

高等教育与传媒系列丛书

传媒

高等教育论

雷跃捷 金梦玉 著

CHUAN MEI
GAO DENG JIAO YU LUN

河南大学出版社

内容介绍

本书在中外高等教育发展的大背景下考察中国新闻传播教育的发展趋势，把握新闻传播人才培养过程中的主要矛盾和基本问题，探讨新闻专业人才培养模式、新闻人才的素质结构，提出建构新闻学科智能培养模式、实施终身教育背景下的新闻人才培养方式等命题，研究广播电视新闻学专业教育的特殊性、新闻专业的课程设置及新闻学专业教学方法和教学手段、师资结构等内容。同时对外广告专业的发展现状、业界人才状况等做了实证研究，多数问题是第一次被提及，对改进广告学专业教育提供了专业分析。

本书可作为新闻与传播教育界的师生研究、思考新闻与传播学科基本问题、推进新闻与传播类专业教育改革乃至高等教育改革的参考和借鉴。

课题组组长：曹璐

课题组成员：雷跃捷 金梦玉 辛欣

张树庭 荣建华

前言

《传媒高等教育论——21 世纪中国新闻传播人才培养模式与教学改革研究》是国家教育部人文社科研究课题的结项成果。主要内容分两部分，第一部分是课题研究报告，第二部分是北京广播学院新闻学专业、广告学专业围绕人才培养模式进行的教学改革方案。

第一部分是本课题人才培养模式研究的主要成果。分导论和 10 章。

导论从总体上阐述中国新闻教育的历史、现状及面临的挑战。第一章从人才培养模式的概念开始，追溯中国新闻传播人才培养模式的历史演变，对世界高等教育发展趋势及其教育观念变革、新闻教育主要模式做了扫描，勾画了中国新闻传播人才培养模式变革的时代背景、对 21 世纪中国新闻传播人才培养模式提出总的构想。第二章，从新闻传播人才培养模式与学科定位的关系入手，解答当前我国新闻教育的学科定位问题。同时，从新闻人才市场的角度对人才培养进行考察。第三章，从知识、能力、素质三方面探讨新闻专业人才培养中的问题，探讨了素质教育关系问题、新闻专业素质教育存在的问题，提出了新闻人才的四大基本素质（政治素质、专业素质、人文素质、技能素质）的观点。第四章中首次提出了“建构以发展新闻学科能力为主的智能

培养模式是新闻学专业人才培养模式的核心”这一概念，分析了新闻学科的学科能力构成及其特点、新闻学科能力的优化，探讨了建构新闻学科智能结构需要处理的问题等等。还对我国当前新闻教育界在人才培养过程中形成的不同特色，概括了不同的模式，提出了“立足学科基础，创新培养特色”的观点。第五章是对新闻学专业新闻实践问题的考察。如何提高新闻人才的实践能力，始终是新闻教育界的一个难题，本章对此做了集中研究和分析，探讨了解决问题的思路和对策。第六章，放眼网络传播时代，从深层次探讨新闻人才培养模式的变革。明确提出培养学生对技术的敏感性和适应性问题、注重培养新闻专业学生的创新能力等内容。还在一定的理论背景下，讨论实施终身教育背景下的新闻人才培养模式、进一步实行开放办学的问题。第七章是对广播电视新闻人才培养模式的研究，注重广播电视媒体本身的特殊性对人才的要求，提出在广播电视新闻人才培养过程中，要密切关注广播电视新闻实践中存在的矛盾和问题、注意广播电视专业教育的思维特殊性。第八章，从课程设置方面探讨围绕人才培养目标、合理设置课程应考虑的因素，对当前我国新闻专业教育内容设置问题进行了细致的分析。第九章，从教学方法、教学手段的改革角度，对有关问题进行了分析。第十章，提出了改革新闻传播师资队伍和教育评价体系问题。

第一部分力求以开放的视野考察中国当前的新闻教育，将新闻教育和人才培养中的分歧、讨论的焦点引向理论层面或问题本质，从而提升新闻教育本身的学理思考。

第二部分是本课题教学改革研究的两个子报告。它们结合了北京广播学院新闻学专业、广告学专业的教学改革实践，从人才培养模式的创新角度出发，做出带有个案价值和历史价值的研究。尤其是广告学专业的教改方案，对中外广告专业的发展现状、业界人才状况等做了实证研究，多数问题是第一次被提及，对改进广告学专业教育提供了专业分析。出于论述的必要，本书

附录了由中国人民大学新闻学院和武汉大学新闻学院所做的调研报告。

本课题在研究过程中,力求从高等教育学的角度来综合审视传媒高等教育,尤其是新闻专业人才培养问题;在应用层面上,注重探讨困扰新闻教育的关键问题,如学科定位、“上手快、后劲不足”的实践能力薄弱问题、新闻人才的素质结构问题等等;并由人才培养目标向课程设置、教学方法改革渗透,以求对于新闻教育实践具有实际的指导作用。

据最新数据显示,当前我国高校新闻传播类本科专业点共323个,其中新闻学专业点96个,广播电视新闻学专业点72个,广告学专业点124个,编辑出版学专业点27个。在20世纪,中国的传媒高等教育经历了从报学专业转向报纸、广播、电视乃至网络新闻传播的教育,从单纯的人文学科转向人文科学与社会科学并重,从技能培养转向综合性素质教育;从过去的廉价教育、轻投入教育,转向重装备、重实验教育,新闻学科发生了巨大变革,新闻教育的内容、手段、方法、观念也随之发生变化。放眼不久的将来,我们会看到,在21世纪,随着传播学专业自2001年在中国四所大学的试办,新闻学与传播学将在更大范围、更高层面上交流与融合;随着中国高等教育由精英教育向大众化教育的过渡,传媒高等教育的目标必将逐渐发生嬗变:由训练媒介从业人员的教育转向与大众媒介素养教育并重的阶段。

江泽民同志提出的“教育创新”思想,为我们进一步推进传媒高等教育的研究,无疑具有重要的指导意义。我们在研究中感到,在传媒高等教育的规律探寻过程中,不能不与哲学靠近,不能不与时代靠近。我们时代的哲学最为鲜明的特点是实事求是,是创新精神。高等教育与人才培养最需要创新品质,没有创新思维,没有创新的教育观念,没有创新的教育方法,要培养创新素质的人才是不可想象的。传媒高等教育作为科学,正如同教育学作为科学,它强调了把传媒高等教育作为科学观照的对象,同

时，又强调传媒高等教育本身的科学本质；如同法学教育、商学教育、工学教育一样，传媒高等教育有着教育的共同规律，也有其独特的性质。研究传媒高等教育的规律，这就是本课题探索过程中的重点。

我们的课题从传媒高等教育的最根本任务——培养人入手，力求按照高等教育的普遍规律，遵循高等教育人才培养的共同要求，来把握传媒高等教育的个性规律；力求视野开阔，在中外高等教育发展的大背景下考察和把握中国传媒高等教育的发展趋势；力求把握传媒高等教育人才培养过程中的主要矛盾和基本问题。

本书旨在为从事中国传媒高等教育的同仁们提供思考与借鉴的材料；为进入新闻传播院系的学子们更为自觉地学习新闻传播学科提供导引和参照。更希冀我们的研究能推动中国传媒高等教育整体研究水平的发展，推动传媒高等教育向着科学的、理性的、自觉的阶段发展。

果如是，则幸甚。

目 录

前言	(1)
----	-----

上编 21 世纪新闻传播人才培养模式研究

导论：中国新闻教育的历史、现状及面临的挑战	(3)
-----------------------	-----

一、中国新闻传播教育的历史演进	(3)
二、中国新闻传播教育的现状及存在的问题	(13)
三、中国新闻传播教育面临的挑战	(17)

第一章 中国新闻传播人才培养模式研究的基本问题	(35)
-------------------------	------

一、人才培养模式概念及其研究对象	(36)
二、中国新闻传播人才培养模式的历史演进	(37)
三、新闻传播人才培养模式变革的时代背景	(47)
四、21 世纪中国新闻传播人才培养模式的基本构想	(51)

第二章 新闻传播人才培养模式与新闻学科定位	(61)
-----------------------	------

一、培养目标定位与表述	(61)
二、新闻传播人才培养模式的定位及其制约因素	(62)
三、新闻传播学科的理论定位	(63)
四、新闻传播教育模式与学科定位的形成	(67)
五、新闻人才培养与人才市场	(70)

第三章 知识、能力、素质与新闻传播人才培养	(72)
一、知识、能力、素质及其关系	(72)
二、素质教育与应用性学科的关系	(75)
三、新闻专业素质教育存在的问题	(77)
四、美国劳工委员会提出“五大能力”、“四大基础” 的借鉴意义	(78)
五、新闻人才的四大基本素质	(81)
六、新闻人才素质研究的新观点	(92)
第四章 建构以发展新闻学科能力为主的智能培养模式	(97)
一、学科能力的含义	(97)
二、建构以发展新闻学科能力为主的智能培养模式是 新闻学专业人才培养模式的核心	(98)
三、新闻学科的学科能力构成及其特点	(99)
四、新闻学科能力的优化	(103)
五、建构新闻学科智能结构需要处理的问题	(104)
六、立足学科基础,强化与创新培养特色	(107)
七、运用主辅修制度,改善学生的知识结构	(112)
第五章 新闻实践能力的培养模式	(114)
一、新闻教育面临的一个难题	(114)
二、培养新闻专业学生实践能力的问题与对策	(115)
三、探索社会服务型实践教学的新路子	(120)
第六章 网络传播时代新闻人才培养模式的变革与对策	(122)
一、网络媒体传播影响力日益增强	(123)
二、明确网络传播人才的培养定位	(123)
三、新闻传播科技教育成分加大,培养学生对技术 的敏感性、适应性	(125)
四、注重培养新闻专业学生的创新能力	(127)
五、进一步实行开放办学	(129)

六、确立大新闻教育观, 实施终身教育背景下的新闻 人才培养模式·····	(131)
第七章 广播电视新闻人才实际能力的培养模式·····	(142)
一、广播电视事业的发展, 给人才培养提出了 新问题·····	(142)
二、密切关注广播电视新闻实践中存在的矛盾 和问题·····	(146)
三、广播电视新闻学专业的学科定位及培养目标·····	(148)
四、注意广播电视专业教育的思维特殊性·····	(149)
第八章 完善课程设置, 实现专业培养目标·····	(153)
一、从新闻实践界的反映看新闻专业课程设置·····	(153)
二、合理设置课程应考虑的因素·····	(158)
三、我国高校课程设置的共性问题·····	(161)
四、新闻学专业的核心课程设置·····	(162)
五、新闻学专业课程结构体系·····	(168)
六、革新课程内容·····	(171)
第九章 适应人才培养模式要求, 改革教学方法·····	(173)
一、有关教学法的教育学理论·····	(173)
二、新闻学专业教学方法的改进·····	(176)
三、革新教学手段·····	(182)
第十章 改革新闻传播教育师资结构和教育评价体系·····	(185)
小结·····	(190)

下编 新闻学专业与广告学专业教学改革实施方案

面向 21 世纪新闻学专业教学内容和课程体系改革研究 ···	(195)
前言·····	(195)
一、对 21 世纪信息传播技术的发展前景和新闻学 教育的趋势认识·····	(199)
二、我院新闻教育 40 年基本评估 ·····	(202)

三、新闻专业教学计划、课程体系和结构研究.....	(203)
四、本专业教学管理机制及其运行模式.....	(205)
五、运用现代化教学手段,改进本专业教学方法.....	(208)
六、师资队伍建设.....	(213)
广告学专业教学改革研究.....	(215)
第一部分 教学改革总论.....	(215)
第二部分 国内高等广告教育状况.....	(223)
第三部分 中国广告人才需要情况调查.....	(254)
第四部分 课程体系和内容结构.....	(283)
第五部分 广告学专业师资研究.....	(293)
第六部分 教学计划研究.....	(300)
附录1 广播电视新闻单位用人情况调查.....	(314)
附录2 21世纪新闻人才培养模式的调查.....	(325)

上 编

21 世纪新闻传播
人才培养模式研究

导论 中国新闻教育的历史、现状及面临的挑战

一、中国新闻传播教育的历史演进

纵观中国大陆新闻教育 80 多年的历史，大体上可以新中国成立（1949 年）和改革开放初始（1978 年）为界限，分为三大阶段。新中国成立前，我国社会处于半殖民地半封建的状态，长期被战乱和时局动荡所困扰，新闻教育亦处于起步阶段。新中国成立后至 1978 年，为我国新闻教育曲折前进阶段。1978 年，党的十一届三中全会召开，我国进入改革开放的新时期，为新闻教育蓬勃发展阶段。

（一）新中国成立前的新闻教育

1. 我国新闻教育的产生

我国的新闻教育始于 20 世纪初，辛亥革命之后，新闻事业发展很快，新闻学教育逐渐引起社会的重视。1918 年，北京大学政治系首开新闻学选修课程，从此，新闻学开始登上大学讲坛。同年 10 月，在校长蔡元培倡导下，北京大学新闻学研究会正式成立，系统讲授并研习新闻学，由徐宝璜、邵飘萍任导师。该研究会向校内外公开招收会员，举办了两期研究班，培养会员百余人，为新闻界输送了一批优秀人才。这被称为中国“报业教

育之发端”^①，是中国新闻教育起步的标志。

上海圣约翰大学首先创设报学系科。1920年圣约翰大学在普通文科内增设报学专业，由美国《密勒氏评论报》主笔毕德生兼职授课，出版有英文的《约大周刊》。1924年圣约翰大学将报学专业扩建为报学系，由美国人武道任系主任。

接着，北京的平民大学、燕京大学、民国大学、政法大学，和上海的复旦大学、南方大学、沪江大学、大夏大学、光华大学，福建的厦门大学等约12所高等院校先后设立报学系科。

1921年，陈嘉庚创建的厦门大学设立报学科，这是国人自己开办的第一个大学新闻系，但为时甚短，1923年即停办。

在北京，首先创立的是北京平民大学报学系。该系由徐宝璜于1923年创建，教授有当时的《京报》社长邵飘萍等，开设课程近50门，新闻学方面的业务课程都比较齐全，在校学生百余人，为当时全国新闻系科学生人数之最，出版有《平民大学报学系刊》。燕京大学报学系于1924年创建，美国人白瑞华任系主任，出有《燕京新闻》等报刊，附设有燕京通讯社，该系为美国密苏里新闻学院发起创办，逐渐成为国内外较有影响的新闻系。

在上海，1924年复旦大学首先在中文系开设新闻学讲座，1926年在“中国文学科”内设新闻学组，1929年正式扩建为新闻系，谢六逸为第一任系主任。1924年国共合作时期创办的上海大学，曾开设过新闻学课，由邵力子主持。后又有南方大学、国民大学、沪江大学、大夏大学等设立了报学系等。

此外，同期也出现了一些新闻专科学校，比较著名的有成舍我创办的北平新闻专科学校和顾执中创办的民治新闻专科学校。

20世纪20年代，这些新闻系科的建立，一定程度上适应了中国新闻事业发展的需要，培养了相当数量的新闻专门人才，这是中国新闻教育的第一次高潮，主要集中在北京和上海两地，为

^① 戈公振：《中国报学史》，三联书店，1955年3月版，第259页。

中国新闻教育的发展奠定了基础。

1935年,国民党国民政府主办的中央政治大学也开设了新闻系,1943年扩大为新闻学院。抗日战争爆发后,迫使一些新闻系科停办,一些大学新闻系迁往后方坚持办学。如燕京大学新闻系在太平洋战争爆发后被迫迁往成都恢复教学;复旦大学在淞沪战役以后辗转迁址重庆复校,新闻系随往坚持办学。而“大后方”的新闻教育也有发展。1943年重庆新闻学院创建,这是由美国哥伦比亚大学新闻学院和国民党中宣部国际宣传处合办的,在当时属中国新闻教育的“最高学府”。广州国民大学在1942年创办新闻学系,国立社会教育学院于1945年增设新闻学系。抗战胜利后,各院校新闻系的处境都比较困难,正常的教学秩序均难以保证。解放前夕,全国共有新闻学在校生460余人^①。

这期间,由中国共产党人主持的新闻教育也取得了一定的成果。1921年,毛泽东在湖南创办自修大学,设新闻学科,这可以说是中国共产党人领导的新闻教育的开端。30年代末期40年代初期,中共中央在文件和决议中一再强调,通过正规化的教育培养和训练党的新闻干部。此后,各抗日根据地陆续举办过一些短期的新闻训练班和新闻学校。1939年,在延安的中国女子大学设有新闻系;1945年底,范长江主持筹建了华中新闻专科学校,办学坚持了5年之久。华北联合大学也于1946年开设了新闻系。其他还有如中原大学新闻系、华东新闻干部学校等。中国共产党领导的新闻教育事业进一步发展。

建国前后,中国共产党在北京、华东、华中等地开办了若干新闻学校,知名的有设在无锡的苏南新闻专科学校、上海的华东新闻学院等;新华总社在新中国成立前举办了三期新闻干部训练班,由胡乔木讲新闻学概论,范长江、梅益、吴冷西等讲新闻业务课。这些学校和训练班逐步形成了党的新闻教育的传统。

① 倪宁:《我国新闻教育的发展及其特点》,载《国际新闻界》2000年第5期。

2. 建国前我国新闻教育的特点

(1) 受到西方新闻教育的影响, 美国的影响尤为明显。这一时期从事新闻教育的, 有相当一部分是留美学生。被尊为中国新闻教育开山鼻祖的徐宝璜, 曾在美国的密歇根大学攻读新闻学。在新闻界有较大影响的董显光、马星野、汪英宾等人, 也都曾经留美。有的大学新闻系是由美国直接来华投资办学的, 如燕京大学新闻系、圣约翰大学新闻系, 并且其系主任也是美国人。不少大学新闻系引进了美国的教材, 指定美国新闻学者的著作作为教学参考用书, 且多借鉴美国的一些教学方式。另外, 还有来自日本的影响, 当时也有不少新闻工作者是留日学生, 如邵飘萍、黄天鹏等, 都曾从事过新闻教育, 引进了不少日本的教材和办学经验。正因为有西方新闻教育的经验和模式可资借鉴, 中国的新闻教育从一开始就比较正规, 教学计划、课程设置和西方国家的同类院校十分接近。

(2) 注重教学与实践的紧密结合。新闻教育单位十分注意业务实践, 使学生在校学习期间有机会接触新闻实践, 逐步提高自己的实际能力。不少新闻院系为此创办了自己的通讯社, 如燕京大学的燕京通讯社, 复旦大学的复旦通讯社; 不少新闻院系还创办了学生实习报刊, 如燕大新闻系的《平西报》、《燕京日报》、《燕京新闻》和《新中国月刊》, 圣约翰大学新闻系的《约大周刊》等。所延聘的教员也多在实际部门任职, 如早期的北京平民大学报学系有邵飘萍、吴天生等任教, 成舍我、顾执中等既从事媒体实务, 又开办教育; 后期主持或承担新闻系科教学的, 如马星野、曾虚白、詹文浒等, 实践经验都非常丰富, 有的在政界或党务部门担任要职。

(3) 办学形式灵活, 层次多样。既有按照正规入学、系统培养的, 也有短期培训、生源不拘一格的。同时, 办学单位国立、民营等兼而有之。从 1918—1949 年, 全国共有 59 个新闻教育机