



# 通信行业 求职宝典：

## 猎头视角

— ◎ 魏小康 董敏 梁婧 编著 —



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

# 通信行业求职宝典：猎头视角

魏小康 董 敏 梁 靖 编著

魏小康 董 敏 梁 靖 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

北京 BEIJING

## 内 容 简 介

本书内容涵盖通信行业各细分行业的介绍，各企业的招聘、待遇和发展情况，还包括求职者该做的准备工作，如何面对笔试、面试等内容，分为四大部分。第一部分首先介绍求职的准备工作，包括招聘流程、简历的制作、笔试面试的注意事项等；接着介绍通信行业各细分行业，并针对各招聘单位进行介绍，包括各单位的基本情况、招聘步骤、笔试面试内容、收入、福利等。第二部分介绍通信理论基础知识，适合面试、笔试前系统回顾所用，基本囊括通信行业笔试、面试所需的各种专业基础知识，每章后面附有大量笔试、面试真题。第三部分专门讲解笔试、面试的问题，包括各种笔试、面试的类型，常见的试题类型、针对对象、参考书籍、应对方法等，分为通信基础知识、工具语言、智商考核等。第四部分则较为详细、客观地分析大家较为关注的一些热点问题，如户口，大企业与中小企业的优劣势比较等。

本书可作为 IT 相关专业的应届本科生、研究生求职的指导书，对通信行业从业人员跳槽求职亦有参考价值。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

通信行业求职宝典：猎头视角 / 魏小康等编著. —北京：电子工业出版社，2009.1

ISBN 978-7-121-07911-5

I . 通… II . 魏… III . 通信—邮电企业—职业选择 IV . F626 C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 188125 号

责任编辑：窦昊

印 刷：北京市天竺颖华印刷厂

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本： 787×1092 1/16 印张： 22.25 字数： 514 千字

印 次： 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价： 36.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，  
联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

## 前 言

最近几年，我国的高校应届毕业生人数持续高速增长。2008 年全国普通高校毕业生人数为 559 万人，比 2007 年增加 64 万人，2009 年全国普通高校毕业生人数将达 592 万人。但是，国内就业岗位的增长却没有这么高的增幅。因此，近两年的高校大学生就业率一直维持在 70% 左右，据教育部的官方数据，近几年每年都有 150 万左右的应届生未能如期就业。当前，百年一遇的国际金融风暴对国际和我国实体经济的影响已开始显现，2009 年的就业形势更是不容乐观。

在严峻的就业形势面前，由于缺乏系统的职业教育，每年各高校都有着众多迷惘的求职者。因此，作者希望能就通信业界的求职情况给广大应届生做一个较为全面的介绍，希望能帮助应届生迅速走上正确的求职道路，减少在求职路上摸索的过程，少走弯路。

另外，最近几年我国通信业对人才的需求进入一个快速增长期，作者认为原因有以下三方面：（1）国内电信用户众多，增长迅速，近几年每年的新增电话用户数都近亿，新增宽带用户数千万，新兴的电信增值业务层出不穷，庞大市场给整个行业带来了众多的人员需求；（2）华为、中兴等本土企业迅速崛起，很多本土企业的年销售额增幅都在 50% 以上，企业规模迅速扩大，对人才需求明显；（3）由于本土企业的快速崛起，众多国外企业迫于竞争压力纷纷把研发等部门移至中国或者把部分业务外包至中国，这也给广大的应届生带来了众多的机遇。中国通信业的人才需求目前呈现出了一个稳定增长的趋势。

因此，我们撰写了本书，不仅介绍如何面对求职路，还介绍了通信业的各细分行业、各公司的情况，希望能帮助广大应届生顺利进入通信行业。对于已经工作的人士而言，本书亦可作为职业生涯的参考书籍。

本书的第一部分首先对求职的准备工作进行介绍，包括招聘流程介绍，如何制作简历，如何准备笔试、面试等内容。接着介绍通信行业中各细分行业的情况，并详细介绍各招聘单位，包括单位的基本情况、招聘步骤、笔试面试内容、收入、福利等，开中国求职指导书之先河。

第二部分介绍通信理论基础知识，基本囊括通信行业笔试、面试所需的各种基础知识，每章后面附了大量的笔试、面试真题。

第三部分专门针对笔试、面试进行讲解，介绍了各种笔试、面试的类型，常见的试题类型、针对对象、参考书籍、应对方法等。

第四部分较为详细地介绍大家较为关注的一些热点问题，并做了客观分析，如户口，大企业与中小企业的优劣势比较等。

在这里想着重强调的是，薄薄的一本书不可能讲尽本该多年积累的经验，职业教育也不可能依靠一本书来解决一切，短短的就业培训也不可能替代数年的学习生涯，从小到大 20 多年教育缺失的东西又有几人能通过几张纸明白？道可道，非常道；名可名，非常名。每个人的人生轨迹都是不同的，只有自己才能把握住。

就业培训只是一种术，而这种术在这个浮躁的社会已经被过度地追捧，真正的王道是不断地提升自己的各方面能力、素质，在这基础之上研究各种笔试、面试之术。“术合于道，相得益彰；道术相离，各见其害”，求职者应该摆正两者的关系，道为本、术为用，不要本末倒置。

在本书的编写过程中，有数十位各企业的友人参与了编写工作，但是由于种种原因，绝大多数人都不愿意公开自己的身份。在此，本书向这些幕后作者的贡献表示诚挚的感谢！

本书的第一、三、四部分主要由通信行业猎头顾问魏小康、董敏及另外一位作者共同完成，第二部分由通信业的从业人员梁婧完成。

在此作者魏小康想感谢他的父母魏善明、崔树云及姐姐魏雷，董敏想感谢她的父亲董崇模及母亲盖雁平，梁清想感谢她的父亲梁一凡及母亲李莉，正是在这几位家人的支持下本书才得以顺利完稿，并祝福本书的另外一位匿名作者朱女士事业顺利。

为帮助广大的求职者，本书作者创建了 Offer 康网 (<http://www.offercome.com>)，为广大求职者提供职业规划、简历修改、面试辅导等服务，欢迎访问。

2008年10月8日家中随笔，阳光明媚。

# 目 录

(E11) 第一部分 求职与通信行业	前公调音(图中)音立豪	11
(E11) 国中探思	21	
(E11) 前公调音(图中)音立豪	31	
(E11) 前公调音(图中)音立豪	31	
(E11) 前公调音(图中)音立豪	31	
<b>第1章 通信行业求职概述</b>	同公调音(图中)音立豪	(3)
(E11) 1.1 应届生求职	同公调音(图中)音立豪	(3)
(E11) 1.2 通信行业发展简史	同公调音(图中)音立豪	(7)
(E11) 1.3 通信行业就业前景	同公调音(图中)音立豪	(9)
(E11) 1.4 通信行业求职概述	同公调音(图中)音立豪	(17)
(E11) 1.5 简历篇	同公调音(图中)音立豪	(18)
1.6 求职信	同公调音(图中)音立豪	(46)
1.7 笔试篇	同公调音(图中)音立豪	(47)
1.8 面试篇	同公调音(图中)音立豪	(48)
1.9 面试着装	同公调音(图中)音立豪	(51)
1.10 待遇篇	同公调音(图中)音立豪	(54)
1.11 论 Offer 的取舍	同公调音(图中)音立豪	(60)
<b>第2章 通信行业分析</b>	南进调音(图中)音立豪	(64)
(E11) 2.1 通信产业产业链分析	南进调音(图中)音立豪	(64)
(E11) 2.2 电信运营商	南进调音(图中)音立豪	(64)
(E11) 2.3 通信设备制造商	南进调音(图中)音立豪	(67)
(E11) 2.4 支撑系统	南进调音(图中)音立豪	(73)
(E11) 2.5 工程规划设计、监理与安装企业	南进调音(图中)音立豪	(74)
2.6 终端制造企业	同公调音(图中)音立豪	(76)
2.7 增值业务领域	同公调音(图中)音立豪	(78)
2.8 其他	同公调音(图中)音立豪	(78)
<b>第3章 电信运营商求职指南</b>	美长调音(图中)音立豪	(81)
(E11) 3.1 中国移动通信集团求职指南	朱对调音(图中)音立豪	(81)
(E11) 3.2 中国电信集团公司求职指南	同公调音(图中)音立豪	(90)
(E11) 3.3 新联通求职指南	同公调音(图中)音立豪	(94)
<b>第4章 电信设备制造商求职指南</b>	同公调音(图中)音立豪	(97)
(E11) 4.1 概述	同公调音(图中)音立豪	(97)
(E11) 4.2 华为技术有限公司	同公调音(图中)音立豪	(102)
4.3 中兴通讯股份有限公司	同公调音(图中)音立豪	(109)

4.4	爱立信（中国）有限公司	(113)
4.5	思科中国	(116)
4.6	北电网络有限公司	(119)
4.7	摩托罗拉公司	(121)
4.8	鼎桥通信技术有限公司	(123)
4.9	大唐电信科技产业集团	(124)
4.10	Elektrobit 集团	(126)
4.11	中国普天信息产业股份有限公司	(127)
4.12	诺基亚西门子网络设备有限公司	(128)
4.13	阿尔卡特朗讯科技公司	(130)
4.14	亚信科技（中国）有限公司	(131)
<b>第5章 工程规划设计、监理安装与建设企业求职指南</b>		(133)
5.1	规划设计院求职指南	(133)
5.2	监理类公司	(136)
5.3	工程安装与建设类公司	(137)
5.4	一些补充	(138)
<b>第6章 其他类型企业求职指南</b>		(139)
6.1	增值业务公司求职指南	(139)
6.2	手机制造公司求职指南	(141)
6.3	通信媒体出版行业求职指南	(142)
6.4	其他行业信息支撑部门求职指南	(144)
6.5	外包公司求职指南	(145)
<b>第二部分 通信专业知识</b>		
<b>第7章 通信知识概述</b>		(151)
7.1	通信发展简史	(151)
7.2	通信系统的组成和分类	(153)
7.3	通信系统的关键技术	(154)
7.4	相关试题分析	(154)
<b>第8章 传输网</b>		(156)
8.1	传输网基本概念	(156)
8.2	光同步数字传输网	(157)
8.3	相关试题分析	(167)

<b>第 9 章 交换网</b>	(170)
9.1 交换网概述	(170)
9.2 电路交换	(171)
9.3 分组交换	(172)
9.4 帧中继	(174)
9.5 ATM	(175)
9.6 IP 交换	(176)
9.7 光交换	(178)
9.8 相关试题分析	(181)
<b>第 10 章 接入网</b>	(183)
10.1 接入网概述	(183)
10.2 有线接入技术	(186)
10.3 无线接入技术	(189)
10.4 相关试题分析	(194)
<b>第 11 章 移动通信系统</b>	(197)
11.1 移动通信概述	(197)
11.2 第二代移动通信系统 (2G)	(198)
11.3 第三代移动通信系统 (3G)	(205)
11.4 B3G/4G 演进	(218)
11.5 相关试题分析	(222)
<b>第 12 章 网络运营支撑系统</b>	(226)
12.1 信令网	(226)
12.2 同步网	(229)
12.3 网络管理系统	(232)
12.4 相关试题分析	(235)
<b>第 13 章 数据通信</b>	(237)
13.1 数据通信概述	(237)
13.2 数据通信的研究内容	(238)
13.3 数据通信系统的构成	(238)
13.4 数据通信系统的主要性能指标	(239)
13.5 数据传输的主要技术	(240)
13.6 相关试题分析	(241)

<b>第14章 网络规划与优化</b>	(243)
14.1 网络规划	(243)
14.2 网络优化	(244)
14.3 相关试题分析	(246)
<b>第15章 通信业务</b>	(248)
15.1 基本业务	(248)
15.2 增值业务	(249)
15.3 VoIP	(250)
15.4 WAP	(251)
15.5 IPTV	(252)
15.6 相关试题分析	(253)
<b>第16章 下一代网络</b>	(255)
16.1 NGN 概述	(255)
16.2 软交换	(259)
16.3 IMS	(263)
16.4 网络融合	(266)
16.5 相关试题分析	(268)
<b>第三部分 试题透析与讲解</b>	
<b>第17章 专业能力考核</b>	(273)
17.1 概述	(273)
17.2 通信专业知识	(273)
17.3 C/C++	(275)
17.4 Java	(277)
17.5 数据结构与算法	(280)
17.6 数据库类	(282)
17.7 测试类题目	(286)
<b>第18章 综合能力考核</b>	(290)
18.1 概述	(290)
18.2 针对求职者个人的问题	(290)
18.3 观点陈述类题目	(291)
18.4 情景类题目	(291)
18.5 开放性问题	(293)

<b>第 19 章 职业性格测试</b>	.....	(296)
19.1 概述	.....	(296)
19.2 MBTI 职业性格测试	.....	(296)
<b>第 20 章 其他测试</b>	.....	(302)
20.1 英语测试	.....	(302)
20.2 公务员考试	.....	(304)
20.3 面试时的提问	.....	(307)
<b>第四部分 热点问题</b>		
<b>第 21 章 三方协议、户口及档案</b>	.....	(311)
21.1 毕业生就业流程及三方协议	.....	(311)
21.2 户口	.....	(312)
21.3 档案	.....	(317)
<b>第 22 章 体检</b>	.....	(319)
22.1 体检相关政策及规定	.....	(319)
22.2 体检内容	.....	(319)
22.3 体检的注意事项	.....	(320)
22.4 其他	.....	(320)
<b>第 23 章 通信类认证</b>	.....	(322)
23.1 常见的认证种类	.....	(322)
23.2 对认证考试的看法	.....	(326)
<b>第 24 章 一线城市与二线城市</b>	.....	(327)
24.1 七彩生活	.....	(327)
24.2 一线城市与二线城市的工作生活	.....	(330)
24.3 如何取舍	.....	(331)
<b>第 25 章 大企业与中小企业</b>	.....	(332)
25.1 大企业与中小企业的优劣势	.....	(332)
25.2 如何选择	.....	(333)
<b>第 26 章 防止受骗</b>	.....	(335)
26.1 薪酬陷阱	.....	(335)
26.2 试用期陷阱	.....	(336)
26.3 骗取金钱	.....	(337)

26.4 直销、保险	直销与保险	(337)
26.5 培训与就业	培训与就业	(338)
<b>第27章 论“先就业再择业”</b>	先就业再择业	(339)
27.1 先就业再择业的难度	先就业再择业的难度	(339)
27.2 如何先就业再择业	如何先就业再择业	(339)
<b>第28章 违约相关问题</b>	违约相关问题	(341)
<b>附录A 参考文献及网站</b>	参考文献及网站	(342)
<b>附录B 常用资源一览表</b>	常用资源一览表	(343)

第二部分 职业生涯规划与管理		
(311)	职业决策与生涯设计	第一章
(312)	职业决策与生涯设计	第二章
(313)	职业决策与生涯设计	第三章
(314)	职业决策与生涯设计	第四章
(315)	职业决策与生涯设计	第五章
(316)	职业决策与生涯设计	第六章
(317)	职业决策与生涯设计	第七章
(318)	职业决策与生涯设计	第八章
(319)	职业决策与生涯设计	第九章
(320)	职业决策与生涯设计	第十章
(321)	职业决策与生涯设计	第十一章
(322)	职业决策与生涯设计	第十二章
(323)	职业决策与生涯设计	第十三章
(324)	职业决策与生涯设计	第十四章
(325)	职业决策与生涯设计	第十五章
(326)	职业决策与生涯设计	第十六章
(327)	职业决策与生涯设计	第十七章
(328)	职业决策与生涯设计	第十八章
(329)	职业决策与生涯设计	第十九章
(330)	职业决策与生涯设计	第二十章
第三部分 职业生涯管理与实务		
(331)	职业决策与生涯设计	第一章
(332)	职业决策与生涯设计	第二章
(333)	职业决策与生涯设计	第三章
(334)	职业决策与生涯设计	第四章
(335)	职业决策与生涯设计	第五章
(336)	职业决策与生涯设计	第六章
(337)	职业决策与生涯设计	第七章
(338)	职业决策与生涯设计	第八章
(339)	职业决策与生涯设计	第九章
(340)	职业决策与生涯设计	第十章
(341)	职业决策与生涯设计	第十一章
(342)	职业决策与生涯设计	第十二章
(343)	职业决策与生涯设计	第十三章

## **第一部分**

---

### **求职与通信行业**

-  第1章 通信行业求职概述
-  第2章 通信行业分析
-  第3章 电信运营商求职指南
-  第4章 电信设备制造商求职指南
-  第5章 工程规划设计、监理安装与建设企业求职指南
-  第6章 其他类型企业求职指南



# 第1章 通信行业求职概述

本章我们就通信行业应届生的一些基本知识作一介绍，以使读者对求职涉及的一些基本流程与环节等有大概的了解。

## 1.1 应届生求职

当前，很多应届生都抱怨工作难找，另外，很多企业也抱怨招人难，招不到合适的人才，那么现实情况究竟如何呢？下面仅就通信、计算机等专业的应届毕业生就业现状做简单探讨。

### 1.1.1 求职怪状

按教育部的高等院校专业培养规定，通信工程专业的本科毕业生应该掌握信号与系统、通信原理等相关课程，编译过数千行的程序并参加过一定数量的社会、学生社团活动。这样的学生才具备拿到学士学位的资格。

而现实情况是，现在的本科生真能明白本科所学的所有课程的，真正动手写过所有的上机作业的，在各大院校都只是极少数人。甚至在北京邮电大学（北邮），能达到上述要求的本科学生比例也只在 10%~20% 左右。在现在的高校中，如果一个本科生掌握了本科所学的所有课程，动手写过所有的上机作业，那么他一般都可以拿到保研资格。

同样，研究生的水平也是参差不齐。鉴于我国经济发展的现状，绝大多数学校的研究生教育都不是以研究型为主，而是以面向公司、面向应用为主。

在某些高校，研究生在实验室有较多的项目机会或者在公司参与实习，因此有着较强的动手能力，毕业后也很容易受到用人单位的欢迎。在某些学校，部分老师既没有研究型的课题也没有应用型的项目，而且硕士的学制为两年制，这些硕士生第一学年上课，第二学年就开始找工作，动手能力就不够强，甚至可以说很多院校研究生的动手能力比不上某些优秀的本科生。因此研究生就业两极分化的现象非常明显。

到了找工作的时候，有些人想投研发类的职位，可惜大学时都在忙着 DOTA，没写过什么程序，上机作业都是直接抄，面试时让用 C 语言实现个汉诺塔也不会。有些人琢磨着自己既然不会写程序，那就去做技术支持吧，可惜上移动通信课时都在忙着“补觉”，连个 GSM 网络的结构图也画不出，面试时问个简单的呼叫流程也讲不清。有些人想，既然自己啥技术都不懂，咱就改行做销售做市场去，可惜学生活动都没做过几次，设备商是干吗的也不知道，通信行业的新闻也从来没看过，见到面试官双腿发颤，思维谈不上敏捷，谈吐谈不上深度，讲话毫无逻辑性可言。



于是乎，学生们一边抱怨工作太难找了，一边不知道回头补习功课，用人单位也在抱怨现在怎么现在本科生素质这么差，研究生素质也越来越一般？怎么招个合适的人才怎么就这么困难？

尤其对于本科生而言，现在出现“考研热、就业难”，很多人什么都不会，然后抱怨很难找工作，很多单位不愿意要本科生，只要研究生。为了躲避就业压力和逃避现实，很多本科生选择了考研来躲避。用人单位则在抱怨，本科生啥都不会，问点通信原理的基础知识不会，让写个程序不会，于是乎用人单位越来越不愿意招收本科生。长此以往形成了一个恶性循环——越来越多的本科生选择读研，越来越多的用人单位不愿意招聘本科生。

4

实际上，如果一个本科生能真正学好学校相关的课程，认真地编写过所有上机作业，参加过一些的学生活动，认真进行过相关社会实践活动，人品、语言表达能力、外语等方面也还可以，那么他可以尝试应聘绝大多数通信、IT公司，开出“5k”、“6k”（5000元、6000元，从业人员称呼自己的工资一般将千元成为k。比如，某人要求薪资待遇为10k，就是要求月薪为1万元）的月薪一点都不为过。可惜这样的条件现在不仅很多本科生达不到，就连不少的研究生也达不到。

因此，求职难已然成为应届毕业生的流行话题，而招不到好的应届毕业生也成为了公司HR们(HR, Human Resource, 指人力资源部或者人力资源部的工作人员)的流行话题。

### 1.1.2 怎么办

如果你只是想找个工养活自己，做什么类型的工作无所谓。那么，请仔细看看本书，搞明白通信技术的基础知识，搞清楚行业的情况。然后闭关两月，带上几本通信理论的相关书籍，挑上一门编程语言苦练，每天编程12小时，休息4小时，睡8小时。两月之后再看看本书讲解的简历、面试等注意事项，然后找工作易如反掌。

如果你是想做技术支持，请先看本书第二部分，然后挑个方向，如数据通信、移动通信等，然后“闭关”一个月，带上本《通信概论》以及相关方向的书籍，如《计算机网络》、《通信原理》、《移动通信》等。放心吧，只要你能把这几本书读懂了，记住了，那么认真准备笔试和面试，准备去拿offer吧。

如果你已经有一定的基础了，例如大学期间通信基础理论课程学得不错，编程工作也做过不少；或者你虽然功课不是很好，但是做的学生活动很多，对通信业界也很了解，对产业链等都很熟悉，那么恭喜你，你不用闭关了，给自己挑一个合适的方向，仔细学习一下如何写简历，如何准备笔试、面试，仔细看看各企业的情况。打开电脑，去看一下各大公司的招聘信息。开始投简历吧，无数的企业在向你招手。

当然，上述内容仅仅是简单地讲解一下大体的情况，真正的求职规划请看下节“求职准备”，相信读者在看完下一节后会有一个初步的求职规划计划。

### 1.1.3 求职准备

#### 1. 找工作与五层需求理论

根据马斯洛理论，人的需求可以分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。

五层需求理论与找工作有着紧密的联系。除了部分家境富裕或者习惯工作后仍依靠父母提供经济援助的求职者外，绝大部分求职者首先需要考虑的是“生理需求”和“安全需求”，换而言之就是要解决衣食住行等基本问题。因此求职者首先要找到一个解决基本经济需求的工作，有了一定的经济条件之后，日常生活开支等都可以得到保障。

其次要考虑的是“社交需求”，这个时候可能就需要考虑家人、朋友等方面的因素，根据这些东西来选择工作的类型和地点，如选择出差频率高的工作，选择离家近一些的工作。

对于第四层“尊重的需求”而言，这个时候求职者可能需要考虑的是工作环境，公司氛围、文化及企业知名度等问题。

而“自我实现的需求”则意味着求职者要考虑的是是否可以学以致用，可否发挥自己的抱负，实现自我成就感满足感等问题。

这几次需求往往是交织在一起，相互有交集或者相互排斥。例如，满足“尊重的需求”的职位一般都意味着高薪或者较高的社会地位，一般肯定可以满足求职者的“生理需求”和“安全需求”。而满足“社交需求”大多意味着要牺牲一部分经济利益，这时候就看求职者是否觉得“生理需求”和“安全需求”是否已经得到满足，例如部分求职者可能迫于买房等经济压力而不得不选择频繁出差的工作。而“自我实现的需求”有时候意味着要放弃“社交需求”，也往往意味着一个前提——“生理需求”和“安全需求”的满足。

#### 2. 求职三件事

我们将五层需求的理论与求职相结合，做一些简单的总结：在求职之前，求职者应该明白三件事情：第一是自己需要做什么，第二是自己想做什么，第三是自己能做什么。

##### 第一件事情——“自己该做什么”

“自己该做什么”是首先要考虑的。对于大部分人而言，自己并不是生活在真空中，要考虑结婚、赡养父母，买房等。作为一个即将离开学校、走向社会的成年人，你首先应该学会去承担起自己该承担的责任。明白自己该做什么、该承担什么，而不是任性地去挥霍自己的时间去尝试。

例如，有些人可能并不想去非洲等地区工作，但是，在北京，六环外的很多楼盘已经突破1万元/平方米的今天，选择海外打拼来挣钱攒首付不失为一种选择。也有很多人并不喜欢做应用型的工作，而喜欢从事研究工作，但是在研究人员需求量偏低，

收入偏低的情况，他也只能把“自我实现”的需求搁在脑后，先满足基本的经济需求。

很多时候一份工作是先满足自己的生存、生活的基本需要，才能考虑做一些自己想做的事情。可能现阶段有些人有一些自己的想法、爱好，这与现阶段自己的经济现状有着很大的矛盾。但是，当你的“生产力还处于初级阶段”的时候，解决问题的最好方法是先“发展自己的生产力”，发展生产力是现阶段解决主要矛盾的根本途径。

### 第二件事情——“自己想做什么”

“自己想做什么”或许是一件非常难以判定的事情，很多人这辈子都没有发现自己到底想做什么。这取决于你内心深处真实的欲望、性格、爱好及价值观等各方面因素，但是限于年龄、视野、社会经历等各种因素，应届生有时很难根据现实情况做出一个真正合适自己的选择。

首先，大家应该通过与朋友、家人的沟通，以及通过一些性格测试等工具，来确定自己的性格，确定自己的爱好、兴趣的真正所在。每个人对自己的认识都可能有盲区，自己应该进行多次的自我审视，并结合同学及朋友的评价，结合长辈的意见，真正认识自己。来确定自己想过的，自己适合过的生活是一种什么样的生活。

在确定了自己的兴趣、性格，以及适合的方向后，求职者可以去了解行业知识，来了解这个行业里面有哪些类型的工作，确定自己到底该做哪个方面的工作。

例如，有人性格偏保守，喜欢喜欢规律的生活，有人性格偏冒险，喜欢不断变化的生活。那么对应这两类人而言，必然对应着不同的工作类型。确定了适合的工作类型后，求职者应该进一步去了解相关工作的情况。对于后者，他可能觉得自己适合从事市场类的工作。对于还未走出校园的求职者而言，首先应该搞明白做市场都做哪些事情？市场类的工作又可以细分为哪些？这里面是重复劳动还是创造性的劳动多一些？这类职位的薪资水平如何？上升通道如何？自己能适应这种生活否？

在一切都了解的情况下，求职者再做出合适的决定。如果这就是自己想要做的工作，那请看看自身能力是否符合？很多人只是不想做技术，但是却毫无相关的市场工作背景，大学期间做的学生活动很少，社会活动经历也是近乎白纸一张，这种情况很难说服企业招收你。企业总不能因为你说自己适合做市场就让你做市场，还是要看应聘者的个人经历和能力。

### 第三件事情——“自己能做什么”

求职者一方面要根据实际的能力，例如自己的编程功底、语言表达能力等，决定自己到底是适合做研发还是做技术支持等工作。另外一方面也要结合自己的爱好，如果一个同学编程功底较为薄弱，但是想做研发方向的工作，那么也可以通过几个月的勤奋学习来改变这个情况。

## 3. 认真分析，慎重抉择

上述过程可以说是一个正循环的过程，在确定自己该做什么的情况下，通过对自身的定位，确定一个合适的方向，然后通过自身的努力来达到这个岗位所需要的技能。在这过程中可能会对自己未来的职业选择有了更为深入的认识，那么在此基础之上可以给自己一个更为准确的定位，进而奋斗的目标可能更为准确清晰。