

商业计统手册

辽宁省供销社计划统计处
辽宁省供销学校计统教研室

前 言

为了适应在职商业计划统计人员和中等专业学校学生专业学习的需要，辽宁省供销社计划统计处会同辽宁省供销学校的同志选编了一本《商业计统手册》。这本手册也是在职商业计统人员的工具书。内容分为四个部分：（一）综合部分；（二）计划部分；（三）统计部分；（四）附录。共选编了808条。

参加《商业计划手册》编写的有辽宁省供销学校李崇正、赵元广以及辽宁省供销社计划统计处的同志。在选编过程中我们还邀请了部分基层供销社、市县供销社和有关公司的同志参加讨论，提出了许多宝贵意见，在此致以诚挚的谢意。最后，由辽宁省供销社计划统计处负责同志主审、总纂。

由于参加选编的同志水平所限，在选编工作中一定存在许多缺点和错误，望同志们多加指正。

辽宁省供销社计划统计处

辽宁省供销学校计统教研室

一九八三年七月

目 录

1、社会	(1)
2、经济基础	(1)
3、上层建筑	(1)
4、生产方式	(2)
5、生产资料所有制	(3)
6、再生产	(3)
7、生产	(3)
8、分配	(4)
9、交换	(4)
10、流通	(5)
11、消费	(5)
12、积累	(5)
13、公益金	(6)
14、公积金	(6)
15、国民经济	(6)
16、国民财富	(6)
17、社会总产品	(7)
18、国民收入	(7)
19、国民收入分配	(7)
20、积累基金	(8)
21、消费基金	(8)
22、国民经济体系	(8)
23、企业	(9)

24、工业·····	(9)
25、农业·····	(9)
26、运输业·····	(10)
27、建筑业·····	(10)
28、邮电业·····	(10)
29、商业·····	(10)
30、对外贸易·····	(11)
31、饮食业·····	(11)
32、服务业·····	(11)
33、旅游业·····	(12)
34、公用事业·····	(12)
35、科学、教育、文化、艺术事业·····	(12)
36、卫生体育事业·····	(12)
37、银行·····	(12)
38、财政·····	(13)
39、三次产业·····	(13)
40、商品·····	(13)
41、价格·····	(13)
42、货币·····	(13)
43、货币流通·····	(14)
44、货币流通规律·····	(14)
45、货币发行·····	(14)
46、货币投放与货币回笼·····	(15)
47、通货膨胀·····	(15)
48、国家预算·····	(16)
49、岁出岁入·····	(16)

50、财政赤字·····	(16)
51、信贷·····	(17)
52、利息·····	(17)
53、全额信贷·····	(17)
54、透支·····	(18)
55、税收·····	(18)
56、课税主体·····	(18)
57、课税客体·····	(18)
58、税率·····	(18)
59、工商税·····	(19)
60、工商所得税·····	(19)
61、农业税·····	(19)
62、关税·····	(20)
63、外汇·····	(20)
64、外汇率·····	(20)
65、国际收支·····	(22)
66、侨汇·····	(22)
67、贸易差额·····	(22)
68、经济规律·····	(22)
69、生产关系一定要适合生产力性质的规律·····	(23)
70、社会主义基本经济规律·····	(24)
71、国民经济有计划按比例发展规律·····	(24)
72、按劳分配规律·····	(25)
73、价值规律·····	(26)
74、物质利益规律·····	(26)
75、经济政策·····	(27)

76、调整、改革、整顿、提高·····	(28)
77、发展经济、保障供给·····	(28)
78、稳定市场、稳定物价·····	(28)
79、计划第一、价格第二·····	(28)
80、统筹兼顾、适当安排·····	(29)
81、独立自主、自力更生·····	(29)
82、艰苦奋斗、勤俭建国·····	(30)
83、量力而行·····	(30)
84、留有余地·····	(30)
85、计划经济·····	(31)
86、商品经济·····	(31)
87、经济模式·····	(32)
88、计划经济与市场调节·····	(32)
89、经济体制·····	(32)
90、国民经济计划管理·····	(33)
91、国民经济管理体制·····	(33)
92、国民经济和社会发展计划的内容·····	(34)
93、国民经济和社会发展计划的任务·····	(35)
94、国民经济和社会发展计划的原则·····	(36)
95、宏观经济·····	(37)
96、微观经济·····	(38)
97、国民经济综合平衡·····	(38)
98、生产(力)布局·····	(38)
99、经济中心·····	(39)
100、经济区域·····	(39)
101、经济区划·····	(40)

102、经济杠杆	(40)
103、经济机制	(41)
104、市场机制	(41)
105、国民经济和社会发展规划	(41)
106、滚动计划	(42)
107、直接计划	(43)
108、间接计划	(43)
109、工业总产值	(43)
110、工业商品产值	(44)
111、工业净产值	(44)
112、产业结构	(45)
113、产品结构	(45)
114、初级产品	(46)
115、标准化	(46)
116、产品质量标准	(46)
117、商标	(47)
118、农业总产值	(48)
119、农业商品产值	(48)
120、农产品商品率	(49)
121、建筑业总产值	(49)
122、运输邮电业总产值	(49)
123、商业总产值	(49)
124、饮食业总产值	(49)
125、社会商品零售总额	(50)
126、社会生产两大部类	(50)
127、对立统一规律	(50)

128、量的规定性.....	(50)
129、质的规定性.....	(50)
130、质量互变规律.....	(51)
131、否定之否定规律.....	(51)
132、综合平衡.....	(51)
133、投入产出法.....	(52)
134、中间产品.....	(53)
135、最终产品.....	(53)
136、最终产品法.....	(53)
137、资源法.....	(54)
138、部门法.....	(54)
139、最优化法.....	(54)
140、经济法.....	(54)
141、经济立法.....	(56)
142、经济司法.....	(56)
143、计划法.....	(57)
144、统计法.....	(58)
145、经济管理.....	(58)
146、经营管理.....	(58)
147、企业管理.....	(58)
148、企业五定.....	(59)
149、工业八项经济技术指标.....	(59)
150、经济责任制.....	(60)
151、农业生产责任制.....	(61)
152、商业企业经营责任制.....	(61)
153、岗位责任制.....	(61)

154、经济权限	(61)
155、经济利益	(62)
156、经济核算	(62)
157、经济核算制	(62)
158、效果	(62)
159、效率	(63)
160、经济效果	(63)
161、经济合同	(64)
162、经济奖惩	(64)
163、社会经济统计	(64)
164、国民经济综合平衡统计	(65)
165、经济效益统计	(65)
166、统计服务与统计监督	(66)
167、大量观察	(66)
168、大数法则	(66)
169、随机事件	(67)
170、随机变量	(67)
171、机率	(67)
172、离差	(68)
173、误差	(68)
174、随机误差	(68)
175、置信度	(68)
176、经济数学方法	(68)
177、经济计量学	(69)
178、数理统计学	(70)
179、数量经济学	(70)

180、市场	(72)
181、经济信息	(72)
182、经济预测	(72)
183、市场预测	(73)
184、市场预测的任务	(73)
185、市场预测的原则	(73)
186、市场预测的内容	(74)
187、市场预测的步骤	(74)
188、市场预测的种类	(74)
189、市场调查的方法	(74)
190、市场预测的方法	(75)
191、市场预测分析的内容	(75)
192、市场预测分析的方法	(75)
193、消费者市场调查	(75)
194、消费结构	(76)
195、人类需要层次论	(76)
196、生产者市场调查	(76)
197、市场商品可供量调查	(77)
198、服务市场调查	(77)
199、流通渠道调查	(77)
200、市场价格调查	(78)
201、行情	(78)
202、新产品供求情况的调查	(78)
203、国际市场调查	(79)
204、直接观察法	(79)
205、填表法	(79)

206、意见测验法	(80)
207、产品试销(或展销)法	(80)
208、家计调查法	(81)
209、探索性预测	(81)
210、规范性预测	(81)
211、反馈性预测	(81)
212、商业企业经济效益预测	(82)
213、经验预测法	(82)
214、特尔斐法	(84)
215、列名小组法	(84)
216、主观概率法	(84)
217、类推法	(84)
218、关联法	(85)
219、平均数法	(85)
220、定额推算法	(85)
221、比例推算法	(86)
222、因素推算法	(86)
223、平均递增法	(87)
224、追踪预测法	(87)
225、平衡推算法	(87)
226、预计推算法	(88)
227、期望	(88)
228、期望值	(88)
229、模拟	(88)
230、模型	(88)
231、数学模型	(89)

232、经济模型	(89)
233、季节指数予测法	(89)
234、趋势外推法	(91)
235、相关分析法	(93)
236、抽样推断法	(96)
237、电子计算机	(98)
238、计算机网络	(98)
239、系统论、信息论和控制论	(99)
240、系统论	(99)
241、系统工程	(99)
242、信息论	(100)
243、情报系统	(101)
244、信息处理	(101)
245、控制论	(102)
246、运筹学	(102)
247、网络法	(102)
248、规划论	(103)
249、线性规划	(103)
250、非线性规划	(103)
251、动态规划	(103)
252、随机规划	(104)
253、统筹法	(104)
254、排队论	(104)
255、存储论	(105)
256、优选法	(105)
257、统计控制图	(105)

258、决策论·····	(106)
259、对策论·····	(106)
260、集合意见法·····	(106)
261、统计决策理论·····	(106)
262、经济决策·····	(106)
263、决策·····	(107)
264、风险型决策·····	(108)
265、非确定型决策·····	(108)
266、确定型决策·····	(108)
267、决策才能·····	(108)
268、产品寿命周期·····	(109)
269、新产品·····	(109)
270、流行商品·····	(110)
271、老商品·····	(110)
272、薄利多销·····	(110)
273、物美价廉·····	(111)
274、耕地面积·····	(111)
275、播种面积·····	(111)
276、复种面积·····	(111)
277、复种指数·····	(112)
278、收获面积·····	(112)
279、垦植系数·····	(112)
280、草原载畜量·····	(112)
281、森林复盖率·····	(112)
282、木材蓄积量·····	(113)
283、单株产量·····	(113)

284、平均单位面积产量	(113)
285、商品基地	(114)
286、生产周期	(114)
287、能繁殖母畜占全部牲畜的比重	(114)
288、种公畜的保证程度	(114)
289、配种率	(115)
290、怀孕率	(115)
291、产仔率	(115)
292、仔畜成活率	(115)
293、母畜繁殖率	(116)
294、繁殖成活率	(116)
295、牲畜死亡率	(116)
296、牲畜总增率	(116)
297、牲畜净增率	(116)
298、牲畜饲养产量	(116)
299、生猪饲养量	(117)
300、生猪存栏率	(117)
301、购留比例	(117)
302、有支付能力的需求	(117)
303、社会商品购买力	(117)
304、城乡居民消费品购买力	(118)
305、社会集团公用消费品购买力	(118)
306、农业生产资料购买力	(118)
307、非商品支出	(118)
308、流动购买力	(118)
309、购买力投向	(119)
310、消费构成	(119)

311、生存资料·····	(119)
312、发展资料·····	(119)
313、享受资料·····	(120)
314、需求弹性·····	(120)
315、供给弹性·····	(121)
316、持币待购·····	(121)
317、社会商品可供量·····	(121)
318、商品供需关系·····	(121)
319、社会商品供需平衡·····	(121)
320、产、供、销平衡·····	(122)
321、供求率·····	(122)
322、长线产品与短线产品·····	(123)
323、商品展销·····	(123)
324、以需定产·····	(123)
325、以产定销·····	(123)
326、产销结合·····	(123)
327、产销挂钩·····	(124)
328、固定产销关系·····	(124)
329、国营商业·····	(124)
330、集体商业·····	(124)
331、集市贸易·····	(124)
332、个体商贩·····	(125)
333、合资商业·····	(125)
334、联合商业·····	(125)
335、代理商业·····	(126)
336、超级市场·····	(126)
337、补偿贸易·····	(126)

338、转口贸易·····	(126)
339、易货贸易·····	(127)
340、商业企业·····	(127)
341、农村产品采购企业·····	(127)
342、批发企业·····	(127)
343、零售企业·····	(127)
344、货亭、货摊·····	(127)
345、流动商业网·····	(127)
346、工业品·····	(128)
347、农产品·····	(128)
348、废旧物资·····	(128)
349、生产资料·····	(129)
350、生活资料·····	(129)
351、种植业产品·····	(129)
352、畜产品·····	(129)
353、林产品·····	(130)
354、水产品·····	(130)
355、土特产品·····	(130)
356、中药材·····	(130)
357、类、种、品·····	(130)
358、食品·····	(131)
359、穿着用品·····	(131)
360、民用建筑材料·····	(131)
361、文化用品·····	(131)
362、化妆品·····	(131)
363、儿童玩具·····	(132)

364、家用电器	(132)
365、家具	(132)
366、耐用消费品	(132)
367、工艺美术品	(132)
368、器皿	(132)
369、日用杂品	(133)
370、燃料	(133)
371、医药及医疗器械	(133)
372、物资	(133)
373、农具	(133)
374、农业机械	(134)
375、化肥	(134)
376、农药和农药械	(134)
377、耕畜	(134)
378、种畜、种禽、种籽	(134)
379、计划	(134)
380、商业计划	(134)
381、商品流转计划	(135)
382、农付产品采购计划	(135)
383、废旧物资回收计划	(135)
384、商品批发计划	(135)
385、商品零售计划	(135)
386、商办工业生产计划	(136)
387、商品运输计划	(136)
388、饮食业计划	(136)
389、服务业计划	(137)