

王玉城 韩宗凯 李子明 主编

新闻学

基础知识十讲

东北财经大学出版社

前 言

这本讲授新闻学基本知识的书，原是大连日报社新闻刊授学校的教材。现在应读者的要求，对各讲作了补充修改后编辑成册。

党的十一届三中全会以后，大连日报为加强对通讯员的教育，提高他们的新闻写作水平，每年都根据社会各方面的需要，举办各种形式的新闻业务培训班。1984年贯彻改革、开放的方针，总结以往办小型培训班的经验，创办了大连日报社新闻刊授学校，将新闻教育的大门向全社会敞开。

新闻刊授学校1984年、1987年先后举办了两期，学员共计3200多人。参加学习的有工人、农民、科技人员、教师、解放军战士、机关干部，还有离、退休的老同志和个体劳动者，吸引了社会各个阶层的新闻写作爱好者，培养了不少人材，受到人们的普遍欢迎。

从这两次办学中，我们看到这样一种趋势：在改革、开放的形势下，人们要求掌握新闻知识、参与新闻舆论活动的愿望越来越迫切；了解新闻活动，希望接受新闻教育的积极性越来越强烈。新闻，在大众传播中已经构成人们社会生活不可缺少的一部分。早在半个世纪前，我国新闻界的先驱戈公振先

生，就提出过广义新闻教育的问题。他说，新闻学是无条件的一门国民必修课，表明他有意要把新闻教育普及于社会。这是他的理想，但他这种理想，在半封建半殖民地的旧中国，何以实现呢？而我们却有幸，可以充分地去实践它了。

社会主义新闻事业，是专业新闻工作者与人民群众共同的事业。我们奉献给读者的这本基础读物，就是一些从事新闻工作多年的老编辑、老记者与两期新闻刊授学校学员共同劳动的成果。这次出版，我们不敢奢望它会给读者大的帮助，只要能多少满足大家一些学习新闻基础知识的需要，就感到十分欣慰了。

参加编写本书的有：韩宗凯（第一讲）、征蕴风（第二讲）、于景生（第三讲）、李子明（第四讲）、康健（第五讲）、王会全（第六讲）、杨启（第七讲）、郭东斌（第八讲）、卢相泰（第九讲）、吴厚福（第十讲）。主编为王玉城、韩宗凯、李子明。

最后，还有一点要说明。新闻学不论在国内还是在国外，都是争论较多的一门科学。由于它实践性很强，某些观点不仅在不同的社会条件下会有不同的理解，就是在相同的社会条件下，因为各人的实践不同，也会产生诸种分歧。比如：新闻事业的规律、新闻定义、新闻价值等，都是新闻界至今还在探讨的，而且这些问题随着现代科学技术的进步，也要注入新的内容，认识必然一时难趋一致。本书之言是参考各家所见，并不意味着就是结论。读者不妨多闻存疑。

由于我们水平有限，经验不足，难免有不当之处，敬请阅读了本书的同志批评、指正。

编 者

目 录

前 言.....	(1)
第一讲 新闻事业的阶级性和党性.....	(1)
第一节 新闻活动的产生和发展.....	(1)
第二节 新闻事业的阶级性.....	(7)
第三节 两种新闻事业的根本区别.....	(18)
第四节 社会主义新闻事业的党性原则...	(22)
第二讲 新闻及其写作的基本要求.....	(31)
第一节 什么叫新闻.....	(31)
第二节 新闻的要素.....	(33)
第三节 新闻的特性.....	(38)
第四节 新闻规律.....	(42)
第五节 新闻写作的基本要求.....	(46)
第三讲 新闻的真实性.....	(51)
第一节 新闻必须完全真实.....	(51)
第二节 新闻真实性的含义.....	(56)
第三节 新闻报道失实的表现及原因.....	(60)
第四节 维护新闻真实性要警钟长鸣.....	(68)

第四讲	新闻价值·····	(71)
第一节	从新闻选择说起·····	(71)
第二节	什么是新闻价值·····	(74)
第三节	新闻价值包含哪些因素·····	(86)
第四节	新闻价值的实现·····	(106)
第五讲	新闻采访·····	(112)
第一节	采访的含义·····	(112)
第二节	采访的准备·····	(118)
第三节	采访的方法·····	(124)
第四节	采访的重点·····	(136)
第五节	采访的技巧·····	(147)
第六节	采访心理学·····	(150)
第六讲	报纸上的消息·····	(161)
第一节	消息在报纸上的地位和作用·····	(161)
第二节	消息的分类和消息的结构 形式·····	(162)
第三节	导语的产生发展与写作技巧·····	(173)
第四节	消息主体的作用及写作要求·····	(195)
第五节	消息结尾的写作·····	(203)
第六节	新闻背景材料的运用·····	(208)
第七讲	几种常用新闻文体的写作·····	(220)
第一节	经济新闻的写作·····	(220)
第二节	社会新闻的写作·····	(229)
第三节	人物新闻的写作·····	(237)

第四节	会议新闻的写作·····	(244)
第五节	谈话新闻的写作·····	(253)
第八讲	通讯的写作·····	(262)
第一节	通讯的种类·····	(262)
第二节	通讯的写作要求·····	(268)
第三节	通讯的主题与提炼·····	(273)
第四节	通讯写作的表现手法·····	(281)
第九讲	新闻小言论·····	(289)
第一节	新闻小言论的特征·····	(289)
第二节	新闻小言论的主题和标题·····	(294)
第三节	新闻小言论写作的基本要求·····	(305)
第四节	写好小言论要自身的 修养·····	(317)
第十讲	新闻与信息·····	(320)
第一节	人类对信息的需求推动着新闻 事业的发展·····	(321)
第二节	新闻的信息量·····	(325)
第三节	多维传输与新闻信息量的 增大·····	(334)

第一讲 新闻事业的阶级性和党性

新闻事业具有鲜明的阶级性、党派性和强烈的政治性。我们学习新闻，首先要弄清这个基本问题。因为我们要学习的是社会主义新闻，要了解和把握社会主义新闻事业的性质、任务及其发展规律，而不是其他。所以，我们应把这个基本问题摆到突出的位置上来，做为学习新闻的入门课。

第一节 新闻活动的产生和发展

人们生活在当今的社会，无不与新闻结下不解之缘。大家几乎每天都离不开新闻，离不开报纸、广播、电视这三种主要的新闻传播媒介，自觉或不自觉地完成它们的受众（读者、听众和观众）。据抽样调查，大连市城市职工平均每天每人自由支配的时间为3小时31分，其中用于读报、听广播、看电视的时间2小时左右。这从一个侧面反映了当代的新闻事业“无所不包、无远不及、无孔不入、无人不需”的特点。1987年5月21日，本报刊登了一条新闻——《百岁老人贺东川订阅《大连日报》40年。40年来，这位老人天天看报，如今视力下降，虽然看不清小字了，仍坚持看新闻的标

题。这说明，报纸对他如同柴、米、油、盐一样，成了生活中不可缺少的东西。

为什么人们与新闻的关系这样密切？这种关系是从来就有的还是后来建立的？要把这个问题说清楚，必须回顾一下新闻做为一种社会活动是怎样产生的。

一、新闻传播起源于人类的社会活动

新闻传播是一种社会活动，是人与人之间的信息交流（情况交流，经验交流和思想交流）。一个人或一些人了解到新情况或发现新事物，又传达给别人，使别人能根据他（他们）提供的情况采取相应的对策或行动，这种社会活动就是简单的新闻（信息）活动。因此，在人类社会出现之前，是没有新闻活动的。尽管当时世界上也有万物的生长消亡的变化，有生物间的相互竞争，冰山消，山洪发，森林毁，恐龙绝，沧海出高山，陆地变汪洋……但由于那时没有任何一种高级生物能够认识这一切，当然就谈不上有谁将这一切传播给任何一位受众，所以，绝不可能产生新闻活动。

随着人类社会的出现，新闻活动也就产生了。原始社会，人类穴居野处，过着群居的生活。当时，生产力水平极其低下，自然环境也十分恶劣，人们要生存，解决吃穿住问题，就必须共同抵御野兽的侵犯，共同从事生产活动，这就形成了人与人之间相互依存的社会关系，有了产生新闻活动的客观必然性。比如一个原始人看到一群野兽，他就要向其他人报告，以便商量对策，决定是群起而围击还是避祸而远遁。这就是简单的新闻活动。虽然迄今为止，我们还没有发现关于原始人此类新闻活动的任何记载。但是人类学家和考

古专家的许多发现都曾对此提供过有力的证明。

德国人种学家封·登·斯坦恩在巴西考察发现，当地土人在一条河的沙岸上画了一幅鱼的画图，他让跟随他的印第安人在这里撒下网去，果然捞到了几条同沙岸上画的鱼形状完全一样的鱼。显然，沙岸上的画就是一种新闻活动，它向同伴传达了这样一条信息：这里有这种鱼。

普列汉诺夫在《没有地址的信》中还列举了这样一个事例：在澳大利亚的一个原始部落“彼此之间经常用火作信号，因此知道周围很大地区内所发生的一切事情”。我国古代就是这样，当发生战争时，点起冲天烽火，向远方报信，请求救兵或唤起备战。据史书记载，西周最紧急的外患是戎狄入侵，而当时就是用烽火报警的。后来，弓箭、鼓、风筝等都成了传递消息的媒介。晋朝蔡謏《与弟书》中写道：“军中耳目，当用鼓烽，烽可遥见，鼓可遥闻，形声相传，须臾百里，非人所及，想得先知耳。”

由此可见，新闻传播起源于人类的社会活动，是人类社会生活的必不可少的一部分。新闻活动的出现，既不是某个天才人物的创造，也不是人类好奇心的产物或动物群居的本能，它是人类社会生产活动、人与人之间交流情况，交流经验和思想的客观需要。如果没有人际间的交往，没有人的社会性，也就不可能有新闻活动。

人的社会性，决定了新闻活动的社会性。

二、新闻活动的发展与新闻事业的兴起

新闻活动的发展是伴随着社会生产力的发展而发展的。

从原始社会到封建社会，社会生产力得到不断发展，而群众性的新闻传播活动也在不断扩大，新闻传播媒介也日趋先进和多样化。从口头传递，信号媒介、符号媒介发展到书信和印刷媒介。但是，由于受社会经济生活的制约，物质技术条件的限制和封建专制统治的束缚，这种新闻活动并没能形成一种独立的社会事业。这就是说，在这漫长的历史阶段，尽管新闻活动有所发展，但没有产生以收集和公开向社会发布新闻为职业的机构——即只有新闻活动，没有新闻事业。

新闻事业的产生是社会生产力发展到一定阶段的产物。最早的新闻事业——报纸产生于封建社会向资本主义社会过渡时期，植根于资本主义商品经济的基础上，就成为历史的必然了。

因为伴随着资本主义商品经济的出现和迅速发展，社会生产规模不断扩大，打破了自给自足的自然经济，使得人们的切身利益与社会变动紧密相关：正如《共产党宣言》中描述的：“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地。它必须到处落户，到处创业，到处建立联系”。

“资产阶级由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成了世界性的了”。“过去那种地方的和民族的自给自足和封闭自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。物质的生产如此，精神的生产也如此。”资本家追求高额利润寻找机会发财，广大农民失掉了土地寻机就业，新兴资产阶级与封建贵族的斗争处在白热化阶段，人们对各种信息的需求达到渴求的程度。例如，1660年，英王查理二世复辟，上台就下令封闭所有报纸，唯有一名绅士麦迪曼获得发布国内外新闻的特权，他不用印刷、雇

人抄写，每周一期，每月售价 5 英磅（相当于现在的 50 英磅），可谓昂贵惊人。但仍有人忍痛高价定阅。麦迪曼为此大发横财。这说明，社会需要把新闻活动变成独立的社会性事业。

与此同时，资本主义商品经济还为新闻事业生产准备了全部物质条件：印刷、造纸工业日趋发展，交通运输发展迅猛，城市人口急剧增长，资本家需要大量刊登广告等，为报纸盈利提供了来源。于是，水到渠成，瓜熟蒂落，新的社会分工呼唤出了一个新的社会意识形态部门——新闻事业。

嗣后，随着社会生产力的迅速发展和科学技术新领域的开拓，新闻事业进入了高度发展和不断完善的阶段。

1848年，美联社诞生；1850年，路透社诞生，开始用电报传播新闻。

1920年，美国匹茨堡西屋电气公司建立了广播电台，使音响电子媒介进入新闻事业。

图象电子媒介产生的电视新闻，1929年在英国试验问世，1936年正式建台。

《中外新报》，是我国人自办的最早的现代报刊。1858年创于香港。

如今，全世界有报刊18万多种，通讯社 100 多个，广播电台、电视台数千座。我国的新闻事业在党的领导下迅速发展，据前几年统计，已发展到各种报刊2369种，广播电台125座。

三、新闻事业的根本特征

新闻事业的根本特征和新闻事业的性质是同一概念，是

指新闻事业质的规定性——即区别于其他传播工具（如书籍、杂志、电影、书信等）的特性。

什么是新闻事业的根本特征呢？一言以蔽之，它是以向社会传播新闻为主的舆论工具。怎样理解这个定义呢？

首先，我们要认清新闻事业是以传播新闻为主的，新闻是报纸、广播、电视传播的主体，没有新闻，就谈不上新闻事业。这一点，就与书籍、杂志、电影、书信等区别开来了。书籍、杂志是科学知识、文学艺术作品的载体，而不是新闻的载体。新闻事业既然要传播新闻，就要坚持真实、及时地反映现实变动，既不能想象创作，又不能传播迟到消息。此外，新闻事业以传播新闻为主、并不是完全排除传播其他，比如广告、非新闻性信息，科学知识，文艺作品等，但一定要坚持有主有从，主体突出。

其次，新闻事业的新闻传播是面向社会大众的。这使它严格区别于内部简报、军事情报等。既然是面向社会大众，就要求传播的新闻为大众所关心、所接受，同时，要注意内外有别、既不能泄露国家的秘密，又不能披露个人的隐私。

第三，新闻事业是舆论工具。这一点，就将新闻事业同立法、司法、行政机关区别开来，说明新闻事业虽然属于一定社会的上层建筑的一部分，但它不属于上层建筑的政治范畴，而属于意识形态的范畴，不能代替“武器的批判”，不具备强制性。它只能用新闻手段来反映阶级的舆论、影响阶级的舆论，组织阶级的舆论。这就需要我们的新闻事业讲究宣传艺术，注重宣传效果，通过摆事实、讲道理来影响，感染受众，而绝不能强迫人们放弃或信奉某种观点。

第二节 新闻事业的阶级性

一、新闻事业具有阶级性

在阶级社会里，新闻事业具有阶级性，这是不以人的意志为转移的。

从近代新闻事业产生到现在，不同的新闻机构之间，经常为各自阶级的利益，展开激烈的宣传战。统治阶级及其政府更是不断地与违背自己意志的新闻机构发生尖锐的冲突，有时甚至造成流血事件。前文说过，英王查理二世复辟，上台就下令封闭所有的报纸；在美国（尚未独立时），最早的报纸《国外与国内公众事件报》刚出版一期，就被英国殖民当局封闭。

在旧中国，反动统治阶级限禁和迫害进步报纸及进步报人的事件也屡见不鲜：1903年6月，清政府勾结帝国主义镇压倡言革命的《苏报》，逮捕了章太炎等五人，邹容自动投案，《苏报》被判“永远停刊”，章太炎监禁三年，“革命军中的马前卒”邹容被折磨至死，年仅21岁；北洋军阀袁世凯当政期间，全国有71家报馆被封，49家报馆被法院审讯，25名报人被杀害，60名报人被捕入狱；1926年，号称“铁肩辣手”的进步新闻名将邵飘萍被奉系军阀张作霖枪杀；同年，资产阶级名记者林白水又被鲁系军阀张宗昌杀害……。

怎么解释这种复杂而严酷的社会现象呢？只能用马克思主义的阶级和阶级斗争学说认识。

社会是划分为阶级的，在阶级社会中，敌对阶级之间为

了维护或争取本阶级的利益，不可避免地会发生对抗和冲突。毫无疑问，这种冲突和对抗必然反映到新闻事业上来。不管你愿意也好，不愿意也好，自觉也好，不自觉也好，报纸、广播、电视作为主观对客观的反映，你不可能站在这种冲突和对抗之外，你的立场、思想、观点，在反映客观世界的过程中必然要表现出来，而且在客观上会有利于一个阶级的利益。特别是在对立阶级之间的斗争变成政治斗争，“最严整、最完全和最明显的表现为各政党的斗争”之后，各政党的报纸、广播、电视通常都以本党的政治纲领、行动纲领作为自己的宣传纲领。显而易见，体现这种纲领的新闻报道就更具有鲜明的阶级性了。

综上所述可以看出，在阶级社会里，报纸、广播、电视无不属于一定的阶级和政治集团，它是阶级、政党实现自己政治目标和维持自己统治的舆论工具。恩格斯说：“绝对放弃政治是不可能的，主张放弃政治的一切报纸也在从事政治。问题只在于怎样从事政治和从事什么样的政治”。可是，资产阶级新闻学却极力抹煞这一点，他们所有的新闻学著作，几乎都把新闻事业看作是“公众通讯工具”，“社会公共机关”，象公共汽车一样为所有乘客服务，没有什么阶级性。他们所以对阶级性讳莫如深，不是为自欺，而是为欺人，目的在于掩盖资产阶级新闻事业的阶级自私性，为他们充当资本主义制度的辩护士放烟幕弹。与现代资产阶级新闻学相反，无产阶级新闻学公开申明：无产阶级新闻学有鲜明的阶级性和党性。因为我们所从事的事业是解放全人类，最后解放无产阶级自己，事业神圣、公心可鉴，用不着隐瞒什么。

二、阶级性的具体表现

新闻事业具有阶级性是毫无疑义的了。阶级性在新闻实践中是怎样具体表现的呢？

其一，选择事实 不是有闻必录

我们面前的世界是个运动着的千变万化的世界。在这个世界上每天发生的千奇百怪的新鲜事数不清。一张报纸要有闻必录既办不到，也不必要，必须经过选择。选择事实的标准尽管是多项的，但避害趋利是基本的。对一张政党报纸来说，衡量利与害的标准和原则就是看这件事报道出去后，是否符合自己政治纲领和本政党本阶级的利益，有利的就多登，不利的就少登或不登。这种事例是俯拾即是的。如1911年10月10日，武昌起义爆发，清政府就下令政府办的《内阁公报》不准刊登这一消息；1925年上海发生了“五卅”惨案，英国巡捕枪杀我同胞十余人，伤无数，引起全国性的罢工、罢课、罢市，可设在上海租界的九家大报竟视而不见，不发消息；苏联军队入侵阿富汗，造成30万人伤亡和300万难民，苏联的《消息报》就没登此类消息；1973年美籍华人赵浩生来中国探亲，他应美国某报之约写了篇稿子，结果没给发表，当问其原因时，答曰：“你这篇文章说的都是中国好，所以不能用，你要是能够客观地骂骂中国，就能用了”。再如：当年黄植诚驾机起义后，合众国际社台北八月十二日电称：台湾政府几乎完全封锁了一名军官驾驶美制F—5F型喷气式飞机投奔大陆的消息。

其二，编写新闻 渗透观点

将有利于本阶级利益的思想观点隐含在新闻事实的描述

中，在传播新闻的同时将自己的观点渗透出去。这样的事例在世界各报、特别是政党、政府报上经常可见。如1949年北平解放后，我新华通讯社和美联社都发了消息，一件事实、两种报道，渗透了完全相反的观点，下面对照一下：

（新华社一九四九年一月三十一日电）世界闻名的文化古都，拥有二百余万人口的北平，本日宣布解放。北平的解放是伟大的中国人民革命运动中最重要军事发展和政治发展之一。原有国民党反动军队及其军事机构大约二十万人左右据守的北平，乃是执行中国共产党毛泽东主席宣布的八项和平条件以和平方法结束战争的第一个榜样。这个事实的发生，是人民解放军的十分强大、所向无敌，国民党反动军队中的广大官兵战意消沉、不愿再作毫无出路的抵抗，和北平广大人民群众坚决拥护真正民主和平的结果。北平的国民党主力现已开至城外指定地点，人民解放军定于本日开始入城接防。北平的人民很久已象亲人一样地渴望着人民解放军。在知道了人民解放军即将开入北平之后，北平的工人、学生、市民连忙热闹非凡地筹备着盛大的欢迎仪式，并且因国民党军全部出城之一再延期而感觉不耐。人民解放军即将和平地开入北平的消息，使这个古城突然恢复了青春的活力，从一月二十三日起物价顿然下降，街道上重新拥挤着欢天喜地的行人，他们到处打听解放军入城的确实日期，询问着和传说着解放军和共产党的宣传品的内容。……

（美联社一九四九年二月三日电）今日北平给它的共产党征服者一个热闹的欢迎，这只有这个经常被征服的城市才能作到。共产党向拥挤着的成千成万的人显出一两件东西看看——长达数里的缴获来的美国造的各种车辆。长列的市民在这个热闹的欢迎游行中把嗓子都喊哑了——正如当日本人占领北平他们欢迎日本人，当美国人回来他们欢迎美国

人，当中国国民党人回来他们欢迎国民党，以及数百年前欢迎蒙古人与鞑靼人一样。北平在欢迎他的征服者方面是素享盛名的。

请看，对同一事件，对北平解放这件事所作的报道，各个不同新闻机构的记者所发出的新闻是多么不同！

其三，版面安排 体现倾向

报纸的版面安排虽然受多种因素的影响，不同的报纸也有不同的编排思想和习惯，但有一点却是共同的，即稿件的主次、组合，都尽量突出有利于自己的新闻。对于那些不得不发，却对自己无利或有损害的新闻，一般都是填在报屁股的。正因为如此，我们看到的远隔千里的同一政党的多种报纸，往往在处理主要新闻稿件时不谋而合，从版面位置到标题字号，都惊人的一致。

其四，发表评论 直抒爱憎

报纸的评论往往要对重大事件或问题公开表明自己的立场和看法，或者公开宣传本政党的政治纲领和理论原则，旗帜鲜明，直抒爱憎、阶级性表现得最为突出。如毛泽东当年为新华社、解放日报撰写的《一个极其重要的政策》、《第二次世界大战的转折点》、《质问国民党》、《将革命进行到底》、《南京政府向何处去》等重要评论，就是最有说服力的例证。

选择事实、编写新闻、编排版面、写作言论具体表现出了新闻事业的阶级性，而这些工作都是记者、编辑完成的。是不是据此就可以得出结论，新闻事业的阶级性就是出自记者、编辑个人的头脑呢？决不是。对此，我们可以用中国现代史上的一件事实来作说明：1927年，蒋介石背叛了革命，猖狂屠杀