



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

(No.1)

2008年中国旅游经济 运行分析与2009年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST(2008~2009)

中国旅游研究院

中国旅游出版社



中国旅游经济蓝皮书

Blue Book of China's Tourism Economy

2008年中国旅游经济 运行分析与2009年 发展预测

CHINA'S TOURISM PERFORMANCE:
REVIEW & FORECAST(2008~2009)

中国旅游研究院

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 郭毓洁 徐 杰

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 年中国旅游经济运行分析与 2009 年发展预测/中国旅游

研究院著. —北京：中国旅游出版社，2009. 1

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3622 - 8

I. 2… II. 中… III. ①旅游业 - 经济分析 - 中国 - 2008

②旅游业 - 经济预测 - 中国 - 2009 IV. F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 205121 号

地图审图号：GS (2008) 1510 号

书 名：2008 年中国旅游经济运行分析与 2009 年发展预测

作 者：中国旅游研究院

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京金吉士印刷有限责任公司

版 次：2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：20

印 数：1 - 8000 册

字 数：325 千

定 价：79.80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3622 - 8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前 言

中国旅游业伴随着改革开放走过了30年，从外事接待到产业性质得到明确，从着重发挥经济功能到更加关注综合功能，形成了较大的产业规模，取得了很大成绩。与此同时，中国旅游业的发展也面临着转变发展方式、提高运行绩效、优化供求结构等问题，旅游业的发展迫切需要更多的理论指导。在这一背景下，在国务院原副总理吴仪同志的亲自关心和国家旅游局的大力支持下，中国旅游研究院于2008年6月6日正式挂牌成立。

成立伊始，中国旅游研究院就以“促进中国旅游产业发展和国际交流”为目标，以建设“政府智库、业界智囊、学术高地”为宗旨，围绕政府部门的重大工作和中国旅游经济运行中的若干重大问题展开了研究，并取得了产业政策和发展战略方面一些有突破性的研究成果。对中国旅游业来说，2008年是非常特殊且极为困难的一年，研究院在成立以后对震后旅游规划与恢复重建、奥运后旅游发展形势、半年旅游经济运行总结与发展趋势、金融危机对旅游经济的影响等事关全局的重大热点问题及时进行了科学分析，提出了对策建议，得到了有关方面的肯定，大量研究成果已经转化为政府主管部门的工作成果。本书是在国家旅游局专项课题《2008年中国旅游经济运行分析与2009年发展预测》的研究成果上形成的。在大量调查和实证研究的基础上，我们对2008年全年旅游经济的运行状况进行了总结，对2009年旅游经济的发展形势进行了预测，并且提出了一些有针对性的政策建议，可以说是研究院成立以来学术实力和科研成果的一个综合展示。

本书共分7章。第一章是对2008年中国旅游经济总体运行状况的概括总结以及对2009年发展趋势的预测。2008年，在一系列灾害事件和金融危机的影响下，我国旅游经济的发展受到了很大冲击，入境旅游出现自“非典”以来的首次负增长，国内旅游和出境旅游增速明显放缓。2009年，我国旅游经济发展形



势依然严峻,但是由于我国经济基本面没有改变,总体状况较好,加之国家宏观政策的积极调控,我国旅游经济有望实现恢复和提升,为国民经济平稳较快的发展做出积极的贡献。第二章是对旅游需求特征与趋势的分析。从旅游需求总体变动来看,2008 年各指标的增长速度出现不同程度的放缓;从旅游需求结构变动来看,三大市场结构、休闲占旅游消费比例、城镇和农村居民出游率以及旅游消费结构均出现明显变化;从影响因素来看,上半年危机事件主要造成突发性、短期性影响,而下半年金融危机则造成了全面性、长期性影响。2009 年的旅游需求发展存在不少机遇,也面临较大的挑战,要通过加强需求管理扩大旅游消费,特别是国民旅游消费。第三章是对旅游企业经营状况与产业发展趋势的研究。整体看来,中国旅游企业 2008 年经营处于相对不景气的状况,但具体到不同行业、地区、规模和经济类型,情况又有较大差异。尽管中国旅游业经历了极为困难的一年,但仍然呈现出一些值得关注的新态势。展望 2009 年,旅游企业发展面临谨慎乐观的前景,面对经济危机,旅游企业必须要树立信心,积极应对危机;抓住时机修炼内功,提升企业持续竞争力;及时调整产品结构,不断探索提升经营绩效的新途径。第四章是对区域旅游发展状况与趋势的研究。从空间格局来看,旅游经济发达程度和国民经济发达程度有较强的正相关性,不管是国内旅游,还是出入境旅游,经济发达的环渤海地区、长三角地区和珠三角地区都占主导地位,中西部地区与此还有很大差距,表现出明显的从东向西依梯度递减的结构特征。从发展趋势来看,有三大亮点值得关注:一是依托城市群发展形成旅游产业集聚区;二是结合交通廊道建设优化旅游流发展;三是区域旅游合作在创新中继续发展。第五章是对台港澳地区旅游业发展状况与趋势的介绍。受经济形势的影响,台港澳地区的旅游业发展均受到了一些冲击,但是基本保持增长的势头。第六章把中国旅游经济放在全球背景下进行考察。从规模上看,我国旅游经济在全球旅游经济中的地位保持上升态势,但在旅游业发展的整体环境,特别是健康卫生、基础与服务设施、旅游营销宣传等方面,与世界旅游发达国家相比,还有一定的差距。通过对 2007 年世界入境游客规模前十位以及世界旅游收入前十位的国家进行比较分析,结果表明在 11 个国家中我国仅位居第 8 位。第七章重点讨论了重大事件和公共服务的问题。本章对 2008 年不同事件的影响以及事件影响下的旅游业发展前景进行了探讨,提出了相应的对策,并对旅游公共服务的现状、问题、发展方向进行了探讨。就全书

的逻辑架构而言，第二章到第七章涉及了中国旅游经济运行的主要方面，共同对第一章构成了全面支撑，提供了对中国旅游经济运行全貌的认识。本书同时收录了一个附录——“中国消费者旅游意愿调查报告”，这是中国旅游研究院在2008年11月对5000多名消费者进行调查所得出的报告，比较全面地反映了当前中国旅游消费意愿的状况。

本书是在中国旅游研究院学术委员会的指导下，由中国旅游研究院的研究人员集体创作而成。我们希望借由本报告，从理论上对中国旅游业的繁荣和发展有所促进。当然，由于中国旅游研究院成立时间相对较短，科研运作模式有待进一步完善。我们期待着广大读者，特别是来自政府旅游主管部门、旅游产业界和旅游学术界的批评指正，帮助我们把明年的《中国旅游经济蓝皮书》做得更好。

中国旅游研究院 院长



2008年12月16日

CONTENTS

目 录

前 言	1
第一章 旅游经济总体运行状况与发展预测	1
一、2008 年中国旅游经济总体运行状况	2
(一) 发展环境	2
(二) 基本业绩	5
(三) 发展特征	7
二、2009 年旅游经济发展形势分析和预测	19
(一) 发展形势分析	19
(二) 发展预测	23
三、2009 年旅游经济发展政策建议	25
(一) 千方百计提振信心, 努力实现旅游经济平稳较快 增长	25
(二) 扩大旅游消费, 以国内旅游为基础实现三大市场协调 发展	26
(三) 优化行业供给, 推动旅游业转型升级	26
(四) 强化旅游社会功能, 完善旅游公共服务体系	28
(五) 统筹区域旅游发展, 促进城乡一体化建设	29
(六) 加强对外交往与合作, 拓展国际话语空间	29
第二章 旅游需求特征与趋势	31
一、2008 年旅游需求基本状况	32
(一) 旅游需求总体变动状况	32



(二) 旅游需求结构变动情况	44
二、2008 年旅游需求的影响因素	52
(一) 外部因素	53
(二) 内生因素	55
三、2009 年旅游需求发展趋势	59
(一) 2009 年消费者旅游意愿调查主要情况	59
(二) 2009 年旅游需求发展的机遇与挑战	61
(三) 2009 年旅游需求发展趋势	66
四、旅游需求管理对策建议	67
(一) 把国内旅游放在更为优先的战略位置	67
(二) 全面提升农村旅游市场	68
(三) 制订实施“国民旅游休闲计划”，统筹都市旅游与 乡村旅游	68
(四) 实行直接有效的主题促销，全力恢复市场信心	69
(五) 从国家战略的角度有序发展出境旅游	70
(六) 实施游客满意度指数调查等旅游服务质量提升计划	70
第三章 中国旅游企业发展状况与预测	71
一、2008 年旅游企业运行状况	73
(一) 旅游企业景气分析	73
(二) 2008 年旅游企业发展主要态势	82
二、2009 年旅游企业发展预测	95
(一) 企业家和专家信心指数及消费者意愿分析	95
(二) 旅游企业发展形势预测	100
三、旅游企业发展策略对策建议	107
(一) 政府层面的发展策略	107
(二) 旅游企业层面的发展策略	112
第四章 区域旅游经济运行格局与趋势	115
一、区域旅游发展的总体状况	116
(一) 东部省份居于国内旅游发展的主导地位， “核心—边缘”特征明显	116

(二) 沿海、沿边省份占入境旅游比例较大, 从东向西 呈现梯度推移态势	120
(三) 经济发达地区仍旧是出境旅游的高发地区, 中西部 地区也不断成长	123
(四) 小结	124
二、区域旅游业发展的竞争格局	124
(一) 基本原理	125
(二) 模型构建	126
(三) 评价结果	129
(四) 小结	130
三、区域旅游业发展面临的新形势	131
(一) 四大潜在旅游目的地依托主体功能区建设渐趋成型	131
(二) 多条跨区域旅游廊道依托交通大格局初具雏形	133
(三) 侧“Π”字形旅游市场结构随大型城市群不断成长	136
(四) 旅游发展创新不断优化产业发展环境	137
(五) 七大区域旅游合作板块集群发展	139
四、2009 年区域旅游发展的趋势分析与对策建议	140
(一) 区域旅游发展的趋势	140
(二) 区域旅游发展的对策建议	143
 台港澳旅游发展现状与展望	147
一、台湾旅游业发展现状与展望	148
(一) 2008 年台湾旅游市场发展状况	149
(二) 2008 年台湾旅游产业发展状况	153
(三) 2009 年台湾旅游业展望	154
二、香港旅游业发展现状与展望	156
(一) 2008 年香港旅游市场发展状况	156
(二) 2008 年香港旅游产业发展状况	157
(三) 2009 年香港旅游业展望	159
三、澳门旅游业发展现状与展望	161



(一) 2008 年澳门旅游市场发展状况	161
(二) 2008 年澳门旅游产业发展状况	163
(三) 2009 年澳门旅游业展望	165

第六章 全球视野下的中国旅游业 167

一、世界旅游发展及其对中国的启示	168
(一) 世界旅游发展	168
(二) 主要启示	173
二、中国在世界旅游业发展中的地位	174
(一) 2008 年世界旅游业发展状况及 2009 年趋势预测	175
(二) 中国在世界旅游业发展中的地位逐渐上升	184
三、中外旅游国际竞争力比较与提升途径	187
(一) 旅游国际竞争力评价	187
(二) 提升中国旅游国际竞争力的途径	194
四、中国旅游业国际合作	196
(一) 中国旅游业国际合作的特征分析	197
(二) 中国旅游业国际合作存在的不足	201
(三) 推进中国旅游业国际合作进程	202

第七章 重大事件与公共服务研究 209

一、2008 年重大事件对旅游业的影响及政策建议	210
(一) 2008 年重大事件对中国旅游业的影响	211
(二) 重大事件影响下中国旅游业前景	216
(三) 政策建议	223
二、公共服务体系建设现状与发展方向	227
(一) 现状与特征	228
(二) 目标与趋势	230
(三) 对策建议	231

附录 中国消费者旅游意愿调查报告 235

第一章

旅游经济总体运行状况与发展预测



在危机事件和经济形势的影响下，2008 年我国旅游经济发展受到了很大冲击，入境旅游出现自“非典”以来首次负增长，国内旅游和出境旅游增速明显放缓。2009 年我国旅游经济发展形势依然严峻，但是只要能够提振信心，积极应对，我国旅游经济有望实现恢复和提升，为国民经济平稳较快发展做出积极贡献。

一、2008 年中国旅游经济总体运行状况

（一）发展环境

2008 年上半年危机事件不断，下半年经济形势趋紧，加上石油价格上涨、消费价格上升、毒奶粉事件以及奥运会、假日制度调整等因素影响，可以说 2008 年是我国旅游经济发展非常特殊也极为困难的一年。

1. 上半年危机事件不断

2008 年上半年，我国旅游经济发展相继受到年初南方地区雨雪冰冻灾害、“3·14”拉萨严重暴力犯罪事件、“5·12”汶川大地震等危机事件的冲击，遭受了很大损失。

1 月中旬到 2 月上旬，我国南方大部分地区发生了低温雨雪冰冻灾害。降温幅度之大、降水之多、持续时间之长、灾害链关联度之高均是近年少见，灾害的损失也远远超过往年。贵州、湖南、安徽等地旅游活动一度全部或部分停止，造成中国旅游业直接经济损失约 69.7 亿元。

3 月 14 日，西藏自治区首府拉萨市区发生打砸抢烧严重暴力犯罪事件。由于不少商店、酒店、餐厅遭到直接破坏，加上可能引起的社会治安问题，国家

有关部门下发暂禁西藏旅游的通知，西藏旅游一度处于停滞状态。5 月份，西藏自治区接待旅游人数仅为 11.3 万人次，同比下降了 76%。上半年西藏游客接待量同比下降 69%，旅游总收入同比下降 71.2%。“3·14”拉萨严重暴力犯罪事件的另一个影响是西方某些反华势力加紧对华恶意攻击，对奥运圣火传递实施了很多干扰。

5 月 12 日，四川汶川发生里氏 8.0 级特大地震。此次灾害对四川、陕西等地造成很大损失。根据四川省旅游局公布的数字显示，此次灾害损坏了四川省 4000 多个旅游景区中的 568 个，导致四川省旅游业损失 625 亿元，相当于 2007 年四川省全年旅游总收入的一半，其中给景区基础建设方面的损失据不完全统计就达 278.40 亿元。5 月份，四川接待游客人数同比下降 86.1%。

上述危机事件波及了全国旅游经济的发展，但是影响主要局限于部分地区，如雨雪冰冻灾害对于贵州、湖南、安徽等省份，“3·14”拉萨严重暴力犯罪事件对西藏自治区，“5·12”汶川大地震对四川、陕西等省份。从影响的持续性来看也相对较为短暂，四川省旅游业从 7 月份开始就有明显恢复（但重灾区阿坝州恢复较慢），西藏自治区虽然第三、第四季度仍受“3·14”事件余波影响，但程度已经明显减轻。上述危机事件对国内、入境和出境旅游发展均有负面影响，但相对来说，前一事件对国内旅游的影响大于入境旅游，而后两个事件则对入境旅游的影响大于国内旅游。

2. 下半年经济形势趋紧

从全球看，从 2007 年夏季到 2008 年，由美国次级住房抵押贷款危机引起国际金融市场震荡。特别是 2008 年下半年以来，金融危机愈演愈烈，使得全球金融系统面临自 1929 年以来的最大危机，进而向实体经济蔓延，有演变为全球经济危机的趋势。2008 年第二、第三季度，日欧实质 GDP 增长率均连续两个季度负增长；美国制造业萎缩加快，通用、福特和克莱斯勒三大汽车工业巨头同时向政府申请紧急救助，美国总统布什宣布美国经济陷入衰退；新兴经济体的发展势头也普遍降低，全球经济增长明显放缓。

从国内来看，一方面受到国际金融危机和连续发生重大自然灾害的影响，另一方面我国经济在长期高速增长中积累的一些矛盾也逐渐显现。2008 年我国 GDP 增长速度有所回落。根据国家统计局公布的数据，初步核算，前三季度国



内生产总值 201631 亿元，按可比价格计算，同比增长 9.9%，比 2007 年同期回落 2.3 个百分点。出口受到的影响更加明显。前三季度，出口额 10741 亿美元，增长 22.3%，回落 4.8 个百分点。另据海关总署 12 月 10 日发布数据显示，11 月中国出口额为 1149.9 亿美元，同比下降 2.2%，比上月大幅回落 21.4 个百分点。1~11 月累计社会消费品零售总额 97759.2 亿元，同比增长 21.9%。据中国社会科学院 10 月 10 日发布的《2008 年秋季报告》预测，2008 年中国 GDP 增长率将为 10.1% 左右，增幅比 2007 年回落 1.8 个百分点。

为了保持经济平稳较快发展，政府宏观调控政策在全年也经历了数次调整，从 2008 年初中央经济工作会议中提出宏观调控首要任务从“一防”转向“两防”（在继续“防止经济增长由偏快转为过热”的同时，要“防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀”），到 7 月份将下半年经济工作的大政方针确定为“一保一控”（把保持经济平稳较快发展，控制物价过快上涨作为宏观调控的首要任务），再到第四季度，整个宏观调控方面已经转向重点保持经济增长、扩大国内需求。相应的，财政政策由“稳健”转向“积极”，货币政策由“从紧”转向“适度宽松”，加大了对基础设施、民生工程和灾后重建的投资。

经济形势趋紧是影响 2008 年下半年我国旅游经济运行的最主要因素，而且这种影响比自然灾害等事件更为全面、深远。由于国内经济形势要好于国际总体经济形势，三大市场中国内旅游、出境旅游发展受到的冲击要比入境旅游小。

3. 其他主要影响因素

2008 年是我国的奥运年，之前人们一直看好旅游业发展行情。但是“藏独”和某些反华势力对北京奥运会的干扰，对我国旅游业特别是入境旅游市场产生了一些负面影响；我国为保障奥运会顺利召开，在奥运前采取了入境签证相对收紧并加强人员流动管理等措施，也在一定程度上影响了旅游活动的开展。

从国际上看，2008 年上半年石油价格涨幅高达 40% 以上，增加了旅行成本，在一定程度上抑制了国际旅游的发展；从国内来看，上半年消费价格上升较快、9 月份毒奶粉事件以及其后西方媒体的恶意宣传等也对 2008 年旅游经济发展产生了一些不利的影响。假日制度调整对旅游经济总量影响不大，但是对于旅游企业经营特别是旅行社经营具有一定不利影响，对于西部等距离主要客源地较远的地区旅游业发展也有不利影响。

（二）基本业绩

1. 入境旅游出现自 2003 年“非典”以来首次负增长

具体看，前三个月增速虽有所放缓，但保持了增长态势。我国入境旅游人数 1~3 月累计为 3260.15 万人次，与 2007 年同期相比增长 7.04%，其中接待外国游客（除港澳台同胞以外）625.28 万人，同比增长 14.59%；过夜旅游人数累计为 1340.52 万人次，同比增长 9.64%；旅游外汇收入累计为 100.7 亿美元，同比增长 10%。4 月份，入境旅游人数和过夜旅游人数出现负增长，但是接待外国游客人数和旅游外汇收入还保持小幅度的正增长。从 5 月份开始，受政治因素和地震的双重影响，我国入境旅游全面下滑。奥运会前我国入境签证政策收紧以及世界经济形势变坏进一步强化了这一态势。7 月份，我国年内累计旅游外汇收入与 2007 年同期相比已经出现负增长；8 月份，累计过夜旅游人数同比出现了负增长；9 月份，累计入境旅游接待人数同比也出现了负增长。不过从 8 月份以来，尽管我国入境旅游持续下滑，但是下降速度出现了反转，8 月、9 月、10 月入境旅游人数的同比增长率分别为 -6.97%、-5.94%、-3.22%，接待外国游客人数同比增长率分别为 -20.33%、-15.1%、-11.5%，过夜旅游人数的同比增长率分别为 -11.38%、-8.6%、-5.95%，旅游外汇收入的同比增长率分别为 -15.28%、-11.36%、-8.11%。1~10 月累计，入境旅游人数为 10852.56 万人次，同比下降 0.67%，其中外国人 2066.33 万人次，下降 4.49%；过夜旅游人数 4449.29 万人次，下降 1.9%；旅游外汇收入 298.28 亿美元，同比下降 5.58%（见图 1-1）。

由于国际金融危机还在加深，国际旅游需求有所衰落，入境旅游发展在 2008 年最后两个月也不容乐观，预计全年入境旅游人数 1.30 亿人次，比 2007 年下降 1.5%，其中外国人 2479 万人次，下降 5.0%；入境过夜旅游人数 5337 万人次，下降 2.5%；旅游外汇收入 402 亿美元，下降 4.1%。

2. 国内旅游继续保持增长，但增长速度明显放缓

2008 年春节黄金周受雨雪冰冻灾害影响，全国旅游收入与旅游人数同比出现

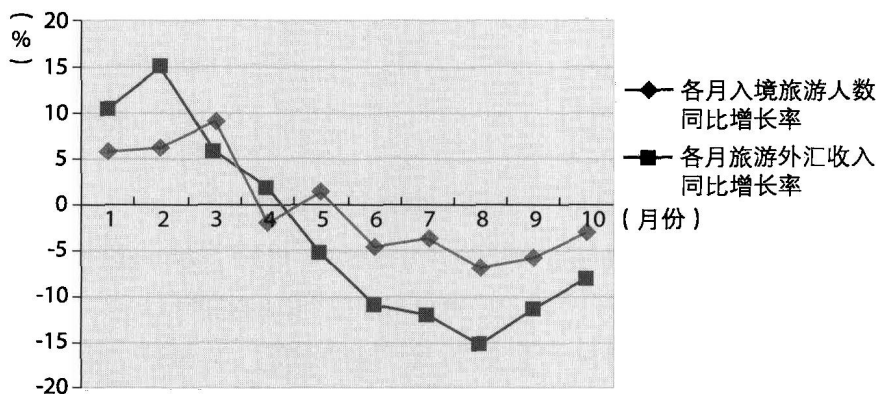


图 1-1 2008 年 1~10 月各月入境旅游发展状况

资料来源：国家旅游局网站。

首次下滑，下降幅度分别为 6.2% 和 5.2%。此后的“3·14”拉萨严重暴力犯罪事件、“5·12”汶川大地震等也给 2008 年国内旅游经济发展造成了很大冲击。假日制度调整对于长线旅游和旅游企业经营有较大影响，从总量上看影响不算太大。清明、“五一”、端午 3 个小长假实现的收入基本上与 2007 年“五一”黄金周持平。

从长远和全局来看，对国内旅游发展起决定作用的是国内宏观经济发展形势。由于我国经济基本面保持良好态势，城乡居民收入持续增长，国内旅游发展远较入境旅游更为乐观。在经历了上半年的压抑之后，2008 年“十一”黄金周甚至出现了一股井喷行情。2008 年“十一”黄金周期间，全国共接待旅游者 1.78 亿人次，比 2007 年“十一”黄金周增长 22.1%；实现旅游收入 796 亿元，比 2007 年同期增长 24.2%；旅游者人均花费支出 448 元，为 2000 年以来的最高值。

综合考虑 2008 年宏观经济和旅游业发展态势，预计全年国内旅游人数为 17.2 亿人次，同比增长 6.8%；国内旅游收入 8896 亿元，同比增长 14.5%。

3. 出境旅游保持较快增长，但增幅较 2007 年有所回落

虽然受雨雪冰冻灾害、地震、“五一”黄金周取消等因素影响，中国公民出境旅游市场在 2008 年前三个季度有所抑制，但在经济保持增长、人民币升值、出境旅游目的地国家进一步增多的情况下，我国出境旅游发展保持较快增长。2008 年 1~9 月累计，中国公民出境旅游人数为 3439.18 万人次，同比增

长 14.80%。

从下半年开始,国内经济形势更为严峻,加上一些出境旅游目的地国家政治局势动荡不安,我国出境旅游有所下滑,8月、9月我国出境旅游增幅分别回落至 3.37% 和 9.04%。部分地区出境旅游下挫更为严重,据媒体报道,广东省 9 月份出境游总人数为 26 万人次,同比下降近三成;前 9 个月累计出境游 245 万人次,下降 2.27%。而广州方面的数据更为严峻,9 月份出境游人数仅为 8 万余人次,下降 52.75%;前 9 个月累计出境游人数为 113 万人次,下降近一成。另根据北京市旅游局公布的统计数据,2008 年第三季度北京市经旅行社组织的出境旅游人数同比下降了 13.0 个百分点。

综合考虑我国经济形势以及 2008 年出境旅游的发展态势,预计全年出境旅游人数 4550 万人次,同比增长 11%,增幅较 2007 年回落 7.5 个百分点。

(三) 发展特征

1. 市场需求

(1) 三大市场协调发展,国内旅游继续居于绝对主体地位

1993~2007 年 15 年间,国内旅游人数从 4.1 亿人次增长到 16.1 亿人次,年均增速达 10.3%;国内旅游收入从 864 亿元增长到 7771 亿元,年均增速达 16.1%。在此期间入境旅游也有较快发展,国内旅游收入占旅游总收入的比例最近 10 年稳定在 70% 左右。从发展趋势来看,最近两年国内旅游增长速度明显超过入境旅游。特别是考虑到 2008 年入境旅游下滑,而国内旅游保持一定速度增长,国内旅游收入占总收入的比例将有较大提升。

最近几年出境旅游发展迅速,成为三大市场中不可忽视的一个方面。2007 年年末,国内、入境、出境三大市场在旅游人次上比例大致为: 90.3: 7.4: 2.3 (见图 1-2); 在旅游花费上比例大致为: 58.4: 24.0: 17.6 (见图 1-3)。国内旅游占旅游市场的绝对主体地位。而根据美国 2002 年的数据,国内、入境、出境三大市场在旅游人次上比例大致为: 93.0: 4.4: 2.6; 在旅游花费上比例大致为: 79.2: 11.1: 9.7。上述对比情况说明,国内旅游占旅游业主体是旅游业发展常态,随着中国经济的发展,国内旅游还将占到更大的比例。