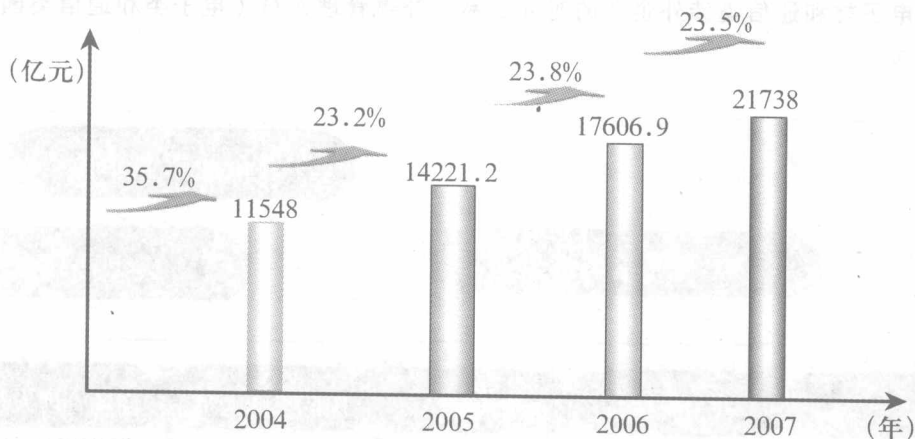
专业名称：商务英语专业

适应对象：商务英语专业

建设团队：贺雪娟、覃蔚、刘玉丹、何荣辉、李涵、陈懿、李琰、游娟、杨亮辉、王治、周莉华、潘静、邓曼英

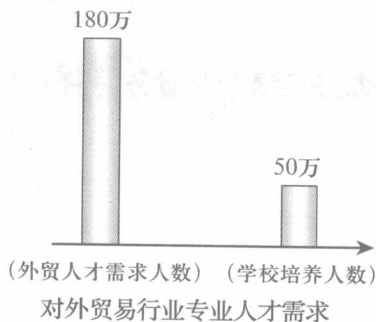
一、总论

随着全球经济一体化进程的加速以及我国加入世界贸易组织（WTO），中国正在逐渐成为世界经济的磁场。据海关统计，自2001年我国正式加入WTO以来，我国对外贸易增长率连续6年保持在20%以上，进出口规模翻了两番。



近年来我国进出口总值增幅图

从目前我国的外贸出口量估计，未来五年内我国将有36万家以上具有外贸出口权的公司，根据我国现有具有外贸出口权的公司拥有人才的平均比例算，我国至少还需要180万个外贸人才为他们服务。而据教育部调查统计数据显示，到2010年，我国各类大专院校所培养的商务英语人才只有50万名，还有近三分之二的缺口。



对外贸易行业专业人才需求

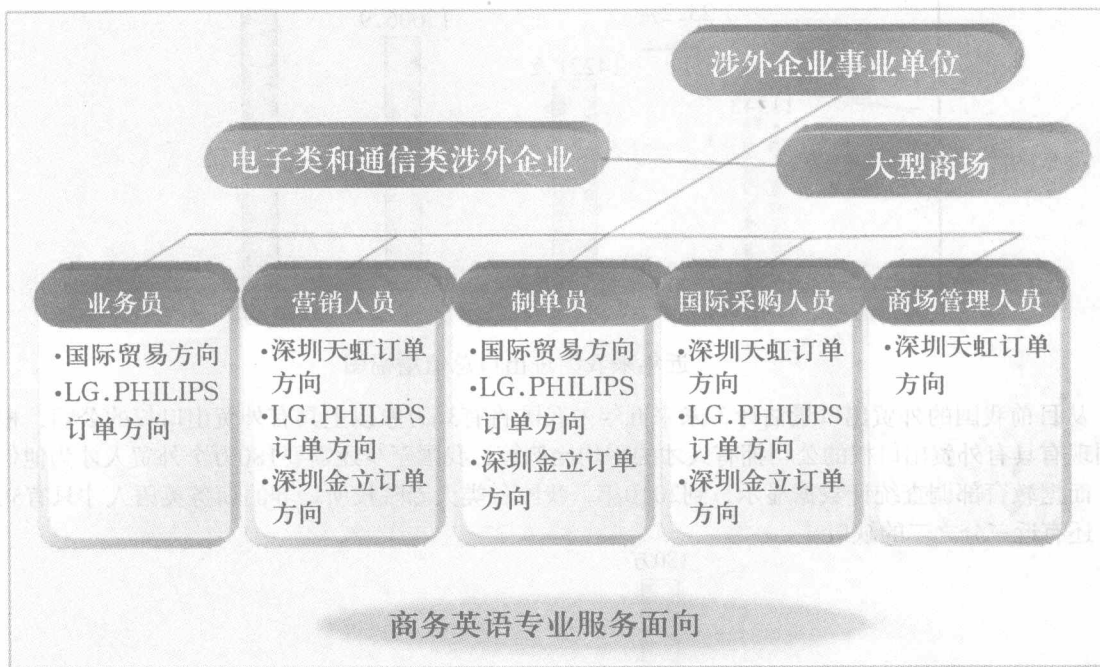
在这种背景下，建设一支适应对外贸易发展趋势、对外语言交流比较熟练、掌握国际贸易政策规定、熟悉对外贸易工作流程、具有跨文化交流能力的专业技能型商务英语人才队伍成为当务之急。

与此同时，为进一步落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神，教育部出台了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的16号文件，进一步明确了高职院校肩负的培养满足生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命，强调必须以就业为导向，大力推行工学结合，改革人才培养模式，增强学生职业能力，努力提高教育教学质量，为社会培养更好更多的高素质技能型专门人才。

为贯彻教育部高职教育“以服务为宗旨，以就业为导向，以工学结合为基础，以校企合作为途径”的指导思想，适应全球经济一体化的趋势，商务英语专业必须从人才培养模式、人才培养目标、教学团队建设、课程体系构建、教学方法与手段等方面进行系统的改革。

(一) 专业服务面向

1. 涉外企事业单位的业务员、制单员、海关报关员、商务公司代表；
2. 大型商场的营销人员、商场国际采购人员、商场管理人员（深圳天虹订单模块）；
3. 电子类和通信类涉外企业的对外贸易、外事管理人员（电子类和通信类国际贸易方向）。





(二) 专业改革理念

贯彻以“就业为导向、素质为本位、能力为核心”的高职高专人才培养理念，遵循“一大目标、两个重心、三大能力、四个标准、五大要素、六项原则”的专业改革理念。

一大目标：专业总体目标是培养复合应用型商务英语人才；

两个重心：专业培养重心是职业道德素质及商贸业务素质；

三大能力：专业培养的能力是英语应用能力、商务业务能力和综合实践能力；

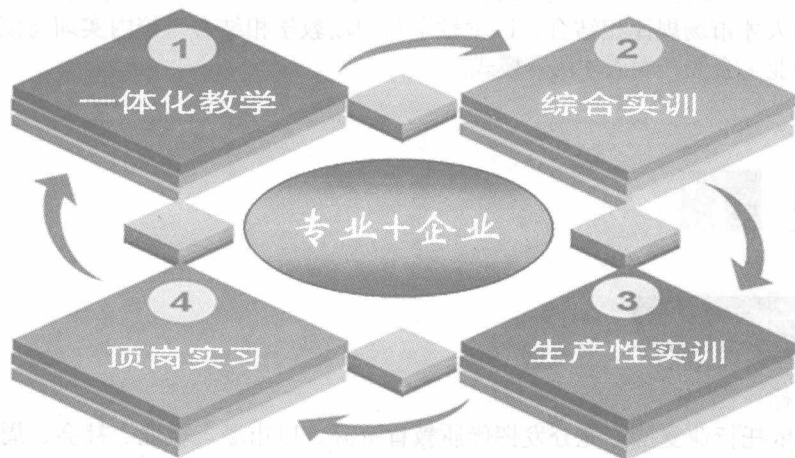
四个标准：英语等级证书、国家计算机等级证书、课程评估标准和毕业实践为衡量学生总体能力与素质的四个标准；

五大要素：校企合作模式、教学与评估体系、师资队伍建设、实践教学体系、教学管理体系为商务英语专业建设的五大要素；

六项原则：专业教学与实践体系构建的六项原则是课程设置模块化、教学内容社会化、教学方法多元化、评估体系开放化、教学手段现代化、教学实践立体化。

(三) 专业建设思路

坚持“职业道德先行，专业能力为重”的育人理念，充分体现“以英语为核心，以商务为背景，以实践为主线”的专业教学思路，全过程开展“双语、双师、双证”的专业教学活动，实施校企合作、订单培养、企业运营，建立“专业+企业”的具有工学结合特色的人才培养模式。



“专业+企业”工学结合人才培养模式图

1. 以市场为导向，构建“语言能力+商务知识+综合实践技能”的应用性复合型高职人才培养模式。

商务英语专业以市场需求为导向，以语言实用知识为主线，以操作技能为本位，力求教学形式生动活泼，教学场景丰富多彩，教学手段先进新潮，努力形成“语言能力+

商务知识+综合技能”的人才培养模式。

2. 以学生为主体、以教师为主导，建立特色课堂教学模式

在教学中坚持以学生为中心，全英文教学，教学内容贴近未来岗位要求，注重实用，学用一致；部分选用原版教材，力求毕业生知识能力与国际人才需求接轨，建立特色课堂教学模式。

3. 科学确定人才培养规格，实行双证书制度

实行学历证书和职业资格证书（国际剑桥商务英语证书(BEC)、大学英语4、6级(CET4、CET6)证书和其他职业资格证书）的“双证书”制度，突出“英语+商贸”的应用性和复合型特色。

4. 学练并重，创新教学方法与手段

坚持“教、学、做合一”的总体原则，将现场教学法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法、任务驱动式教学法引入课堂，在丰富教学内涵的同时，实现教、学相长。充分利用网络多媒体和网络教材提供的英语教学平台进行教学，增加课程教学信息量，提高教学的生动性和直观性。

5. 加强校内外实习基地建设、建立开放式的产学研相结合教学体系

充分利用合作企业及合作公司的资源，把以课堂传授间接知识为主的教育环境，同获取实践能力、直接经验为主的生产现场环境有机结合起来，使学生在与社会的广泛交流中获取知识，提高毕业生的社会认可度。

6. 加快校企合作、工学结合的“专业+企业”的人才培养模式改革

坚持校企合作、产学结合的专业办学方向，创建学校与合作公司相结合，教育规律与人才市场规律相结合，课堂教学与现场教学相结合，校内实训与顶岗实习相结合的“专业+企业”的人才培养模式。

二、目标

(一) 专业发展目标

1. 总目标

依托行业支持，充分发挥优质教育资源，以市场、就业、社会、周边经济为导向，探索高职高专商务英语人才培养新机制和新模式，争创省内乃至国内一流的商务英语应用教学基地；打造具有较高双师素质的师资团队；与涉外企业合作开发商务英语教学课程；发展可以体现校企合作特色、集生产、销售、研发、培训多功能一体的涉外商贸实习实训基地；建设可操作性强、具有网络开发功能的学院和与企业共享的商务英语专业校级教学资源库；培养企业需要的商务英语实用人才，将商务英语专业打造成“理念先进，师资雄厚，设施一流，特色鲜明，人才辈出”的省级乃至国家级的品牌专业。



2. 分目标

根据应用外语系商务英语专业十一五专业建设规划, 各项分目标及其措施如下表:

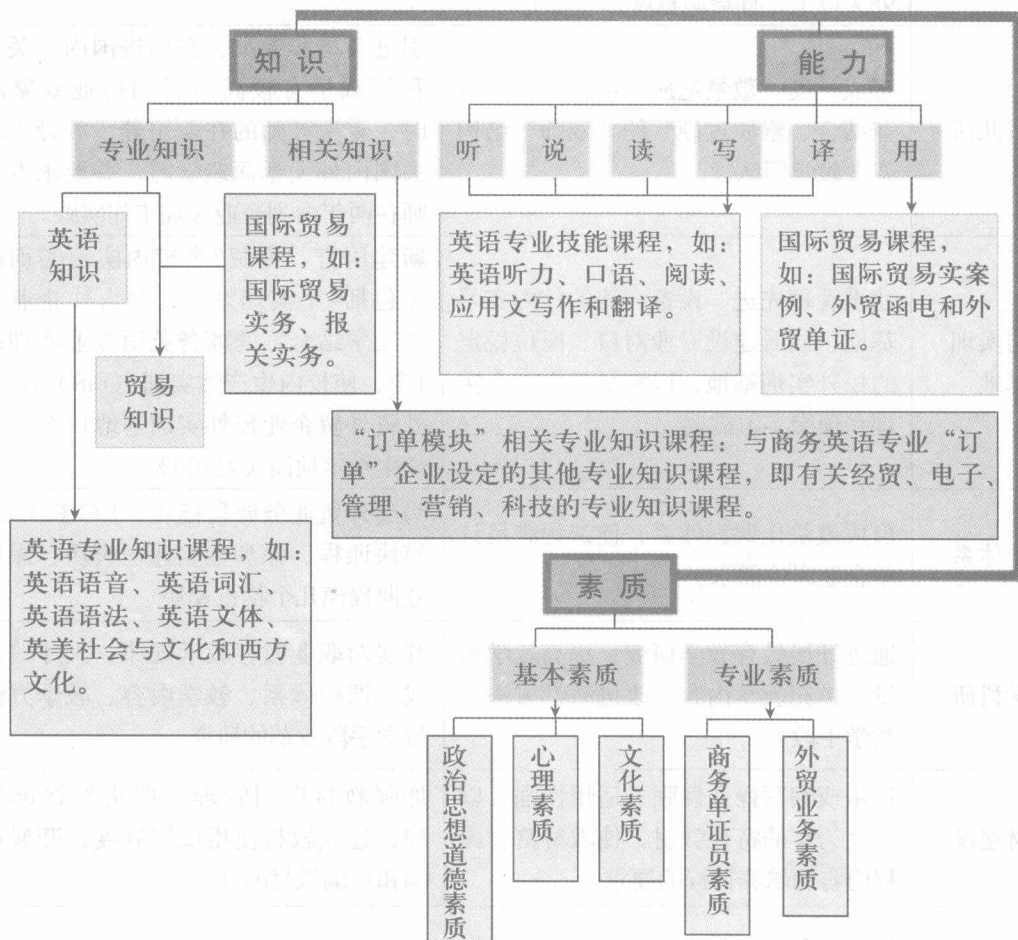
商务英语专业(2005—2010)建设分目标表

项 目	目 标	措 施
人才培养模式	与LG.PHILIPS曙光电子有限公司、深圳金立通讯设备公司、深圳天虹商场、韩国龟尾1大学洽谈, 商讨合作办学和“订单模块”人才培养模式。实现一次就业率95%以上, 双证书率98%以上, 社会满意度95%以上。	进一步完善订单培养模式, 与企业共同创新“订单模块”人才培养目标和规格、构建以企业需求为核心的“订单模块”课程体系、创造“订单”实践实训教学条件、创设“订单”培养考评机制。
师资队伍	形成一支“数量适应、结构科学、专兼结合、素质过硬”的“双师”结构专业教学团队。	引进与培养并举: 在引进国内相关行业和领域享有较高声誉的行业专家的同时, 重视教师的在职培养, 派骨干教师去国内外大学深造学习, 并要求专业教师在两年内到企业参加工作实践。
实习实训基地	建设管理先进、设备一流的校内实习基地, 同时建设专业对口、岗位稳定的校外实训基地, 以满足学生综合实训和顶岗实习需要。	新建语言、商贸2个校内实习实训基地(包括4个实训室), 与合作企业共建“工学结合”的商务英语专业实训基地1个, 使校内生产性实训达到80%; 建设外资外贸企业校外实训基地12个, 实现学生半年顶岗实习100%。
课程体系	形成模块化课程体系, 使课程满足订单企业岗位需求。	构建外贸业务课程模块、LG.PHILIPS模块课程、深圳金立课程模块、深圳天虹课程模几个特色模块。
教学科研	通过开展教育教学研究, 提高教学质量, 扩充教学内容, 改进教学方法与教学手段。	开展对职业教育教学规律、人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和教学手段改革的研究。
教材建设	选用或编写操作性强、适用性强、以学生为本的特色教材, 使教材符合课程内容和培养目标的要求。	加强教材选用管理, 严格教材选用程序; 建立教材使用反馈制度; 开展对统编和自编教材的开发与研究。
服务与辐射能力建设	提高服务与辐射作用, 在带动区域高职教育发展和商贸行业发展方面发挥更大的作用。	开展职业校外培训、与企业进行应用性研究、对口支援职业院校。

(二) 人才培养目标

本专业面向涉外企事业单位对外贸易、商务营销的一线岗位，本着“语言+技能”的人才培养目标，力求培养德、智、体、美全面发展，身心健康，掌握英语听、说、读、写、译的基本技能和对外经贸和商务营销必备的基础业务知识，熟练掌握国际商贸实际工作的基本技能，熟悉行业合作企业提供的核心技能，实践能力强，适应社会、经济发展需要，具有较强创新能力、实践能力和创业精神，具有较高人文素质与科学精神，具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德，具有“爱众亲仁”道德精神和“博学笃行”专业品质的高素质技能型专门人才。

本专业力求培养的人才所应具备的知识、能力和素质如下图所示：



商务英语专业人才所应具备的知识、能力和素质分解图



三、内容标准

(一) 人才培养规格

1. 政治思想道德方面:

- (1) 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持党的路线、方针、政策, 具有牢固的社会主义法制观念;
- (2) 掌握马列主义、毛泽东思想的基本原理、邓小平理论、社会主义市场经济理论、“三个代表”重要思想、构建社会主义和谐社会理论与“科学发展观”, 积极参与社会实践;
- (3) 为社会主义现代化建设服务, 有强烈的爱国心和社会责任感, 具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的斗志和责任感;
- (4) 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质; 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 业务知识能力方面:

- (1) 具有良好的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译的能力, 要求达到全国商务英语等级考试一级水平, 并力争通过二级;
- (2) 掌握国际贸易的基本原理和基本技能, 了解我国对外贸易发展的最新趋势, 具备进行对外商务洽谈、制作各种进出口单证、完成涉外业务活动各环节操作的基本技能;
- (3) 掌握电子类和通信类订单企业经营管理流程、企业文化特色、产品基本性能和特点, 了解订单企业所属行业的发展趋势和市场中同类商品发展情况, 具备在电子类和通信类企业从事国际贸易实务操作与管理工作的能力;
- (4) 掌握计算机应用的基本知识, 具备一定的计算机操作能力, 达到非计算机专业类考试国家一级水平。

3. 身体素质方面:

掌握一定的艺术、体育知识, 且身体健康, 达到国家规定的《大学生体质健康标准》。

4. 心理素质方面:

按照教育部《普通高等学校大学生心理健康工作实施纲要(试行)》的要求, 具有健全的心理, 通过心理教育达到心理健康, 人格完善, 具有较高的人文素养。

商务英语专业“订单模块式”人才培养目标与规格一览表

专业	职业 岗位群	工作 岗位	特色	人才培养目标	人才培养规格
商务英语	外贸 从业 人员	外贸业 务员、 跟单 员、单 证员、 报关员	订单培养面向: LG.PHILIPS 曙光电子有限 公司、深圳金 立通讯电子集 团等涉外企业	面向外贸企业 (国有、私 有、外企)、 外经贸管理部 门从事进出口 贸易工作,	知识能力: 具有较强的英语听、 说、读、写、译的语言应用能 力; 通晓国际贸易的合同条款、 贸易流程与国际惯例和一定的跨 文化交际能力。 业务技能: 熟练掌握进出口贸易