

批评与建构

——聚焦中国电视

Criticism and Construction
—Focus on Chinese TV

谭天 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION OF JINAN UNIVERSITY



批评与建构

——聚焦中国电视

Criticism and Construction
Focus on Chinese TV

谭天 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

批评与建构: 聚焦中国电视 / 谭天著. —广州: 暨南大学出版社, 2009. 6
(暨南新闻传播学术系列)
ISBN 978 - 7 - 81135 - 224 - 5

I. 批… II. 谭… III. 电视事业—研究—中国 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 042779 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社排版设计中心
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 18
字 数: 360 千
版 次: 2009 年 6 月第 1 版
印 次: 2009 年 6 月第 1 次
印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

此书由暨南大学“211 工程”项目
“传媒产业与新闻传播研究”经费资助出版

“暨南新闻传播学术系列” 编委会

顾 问：吴文虎 马彦珣 梁洪浩 黄匡宇

主 任：范以锦 董天策（执行）

委 员：蔡铭泽 曾建雄 林如鹏 刘家林

马秋枫 杨先顺 谭 天 薛国林

喻季欣 张晋升 星 亮

总序

在中国新闻传播教育发展史上，暨南大学新闻传播教育已走过 60 多年坎坷不平而又不断奋进的历程。

1946 年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949 年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958 年，暨南大学在广州重建，中文系于 1960 年开办新闻学专业。1970 年，暨南大学在文化大革命中被迫停办，新闻学专业随中文系并入华南师范大学。1978 年，复校后的暨南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

改革开放以来，暨南大学新闻学系逐渐扩大办学规模：1984 年开设国际新闻与传播双学位专业（后改为国际新闻本科专业），1994 年创办广告学本科专业，2001 年创办广播电视新闻学本科专业。2001 年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广播电视学系、广告学系。与此同时，暨南大学新闻与传播学院努力提高办学层次：早在 1986 年即成为我国第三批新闻学硕士点之一，2001 年又获准设立传播学硕士点；2003 年，新闻学同时成为广东省高校名牌专业和国务院侨务办公室重点学科；2006 年成功申报新闻学博士点，成为华南地区首家设立新闻传播学类博士点的院系，建成本一硕一博一体化的完整人才培养体系。

继 2006 年成功申报新闻学博士点之后，暨南大学新闻与传播学院在 2007 年又取得了一系列可喜成绩：①获准设立新闻传播学博士后科研流动站；②与中文系联合组建的海外华文文学与华语传媒研究中心获准为广东省重点人文社会科学研究基地；③新闻学获准为广东省重点学科；④新闻学专业获准为教育部首批特色专业建设点；⑤获准增设播音与主持艺术专业。所有这一切，都令人感到气象一新。

之所以能够取得上述各项成绩，一个重要原因是暨南大学新闻与传播学院多年来十分重视学科建设。特别是 2006 年暨南大学百年华诞、暨南大学新闻传播教育六秩荣庆之后，学院明确提出了要从教学型学院逐渐转变为研究型学院的发展战略，确立了学科建设的核心与龙头地位，完善了学科建设的激励机制，加大了学科建设的支持力度，全院教师以饱满的热情参与到以学科建设为中心的教学与科研工作之中。

在当代中国学术事业蓬勃发展的历史进程中，一个单位的学科建设要有所建树，必须发挥优势，强化特色，开拓创新。为此，凝练学科方向至关重要。经过多次讨论，暨南大学新闻与传播学院已明确了六个重点建设的学科方向，即新闻传播理论与媒介批评、中外新闻传播历史、新媒体与新闻传播业务、传媒产业与传媒经营管理、

海外华文传媒与华文传播、广告公关与营销传播。除此之外，学院还将培育新的学科生长点，努力把暨南大学新闻与传播学院建设成为“华南学术重镇，媒体精英摇篮”。

学科建设是一个系统工程，涉及诸多方面的工作。譬如，建设高水平的师资队伍，开展高层次的科学研究，进行高质量的学位点建设，推动深层次的教学改革，都是学科建设的重要内涵。其中，科学研究上层次、上水平尤其重要，因为高水平的师资队伍主要是在科学研究的过程中锻炼成长起来的，高质量的学位点建设必须以高层次、高水平的科研工作与科研成果作为支撑，深层次的教学改革也必然以科学研究的进步作为根基与动力。因此，大力推进上层次、上水平的科学研究，便成为摆在暨南大学新闻与传播学院面前的历史使命。

在推进科学研究的过程中，一方面要加强领导，组织团队，争取项目，协同攻关，力求重大突破；另一方面要充分发挥学者个人的主观能动性，高度重视学者的自主研究。人文社会科学的发展史表明，许多重要的成果不一定出自“规划项目”，而往往出自学者的自主研究。鉴于此，暨南大学新闻与传播学院大力提倡多样化的研究，不仅鼓励积极申报国家级、省部级研究课题，而且支持学院教师进行富有学术价值的自主研究。

为了相对集中地展示暨南大学新闻与传播学院教师的各种研究成果，学院决定推出“暨南新闻传播学术系列”，陆续出版学院教师在新闻传播领域的学术论著。开放、多元、丰富的研究主题，将统一在“暨南新闻传播学术系列”的开拓与创新之中。

2008年，是暨南大学在广州重建50周年与复校30周年，也是暨南大学新闻学系重建30周年。在这个时刻推出“暨南新闻传播学术系列”，应当说具有令人充满想象与期待的意义与价值。我们相信，“暨南新闻传播学术系列”不仅是暨南大学新闻与传播学院致力于学科建设的重要成果，而且是学院在新的起点上迈向更加辉煌未来的重要见证！

暨南大学新闻与传播学院常务副院长

董天策

2008年3月

前瞻·务实·开放·创新

——我的研究之路（自序）

2008年，是中国改革开放30年，也是中国电视50年。在这个时代背景下，电视研究进入“快车道”，其间笔者“误入”此道，且从业界做到学界。聚焦中国电视，对于这样一个尚未成熟的产业，对于这样一个尚未成型的学科，批评是必要的。我曾在“首届中国电视批评高端论坛”上说，中国电视需要批评，更需要理论的建构。我一直是这样努力的，虽然才疏学浅仍然锲而不舍。

一个美国小学二年级的小孩从图书馆里抱回来一堆关于鲸鱼的图书，煞有介事地告诉他爸爸：“今天我要做研究！”他的论文就是三幅图画配三句话：第一句话：鲸鱼生活在大海里；第二句话：鲸鱼一天吃多少吨虾；第三句话：我们要爱护鲸鱼！这便是他的研究成果。可见研究并不是什么了不起的事情，于小孩是一种游戏，于大人是一项工作，只是研究的层次提高罢了。研究层次提高的一个表征就是学术规范。学术规范是学术研究的基础，但并不是全部，我认为最重要的是研究的旨趣和研究的方法。研究旨趣是指研究的目的和意义，简言之就是你为什么要研究它，选题的价值何在。著名数学家华罗庚说过，要研究有生命力的数学。我认为新闻传播研究也要从新闻传媒的发展中选择有价值的研究选题，同时根据传媒发展的趋势扩大我们的学术版图。

为什么自17世纪以来华夏文明逐渐落后于西方文明？这就是著名的李约瑟难题。解题的一个方向就是从科学哲学方面检讨我们的世界观和思维方式。近年来，我更多的是在思考电视研究之道、学术研究之道。狭义的研究方法是指进行研究所使用的具体操作方法，广义的研究方法是指科学研究中所应用的方法论基础。我更看重后者，经过十多年的探索逐步形成了自己的指导思想和研究特色，即理论与实践相结合、宏观与微观相结合、定量与定性相结合的指导思想；同时，凸显前瞻、务实、开放和创新的研究特色。

研究需要放眼未来、探索前路。1999年夏，我因获全国优秀电视论文一等奖而来到北京，在颁奖会上我作了题为“中国电视需要前瞻性的理论支持”的发言。之后，我先后展开一系列前瞻性研究，涉及数字内容产业与创意产业、电视新闻评论发展趋势、两岸四地广电合作路径、中国电视对外传播等前沿领域。有学者说“电视无学”，但我认为，发展中和转型期的电视研究首先要解决“从无到有”的问题。所谓前瞻性，就是要走在时代的前面，学者要以批判性和颠覆性给茫茫前路亮起一盏明

灯。于是，我通过走出误区、拐点辨析、电视批评等方法，率先提出了电视策划理论、电视名记者理论、电视新闻引力场和舆论场、对外传播“走进去理论”、电视媒介融合理论、播音主持教育新模式等一系列新观点、新理论，力求填补中国电视理论研究的空白。

研究需要符合中国国情。2008年是中国传播学发展30年，传播学对新闻学研究和电视学研究的影响甚大，尤其是在电视媒介的批评理论和传播效果的实证研究两个方面。然而，我们要清醒地看到，植根于西方土壤的传播学理论，在引进和吸收过程中，必须把握好普适性与本土化的度。务实是我的治学态度，研究要从问题出发，要建设有中国特色的电视理论，所有的舶来品都必须经过中国国情的实践检测。一方面，我坚持理论结合实践，用系统论和博弈论来解决复杂的现实问题，把田野调查和定量分析广泛运用到电视传播和电视传媒的实证研究中，这些都体现在电视内容产业建设与发展、内地电视在香港传播、澳亚卫视发展战略与频道定位等课题中；另一方面，我把我国电视传媒业迫切需要解决的问题和面临的危机作为研究的首选课题，即使难度很大也敢于挑战，如我国第一部《电视策划学》及有中国特色的电视调查新闻理论、新闻主播理论等。

研究需要一种开放式思维。我国电视学研究先是借助新闻学理论和电影学理论，尔后是传播学的主导，现在是管理学和经济学的介入，形成一个多学科、多领域的学术群。我是国内较早进行传媒经济和新媒体研究的，1995年开始传媒经济和电视市场的研究，1999年开始网络媒体的研究。在全球化、产业化、数字化和网络化的背景下，近年来我逐渐把研究重点转移到传媒经济和媒介融合这两个新领域，不以电视论电视，跳出电视看电视，力求从一个全新视角和宏观层面来探讨未来电视发展。例如，对于电视节目，传统的研究更多的是从新闻学或美学的角度来进行文本分析，而我更多是把其看成一种传播行为或者一种媒介产品，如用传播学审视栏目剧播出，用符号学分析媒介界面人物，用经济学来解构电视节目，从影响力经济视角研究电视选秀，以产业经济学透视新媒体。力求在学科的交叉结合部上取得突破，在宏观战略层面上展望传媒发展趋势。

研究需要一种科学创新。著名科学家周光召指出，中国目前最需要的是颠覆性创新。理论创新就是要挑战传统、破旧立新，就是要解放思想、打破权威。那么，理论创新的路径在哪里？“当代学术发展，正面临着两个基本现实：一是没有哪一个学科仅仅依靠自己的力量能够解决任何一个重大社会理论和实践问题；二是实现学科进步，越来越多地需要借鉴其他学科的理论、方法和成果，也就是说，不同学科之间相互依存度在加强。正是这两个现实，使学科之间的对话、交流不但成为可能，而且成为必须。”^①多学科背景和知识结构形成了我的理论创新优势。我把自然科学的一些

① 学科对话：唯物史观与历史评价。编者按：中国社会科学，2008（1）：24

理论移植到新闻传播领域，如在电视新闻评论研究中借用了物理学的电磁场概念，构建电视新闻舆论场理论。他山之石，可以攻玉。科学哲学的范式理论，数学中的拐点理论，经济学的产业链理论，管理学中的“蓝海”战略，都可以为我的研究所用。颠覆离不开实事求是，创新离不开科学态度，我对时下的概念炒作和学术泡沫十分反感。学者若闭门造车、沽名钓誉，终究会害人误己。

转型期的中国社会，转型期的中国电视，任何研究都有其局限，任何问题都有其边界，任何理论都要经过实践的检验。传统电视的时代即将过去，一个全新的视听传播时代正在迅速崛起，一个个新学科分支和研究领域正在悄然诞生，我们的研究也亟待推进、提升和创新，一个真正的研究者应该有所作为，大有作为。但愿读者阅读此书后，能够对中国电视有一个较为全面的认识，并对这些研究领域展开更为活跃的讨论，同时对我的研究给予一些批评，仅此足矣！

谭 天

牛年春节于暨南园

目录

Criticism and Construction—Focus on Chinese TV

总序 / 001

前瞻·务实·开放·创新——我的研究之路（自序） / 001

第一章 电视新闻传播论 / 001

第一节 不可预测：电视新闻的卖点 / 002

第二节 电视新闻记者的角色定位 / 006

第三节 电视记者角色的符号解读 / 010

第四节 中国电视呼唤新闻主播 / 018

第二章 电视新闻改革论 / 024

第一节 透析中国电视新闻三十年 / 025

第二节 2005：八大看点 / 031

第三节 2006：三大视域 / 037

第四节 2007：在狙击中穿越 / 041

第五节 2008：直播中国 / 047

第三章 电视新闻影响论 / 052

第一节 构建电视新闻舆论场 / 053

第二节 电视新闻评论的涅槃之路 / 061

第三节 中美电视调查性报道比较 / 066

第四节 读报读网与媒体互动 / 074

第四章 电视节目研发论 / 080

第一节 电视研发的节点与向度 / 081

第二节 电视制播理念的颠覆 / 086

第三节 中国纪录片的转机与前景 / 089

第四节 从栏目运作到项目管理 / 096

第五节 如何向境外电视媒体学习 / 100

第五章 电视节目形态论 / 102

第一节 节目形态研究的进程 / 103

第二节 电视节目的构成要素 / 107

第三节 电视节目的基本形态 / 112

第四节 节目模块与结构方式 / 116

第五节 元素符号与创造技法 / 124

第六节 形式产品与媒介产品 / 128

第六章 电视对外传播论 / 131

第一节 从“走出去”到“走进去” / 132

第二节 纪录片的跨文化传播 / 138

第三节 两岸四地广播电视互动 / 141

第四节 内地电视在香港传播 / 146

第七章 电视媒介融合论 / 157

第一节 因特网冲击下的电视 / 158

第二节 新媒体视听与青少年 / 163

第三节 台网互动打造品牌 / 168

第四节 新媒体内容产品设计 / 171

第五节 网络媒体的奥运升级 / 176

第八章 电视产业经营论 / 184

第一节 传媒经济研究的范式与进路 / 185

第二节 走出新媒体产业的误区 / 193

第三节 影视：创意产业的突破口 / 200

第四节 选秀：打造影响力经济 / 204

附录 广东电视内容产业建设与发展研究 / 211

后记 / 267

第一章

电视新闻传播论

Criticism and Construction—Focus on Chinese TV

电视新闻研究属于新闻业务研究范畴,在采、写、编、播、评各环节中,“采”与“播”分列新闻信息传播的前端和后端,属于最基本和最重要的新闻业务。对于电视新闻业务的研究,首先要从问题出发,从实践出发,从中国电视新闻改革与发展中最迫切需要解决的问题入手,如电视新闻记者的定位问题。然后,运用新闻学理论和传播学理论来分析问题,解析困惑,如运用传播学中的符号理论对电视记者进行深层解构。在全面梳理和深入分析的基础上,提出解决问题的办法或提出新的电视新闻理论。在此,笔者提出了新闻引力场概念、名记者理论和中国特色新闻主播等观点。值得欣慰的是,这些前瞻性的研究成果已经或正在被中国电视新闻实践所验证。

第一节 不可预测:电视新闻的卖点

当今世界已进入注意力经济时代。就拿电视来说,我国约有3 000个频道,观众平均每天看电视的时间是180分钟,其中更换100次频道,这就意味着观众注意力高度分散。电视媒体竞争,新闻无疑是主战场。那么,电视新闻大战如何取胜?有什么东西能把观众的注意力吸引到电视新闻上呢?当然有许多办法,但有一种稀缺的新闻资源值得我们去开发利用,那就是重大新闻事件中的“不可预知性”。

一、以悬念建立“新闻引力场”

2004年9月发生的俄罗斯别斯兰人质事件,凤凰卫视对整个事件的发生过程进行了现场直播。尽管前方记者拍摄的图像并不太理想,但仍然引起观众极大的关注,人们不断猜测:俄罗斯特种部队到底能否顺利解救人质?在营救过程中到底有多少平民被害,是几百人还是一千几百人?因为直接关系到被困孩子们的生命安全,所以,观众一方面会猜测,一方面会更关注事态的发展,关心人质的安全。这充分说明了观众对信息的选择取向。“猜测是直播过程中的卖点”,凤凰卫视中文台副台长刘春如是说。而猜测源自新闻事件发生过程的不可预知性,建立在重大新闻价值上的这种不可预知性大大提高了观众的关注度,使他们的目光紧紧地追随着现场直播,锁定在凤凰卫视的新闻节目上,电视频道形成了一个吸引观众、聚集人气的“新闻引力场”。

我国电视新闻报道的改革,就是变“过去完成时”为“现在进行时”,而要做到这一点,最好的报道方式就是跟踪报道。跟踪报道即连续报道,现场直播实质上也是一种不间断的现场感更强的连续报道。但遗憾的是,在我国电视新闻里此类报道太少了,仅以2002年度中国广播电视新闻奖为例,参评的33件电视连续(系列)报道作品中,连续报道的只有3件,只占1/11。评委章壮沂指出:“从电视新闻的特性看,跟踪重大事件、突发事件发展变化过程的连续报道应当成为主要报道形式之一,这是媒体竞争的需要,也是观众的迫切需求,现在的连续报道太少,值得引起电视人

的重视。”^①即使目前我国的电视现场直播日益增加,笔者认为仍然存在三方面的缺陷:一是有直播没报道,只是简单的影像直播,没有新闻策划和深度报道;二是有直播没卖点,即没有重要的新闻价值;三是有直播没悬念,不能以展现从未知到已知的过程来调动观众的收看兴趣。因此,电视台往往为一项毫无悬念的甚至与普通百姓关系不大的政绩工程,兴师动众地来一场现场直播,观众对此当然兴致索然。再看别斯兰人质事件,它有两大卖点:第一,它是一次震惊世界的恐怖袭击(新闻价值);第二,事件如何解决是一个悬念(不可预知)。前者各类媒体都可报道,后者则可充分显示电视媒体的优势——目击人质的解救现场与动态过程。

我们的电视新闻何以缺少悬念式的跟踪报道呢?最主要是落后的新闻观念作祟。我国新闻长期以来强调宣传功能,以宣传代替新闻,强化主题性新闻,弱化事件性新闻,强调传者的主观意图,忽略受众的收看需求。能否把这两者统一起来呢?香港《文汇报》社长张云枫认为:“内地的新闻强调社会效果,强调集体对国家利益的充分考虑,香港比较强调资讯的丰富,满足读者的需求。这些有所侧重,有所不同,也有共同之处,就是都以事实为依据,都强调发挥舆论监督的作用。这是个新课题,我希望将来把两种制度的长处都吸收过来,那就最理想。”^②连续报道和现场直播中的“不可预知性”正是丰富资讯的最有效手段,也是构建“新闻引力场”的有效方法。

二、不确定的事也可以报道吗

新闻事件发展的“不可预知性”同时也表现在新闻事实的“不确定性”上,这种“不确定”也就是未经证实的新闻信息。未经证实的信息也能够成为新闻吗?未经证实的信息当然不能成为完整的、合格的新闻报道,但它可以成为新闻报道中的一部分。例如,《焦点访谈》的舆论监督不也是用镜头去追寻一个个未知和疑问吗?不也是通过逐一采访查证,最后揭开整个事实真相吗?猜测、分析与查证构成了现场直播的全过程,而且过程比结果更有看头。

当然,对不可预知的新闻事件的报道是需要极大勇气的,记者要冒着报道失实的风险。对于重大新闻的发生,过去我们是像司机开车“一等二慢三回头”,等所有的情况都了解清楚了再去报道。如美国导弹袭击我前南斯拉夫大使馆,以美国主导的西方媒体皆报道是误炸,仍迟迟听不到我国媒体的声音,让我们在新闻大战中处于被动的守势,第一话语权就在等待与核实中失去了。其实,我们完全可以边报道边核实,知道多少报多少,抢先报道就能抢得先机。加大对不可预知事件的报道力度,不但能够赢得新闻大战的主动权,还可以提高新闻舆论监督的透明度,加大新闻媒体国际竞争的开放度。

^① 江欧利. 中国广播电视新闻奖2002年度新闻佳作赏析. 北京: 新华出版社, 2004. 276

^② 李扬, 胡伟平. 话说香港. 长春: 长春出版社, 1997. 498

诚然，我们的电视新闻报道也是要考虑宣传效果的，是不是所有不可预知的事件都值得报道呢？有些新闻事件的报道也许会产生负面作用，这时就要权衡利弊了。大多不可预知的突发性事件属于危机事件，大致可分为天灾和人祸两大类。前者如“非典”，还老百姓以知情权；后者如别斯兰人质事件，俄罗斯政府对境外媒体的报道采取开放的态度。这到底是利大还是弊大呢？弊：人质营救的失败暴露了俄罗斯国家机器的低效与无能，有可能影响反恐士气和普京威信；利：向世界特别是西方展示了恐怖分子的凶残，由此表明他们不是什么民族分裂分子，而是跟“9·11”劫机分子一样的亡命之徒，不但不应该支持，而且应该是全世界人民共同打击的目标。两者相比，从俄罗斯的反恐大局来看，是利大于弊。因此，普京政府采取了对国内外媒体全面开放的政策。在资讯十分发达的今天，不管是“坏消息”还是“好消息”，你都难以封锁。你不报道人家就不知道吗？不报道就能瞒天过海吗？“非典”前期的不报道所造成的被动不是给我们上了一课吗？其实，任何报道都会产生积极的和消极的影响，关键是如何把握正确的舆论导向，这才符合马克思主义新闻观。难道我们报喜不报忧，群众就不会产生抗拒和逆反心理吗？甚至社会上还会因盲目猜测而造成流言不断、谣言四起。

一个新闻事件值不值得报道，首先要看它有没有新闻价值。李良荣教授认为：“新闻价值就是事实本身包含的引起社会各种人共同兴趣的素质。”^①不可预知的重大新闻事件无疑会引发社会的广泛关注和受众的极大兴趣，难道我们的新闻记者不该全力以赴去追踪报道吗？

三、“不可预知”也能策划吗

不可预知事件的报道也是可以策划的。不可预知的新闻事件大多属于突发事件、危机事件，现场采访有难度，组织报道要精心策划，报道时机要当机立断。1998年2月，在伊拉克武器核查波谲云诡、一场新的海湾战争一触即发的紧急情势下，一个有着中央电视台CCTV台标的话筒出现在巴格达，中国观众为之精神一振。在随后的十天里，到底是打，还是不打？人们守候在电视机前追着看前方记者发回来的报道。可惜这样充满悬念的报道太少了，尤其是国内新闻。

虽然我们不能预知新闻事件将如何发展，但我们可以预测新闻事件发展的可能走向，从而为新闻报道策划进行定位。例如，湛江电视台的连续报道“救助贫病儿童王振龙”，记者在策划时分析：虽然我们不知道社会各界有多少人捐多少钱，但我们预感到一定会有人资助；虽然不能百分百保证一定会救活这个患先天性心脏病的贫穷人家孩子，但我们知道这类手术风险较小、成功率较高。结果与我们的预见性定位是吻合的，社会各界捐助了足够的款项，医院成功地进行了手术，孩子健康地成长……

^① 李良荣：《新闻学导论》，北京：高等教育出版社，1999.170