

710分

新题型

大学英语 6 级

规范阅读

大学英语六级考试命题研究组

文章规范 选材与真题同源
命题规范 形式考点直逼真题
训练规范 提供实战模拟时间
解析规范 简练精准点石成金
译文规范 精雕细琢浑然天成

独创 红膜自测
阅读法

通过阅读练篇章词汇

He insists there is a vast and important difference
between the two, although they each other.

红膜自测

与阅读软件配套使用



山东科学技术出版社

431714
spark® 星火英语

710^分
新题型

1227+CD+Rom
大学英语 6 级

规范阅读

主 编：马德高

副主编：梁 钊 高 慧 吴质洁

山东科学技术出版社

大学英语六级规范阅读
(大学英语六级考试命题研究组 编)

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路16号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 莒南县文源印务有限公司

地址: 莒南县崂山路248号

邮编: 276600 电话: (0539) 7691616

开本: 880 mm × 1230 mm 1/32

印张: 12.5

版次: 2008年2月第1版第1次印刷

定价: 16.80元 (光盘 + 手册)

使用说明 Directions

主动了解 不被误导
做主动的知识探索者
不做被动的知识接受者
这样您也成了命题专家
这是一本专为您设计的书
它让您读得快,用得巧,学得多,记得牢!

一、建议做题时间计算标准

本书中每篇文章的“建议做题时间”是按照快速阅读 80 words/m、短句回答 50 words/m、篇章词汇 50 words/m、篇章阅读 50 words/m 的标准,并结合文章自身难度计算得出的。

二、红膜的使用方法

本书独创性地将文章中的核心词汇用红色印刷,用所附红色透明膜隐去核心词,既可以巩固核心词汇,又能把阅读当作篇章词汇来练习,从而达到一石双鸟的功效。

例如: And baby Jessica is just the beginning. Within a decade or two, it may be possible to screen kids almost before pregnancy for an enormous range of attributes, such as how tall they're likely to be, what body type they will have, their hair and eye color, and even, conceivably, their IQ and personality type.

三、每类文章“规范”的特征

(一)快速阅读

1. 选材标准

长度: 1100—1450 词左右。

题材: 信息密集型文章, 以科普知识为主, 还包括社会文化和经济生活类文章。

体裁: 主要为层次分明, 每部分有小标题(也有少许无标题)的说明文。

难度: 每篇文章当中的超纲词不得多于 7, 文中给出这些词的中文释义。

2. 命题标准

1) 十个题目所涉及内容与文章同序。

2) 题干长度为 12—25 词左右。

3) Y、N 与 NG 题目都必须出现, 其中 NG 不超过一题, Y 与 N 的题目数大致相同。

4) 判断题命题制不过于复杂, 经简单推理即可判断出正误。

- 5) 补全句子题所挖空基本都是位于句子最后，位于句中的不超过两个。
- 6) 补全句子题所填答案基本为原文出现的原词，所填内容一般为名词短语，动宾短语，形容词或简短的从句。
- 7) 补全句子题答案长度为7个词以内。

(二) 短句回答

1. 选材标准

长度：370—420 词左右。

题材：涉及社会、文化、教育、历史、文学、风俗习惯、音乐等人文类文章，以及社会学、心理学、经济学等常识类文章和科技发展、信息网络、科学新知及新技术的应用等科普类文章。

体裁：议论文或说明文。

难度：文章中的超纲词不超过3个，文中给出这些词的中文释义。

2. 命题标准

1) 每篇文章后有5个小问题，简短回答或补充句子，两种题型可交错分布，以填充句子为主，占3/5。

2) 题文同序，题目出处基本平均分布于原文。

3) 基本都是原文中出现的事实细节，推断也是稍加推理即可。

4) 题干非原文，为原文的概括提炼或改写。

5) 题干长度为20词左右，极限长度为10—30词之间。

6) 题型分类：

细节题 2~4/5

主旨题 0~1/5

推断题 2~4/5

语义题 0~1/5

7) 答案：

① 答案可为原文原句、同义转述、总结归纳等形式。

② 答案不可过长，简短回答即可，长度10词以内。

8) 补充句子题所挖空位置基本都是位于句子最后，偶尔也位于句中。

(三) 篇章词汇

1. 选材标准

长度：200—300 词左右。

题材：以社会生活类为主。

体裁：议论或说明文。

难度：超纲词不超过3个，文中给出这些词的中文释义。

2. 命题标准

- 1) 文章首句不设空，一句话中不设两空。
- 2) 十个空格考查的全部为实词，其中名词 1—3 个，形容词 3—5 个，动词 2—4 个，副词 1 个。
- 3) 选项列表中干扰项和正确选项不列在一起。
- 4) 选项的单复数和时态应符合原文中上下文的语法要求。
- 5) 所设空格可以通过阅读上下文内容推测出来。
- 6) 五个非正确选项应具有强干扰性。
- 7) 同词性的正确选项之间也互具干扰性。

(四) 篇章阅读

1. 选材标准

长度：380—490 词左右。

题材：包括教育、科技、经济、医学、环境资源等热门话题。

体裁：说明文或议论文。

难度：超纲词不超过 5 个，文中给出个别词的中文释义。

2. 命题标准

- 1) 5 个题目在原文中的考点位置分布均匀，而且大致题文同序。
- 2) 题干长度为 7—18 词；选项长度一般不超过 10 词。四个选项字数要大体相当、表达形式要基本一致，都应与文章有关联。
- 3) 八大命题处：①列举处常考；②转折处与强对比处常考；③例子常考；④最高级和绝对性词汇出现处常考；⑤隐蔽处常考（如同位语、插入语、定语、长句后半句、从句、副词、不定式等）；⑥因果关系处常考；⑦段首段尾句常考；⑧特殊标点处常考（如破折号、括号、冒号、引号处）。

四、全文翻译的用途

本书每单元第三、四篇文章都提供了译文。读者做完题后，应充分利用这一资源。有全文翻译，读者一方面可以知道每篇文章中难句的具体含义，深入理解难句的语法结构；另一方面，可以加深对全文的理解，深层次掌握文章的谋篇布局、修辞特点等。最后，读者可以在文中挑选一些句子，自己翻译后再对照所附译文，从而提高自己的翻译水平。



S 学习建议 Suggestion

新六级阅读的地位

从改革后的六级真题看，阅读部分的分值从 40 分降到了 35 分。表面上看，阅读在考试中所占的比重小了。实则不然，阅读能力是一种综合能力，对各方面的要求非常高，包括词汇和语法。改革后的六级考试对阅读的测试更科学、更细致了，从原来的对于一般书面英文资料的阅读能力又分解了快速查读、有效摄取目标信息的能力，快速阅读对考生的阅读速度要求更高；短句回答主要考查学生是否能够在读懂文章的基础上归纳表达出对原文中各种信息的理解，能否按照题目要求运用语法知识和相关的写作方法（如缩写）来把文中的答案信息处理成简短而准确的语言。篇章词汇考查的是从上下文语段中推测词义的能力。这些归根结底考查的都是阅读能力。

考生存在的问题

现在很多学生对于阅读有两个错误的认识：

（一）过度迷信答题技巧，忽视了基本功的训练和提高。毋庸置疑，再完备的测试也有其缺陷。从这一点说，留意、总结一定的答题技巧是对的。但脱离了基本功的提高而空谈技巧则是极其有害的，因为答题技巧的应用是以一定水平的基本功为前提的。

（二）对于练习题贪多求大，注重数量而不注重质量。量变引起质变，没有大量的阅读练习是无法提高阅读速度和阅读准确率的，回忆一下高中时代的英语学习，大家也能认识到这一点。但盲目地练习也不可取，因为大学时大家接触到的英文阅读材料难度加大，长难句增多，语段变得复杂。从这一点说，大家一定要扎扎实实地提高精读能力，而做练习时也一定要追求质量，通过一个难句、一篇文章解决一类难句、一类文章的问题，正所谓“从一粒沙看世界”。

我们的建议

一、通过阅读记单词

词汇的重要性不言自明。独立地记单词不仅枯燥，而且不能确切掌握单词的用

法和精确含义。因此,记单词的最好办法是在具体语境中记忆,这样,一方面“盘活”了单词的具体用法,另一方面对单词的适用语域有了更明晰的认识。我们精心挑选出了本书每单元四篇文章中的核心词汇,后面的“核心词汇”版块中提供了它们的词性和在文中的释义。

二、精读文章,读1篇胜读10篇

精读文章的目的在于夯实语法知识。语法是语言发展呈现的规律。英文的衔接手段非常完备,这就造成了长句多的语言现象。大家以后有机会接触到英文科技文献时,将会更深刻地体会到这一点。很多学生一见长句就发懵,无法分辨主干和枝叶,这直接影响了阅读速度和理解准确率。大家要学会总结,遇到难句时首先分清到底是哪一类难句。本书的篇章阅读文章中都挑选出了难句,在后面的解析部分有细致的分析,大家要仔细研读,努力使自己的语法架构系统完备起来。同时本书的篇章阅读文章还配有译文,大家应充分利用起来。先自己分析一下难句的语法成分,再试着翻译成中文,再对照译文,看自己翻译得是否正确。

三、知识的累积有利于能力的提升

学习语言离不开文化。对于阅读材料的背景知识了解越多、越熟悉,理解起来就越轻松。这样,在阅读中知识和能力将相互支撑,互动提升!

目录 Contents

阅读理解备考方略

第一节 快速阅读

- 一 题型分析
- 二 应试技巧

第二节 短句问答

- 一 题型分析
- 二 应试技巧

第三节 篇章词汇

- 一 题型分析
- 二 应试技巧

第四节 篇章阅读

- 一 题型分析
- 二 题型分类与应试技巧

C 目录 Contents

Unit 1	19		
Keys and Notes	29		
Unit 2	40	Unit 11	205
Keys and Notes	50	Keys and Notes	214
Unit 3	59	Unit 12	223
Keys and Notes	69	Keys and Notes	232
Unit 4	77	Unit 13	241
Keys and Notes	87	Keys and Notes	251
Unit 5	94	Unit 14	260
Keys and Notes	103	Keys and Notes	269
Unit 6	112	Unit 15	278
Keys and Notes	121	Keys and Notes	287
Unit 7	130	Unit 16	295
Keys and Notes	140	Keys and Notes	305
Unit 8	148	Unit 17	314
Keys and Notes	157	Keys and Notes	324
Unit 9	166	Unit 18	333
Keys and Notes	175	Keys and Notes	343
Unit 10	185	Unit 19	352
Keys and Notes	194	Keys and Notes	362
		Unit 20	371
		Keys and Notes	381

阅读理解备考方略

兵法云：“知己知彼，百战不殆。”要在新六级考试中取得好成绩，首先需要了解各个新题型，而阅读理解历来是英语考试中最常见也是最重要的题型之一。从新六级的考卷中可以看出，阅读理解在考试中的比重由旧题型中的 40% 降到了 35%，但这绝不意味着阅读题不那么重要或阅读部分简单了。相反，可以看到新题型不但增加了快速阅读，而且旧题型中传统的仔细阅读部分由原来的 40%（个别年份也曾出过简答和翻译）降到了 25%，其中还增加了短句回答（篇章词汇）部分，这就使原来习惯做阅读题时只选 A、B、C、D 的同学感到困难。因此，可以看出新六级在考查阅读能力方面不但手段丰富了，而且对考生的阅读能力提出了更高的要求。以下就从题型分析和应试技巧两个方面对六级新阅读题型进行剖析，帮助大家快速了解“对手”情况，以掌握克敌制胜的主动权！

第一节 快速阅读

一 题型分析

快速阅读要求考生在 15 分钟内完成一篇 1100—1450 字左右的文章和后面的 10 道题。文章的形式一般为说明文，内容涉及科技、自然、地理、历史、人物、事件等方面，主要考查的是，考生对文章所介绍的基本知识的快速理解和重要知识的快速把握能力。题型的设置为：前 4 道是判断正误题（Y: YES 为所述内容与原文相符；N: NO 为对原文事实的混淆、概念的偷换；NG: NOT GIVEN 为原文未提及的事实）；后 6 道是填空题（答案是原文中出现的原词，或是原词的衍生词或同义词，再或者是对文中句子稍加概括的短语，答案长度为 7 个词以内）。其中，第 1 题到第 4 题为细节题，考查考生对文章中的主要信息点的掌握情况。第 5 题到第 10 题为填空题，答案是原文出现的原词，所填内容一般为名词短语，动宾短语，形容词或简短的从句。考查的是考生定点搜索关键词的能力和概括能力。下面分别对这两种题型作些简要的说明。

判断正误的第 1 到 4 题的设置主要针对文中出现的一些基本事实，包括人名、地名、数字、事件的起因、过程、结果、某物的概况、工作原理等细节性信息。细节题不需要进行复杂的逻辑推理就能得出答案，考查考生在快速阅读过程中对关键词

的定点捕捉能力。这类命题多半简洁明了、直截了当, 包含着一个相当明确的信息。因此, 在做判断正误题时, 要充分认识到这类题型的特点, 善于抓住关键词, 掌握主要信息, 不要做无谓的复杂推理。题目的说法是否正确, 完全由文章的内容决定, 只有文章中明确表达出来的内容才能作为答题依据, 决不能自己主观推测, 尤其是答案为 NG 的题目, 其说法往往看起来是正确的, 但是文章却并未涉及。因此, 判断正误题的原则就是忠实原文, 拒绝主观臆断。

填空题的命题特征很鲜明, 其答案多为具有专有名词或固定用语性质的知识点, 相对于原文内容, 题干往往改头换面, 用不同的话把原文同样的意思表达出来, 要求考生把符合题意的原文语句填入空格, 构成一句完整的话, 或者对原文稍加概括修改。因此, 在做填空题时, 第一是保证完全弄懂题意, 第二就是把握待填部位的特点, 答案填好后, 首先要保证题目的意思通顺, 形式完整, 不存在语法错误。

最后, 应当注意的一点是, 快速阅读的题目是按照文章的前后顺序均匀分布的, 绝不存在跳跃的情况。因此, 答题的时候也要按照一定的顺序进行。建议考生开始做题之前, 先快速地通读全文(包括文章题目和每个小标题), 尽可能地理解文章大意, 然后看问题。建议考生按照题目顺序答题, 这样有助于理清文章的思路。因为, 每一篇文章都其内在逻辑性, 其内容的前后安排也往往是遵循着某些特定规律进行的。

二 应试技巧

(一) 提高阅读速度

快速阅读考查的是短时间内迅速捕获信息的能力, 要想达到这个目的, 首先要保证阅读速度。阅读速度的提高并不是一蹴而就的事情, 需要长时间的锻炼和培养, 在日常的练习中, 则要注意掌握一定的技巧和方法。

为了提高阅读速度, 首先应抓住关键词句, 因为它是连接上下文的纽带, 快速阅读时注意到了关键词句, 问题可能就会迎刃而解; 其次要重视标点符号的作用。

1. 抓住关键句子, 也就是找出主题句

主题句是文章中用来概括大意的句子, 主题句往往是每个段落的第一个句子, 有时也可能是最后一个句子, 在特殊情况下可能出现在段落当中。通过识别主题句, 考生可以快速、准确地抓住文章中各个段落的主要意思, 如果能把每一段落的大意抓住了, 那么全篇文章的中心思想也就把握住了。在阅读中识别主题句, 并准确理解其意思, 可帮助考生了解作者的行文思路, 分析文章的内容结构, 弄清楚各个段落之间的逻辑关系, 有利于提高阅读的速度和理解的准确性。

以 2007 年 6 月真题第一段为例:

Many people today find themselves in unfulfilling work situations. In fact, one in four

workers is dissatisfied with their current job, according to the recent "Plans for 2004" survey. Their career path may be financially rewarding, but it doesn't meet their emotional, social or creative needs. They're stuck, unhappy, and have no idea what to do about it, except move to another job.

读完第一句话,我们基本上就可以断定,该句是本段的主题句。“如今许多人认为自己的工作不尽如人意”。本段后面的内容,是通过引用一项具体调查来说明该问题确实存在。通过把握主题句的意思,我们就可以大致掌握这一段的主要内容,其余部分甚至可以粗略扫过。如果后面的题目涉及到这一部分的内容,那么再回过头来对本段的细节进行定点搜索。

2. 抓住关键词。

关键词包括表示逻辑关系的各种关联词、数字、地名、人名等专有名词,以及大写字母等具有标志性意义的词汇。

1) 表示逻辑关系的各种关联词。表示逻辑关系的关联词之所以重要,是因为关联词在文章中的作用不仅仅是起到衔接上下文的作用,更是因为它们可以暗示给我们一些有用的信息,节省我们的阅读时间。逻辑关系散布在文章句子的内部、句子之间,以及段落之间。最基本的逻辑关系有以下几种:

a. 转折关系: however, but, yet, in fact 等等。

与并列、递进关系的关联词相反,表转折关系的关联词意味着文章的主旨从这里发生了变化,前面的信息往往是后面信息要反驳的对象,是作者所要澄清或重点强调的内容。因此,这时可以把重点放在转折词后的内容上,而暂时不必理会前面的内容,这对快速把握文章的主要内容是有用的。

b. 并列、递进关系: and, or, then, in addition, besides, in other words, moreover 等等。

表并列、递进关系的关联词意味着它们前后衔接的信息从主旨的体现上没有发生变化,而更多地表现为前后句子主旨的相似性,所以我们可以选择其中的一半进行阅读。

c. 因果关系: as a result, therefore, hence, consequently, because, for, due to, hence, consequently 等等。

表因果关系的关联词提醒我们注意的是有关结果方面的内容,因为结果是客观存在的,是文章所要陈述的目的,而且造成这个结果的原因也有可能不止一个。

以样题中 **Strangles and Buttresses** 一段为例:

Competition over nutrients is almost as intense as competition for light. The excessive rainfall rapidly dissolves nutrients in the soil, making it relatively infertile except at the top layers. For this reason, rainforest tree roots grow outward to cover a wider area, rather

than downward to lower levels.

在这里,由 for this reason 我们可以推断出,后面的内容 (rainforest tree roots grow outward to cover a wider area.) 肯定是前面提到原因 (The excessive rainfall rapidly dissolves nutrients in the soil, making it relatively infertile except at the top layers.) 的结果。因此,如果我们通过这类关联词首先定位了结果,并掌握了结果的内容,那么我们可以暂时不必理会造成这个结果的原因是什么,一旦后面的题目涉及到了这方面的内容,我们再来细读也不迟。

2) 具有标志性意义的词汇。这类词汇在文章中的地位是很特殊的,它们通常会在细节题和填空题中起到指引路径的作用,有时候填空题的考查对象就是其中之一。但是它们的出现往往是很琐碎的,第一遍通读全文的时候,你并不会知道哪一个是有用的,哪一个是没有用的。因此,对待有这一类标志的信息,千万不可花费太多的时间去阅读和记忆,大致扫过即可。

如样题中 **What is a rainforest?** 一段中:

These forests receive between 160 and 400 inches of rain per year. The total annual rainfall is spread pretty evenly throughout the year, and the temperature rarely dips below 60 degrees Fahrenheit.

本段的描述中有大量数字性的词汇,可以判断该部分信息为具体的描述,在初次阅读的时候,可以大致扫过。

但是,对于人名地名等信息,切不可完全忽视,它很有可能是解答后面题目的关键点所在。对此,在下一部分的答题技巧里将会做详细分析。

3. 能够对提高阅读速度起到作用的标点符号主要有破折号、小括号、冒号以及项目符号。

比如样题中 **Deforestation** 一小节的第一段:

In the past hundred years, humans have begun destroying rainforests at an alarming rate. Today, roughly 1.5 acres of rainforest are destroyed every second. People are cutting down the rainforests in pursuit of three major resources:

- Land for crops
- Lumber for paper and other wood products
- Land for livestock pastures

Resources 一词后用的是冒号,下面的内容则带有项目编号。很明显,这三项内容就是上面一段话最后一句的内容说明,是细节性的,而这三项内容是并列的,不存在哪一个更重要的情况。因此,这三个位于冒号后的带有项目编号的句子可以暂时略去不读,如果此处有相关的题目,再返回细读也不迟。

(二) 答题技巧

1. 通读全文→阅读题目寻找关键词→查阅原文寻找答案。

对于快速阅读题目的解答,一个普遍认为比较有用的方法是:先快速通读全文(主要看题目、各个小标题),然后直接阅读题目,准确定位题目的关键词,再带着这些特定信息到原文中去查找与该信息有内容。这个过程也被称为寻读,就是有目的地浏览全文,寻找关键的信息点。

在这个过程中,首先要善于利用文章中提供的小标题,这样可以帮助我们快速锁定浏览范围。其次,就是要善于利用上文提到的具有标志性意义的词汇,也就是时间、人名、地名、大写字母、专有名词等。问题或填空的句子中涉及到人名、地名时,主要寻找首字母大写的单词;有关日期、数目时,主要查找具体数字;有关某个事件、某种观点时,就需要寻找与此相关的关键词,而与所查信息无关的内容可一掠而过。

比如,样题第2题: There is not much change in the weather in the tropical rainforests all the year round. 本题的关键词是 change in the weather 和 all the year round,很明显,该题是考查热带雨林终年的天气变化情况的题目,那就很容易将其定位至第一个标题 What is a rainforest? 第三段最后一句。

再如,样题第7题: Stranglers are so called because they by blocking the sunlight and competing for the nutrients. 本题的关键词是 Stranglers, blocking the sunlight 和 competing for the nutrients, 那就应该在原文中查找带有这些词的信息,它只在第三个标题 Stranglers and buttresses 第一段最后一句出现,那这里就是解题的信息点所在。

再如,样题第10题: As we are still ignorant of millions of unique life forms in the rainforest, deforestation can be compared to the destruction of . 由本题的关键词 deforestation 可先将答案定位至最后一个标题 Deforestation, 再由关键词 millions of unique life forms 定位至最后一段第二、三句便可找到答案所在。

由此可见,先确定题目的关键词,再带着问题有目的地回到原文中去寻找与之相关的信息是解答快速阅读题目最有效的方法。

2. 题文同序原则。

这条原则是不可忽视的一条答题捷径。每做完一道题,就意味着这道题目所涉及的内容及其以前的内容就可以置之不理了。比如样题的第9和第10题,第9题的答案在第四个标题 All creatures, great and small 第二段最后三句,那么根据题文同序原则,第10题的答案肯定要到这些段落句子的后面来查找。

除了以上介绍的有关阅读和答题的技巧和方法外,要想提高快速阅读的能力,对学习者的本人还有很重要的一些要求,那就是每次做题时都要保持高度的注意力

集中,要保持默读,千万不要读出声来,因为出声阅读后你的听觉必然会对你的声音有所反应,从而在一定程度上会干扰你的大脑的反应速度。因此,注意力集中,达到眼和脑的最佳配合,也是强化快速阅读能力需要注意的问题。

总而言之,快速阅读并不可怕,其文章篇幅虽长,但是考查的重点只是对文章主要内容和某些特定信息迅速获取的能力,并不涉及逻辑推理等相对复杂的综合能力的考核。因此,只要掌握了正确的阅读方法和答题技巧,并假以时日,勤读苦练,就一定会取得理想的考试成绩!

第二节 短句回答

一 题型分析

短句回答试题概貌如下:

文章长度标准为 370—420 词左右。题材涉及社会、文化、教育、历史、文学、风俗习惯、音乐等人文类文章,以及社会学、心理学、经济学等常识类文章和科技发展、信息网络、科学新知及新技术的应用等科普类文章。选材一般来自国外报刊文章及网站文章,如 *Newsweek*, *The Economist*, *Popular Science*, *National Geographic*, *Scientific American*, *USA Today*, *Reader's Digest* 等。体裁一般为议论文或说明文。考查题目数量为 5 个:3 个补充句子,2 个简短回答,两种题型基本交替出现。题型一般为细节题或推断题(2~4 道),主旨题或语义题(0~1 道)。

短句回答的题干一般为原文的概括、提炼或改写,长度为 10—30 词之间,答案可为原文原句、同义转述、总结归纳等形式。因此此部分主要考查学生是否能够在读懂文章的基础上归纳表达出对原文中各种信息的理解,能否按照题目要求运用语法知识和相关的写作方法(如缩写)来把文中的答案信息处理成简短而准确的语言。由此可见,改革之后的新题型使学生在做题时的思维方式更接近真实环境下的阅读思维方式,更注重实际运用。

二 应试技巧

(一) 真题分析

Google is a world-famous company, with its headquarters in Mountain View, California. It was set up in a Silicon Valley garage in 1998, and inflated (膨胀) with the Internet bubble. Even when everything around it collapsed the company kept on inflating. Google's search engine is so widespread across the world that search became Google, and google became a verb. The world fell in love with the effective, fascinatingly fast

technology.

Google owes much of its success to the brilliance of S. Brin and L. Page, but also to a series of fortunate events. It was Page who, at Stanford in 1996, initiated the academic project that eventually became Google's search engine. Brin, who had met Page at a student orientation a year earlier, joined the project early on. They were both Ph. D. candidates when they devised the search engine which was better than the rest and, without any marketing, spread by word of mouth from early adopters to, eventually, your grandmother.

Their breakthrough, simply put, was that when their search engine crawled the Web, it did more than just look for word matches, it also tallied (统计) and ranked a host of other critical factors like how websites link to one another. That delivered far better results than anything else. Brin and Page meant to name their creation Googol (the mathematical term for the number 1 followed by 100 zeroes), but someone misspelled the word so it stuck as Google. They raised money from prescient (有先见之明的) professors and venture capitalists, and moved off campus to turn Google into business. Perhaps their biggest stroke of luck came early on when they tried to sell their technology to other search engines, but no one met their price, and they built it up on their own.

The next breakthrough came in 2000, when Google figured out how to make money with its invention. It had lots of users, but almost no one was paying. The solution turned out to be advertising, and it's not an exaggeration to say that Google is now essentially an advertising company, given that that's the source of nearly all its revenue. Today it is a giant advertising company, worth \$100 billion.

1. Apart from a series of fortunate events, what is it that has made Google so successful?
2. Google's search engine originated from _____ started by L. Page.
3. How did Google's search engine spread all over the world?
4. Brin and Page decided to set up their own business because no one would _____.
5. The revenue of the Google company is largely generated from _____.

本文主要介绍了世界著名搜索引擎谷歌的发展脉络。开篇指出谷歌公司为世界所带来的神奇技术,接下来详细介绍了其传奇的发展历程。

1. The brilliance of S. Brin and L. Page.

题目问的是谷歌公司成功的原因,与文中的 owe sth. to sth. “把某事归功于某事”的结构对应,介词 to 后面的文字就是成功的原因。题目中的 apart from 表示“除了...之外还有”,并已给出一个原因,即 a series of fortunate events,那么另一个原因就应该是 the brilliance of S. Brin and L. Page。