



天津体育学院学术著作出版基金资助项目

国家社会科学基金青年项目(05CTY003)

体育产业人力资源培养模式 ——动态与趋势

李荣日 著

北京体育大学出版社

天津体育学院学术著作出版基金资助项目
国家社会科学基金青年项目（05CTY003）

体育产业人力资源培养模式

——动态与趋势

李荣日 著

北京体育大学出版社

策划编辑 李 建
责任编辑 曾凡容
审稿编辑 李 飞
责任校对 雷 蕾
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育产业人力资源培养模式/李荣日著. - 北京:北京体育大学出版社,2009.2

ISBN 978 - 7 - 5644 - 0104 - 7

I. 体… II. 李… III. 体育 - 人才 - 培养 - 研究
IV. G807

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 002789 号

体育产业人力资源培养模式

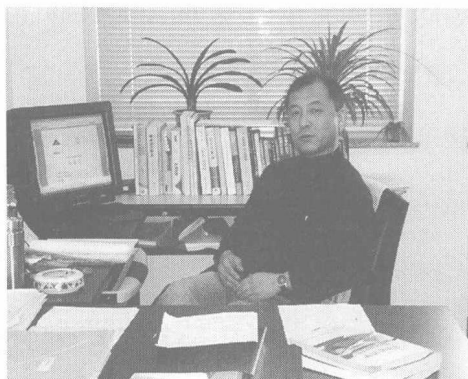
李荣日 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
网 址 www.bsups.cn
电 话 010 - 62989432 62989438
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 787 × 960 毫米 1/16
印 张 13.5

2009 年 2 月第 1 版第 1 次印刷 印数 2300 册

定 价 28.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)



作者简介

李荣日，1967年6月出生于吉林柳河。博士，教授，硕士研究生导师，中共党员，天津体育学院体育人文社会科学研究中心主任。主要研究方向为体育管理学（体育行业经营）和体育产业经济学（社会体育产业研发与体育产业宏观调控）。1989年6月毕业于东北师范大学体育系体育教育专业足球专项，获教育学学士学位；2001年2月毕业于国立木浦大学研究生院体育营销（Sport Marketing）专业，获体育学硕士学位；2004年2月毕业于国立韩国体育大学研究生院体育管理（Sport Management）专业获理学博士学位。2004年被批准为硕士研究生导师，2005年破格晋升为教授。现任天津体育学院学术委员会委员，亚洲体育管理协会理事，国际体育外交研究会（International Sport Diplomacy Society）理事，Sportsnine网络公司（www. Sportsnine. com）董事。近5年来，主持完成国家社科基金青年项目1项、国家体育总局软科学项目1项、教育部归国留学人员资助项目1项。参与完成国家级项目1项、省部级项目6项、局级项目2项、横向资助项目1项。在 *Korean Journal of*

Sport Management、*Korean Sport Research*、山东体育学院学报、武汉体育学院学报、天津体育学院学报等期刊上独力及合作发表论文 20 余篇。出版著作、教材 2 部。参加国际学术会议专题报告 2 次。第八届大学生运动会科学论文报告会三等奖。2007 年国家体育总局授于《国家级社会体育指导员培训工作》先进个人。目前承担本科生和研究生的课程有：管理学原理、体育管理学、体育产业概论、体育经营学、社会科学研究方法等。

作者长期联系方式

地址：天津市河西区卫津南路 51 号 邮编（300381）

天津体育学院体育人文社会科学研究中心

电话：022 - 23015828

传真：022 - 23012638

手机：13902069087

Email: lcdian@ hotmail. com

前 言

改革开放以来，我国的体育事业蒸蒸日上，体育领域内的经营活动也愈加活跃，体育产业已初步形成并进入快速发展阶段^[1]。体育产业持续、快速的发展需要大量的体育产业人力资源，特别是需要懂经营管理、具有开拓创新精神的高水平的体育产业人才。1995年6月，国家体育总局制定了《1995~2010年体育产业发展纲要》，《纲要》第十七条指出：大力培养体育经营管理人才，加强体育产业队伍的建设。要按照产业发展的要求多渠道、多形式去发现和培养体育经营管理人才，要立足本系统的人才培养，建立在职、在岗人员的培训制度，提高其业务素质和经营管理能力。另外，1996年，《中华人民共和国国民经济和社会发展九五计划和2010年远景目标纲要》明确提出，要“改革人才培养模式，由‘应试教育’向全面素质教育转变”。

在此背景下，研究“我国体育产业人力资源培养模式与知识结构体系研究”的必要性主要体现在以下几个方面：

首先，新时期体育产业的发展态势，突显了体育产业人力资源培养的迫切性。体育产业市场的巨大潜力是毋庸置疑的，而如何经营开发体育产业，提升体育产业产值，体育产业人力资源的培养是关键^[2]。体育系统经过多年的努力，已为体育产业的发展提供了理论、政治和实践的条件。但是新形势下，体育产业发展面临着人才匮乏的问题，缺乏诸如运动项目管理中心机构、职业俱乐部、体育中介机构、

健身娱乐经营与体育博彩业、体育广告业、体育文化运作等等的体育人才，这无疑是在教育领域面前的空白^[3]。Bao · M (2001) 对中国的体育产业现状进行实际调查，参考了大量的文献资料，分析了中国体育产业的历史和现状，进行了体育产业的界定、体育产业领域划分等，认为拥有 13 亿人口的中国体育产业市场潜力巨大，体育产业的发展有赖于结合本国的文化背景，培养本国的体育产业人力资源^[4]。目前，西方发达国家已形成了培养目标明确、培养层次清楚、课程设置与体育产业市场要求紧密联系的体育经营人才培养模式，培养出的经营人才适应体育产业不同层次市场的经营、管理与发展的需求^[5]。我国现阶段则还没有一个针对体育产业的人力资源培养体系，来自体育院校的体育产业经营管理人才多是体育管理专业的学生。他们的学习课程以体育管理学为主，针对性略显不足。首先，不利于培养专业的体育产业人力资源。其次，对于不同的人才，在培养规格、层次、知识结构上没有区别，培养模式比较“笼统”。另外，虽然可以通过与综合性大学或经济类院校联合办学等方式进行培养过渡，培养体育产业类初期人才，或吸纳一般经济类的经营、管理中介人才经过培训后进入体育产业市场，抑或对现有的具有体育营销、经纪业务经历的人员进行职业培训，但人才培养依旧存在问题，我国体育产业人才依旧缺乏，只能借助于外来人才，这容易导致体育资源流失^[6]。

究其原因在于，我国体育产业人力资源培养缺乏整体规划，操作规范有待提高，没有形成制度化。要把我国体育产业人力资源优势转化为产业优势，构建体育产业人力资源培养模式成为一种必然的选择。构建适合我国体育产业各领域人才的知识结构体系，研制出我国体育产业人力资源培养模式是当前体育产业发展过程中刻不容缓的任务。

其次，理论界迫切需要体育产业人力资源培养模式与知识结构体系的研究。与国内体育产业快速发展的现实情况相比，我国理论界对体育产业人力资源培养模式与知识结构体系问题的研究略显滞后。

国外对此问题的研究较早，20 世纪 80 年代 Lambrecht (1986)，Parkhouse (1984)，Sandomir (1988) 等在体育产业发展与人力资源研究中曾指出：1. 未来的体育组织将呈现出多样化，为适应变化的要求必须开发专业人力资源；2. 在培育体育产业发展过程中需要以科学的经济学的角度来分析产业结构，并以科学的经营学角度来经营产业，这就需要大量接受过专业教育培训的人力资源；3. 体育具有独特的功能，直接用母学科的经济学与经营学的理论来运营体育产业是有一定难度的。这就说明，体育本身具有它独特的一面，单纯用母学科的经济、经营管理和行政原理来发展它是具有一定局限性的。那么，这一专业人力资源需要在什么样的环境，用什么样的教育过程来培养呢？这一问题已受到了世界各国专家的重视。目前，通过对发达国家研究资料进行的统计分析（Kimn, 1996；Lee, 2001；gaon, 2002；Jamieson, 1980；Quain & Parks, 1986；Lambrecht, 1986；Farmer, 1988；Ulrich & Parkhouse, 1982；Chason, 1984；Parkhouse, 1987；Bonnie L. Parkhouse, 1987；NASPE & NASSM, 1991；Fieldinf, L.W., Pitts, B.G. & Miller, L.K. 1991；NASPE & NASSM, 1993；Stiet, 2000；Cho, Woo - Jeong & Song, Seok - Ho, 2002；Johan Gouws, 1993；Hwang, 1992；Munehiko Harada, 2002；Dennie R Kelley & Patricia A. Beitel & Joy T. DeSensi & Mary Male Blanton, 1994），发现已有许多国家在本国的人文背景下，对体育产业人力资源培养模式与知识结构体系进行了大量研究。我国方面，从学者们的研究成果分析，以往体育产业问题的研究重点多放在体育产业领域划分、开发和培育体育产业和体育市场、体育产业结构优化、体育产业发展政策等方面。因为，作为一个新兴产业，在产业发展初期，研究其发展战略、发展规划和产业政策等内容对该产业今后的发展具有重大的战略意义，所以大部分学者皆将研究重点放在此方面。然而，随着体育产业强劲的发展态势，如何保持和发展自身实力，如何提高行业竞争力，将成为体育产业普遍关注的问题，人力资源问题的研究将不容忽视。过去虽然有许多学者在探讨体育人力资源问题，

但皆将重点放在竞技体育人力资源的开发与管理上，只有少数学者探讨体育产业人力资源培养（刘颖，马艳红，2006；刘威，2002；平杰，谷昭卿，周兰萍，2002；许晓梅，2000 等），虽然学者们在理论探讨上取得了一些成果，但实证研究却略显薄弱。截止 2004 年，通过资料统计（体育经济学学科研究综述，鲍明晓，2004）在体育产业人才培养方面和国家社科立项空白，局管课题立项为两项，充分说明，我国针对此类的研究成果非常薄弱。由此可见关于体育产业人力资源培养模式与知识结构体系研究的必要性。

本书作为国家哲学社会科学基金项目的成果，力求全面系统地介绍和论述国内外体育产业人力资源培养模式理论和实践的最新发展。在体育改革与发展的背景下，探讨适合我国体育产业发展现状及发展要求的体育产业人力资源培养模式，以提高体育产业人力资源的培养质量。全书共 6 章，可分为 3 个部分：一是基础理论，包括体育产业、体育产业人力资源以及培养模式的总论；二是对目前体育产业人力资源培养模式的现状与动态进行分析，提出各类人才的培养目标、课程设置及培养方式，包括第三章和第四章；三是趋势，分析未来体育产业人力资源培养的问题，并提出对策和建议。

本书具有以下特点：

1. 在结构上，注重内容体系的完整性和规范性。全书通过三篇的内容，系统介绍了体育产业人力资源培养模式各方面的理论知识及其在实践中的应用。整体结构完整规范，逻辑顺序设计合理。

2. 在内容上，注重理论与实践的结合。全书仅仅围绕体育产业人力资源培养模式的主题，通过阅读本书，既可以提高体育产业人力资源培养的理论素养，又可以增强体育产业人力资源培养的实践能力。

3. 在写法上，注重简明性和通俗性。全书力求以缜密、通俗的语言，简明扼要地反映体育产业人力资源培养模式理论和实践的最新发展。为引导读者思考，每

章都穿插有动态与案例。

本书在编写过程中，得到了天津体育学院领导的大力支持和热情帮助，在此表示衷心的感谢。此外，在写作中还引用和参考了国内外学者的大量著作和论文，因篇幅所限，未能一一注明，在此一并向著作者表示谢忱。

虽然在写作中力求精益求精，但仍可能存在一些不足之处，真诚希望使用本书的广大读者提出宝贵意见和建议，以便再版时吸收。

第一篇 基础理论

第一章 体育产业.....	(3)
第一节 体育产业的概念	(3)
第二节 国内外体育产业发展历程回顾 ...	(12)
第二章 体育产业人力资源培养模式概述	(41)
第一节 体育产业人力资源	(41)
第二节 培养模式	(49)
第三节 体育产业人力资源培养模式概述	(53)

第二篇 动 态

第三章 工程型人才的培养模式	(61)
第一节 体育经济人才培养模式概述	(61)

第二节	体育经营管理人才培养模式	(70)
第三节	体育产业法律人才培养模式	(90)

第四章	专业人才培养模式	(100)
第一节	体育营销人才培养模式	(100)
第二节	体育财务人才培养模式	(113)
第三节	体育生产与研发人才培养模式	(119)
第四节	体育经纪人培养模式	(125)

第三篇 趋 势

第五章	未来几类人才培养模式	(145)
第一节	体育项目管理人才培养模式	(145)
第二节	体育赞助人才培养模式	(156)
第三节	体育俱乐部管理人才培养模式	(160)
第四节	体育场馆设施管理人才培养模式	(167)

第六章	体育产业人力资源培养模式对策与建议	(183)
------------	--------------------------------	--------------

参考文献		(199)
-------------	--------------	--------------

第一篇

基础理论



体育产业

一、体育产业的概念

国内学术界对体育产业概念的研究没有统一的概念界定标准,学者们只是从其中的一个或几个角度进行研究,所以造成体育产业概念众说纷纭,没有定论。国内相关文献对体育产业概念界定的分析角度大致是从下图演变而来的:(图1-1)

广义1：体育产业就是体育事业；狭义1：体育产业是体育事业中能赢利的部分

广义2: 所有的体育经济部门的集合; 狭义2: 体育服务的经济部门的集合

广义3：有形产品和无形产品；狭义3：无形产品

广义4: 不论是否以营利为目的; 狭义4: 以营利为目的, 具有企业性质 [7]。

第一,认为体育产业就是体育事业,不论是否以营利为目的(广义1+广义3+广义4)。鲍明晓(2000)认为,“体育产业就是社会主义经济体制运行下的体育事业,是体育事业由传统的计划经济体制转到社会

主义市场经济体制下的称谓。”^[8]

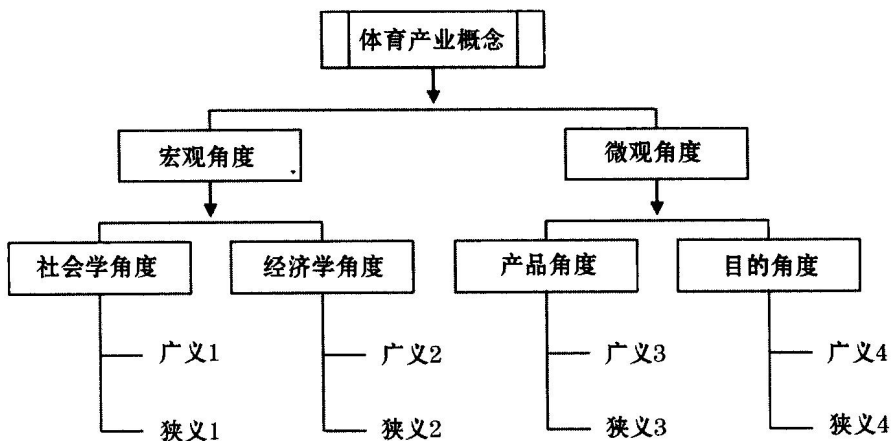


图 1-1 国内相关文献体育产业概念界定的分析图

第二, 体育事业中可赢利的部分就是体育产业, 但不论是否以营利为目的(狭义1+广义3+广义4)。持此观点的学者从行政管理需要的角度认为体育产业是体育行政各部门为了经营创收而兴办的各种产业类别, 最终目的是为了体育的社会效益而进行的补体助体的多种经营活动。

第三,认为体育产业是以活劳动非物质形态向社会提供体育服务产品的行业企业的集合,以营利为目的(狭义2+狭义3+狭义4)。蔡军等(1999)认为,“体育产业就是从事体育服务生产和经营,以满足人们体育娱乐、健身需求的体育部门和机构的活动。”^[9]丛湖平(2001)对体育产业几种观点评析之后认为,“将体育产业定义为生产和提供体育服务和劳务的经济活动的总和是符合现有理论的规定性的。”^[10]

第四,认为体育产业是由体育企业向社会提供体育运动有形产品和无形服务的经济部门的集合,以营利为目的(广义2+广义3+狭义4)。曹可强(2004)认为,“体育产业是社会各部门开展的与体育有关的一切生产和经营活动的总和。”^[11]张发强(2000)认为,“体育产业是指为了满足人们日益增长的体育需求而使体育产品(物质形态和非物质形

态)进入生产、流通、消费和服务的产业门类。”^[12]史兵(2003)、吴超林等(2004)、朱鹏(1997)也持有上述观点。

第五,认为有广义和狭义两种界定。其一,狭义体育产业是指提供体育服务产品企业的集合(狭义2+狭义3+狭义4);广义的体育产业不仅包括体育服务产品,还包括有形的物质产品的企业集合(广义2+广义3+狭义4)。其二,狭义的体育产业是以赢利为目的体育企业的集合(狭义1+广义3+广义4);广义的体育产业不仅包括以营利为目的的体育企业,还包括公益性、事业性的体育机构的集合(广义1+广义3+广义4)。柳伯力(2001)认为,“如果广义地理解体育产业,即将体育作为体育事业和国民经济的一部分,其范畴应该包括与体育运动有关的商品的生产、开发、流动与服务等整个领域;如果狭义地理解体育产业,则是把体育运动本身作为商品或劳务的经营活动范畴。”^[13]张岩、王清芳(2001)认为,“体育产业有狭义和广义之分,狭义的体育产业是指体育企业的集合;广义的体育产业不但包括以营利为目的的体育企业,也包括公益性、事业性的体育机构。”^[14]

由于研究者们不同的研究身份、研究角度和研究背景等原因,对体育产业概念的界定的角度也不一样。归纳起来分析,可以发现这些观点的分析角度有以下两种:(1)从宏观角度分析有社会学和经济学之分;(2)从微观角度分析有体育产业的产品形态和体育产业的目的之分。因此,我们认为体育产业是一个发展性的概念,指的是以体育资产(包括体育有形资产和无形资产)活动为目的的产业主体所从事的经营、管理、服务等一系列的综合性实践活动(广义2+广义3+狭义4)。

二、体育产业领域划分再认识

(一) 国内体育产业划分相关资料分析

蔡军等(1999)认为,“体育产业就是体育服务的生产经营活动,