

广告词典

GUANGGAO CIDIAN



孙 亮 翟年祥 主编

四川人民出版社

广告词典

孙 亮 翟年祥 主编

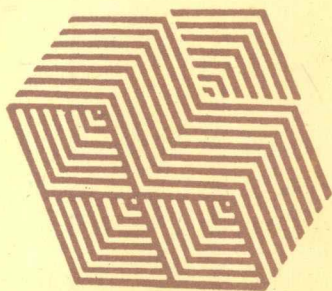
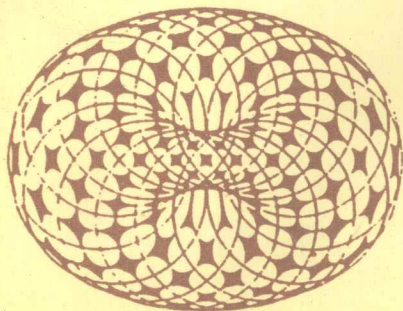


F713.861/6

GUANGGAO CIDIAN

四川人民出版社

1997·成都



(川)新登字 001 号

特邀编辑:贾伟民

责任编辑:胡 务

封面设计:邱云松

技术设计:杨 潮

责任校对:伍登富

广告词典

孙亮 翟年祥 主编

四川人民出版社出版发行(成都盐道街3号)

新华书店经销

冶金部西南勘察局测绘印制厂

开本 850×1168mm1/32 印张 27.25 字数 634 千

1997年3月第1版 1997年3月第1次印刷

ISBN7-220-03305-2/C·249 印数:1-6000

定价:45.00 元

主 编

孙 亮 翟年祥

副主编

姚明盛 黄亚东 卢继延

编 委

翟年祥 孙 亮 孙 林 黄亚东 宗 跃 朱立春
方丽萍 刘建明 孙邦富 韦克难

编、译者(以撰写字数为序)

翟年祥	姚明盛	孙 林	宗 跃	孙 亮	方丽萍
朱立春	钱 胜	王琼琼	卜铃亚	程金友	项光勤
史贤华	张培胜	刘建明	葛爱娟	韦克难	李道林
孙邦富	孟成中	孙邦应	周群华	章颖松	

前 言

广告是商品经济的产物。在现代社会中，广告已成为国民经济的一个重要组成部分。

考查广告的历史，可谓源远流长。几乎同物质交换的原始商品交易初期就同时出现了。广告历史虽然悠久，但是，作为现代广告在我国还是个新兴的事业。新中国成立以来，特别是十年动乱期间，广告几乎完全绝迹。十一届三中全会以后，随着社会主义商品经济的飞速发展，我国广告事业也蓬勃兴起。据统计，截止1993年，全国已有3.1万多家广告经营单位，从业人员达30多万，有几十所高等院校开设了广告专业，近百所高校开设了广告课，但是至今广告书籍甚少，远远满足不了需要，尤其是尚无一本广告词典。

为满足迅猛发展的广告事业的需求，我们历时3年，搜集大量中外文资料，编写了这本《广告词典》，旨在给广告工作者、企业家、广告爱好者提供一本系统、实用、完备的参考书，以促进广告学的研究与应用。

本词典分为广告原理;广告种类和媒介;广告策划;广告心理;广告设计与制作;广告管理;广告组织机构、人物、书刊;综合类(商标、经济学、公关营销学、新闻学、社会学等相关学科)及附录等9篇,全书收词约2300条、70万字。

本词典由翟年祥负责全书中英文词条的统稿、修订、校译工作,其中孙亮负责部分中文词条统稿工作,孙林同志协助主编作了许多联络组织工作。由于广告学是一门综合性很强的边缘学科,涉及的学科领域和艺术门类众多,加之编者水平有限,因此,不妥之处在所难免,恳请广大读者及专家学者批评指导,以便再版时修订改进。

本书在编撰过程中,引用和参考了大量书刊、译著等,恕不一一列举,谨此一并致谢。同时感谢安徽大学工商管理系、安徽省工商局、合肥市工商局等单位对本书的支持和帮助。

最后,要说明的是没有四川人民出版社卓有成效的工作,特别是责任编辑胡务的辛勤劳动,本书是不会这么快问世的,在此深表感谢!

凡 例

一、本词典为综合性专科词典，收录并编译广告学常用辞目与相关学科词目约 2400 条。

二、本词典所收词目可分为八个部分：

第一编，广告学原理、历史；

第二编，广告种类和媒介；

第三编，广告策划（包括广告调查、广告计划与预算、广告策划与策略等）；

第四编，广告心理；

第五编，广告设计与制作；

第六编，广告管理；

第七编，广告组织机构、人物、书刊；

第八编，综合类（相关学科等）。

三、本词典卷首列分类词目按上述分类顺序编排，每一部分内按逻辑顺序排列。

四、一词多义的，用（1）（2）（3）……等分项解释。如一义

中再需分释,用①、②、③……为序号。

五、内容相关,可以互为补充参考的,注明参见“某某”条。

六、本词典对条目释义注重知识性、科学性和相对稳定性,偏重从广告学角度释义。

七、本词典中出现的外国人物姓名,汉译主要参考《姓名译名手册》。凡编译条目,附有原文。

八、本词典后备有“附录”,可供查考。

九、本词典所收材料截止 1995 年 2 月。

编写者

1995 年 2 月

目新用常半告门和能书系妙,典同将字世合冠式典同本,一
表 0048 内目同将半关时已
; 代指个人代位同目同妙很典同本,二
; 史司,野用半告门, 编一第
; 介媒时类将告门, 编二第
告门, 莫庭字改将告门, 查商告门甜总) 版策告门, 编三第
(季德策已改策
; 野小告门, 编四第
; 非时字竹效告门, 编五第
; 野官告门, 编六第
; 肝肝, 磨人, 时野德版告门, 编七第
(季将半关时) 类合第, 编八第
代指一第, 时集有顺类代世土进目同类代版官登典同本, 三
。版集有顺时野对内
义一版。精辑更代将…… (E) (S) (I) 用, 的义是同一, 四

目 录

第一编 广告原理

广告	1	艺术性原则	8
广告学	2	计划性原则	8
广义广告	3	社会主义广告特点	9
狭义广告	3	社会主义广告的性质	9
广告活动	4	广告策划学	10
广告的核心思想	4	广告传播学	11
广告战	4	广告经济学	11
区域广告战	5	广告经营管理学	11
广告的特点	5	广告美学	11
广告的要害	5	广告社会学	12
广告的作用	6	广告音乐学	12
广告活动的原则	6	广告媒介学	12
真实性原则	7	广告行政管理学	12
思想性原则	7	新闻广告学	12

广告系统要素	13	广告人	18
广告四要素	13	广告会计	18
广告信息焦点	13	广告代理商	18
广告资产	13	广告介绍	19
广告意识	13	广告网络	19
日后生效的广告动机	13	广告公司成员	19
立即生效的广告动机	14	专户执行人	19
初次需求广告	14	媒介规划者	20
吹捧性的广告	14	媒介购买者	20
广告行业	14	布局师	20
合同年	14	构思员	20
观众答复服务	14	制作经理	20
辛迪加美术服务	14	广告主任	21
发送部门	14	电视广告制片人	21
审看室	15	广告作家	21
广告行业结构	15	媒体员	21
广告经营观念	15	创意指导	21
联络报告	15	调查研究员	21
广告主	15	文稿撰写员	21
垄断广告主	16	广告设计师	22
整个节目赞助人	16	广告摄影师	22
广告经理	16	广告美术家	22
品牌或产品经理	16	文稿审阅人	22
广告客户	17	广告排版人	22
选择广告代理的原则	17	介绍者	22
长名单	17	户外广告商	22
短名单	17	广告张贴人	22
广告专业人员	18	户外广告商经营能量	22

发行代理人	23	口头广告	29
广播时间购买者	23	实物广告	30
出版者	23	悬物广告	30
发行经理	23	旗帜广告	30
读者服务	23	酒旗	30
促销经营商	23	三碗不过冈	31
CAM 会员	23	幌子	31
广告咨询	24	彩楼广告	31
广告奖	24	图画广告	31
日本广告电通奖	24	灯笼广告	32
客里欧奖	24	楹联广告	32
勃克广告奖	25	月份牌广告	32
年度广告人奖	25	门票广告	33
广告效力奖	25	济南刘家功夫针铺广告	33
设计师和艺术指导协会奖	25	《眼药酸》	33
最差广告奖	25	《清明上河图》中广告	33
哈巴德奖	25	第一届全国广告装璜设计展览	34
木雕印第安人像	26	第三世界广告大会	34
广告美术馆	26	全国第二届广告作品展览	35
CAM 文凭	26	首届中国国际广告研讨会	35
国际广告协会文凭	26	五种广告类型国家	35
代理制	27	世界广告大国	36
版面代理人或代理	27	美国广告发源地	37
AE 制	27	美国广告业	37
广告发展周期	28	英国广告业	38
广告发展史	28	日本广告业	40
原始广告	29	法国广告业	41
传统广告	29		

香港广告业	42	抽象表现主义	47
现代广告	42	广告学派	47
世界广告大会	43	唯理派	48
圣保罗宣言	43	唯情派	48
世界户外广告会议	43	芝加哥学派	48
第一届国际广告展	44	麦迪逊街	48
亚洲广告大会	44	科学广告	49
第三世界广告及营销大会	45	形象	49
现代广告发展趋势	45	品牌形象	49
确定广告目标、检查广告效果	46	宣传	50
DAGMAR 模式	46	商用标名	50
零价广告	47	产品宣传	51
		抵销力量	51

第二编 广告种类与媒介

广告的分类	52	零售广告	56
国际广告	53	经济广告	56
出口广告	53	新闻性的产品广告	56
多国广告	53	非盈利性广告	56
制宜式国际广告	53	政府广告	56
标准式国际广告	54	社会广告	56
跨国广告	54	反广告	56
外商广告	54	招聘广告	56
国际商业广告	54	明目广告	56
全国性广告	55	盲目广告	56
区域性广告	55	征婚广告	57
地方性广告	55	文化广告	57

公益广告	57	报刊广告	62
消费者广告	58	报纸广告	62
工农业用户广告	58	日本报纸广告种类	62
商业批发广告	58	标题栏	63
简明	58	报眼广告	63
行业广告	58	专页广告	63
工业广告	58	中缝广告	64
专业广告	58	随报广告	64
专业性广告	59	占位微小的广告	64
合作广告	59	分类广告	64
混合式合作广告	59	醒目广告	64
产品/经销者合作广告	59	醒目分类广告	64
水平式广告	59	半醒目分类广告	64
垂直广告	59	预印物	64
交叉广告	60	非专页广告	64
情绪诉求广告	60	单一阶段广告	65
理性诉求广告	60	私人专栏	65
开拓性广告	60	广告基本内容	65
竞争性广告	60	墓碑文式广告	65
维持性广告	61	通栏	65
广告形式	61	栏厘米	65
硬销售广告	61	段	65
直接广告	61	杂志广告	65
直接行动广告	61	刊头栏	66
线上广告	61	插页广告	66
主题广告	61	封面广告	66
媒介广告	61	无边版广告	66
一次性广告	61	横向杂志	67

地区版	67	商业广告影片	74
中页展开广告	67	广告赞助影片	74
同页的不同广告	67	商情影片	74
合成页	67	英国电影广告的标记	74
不明显的位置	67	幻灯广告	74
读者广告	67	墙上幻灯广告	74
书刊杂志广告	67	投影广告	75
电视广告	69	户外广告	75
单独电视广告	69	双层户外广告	75
非限制时间广告	69	多层广告板	75
直接答复广告片	69	公告牌	75
插入式广告	69	招贴广告	76
固定插入式广告	70	传单广告	76
电视制作设备	70	小广告	77
录像带广告	70	小传单式广告	77
日本电视广告的种类	70	传单式广告	77
日本商业广告时间标准	71	穷人艺术画廊	77
美国影视广告的标记	71	海报	77
广播广告	72	路牌广告	77
广播广告类型	72	浮雕式广告	78
开端节目	72	广告牌	78
广告插入	73	活动金属广告牌	78
插入广告	73	电动多面广告牌	78
搭便车式广告	73	多面广告	78
广告结束语	73	附加广告	78
合作主办的节目	73	平行广告牌	78
日本广播广告种类	73	转角广告牌	79
电影广告	73	专属环形广告	79

特大广告牌	79	计时器广告	84
立柱广告	79	马路护栏广告	84
立体广告	79	车站、码头、机场广告	84
杆上广告	79	站台招贴	84
屋顶转动广告	79	普尔门广告	85
灯光广告	79	自动电梯广告牌	85
灯箱广告	80	车厢宣传卡	85
灯柱广告	80	废物箱广告	85
灯饰招贴	80	充气广告	85
霓虹灯广告	80	空中广告	85
电子广告	81	风筝广告	85
电子显示屏广告	81	气球广告	86
电子绘画广告	81	飞机广告	86
光导纤维广告	82	烟雾广告	86
传真广告	82	飞船广告	87
民墙广告	82	书云广告	87
山墙广告	82	“空中呼喊”	87
广告壁画	82	线下广告	87
交通广告	82	场景广告	87
全分布运输系统广告	83	印刷品广告	87
半分布运输系统广告	83	直接邮寄广告	88
车首广告	83	联合邮寄广告	88
车后广告	83	特别邮递	88
车身广告带	83	广告对象名单	89
双面	83	广告对象名单供应商	89
目标空间	83	直接销售	89
候车亭广告	84	直接销售广告	89
出租汽车广告	84	免费邮寄	89

免费电话	89	牛奶瓶广告	94
直接答复	89	制门器奶瓶	94
随信广告	89	旋转招牌	94
卡片广告	90	前哨陈列广告	95
名片广告	90	可动式陈列广告	95
请柬广告	90	推车环形广告	95
“拿一张”	90	橱窗广告	95
年、月、日历广告	90	包装广告	96
挂历广告	90	包装附带品	96
台历广告	90	撕开包装品便见到的广告	96
年画广告	90	招牌广告	97
邮票广告	91	展销广告	97
明信片广告	91	从属产品广告	97
电话号码簿广告	91	推销广告	98
黄页	92	促销广告	98
电话磁卡广告	92	产品简介广告	98
电话亭广告	92	示范广告	98
活页广告传单	92	金融广告	98
双向折迭	92	实效广告	98
自然折迭	92	叙事性广告	98
折迭散页广告	92	生活片断式广告	99
折迭式广告	92	比较广告	99
POP广告	92	对比广告	99
焦点广告	93	名人广告	99
商品介绍	93	证言式广告	100
招牌板	94	医药广告	100
三面型广告	94	火柴广告	100
旋转广告	94	书形(盒式)火柴	100

花市广告	101	三明治广告牌	110
花灯广告	101	讽刺广告	110
冰灯广告	101	逆反广告	110
体育广告	102	布告体广告	110
竞技场广告	102	小说体广告	110
漫画广告	102	戏剧体广告	111
园林广告	103	格式体广告	111
香味广告	103	简介体广告	111
模型广告	104	新闻体广告	111
动画广告	104	论说体广告	111
绘画广告	104	问答体广告	111
连环画广告	104	证书体广告	112
图形广告	104	描写体广告	112
现代图形广告	105	幽默体广告	112
音乐广告	105	游行广告	112
广告歌曲	106	厕所广告	113
标识音乐	106	系列广告	113
音响广告	106	纵向系列广告	114
配乐小曲	106	横向系列广告	114
信号调或信号曲	107	软销售广告	114
诗歌体广告	107	间接广告	114
广告诗	107	间接行动广告	114
打油诗	108	服务广告	114
时装广告	108	赞助广告	115
时装摄影广告	108	赞助名单	115
时装表演广告	109	竞演广告	115
活人媒介广告	109	联姻广告	115
背上广告卡	109	馈赠广告	116