



新闻学系列教材

普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

中国新闻传播史新编

THE NEW HISTORY OF MASS
COMMUNICATION IN CHINA

主编 白润生



郑州大学出版社



新闻学系列教材
普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材

中国新闻传播史新编

THE NEW HISTORY OF MASS
COMMUNICATION IN CHINA

主编 白润生



郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播史新编/白润生主编. —郑州:郑州大学出版社,2008.9
(普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材)
ISBN 978-7-81106-755-2

I. 中… II. 白… III. 新闻事业史-中国-高等学校-教材 IV. G219.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 133595 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南新丰印刷有限公司印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:29.25

字数:592 千字

版次:2008 年 9 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印次:2008 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-81106-755-2 定价:49.50 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

专 家 指 导 委 员 会 名 单

● 主 任 童 兵 罗以澄

● 副主任 董广安 白 贵 陈培爱 张 昆

● 委 员 （以姓氏笔画为序）

方晓红 白润生 刘卫东 李建伟 吴 建

吴文虎 吴予敏 吴高福 杨尚鸿 姜智彬

笏必峰 商娜红 董天策 樊传果

编 写 委 员 会 名 单

- 主 任 童 兵 复旦大学新闻学院
- 副主任 董广安 郑州大学新闻与传播学院
- 白 贵 河北大学新闻传播学院
- 杨海军 河南大学新闻与传播学院
- 姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院
- 赵丽芳 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 樊传果 徐州师范大学信息传播学院
- 黎明洁 广西大学文化与传播学院
- 祝玉华 河南工业大学新闻与传播学院
- 邓相超 山东建筑大学艺术学院
- 委 员 刘笑盈 中国传媒大学国际传播学院
- 杨尚鸿 重庆大学人文艺术学院
- 周 怡 山东大学威海分校新闻传播学院
- 袁川峰 内蒙古科技大学文学院
- 张帅旗 中州大学文化与传播学院
- 高长方 中原工学院人文与社会科学学院
- 王小燕 周口师范学院中文系
- 于正凯 洛阳师范学院文学院
- 王建伟 郑州轻工业学院艺术设计学院
- 王鲁昌 河南财经学院文化传播系
- 米格智 河南师范大学文学院
- 袁爱中 西藏民族学院新闻传播学院
- 禹建强 北京师范大学文学院
- 张诗蒂 西南政法大学新闻传播学院

刘志杰	焦作大学人文学院
王丽萍	郑州大学升达经贸管理学院
邵延鹏	山东轻工业学院艺术设计学院
查灿长	青岛大学文学院
齐爱军	烟台大学人文学院
刘卫东	天津师范大学新闻传播学院
赵国正	湛江海洋大学
何德珍	桂林工学院人文社会科学系
张静民	广州大学新闻与传播学院
马学清	北方民族大学文史学院
裴晓军	陕西师范大学新闻与传播学院
杨 琪	重庆师范大学影视传媒学院
杨剑峰	洛阳新艺影艺学院
周振华	江苏城市职业学院
邓 涛	湖北教育学院中文系
吴 辉	湖州师范学院人文学院
谢 珊	福建农林大学园林、艺术(合署)学院
姜 力	北京电视台
韩 砺	河南电视台
何 丽	郑州电视台

作者名单

- 主 编 白润生 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 副主编 韩爱平 河南大学新闻与传播学院
王晓英 中央民族大学文学与新闻传播学院
- 编 委 (以姓氏笔画为序)
 - 关 淼 天津师范大学新闻传播学院
 - 李仁生 广西大学新闻传播学院
 - 李秀云 广西大学新闻传播学院
 - 陈 娜 天津师范大学新闻传播学院
 - 陈春丽 中央民族大学文学与新闻传播学院
 - 荣 嵘 中央电视台
 - 胡小平 天津师范大学新闻传播学院
 - 顾媛婷 中央民族大学文学与新闻传播学院
 - 高冬可 中原工学院人文与社会科学学院
 - 黄俊平 河南工业大学新闻与传播学院
 - 常瑞华 河南大学新闻与传播学院

内 容 提 要

《中国新闻传播史新编》(以下简称《新编》)系普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材。《新编》在白润生编著的《中国新闻通史纲要》(修订本)基础上,由来自全国高等院校和中央电视台等8个单位的14位作者集体编撰的。全书以全新的视角,即以新闻和新闻传播活动自身发展规律为脉络,阐述了中国新闻与传播事业的发展,归纳和总结了此前为数众多的最新科研成果,并补充和订正了一些历史事实,纠正了某些论证的不实之处,同时也填补了学术研究领域的某些空白。

《新编》除绪论外,分上、中、下三篇,共18章70节,约计50多万字,为了便于教学,每章前有导言(含学习目标和难点),后有小结,思考题和延伸阅读,并配有90多幅图片,图文并茂,形象直观。全书观点客观平实,史料珍贵翔实,视野开阔,可作为高等院校新闻学、广告学、广播电视新闻学、编辑出版学专业的教材,也适用于新闻传播学者、媒体从业人员以及新闻传播学爱好者参考阅读。

编 写 说 明

国务院学位委员会于1997年颁布研究生专业目录,新闻学由过去的二级学科调升为一级学科,列为“新闻传播学”,下设新闻学和传播学两个二级学科。这标志着经过近20年的努力,我国新闻教育水平和新闻学学科建设水平总体上有了重大提高,也预示着新闻学和传播学学科建设在21世纪将有更大的发展。最近十多年,伴随着社会的日益信息化、现代化、城市化和传播的全球化,新闻传播行业在社会上的地位和作用越来越引人注目,各种形式、水平、层次的新闻传播媒介不断涌现,新闻传播学成为显学,新闻教育遍地开花,大批考生蜂拥报考,高校新闻专业的本科生、研究生、博士生逐年增多,新闻传播教育正迎来一个大发展时期,这也相应地对新闻传播学的教学水平和教材建设提出了更高的要求。

然而,大规模的学科扩张带来的是总体办学质量的下降;仓促上马的学科建设,在传统单一的培养模式下,逐渐偏离了新闻传播学科本身对人才“有思想、有深度、有广度”的要求,不能适应全球化传播大环境下的人才需要;新闻学院“从学校到学校”的硕士、博士师资居多,绝大部分教师缺乏媒体一线的实践经验,学院派的教学方式与新闻行业重视实践能力的现实需求脱节;大批跟风的院系没能找到适合自己的人才培养模式、办学理念及办学思路,导致毕业生就业缺乏竞争力。

尤其是教材方面,最近十多年,随着新闻教育的不断发展和新闻学研究的不断深入,许多高校都开始编写出版成套的新闻传播学教材,一些教材以其宏阔的视野、良好的理论架构和贴近现实的态度而得到认可和喜爱,惠及无数学子。但与此同时,这些已经出版的教材仍有一些不足,主要表现为以下几点:一是理论体系不够统一,同样的概念在不同的教材中出现不同的表述;二

是引进版教材本土化不够成功,不符合中国新闻传播业的实际需要;三是部分教材内容比较陈旧,不能切合目前飞速发展的传播现实;四是这些教材大多是作者个人教学心得与成果的总结,缺少各个院校之间的通力合作和取长补短,从而在普适性方面有所缺憾。

新闻教育界的老前辈方汉奇先生说过,一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。

为了更好地协调高校新闻与传播学科的发展,促进各高校之间在新闻与传播学科建设、师资队伍建设和教材建设、实践(实验)教学等方面的互相学习与交流,郑州大学出版社与郑州大学新闻与传播学院、河南大学新闻与传播学院精心策划了这套高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材的编写方案,并于2006年9月召开了全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会暨普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写启动会议。会上由主办方发起,全国40余所高校联合成立全国高校新闻传播学院院(系)负责人联谊会。郑州大学新闻与传播学院当选全国高校新闻传播学院院(系)领导联谊会理事长单位,负责召集并主持理事会和会员大会,联谊会的成立为全国高校新闻传播学科之间的学习交流,搭建和提供一个平台。2006年底郑州大学出版社召开主编会,各位主编提交编写大纲,经编委会审定,确定各书主编、副主编和参编人员。该套教材的编写工作自此拉开序幕。

本套教材以国家教育部最新颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》为依据选题,涵盖新闻学、传播学两个学科,共分新闻学专业组、广告学专业组、广播电视新闻学专业组三个大类。按照“成熟一批、出版一批”的原则,在“十一五”期间陆续出版。本套教材与以往教材相比,彰显了四方面的特点:

一是权威性。本套教材由我国新闻学领军人物童兵教授任编委会主任,国家教育部专家指导委员会主要成员负责审稿把关,编写人员既有来自全国40多所高等院校教学经验丰富、科研成果丰硕的资深教师,也有海外工作和学习经历的归国学子,融合南北新闻教育、具备深厚理论基础的本土博士,还有来自媒体

一线,具有丰富实践经验的年轻一代。相信这些优秀编者的加盟,将为我们展现全球传播时代的开阔视野,架构新闻传播理论的更合理体系,打造国内目前该学科最权威、最全面的课程用书提供可靠保证。

二是普适性。本套教材克服了目前教材内容陈旧、理论体系不统一、引进版教材本地化不足等缺点,广泛吸收各高校教师的教学成果,充分体现各个层次的学科发展现状,适应各个层次学生与相关行业人士的学习使用。

三是前沿性。本套教材充分汲取当前国内外新闻传播学最新研究成果,以最现代的技术形态、最权威的学术论点以及最先进的理论构建教材内容。

四是实用性。本套教材贴近各高校新闻传播教学的实践,切合中国新闻传播业的实际需要,把握业内脉搏,提供最新最具代表性的案例分析,极具实用价值。除纸质内容外,还注重立体开发,对案例性较强的内容,配有多媒体课件和光盘,以便于教师教学使用。同时,考虑到该学科实践性强的特点,特设生动的模拟情景训练,开创教材理论与实践相结合的先河,也充分体现了该教材鲜明的实用性。

当然,由于各方面局限,这套教材也不可能做到尽善尽美,但我们的期望是,为新闻传播学科优化专业课程设置,规范人才培养模式,梳理办学理念、办学思路,增强毕业生就业竞争力提供典范式的平台;为普通高等教育新闻传播学类专业编著最新、最全面、最系统的“十一五”规划教材;为中国新闻传播学建设的春天增添一抹绿色,做出一点贡献。

郑州大学出版社的领导和员工为本套教材的出版付出了辛勤劳动,尤其是杨秦予副总编从选题调研、资料收集到参编院校联系、编写方案制订以及筹划相关会议等都亲历亲为,作了大量卓有成效的工作,在此谨表感谢。

高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材编写委员会

2007年4月

前言

《中国新闻传播史新编》系普通高等教育新闻传播学类“十一五”规划教材。2006年12月在郑州召开了普通高等教育新闻传播类“十一五”规划教材编写会。会议由郑州大学出版社和郑州大学新闻与传播学院共同主持,与会的有来自全国17所高校的60多位专家学者。会议一致赞同在白润生编著的《中国新闻通史纲要》(修订本)的基础上,编著出版《中国新闻传播史新编》,由中央民族大学文学与新闻传播学院白润生教授任主编、河南大学新闻与传播学院韩爱平教授、中央民族大学文学与新闻传播学院王晓英副教授任副主编。

由白润生编著的《中国新闻通史纲要》(简称《纲要》),1998年由新华出版社出版。这部教材涵盖了中国新闻与传播发展的全过程,并真实简要地叙述了中国少数民族新闻与新闻传播发展历程,虽然是“通史”,但无“庞杂”的欠缺,其优点是“重点突出”。在使用过程中,学生认为,这部书以新闻与新闻传播自身发展的客观规律为线索,脉络清晰,符合人们的认识规律。受到了广大读者的热烈欢迎。出版后不久便销售一空。那时,网上一本旧书的价格已卖到了40元(原书定价28元)。为了满足读者的需要,2004年中央民族大学出版社出版了《中国新闻通史纲要》(修订本)。

《纲要》(修订本),内容更加完善、科学。在保留原书特点的基础上,纠正了个别的错误,吸收了最新的科研成果,并将《纲要》的下限延长,使其面貌更加完整,更符合当时的教学实际。《纲要》最大贡献就是第一次把中国少数民族新闻传播史全面而系统地纳入高等院校教材,主要适用对象是民族地区、少数民族院校。

中国历史新闻传播学是高等学校新闻传播学类各专业的核心课程之一,而《中国新闻传播史新编》(以下称《新编》)则是这门课程的教材。它

的适用范围绝不限于民族地区和民族院校,而是面向全国各级各类高等院校新闻传播类各专业的学子。换句话说,它是高等院校新闻传播学类学生必备的教科书。

虽然《新编》以《纲要》(修订本)为基础,但是由于适用范围、对象,参编人员的变化,以及写作时间恰逢改革开放 30 周年之际,其结构、内容等多方面都有了很大发展,也就是说,它是一部全新的中国历史新闻传播学教材。

《新编》除绪论外,分上中下三篇共 18 章约计 50 多万字。全书前 16 章按历史顺序编排,后两章即港澳台和少数民族新闻传播,均为特定内容,特点突出,列为专章。上限始于古代新闻传播,下限止于 21 世纪的最初 10 年。《新编》的编写原则是在历史唯物主义的指导下,科学系统地阐述中国历史新闻传播学的基本理论和基本知识,揭示这一学科的本质特征和基本规律,力求准确、全面、适宜本科教学。在此次编写过程中,注重借鉴吸收最新研究成果,追逐前沿力求创新。并且适当插图,力求图文并茂,便于教学。

参加本书编写工作的大多都是从事高等院校中国历史新闻传播学教学工作的教师。各章撰稿人分别是:

绪论,白润生教授、王晓英副教授;

第 1~3 章,韩爱平教授、荣嵘编导、黄俊华助教、常瑞华(2006 级新闻学硕士研究生);

第 4 章,陈娜讲师、关森(2006 级新闻学研究生);

第 5~6 章,李秀云副教授、关森(2006 级新闻学硕士研究生);

第 7~9 章,高冬可讲师;

第 10 章,顾媛婷(2006 级新闻学硕士研究生);

第 11~12 章,王晓英副教授;

第 13~15 章,胡小平副教授;

第 16~17 章,李仕生讲师;

第 18 章,白润生教授、陈春丽(2006 级新闻学硕士研究生)。

本书由白润生负责编写全书的写作提纲,结构安排,并统稿。韩爱平负责图片的编辑工作。中央民族大学文学与新闻传播学院 2006 级新闻学研究生陈春丽、顾媛婷、李海若为本书的成稿做了资料整理工作。

在本书编撰过程中,除了全体编撰人员的共同努力之外,还得到了郑州大学出版社王锋总编辑、杨秦予副总编辑以及本书的责任编辑白金玉先生的大力支持、帮助和指导,在此一并对他们表示衷心谢意。

由于我们水平有限,这部教材还有不少缺点和错误,欢迎读者,尤其是

从事本学科研究和教学的专家学者提出宝贵意见。

主编

2008.4.15 于京城昆玉河畔

目
录

- 001 绪论
- 009 上 篇
- 011 1 中国古代的新闻传播
 - 012 1.1 报状产生前的新闻传播活动
 - 012 1.1.1 人类早期的信息传播活动
 - 012 1.1.2 先秦时期的传播活动
 - 014 1.1.3 秦汉至南北朝的新闻传播活动
 - 015 1.2 报状产生后的新闻传播
 - 015 1.2.1 唐代的“报状”与唐代的新闻传播
 - 019 1.2.2 宋代的“邸报”和“小报”
 - 024 1.2.3 元代的新闻传播活动
 - 026 1.2.4 明代的新闻传播活动
 - 030 1.2.5 清代早期和中期的新闻传播活动
- 035 2 中国近代报业的兴起
 - 036 2.1 第一份汉文近代报刊
 - 039 2.2 中国境内第一批近代汉文报刊
 - 043 2.3 近代报刊的初期发展和国人自办的汉文近代报刊
 - 043 2.3.1 外文报纸的扩展
 - 044 2.3.2 传教士办报活动的变化
 - 049 2.3.3 汉文商业性报刊的兴起与发展
 - 055 2.3.4 国人自办的汉文近代报刊
- 062 3 第一次办报高潮的形成与发展
 - 063 3.1 王韬与《循环日报》
 - 066 3.2 康有为的办报活动及新闻思想
 - 071 3.3 报刊编辑和政论家梁启超
 - 074 3.4 遍布各地的改良派报刊
 - 076 3.4.1 康广仁与《知新报》
 - 077 3.4.2 《湘学报》与《湘报》
 - 080 3.4.3 严复与《国闻报》
 - 082 3.5 维新派报刊的历史作用及对中国报业的贡献
 - 082 3.5.1 维新派报刊活动的进步作用

- 083 3.5.2 维新派报刊活动对近代新闻事业的贡献
- 086 4 第二次办报高潮的兴起
 - 087 4.1 资产阶级革命派最早的机关报《中国日报》
 - 090 4.2 郑贯公和《有所谓》报
 - 091 4.3 《苏报》与苏报案
 - 094 4.4 《民报》与《新民丛报》大论战
 - 098 4.5 女报人与近代妇女报刊
 - 100 4.6 于右任与“竖三民”
 - 102 4.7 《时报》与《大江报》
 - 102 4.7.1 狄楚青、陈景韩与《时报》
 - 103 4.7.2 詹大悲与《大江报》
 - 105 4.8 白话报刊与通讯社的兴起
 - 105 4.8.1 白话报刊的兴起
 - 106 4.8.2 通讯社的兴起
- 109 5 民国初年第一批名记者的出现
 - 110 5.1 “报界之黄金时代”与“癸丑报灾”
 - 110 5.1.1 “报界之黄金时代”
 - 111 5.1.2 “癸丑报灾”
 - 113 5.1.3 袁世凯控制新闻事业的手段
 - 115 5.1.4 军阀统治下的新闻事业
 - 117 5.2 一批有影响的新闻记者
 - 117 5.2.1 “民初三大名记者”
 - 121 5.2.2 “萍水相逢百日间”
 - 126 5.2.3 其他崭露头角的记者
- 129 中 篇
- 131 6 革命民主主义报刊的产生
 - 132 6.1 第一份革命民主主义报刊《新青年》
 - 132 6.1.1 陈独秀与《新青年》
 - 136 6.1.2 李大钊与《新青年》
 - 137 6.2 现代时事期刊的兴起
 - 142 6.3 毛泽东、周恩来与学生报刊
 - 142 6.3.1 毛泽东与《湘江评论》
 - 145 6.3.2 周恩来与《天津学生联合会报》
 - 147 6.4 新闻事业的改革

- 152 7 无产阶级报刊破土而出及初步发展
 - 153 7.1 中国共产党发起组机关刊物及工人报刊的创办和发展
 - 153 7.1.1 《新青年》改组、《共产党》月刊和华俄通讯社
 - 156 7.1.2 第一批工人报刊的创办与发展
 - 157 7.1.3 早期无产阶级新闻事业产生的历史条件和特点
 - 158 7.2 中共中央机关报刊的产生和发展
 - 158 7.2.1 中共中央机关报《向导》及其首任主编蔡和森
 - 160 7.2.2 《新青年》季刊和《前锋》月刊
 - 161 7.3 瞿秋白与《热血日报》
 - 161 7.3.1 瞿秋白前期的新闻活动
 - 162 7.3.2 《热血日报》
 - 164 7.4 党领导的群众团体机关报
 - 164 7.4.1 中国社会主义青年团的报刊
 - 167 7.4.2 工农报刊
 - 168 7.4.3 妇女报刊
 - 169 7.4.4 军人报刊
 - 170 7.5 统一战线报刊的兴办
 - 170 7.5.1 毛泽东与《政治周报》
 - 171 7.5.2 其他统一战线报刊
 - 171 7.6 无产阶级新闻理论的初步形成
 - 171 7.6.1 新闻理论在中国的萌芽
 - 172 7.6.2 无产阶级新闻理论的初步形成
- 175 8 资产阶级新闻事业的发展与两极新闻事业的形成
 - 176 8.1 资产阶级报业的发展
 - 176 8.1.1 新记《大公报》的崛起
 - 178 8.1.2 史量才和《申报》改革
 - 179 8.1.3 成舍我和“世界报系”
 - 181 8.2 南京国民政府新闻事业在全国统治地位的确立和发展
 - 181 8.2.1 通讯社网络
 - 182 8.2.2 广播网络
 - 182 8.2.3 报刊网络
 - 183 8.2.4 南京国民政府的新闻控制
 - 184 8.3 中国共产党创办的秘密报刊
 - 184 8.3.1 在上海秘密出版的中国共产党报刊
 - 187 8.3.2 秘密出版报刊的经验与教训