

中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列

广告监管中的 法与理



**Legislation and
Government Regulation
of the Advertisement
Industry**

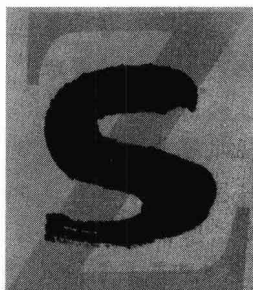
● 陈柳裕 唐明良/著

社会科学文献出版社 SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列

广告监管中的 法与理



**Legislation and Government
Regulation of the
Advertisement Industry**

● 陈柳裕 唐明良 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广告监管中的法与理/陈柳裕, 唐明良著. —北京: 社会科学文献出版社, 2009. 2

(中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0646 - 6

I. 广… II. ①陈…②唐… III. ①广告—监督管理—研究—中国②广告法—研究—中国 IV. F713.82, D922.294.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 011435 号

本书由浙江省省级社会科学学术著作出版资金资助出版

系浙江省哲学社会科学规划课题研究成果

中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列

广告监管中的法与理

著 者 / 陈柳裕 唐明良

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 65232637

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目经理 / 宋月华

责任编辑 / 范 迎

责任校对 / 崔冬梅

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京金若龙文化公司

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 / 9

字 数 / 230 千字

版 次 / 2009 年 2 月第 1 版

印 次 / 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0646 - 6

定 价 / 28.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

立足地方实践 高扬中国特色

《中国地方社会科学院学术精品文库》总序

人类社会踏上了充满挑战和希望的 21 世纪，世界各种文明和思想文化经历着深刻的激荡和变革。面对这样的形势，坚持理论创新、科技创新、文化创新以及其他各方面的创新，乃是建设中国特色的社会主义事业、振兴中华民族的必由之路。因此，承担着“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”职责的哲学社会科学，任重而道远。

中国特色的社会主义，是物质文明、政治文明和精神文明全面发展的新型社会，是人类历史中前无古人的创举，需要在马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的指引下，解放思想，求真务实，在实践和理论上进行不懈的探索，用科学发展观统领经济发展和 社会进步，实现全面协调可持续发展。

胡锦涛同志 2003 年 7 月 1 日《在“三个代表”重

要思想理论研讨会上的讲话》中指出，在实现全面建设小康社会这个宏伟目标的征程中，我们将长期面对三个重大课题：一是要科学判断和全面把握国际形势的发展变化，正确应对世界多极化和经济全球化以及科技进步的发展趋势，在日益激烈的综合国力竞争中牢牢掌握加快我国发展的主动权。二是要科学判断和全面把握我国长期处于社会主义初级阶段的基本国情，正确认识和妥善处理人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力这个社会主要矛盾，不断增强综合国力，逐步实现全体人民的共同富裕。三是要科学判断和全面把握我们党所处的历史方位和肩负的历史使命，加强和改进党的建设，不断提高党的领导水平和执政水平，增强拒腐防变和抵御风险能力，始终成为团结带领人民建设中国特色社会主义的领导核心。哲学社会科学工作者必须立足国情，立足当代，以这三个重大课题为主攻方向，同党和人民一道，在实践的基础上进行前瞻性、全局性和战略性的研究，努力解决广大群众关心的理论问题和实际问题，建设中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。

中国共产党历来高度重视哲学社会科学的发展。中共中央在2004年3月发布了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，精辟地阐述了哲学社会科学在建

设中国特色社会主义中的地位和作用，指明了进一步繁荣发展哲学社会科学的指导方针和基本原则。这个文件是在新的历史时期发展繁荣哲学社会科学的精神动力和行动指南，必将唤起广大哲学社会科学工作者为建设中国特色社会主义、服务于中国人民进行实践探索 and 理论创新的使命感，迎来中国哲学社会科学繁荣发展的又一个阳光灿烂的春天。

地方社会科学院是我国哲学社会科学研究的一支重要力量。近 20 多年来，除台湾省之外，各省市自治区和部分计划单列市先后建立了社会科学院，总数已经达到 44 家。可以说，地方社会科学院是我国社会主义现代化建设的一支不可替代的生力军。在各省（市）党委政府的领导与支持下，地方社会科学院在队伍建设、科研体制改革等诸多方面进行了许多探索，取得了重大的成就和可贵的经验，涌现出了一批科研骨干，获得大批立足地方实践，富有地方特色的优秀科研成果，为地方的经济社会发展和理论创新作出了重要贡献。立足地方特色，紧密结合广大人民群众的实践，是地方社会科学院发展的一个显著特点。我们相信《中国地方社会科学院学术精品文库》作为一个多系列精品工程的编辑出版，能够比较集中和系统地展示地方社会科学院的优秀科研成果及其固有特色，激励和推动社会科学学术研究

的进一步开展和提高，有益于社会科学工作者之间的联系和合作。

继承和发展马克思主义，发展繁荣社会主义中国的哲学社会科学事业，实现中华民族的伟大振兴任重而道远，让我们大家共勉，在以胡锦涛为总书记的党中央领导下，进一步解放思想、开拓创新，迎接哲学社会科学繁荣发展的美好明天。

中国社会科学院院长

陈奎元

2004年8月15日

传承文明 创新理论

《中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列》序

浙江文明曙光，肇自远古，钟灵毓秀，济济多士。哲学社会科学的历史，更是传统深厚，流派迭起，学术昌盛。特别是在中国共产党的十一届三中全会以后，哲学社会科学与中国社会主义现代化伟大实践密切结合，社会科学事业有了全新的面貌。1978年4月，在原成立于1958年6月的中国科学院浙江分院哲学社会科学研究所的基础上，中共浙江省委批准建立浙江省社会科学研究所筹建领导小组。1979年12月，浙江省社会科学研究所正式成立。1984年3月，省社会科学研究所改为省社会科学院，组成本省一支多学科的有力较强科研能力和组织能力的专业哲学社会科学研究队伍，以其丰富的精神成果参与浙江乃至全国改革开放的伟大历史进程。

建院以来，浙江省社会科学院明确坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持解放思想、实事求是、开拓创新和与时俱进的原则，坚持为人民服务、为社会主义服务的“二为”方针和百花齐放、百家争鸣的“双百”方针，重视基础理论研究，加强应用对策研究，立足浙江，为浙江的经济建设和社会发展献计献策；面向全国，为精神文明和精神文明建设潜心钻研；放眼世界，为中国参与世界历史进程贡献力量，取得了可喜的成绩，发挥了理论研究对中国特色社会主义现代化建设的积极作用。

特别是近些年来，在省委省政府的正确领导和关心鼓励下，浙江省社会科学院遵循哲学社会科学研究“贴近社会、贴近现实、贴近决策”的要求，充分发挥“认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会”的功能，立足浙江，面向实际，不断探索以科研为中心，科研、教学、咨询“三位一体”的开放式的办院路子，基本形成了以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以浙江经济社会发展和浙江传统文化及其现代价值为两大研究重点的科研格局，学科体系粗具规模，研究领域不断拓展，人员队伍日益壮大，优秀成果时有

涌现，哲学社会科学事业呈现出繁荣发展的良好态势。

为了更好地发挥哲学社会科学研究传承文明、创新理论的重要功能，大力推进“精品工程”和“人才工程”的实施，在中共浙江省委宣传部、浙江省财政厅的关心支持下，从2001年起，浙江省社会科学院专项设立了浙江省省级社会科学优秀学术著作出版资金，推出了一批从中国特色社会主义建设全局的高度着眼，立足地方实践，富有地方特色而学术价值较高的优秀科研成果，显示出积极的社会效应和现实意义，为地方和全国的哲学社会科学的繁荣发展作出了重要贡献。为使这项工作更高的平台上进一步规范化、制度化，经社会科学文献出版社倡议，双方决定从2004年起合作编辑出版《中国地方社会科学院学术精品文库·浙江系列》。我们相信，这个系列不仅能够更集中地展示浙江省社会科学院的优秀科研成果及其固有特色，激励和推动我院学术研究的进一步开展和提高，而且有益于加强中国社会科学院和浙江省社会科学院之间的联系和合作，充分发挥资源共享、优势互补、共同繁荣的良性效应。

本系列从创意起，就得到了中共浙江省委宣传部、浙江省财政厅的正确指导和热情帮助，得到了社会科学

文献出版社的大力支持和合作，得到了各兄弟单位和社会各界的协助，同时也有赖于全院广大科研人员的积极响应和辛勤努力。在此良好氛围下，我们唯有在今后继续努力，埋头苦干，将这项工作做得更好，才能不负社会之公望！

是为序。

万 斌

2004 年秋于杭州

目 录

上篇 基本理论与监管准则

第一章 《广告法》上的“广告”

——概念界定及相关问题 3

第一节 一般意义上的广告 3

第二节 法律意义上的广告及其要素构成 5

第三节 两个相关问题

——边缘状态的廓清 16

第二章 虚假广告的认定 23

第一节 我国在虚假广告认定上的立法现状 24

第二节 比较法的考察

——部分国家和地区界定虚假广告的标准 28

第三节 我国虚假广告的认定标准及概念界定

——尝试性的探索 34

第三章 广告内容准则研究 46

第一节 禁止性准则	46
第二节 命令性准则	62
第三节 特殊商品和服务广告内容准则	64
第四章 广告表现形式准则研究	77
第一节 比较广告的准则	77
第二节 “软广告”问题 ——形态与政策	85
第三节 广告语言文字准则	94
第五章 户外广告法律制度设定与运行中的问题探讨	99
第一节 户外广告的定义、载体及基本特征	99
第二节 户外广告设置规划	101
第三节 户外广告设置空间取得制度	104
第四节 户外广告登记制度	108
第五节 户外广告强制拆除中的法律问题	118
上篇小结 作为《广告法》规制对象的“广告”	122

下篇 监管环节与对策选择

第六章 广告监管中的行政许可	141
第一节 广告经营许可制度	142
第二节 广告内容的行政性审查	151

第三节 我国广告行政审查制度存在的主要问题 及其对策	165
第四节 程序性审批（核准）和总量控制性审批	169
第七章 广告出证制度研究	176
第一节 “出证”的含义	176
第二节 广告出证制度的发展脉络及立法现状	177
第三节 医疗广告出证制度中存在的问题及 成因分析	181
第四节 完善广告出证制度的若干建议	185
第八章 广告业事中监管	191
第一节 广告监测	191
第二节 违法广告公告、行政告诫	195
第三节 广告行政强制措施	198
第九章 广告业事后监管 ——以行政处罚为中心	203
第一节 广告行政处罚的种类	203
第二节 广告行政处罚相对人的确定	207
第三节 广告行政处罚中的几个疑区	210
第十章 广告行业自律	225

第一节	广告行业自律的必要性	225
第二节	三个层面的广告行业自律及其现状	229
第三节	完善广告行业自律的改革建议与立法建言	234
下篇小结	我国广告业监管方式检讨	240
附录 1	中华人民共和国广告法	252
附录 2	广告管理条例	261
附录 3	《广告法》监管条款修改建议一览表	265
附录 4	《广告法》监管部分新增制度设想一览表	267
主要参考文献		268
后 记		271

上 篇

基本理论与监管准则