

MBM®
THE SCIENCE OF SUCCESS

诺贝尔经济学奖得主 沃尔玛总裁
弗农·史密斯 罗布·沃尔顿

隆重
推荐

全球最大私人企业董事长兼CEO现身说法，传授实战经验！
MBM®：中国企业可借鉴的科学管理模式！

做大私企

MBM® 模式如何打造
全球最大的私人企业

〔美〕查尔斯·科克 (Charles G. Koch) 著

刘志新 译

李波 审校

重庆出版集团 重庆出版社

企业哲学家

“我立下了两个宏愿，一是帮助建立一家伟大的公司，二是探知和了解繁荣和社会进步背后的规律。”

——查尔斯·科克



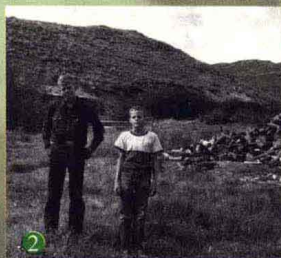


科克语录

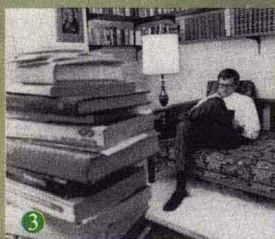
“无论在商业、经济还是科学领域，要想取得进步，就要经历试验和失败。既然市场经济是一个试验性探索的过程，那么业务失败就不可避免，任何消除失败的企图只能带来满盘皆输的后果。关键在于我们要认识到我们是在进行试验性探索，并相应控制好试验规模。”



① 查尔斯·科克与父亲和爷爷 1942 年摄于堪萨斯州 Spring Creek 牧场。



② 查尔斯·科克与弟弟大卫·科克，1951 年摄于蒙大拿州 Beaverhead 农场。



③ 查尔斯·科克步入家族企业之后，工科和理科背景的查尔斯开始沉浸在历史和人文社会科学的研究之中（摄于 1970 年）。



④ 弗雷德·科克与查尔斯·科克，摄于 1961 年，查尔斯·科克于当年加入岩石岛炼油有限公司（科氏工业集团前身），并开始领导科氏工程公司。

KOCH

THE SCIENCE OF SUCCESS



THE SCIENCE OF SUCCESS

How Market-Based Management Built the
World's Largest Private Company

CHARLES G. KOCH
CEO, Koch Industries, Inc.



查尔斯·科克经典著作《做大私企》(The Science of Success)

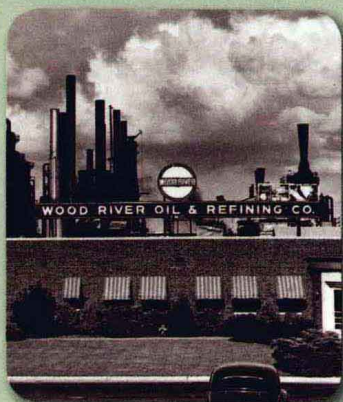


科氏工业集团总部，位于美国堪萨斯州威奇塔市。

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

作为世界上最大的私人公司之一，
科氏工业集团拥有多元化的业务，

但却一贯保持低调！



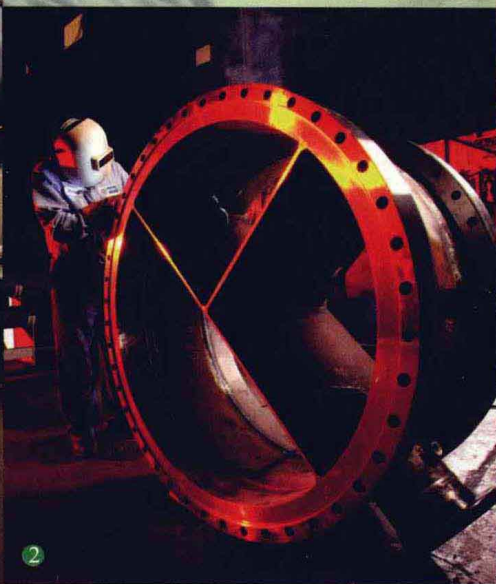
① 伍德·里弗炼油有限公司(科氏工业集团前身)，摄于1943年。



② 科氏炭业公司位于旧金山附近的石油焦炭处理厂，该厂于2008年荣获加利福尼亚州自主保护项目之星奖，这一奖项肯定了公司及其工厂在生产安全和项目安全方面的卓越贡献。



① 科氏—格利奇公司位于堪萨斯州威奇塔市的生产基地，该公司的产品应用于炼油、化学、医药和特种行业。



② 科氏化学技术集团公司的附属企业科氏热传设备公司及其关联公司为全球的客户设计并定制的热交换处理设备。

“

我们的理念是从了解自身的能力着手，寻找可以为我们创造最大价值的机会。换言之，我们只受自身的能力所限，而与具体行业或产品线无关。”



乔治亚—太平洋公司以价值为主导的定位“Making Life’s Simple NecessitiesTM”在公司旗下的纸巾，卫生纸和一次性餐具等被广泛认可的产品品牌身上充分彰显。

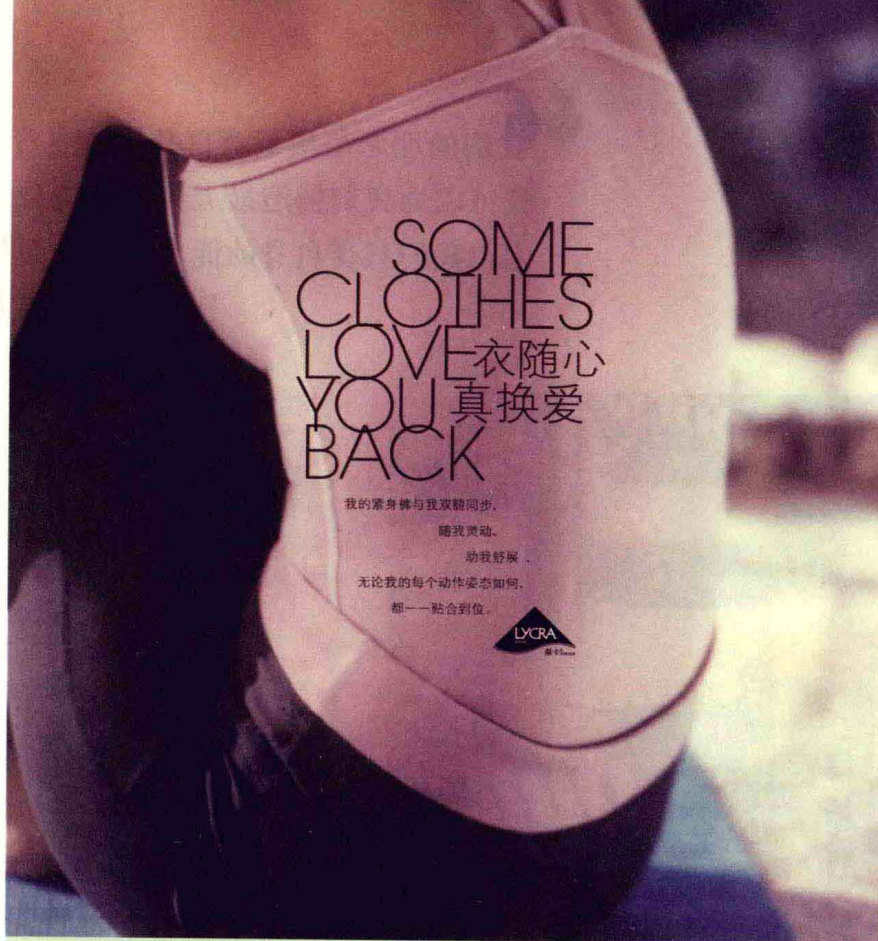
THE SCIENCE OF SUCCESS



2005 年科氏工业集团斥资 210 亿美元收购了美国建筑产品和纸张生产巨头乔治亚—太平洋公司后更是一跃成为全美最大私人企业。



英威达 PET 树脂因其快速高效的加工流程，高强度，高透明度和高光泽度成为包装瓶生产商的首选。



“衣随心，真换爱”

2004年，科氏工业集团从杜邦手中买下英威达后与原有子公司 Kosa 合并。目前，英威达是世界上最大的合成纤维、聚合物供应商，拥有莱卡®(LYCRA®) 纤维品牌等。



英威达生产的安特强®地毯纱线拥有卓越性能，持久耐用且美观大方，自上市以来深得建筑师、设计师和房产商的青睐。

做大私企

MBM® 模式如何打造全球最大的私人企业

〔美〕查尔斯·科克 (Charles G. Koch) ◎著

刘志新 ◎译

李波 ◎审校

重庆出版集团  重庆出版社

The Science of Success: How Market-Based Management Built the World's Largest Private Company by Charles G. Koch

Copyright © 2007 by Koch Industries, Inc.

Original English Language edition published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey

Simplified Chinese Edition Copyright © 2009 **Grand China Publishing House**

This translation published under license.

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

版贸核渝字(2008)第84号

图书在版编目(CIP)数据

做大私企: MBM®模式如何打造全球最大的私人企业/(美)查尔斯·科克著; 刘志新译;

李波审校. —重庆: 重庆出版社, 2009. 4

书名原文: The Science of Success: How Market-Based Management Built the World's Largest Private Company

ISBN 978-7-229-00357-9

I. 做… II. ①科…②刘…③李… III. 私营企业—企业管理—研究 IV. F276.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第200820号

做大私企

ZUODA SIQI

(美) 查尔斯·科克 著

刘志新 译

李波 审校

出版人: 罗小卫

策 划: 中资海派·北京华章同人

执行策划: 黄河 桂林

责任编辑: 陈建军

特约编辑: 孙丽莉

版式设计: 张 英 洪 菲

封面设计: 陈文凯 罗滨川

 重庆出版集团 出版
重庆出版社

(重庆长江二路205号)

深圳彩美印刷有限公司制版 印刷

重庆出版集团图书发行公司 发行

邮购电话: 010-85869375/76/77 转810

E-MAIL: sales@alphabooks.com

全国新华书店经销

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 14 字数: 163 千

2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

定价: 48.00元

如有印装质量问题, 请致电: 023-68706683

本书中文简体字版通过Grand China Publishing House(中资出版社)授权重庆出版社在中国大陆地区出版并独家发行。未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式抄袭、节录或翻印。

版权所有 侵权必究

THE SCIENCE OF SUCCESS

**How Market-Based Management Built the
World's Largest Private Company**

CHARLES G. KOCH

CEO, Koch Industries, Inc.

以市场为基础的管理模式 (Market-Based Management, MBM®) 能促使各个组织运用自由社会繁荣昌盛的各项原则并踏上长期成功发展之路。历史学、经济学和其他学科给予我们的一个启示，繁荣社会和没落社会采用的各种规则和价值观念大相径庭，繁荣社会里的各项规则和价值观念是鼓励人们自主创新，能够指引人们走上富裕、健康、幸福的康庄大道。运用 MBM 模式的组织有着与繁荣社会类似的原则、准则和文化氛围，能够培养员工有原则的企业家精神。

《福布斯》(Forbes) 杂志报道说，MBM 模式是由查尔斯·科克构建的，在世界上规模最大的私人企业——科氏工业集团中推行。该公司主要经营炼油产业和化学制品；加工设备和各项技术；纤维和聚合物；商品和金融贸易；林业及消费产品。科氏工业集团董事长兼首席执行官查尔斯·科克把公司的成功归功于对这套管理模式的构建和应用。

MBM 模式是一整套的管理方法，其理论结合实际，为各个组织成功应对发展和变革中遇到的种种挑战提供

了原则和方法。MBM 模式创立的基础是人类行为的科学 (the Science of Human Action)。这套管理模式由五个维度组成，它们分别是：愿景、品德和才能、知识流程、决策权和激励。

- ◆ 愿景 (Vision): 确定组织在什么领域和用什么方式才能创造最大的长期的价值；
- ◆ 品德和才能 (Virtue and Talents): 确保拥有适合的价值观和技能的人才被聘用，保留和培养；
- ◆ 知识流程 (Knowledge Processes): 创造，获取，分享并应用相关知识，同时衡量和跟踪盈利能力；
- ◆ 决策权 (Decision Rights): 确保合适的人在合适的工作上，拥有合适的授权做决定，并让他们承担相关的责任；
- ◆ 激励 (Incentives): 根据员工为组织创造的价值给予其相应的奖励。

全球最大私企 董事长兼 CEO 查尔斯·科克

出生日期

1935 年 11 月 1 日

出生地

堪萨斯州威奇塔

教育背景

麻省理工学院通用工程学士学位 (1957 年)

麻省理工学院核工程硕士学位 (1958 年)

麻省理工学院化学工程硕士学位 (1959 年)

家庭成员

妻子利兹·科克 (Liz Koch) 以及两名子女

最喜爱的书籍

F. A. 哈珀 (F. A. Harper) 著的《工资为何上涨》
(*Why Wages Rise*)

最喜欢的座右铭

履行义务，遵守诺言，尽可能与诚实守信的人做生意。所有的以基督教精神为本的合同和律师都不能够使没有诚信、不正直的人遵守约定。

对自己影响最大的人物

伦纳德·里德 (Leonard Reed)

主要工作经历

- ◆ 科氏工程有限公司副总裁 (1961—1963 年)
- ◆ 科氏工程有限公司总裁 (1963—1971 年)
- ◆ 科氏工业集团董事长兼 CEO (1967 年至今)

查尔斯·科克自 1967 年以来一直担任科氏工业集团董事长兼首席执行官。自那时起，该公司一跃成为发展迅速、产品多元化的知名集团公司。

科氏工业集团之所以能够取得巨大成功，追根溯源在于科克先生对科学和社会发展的兴趣以及不懈的探求，这帮助他构建并实施了 MBM 模式。

40 多年来，科克一直坚持对学术研究和公共政策研究的支持（包括对许多诺贝尔奖得主的支持）。为了找到在市场经济条件下各种社会问题的解决办法，他帮助建立了许多基于市场原则的组织机构，其中包括人文研究所 (Institute for Human Studies)、卡托研究所 (Cato Institute)、乔治·梅森大学美国市场研究中心 (The Mercatus Center at George Mason University)、权利法案研究所 (The Bill of Rights Institute) 和 MBM 研究所 (The Market-Based Management Institute)。