



打造景洪城市形象
系列活动巡礼

景洪雨林 柔情傣乡

◎ 主编 燕沙

云南出版集团公司
云南人民出版社

编委会主任：陈学刚

副主任：岩温才

主 编：燕 沙

副主编：申 健 曾崇明

编 辑：马媛媛 戴振华

摄 影：李植森 周 睿

出 版：云南出版集团公司

云南人民出版社

雨林景洪 柔情傣乡



图书在版编目(CIP)数据

雨林景洪 柔情傣乡：打造景洪城市形象系列活动巡礼/燕沙主编. —昆明：云南人民出版社，2009

ISBN 978-7-222-05764-7

I. 雨… II. 燕… III. 城市建设—研究—景洪市 IV. TU984.274.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第007588号

责任编辑：李银河 周 碧

装帧设计：杜佳颖

责任印制：段金华

书 名	雨林景洪 柔情傣乡——打造景洪城市形象系列活动巡礼
作 者	燕沙 主编
出 版	云南出版集团公司 云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
地 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	www.ynpph.com.cn
电子邮箱	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	889×1194 1/32
印 张	8.25
字 数	200千
版 次	2009年1月第1版第1次印刷
印 数	1-5000册
印 刷	云南福保东陆印刷股份有限公司
书 号	ISBN 978-7-222-05764-7
定 价	56.00元

序言

云南大学教授、新闻系硕士生导师 张宇丹

2008年9月14日

对于外地人来说，知道西双版纳的不一定知道景洪，两者都知道的却可能不知道景洪与西双版纳是什么关系。景洪作为西双版纳傣族自治州的州府与核心城市，名气和影响力似乎不如西双版纳，这也是一种遗憾。咋办？景洪的管理者们不甘寂寞，他们想让不知道景洪的外地人能够知道景洪，让知道景洪的人更多地了解景洪，让在外地的景洪人经常牵挂景洪，让本地的景洪人更加热爱景洪。于是，集思广益，群策群力，好点子有了，策划创意有了，执行的团队有了，一个被称为“景洪城市名片征集评选”的活动，在热腾腾的九月热热闹闹、轰轰烈烈地开展起来。外地人动起来了，本地人动起来了，媒体动起来了……历时100天，知名度、美誉度和影响力得到不同程度的提高，算得是收效显著。

如今衡量一个国家、一个地区所具备的实力已不再只是GDP，经济实力不能代表全部。从可持续发展的战略层面来看，与所谓硬实力相匹配的软实力似乎更具有长

远的潜能价值。由文化力、形象力和传播力等所构成的软实力是一个国家或地区形成核心竞争力不可或缺的组成部分，由软实力所建构起的无形价值和附加价值不仅能够使有形价值不断升值，而且可以使其常胜不衰。因此，对软实力的建设甚至成为执政理念和执政能力的一种体现。“景洪城市名片征集评选活动”旨在打造景洪城市形象，意在加强区域软实力的建设。

这次活动是一种积极的政府行为，是有关职能部门从传统宣传习惯向现代宣传理念的一种自觉的转换，这算不算是对科学发展观的一种主动执行呢？那种灌输式的、一厢情愿的宣传格局已经属于历史，在现代传播观念指引下的新型宣传模式应该是诱导式的、交互式的、潜移默化的，用多数百姓听得懂并且爱听的语言去进行讲述和表达。事实证明，这次活动是有实效的，外乡人关注了，家乡人投入了，媒体报道了，这还不够吗？对外，提升了景洪的感召力；对内，增添了景洪的凝聚力。

名片的效应无非是将自己很快地介绍给别人，需要时可以彼此联系。在所谓的信息时代，那种“路遥知马力，日久见人心”的了解认识情形已经渐行渐远，现代人缺乏如此的耐心，巴不得立马就相识相知。名片就是一种快速推介自己的中介，而开展城市名片征集评选的活动过程，就是巧妙吸引世人的关注目光、将自己快速营销传播出去的实效过程。如今稀缺资源不是资金、能源和劳动

力，而是眼球。谁占有眼球，谁就赢得市场。

作为景洪形象推广的广告语，“雨林景洪，柔情傣乡”的效用不仅在于是对独特的自然景观和人文景观的一种高度凝练，更在于是对这座城市的一种认知、识别和记忆，这应该成为在相当时期内贯穿所有宣传行为的符号式话语，经过长期反复的推广运用，让更多的人耳熟能详。一个产品品牌的建立需要长程的投入、塑造和维护，城市品牌也不例外。城市名片的评选为景洪品牌形象的建设拉开了漂亮的序幕，我们有理由期待接下来的连台好戏，精彩纷呈。

诱人的景洪蒸腾着浪漫，流淌着柔情，让人魂牵梦萦……



目录

CONTENT

- 1 序言
- 11 综述
- 20 在打造“景洪城市形象”系列活动启动仪式上的
讲话·罗红江
- 1 演讲、征文获奖文章选登
- 2 雨林明珠 风情万种 黎明之城 中国景洪·马媛媛
- 6 景洪，我的天堂我的家·玉叶
- 9 塑个人修养 创城市形象·刘永桃
- 12 爱景洪 爱家乡·颜志方
- 14 美丽家园·唐海英
- 17 黎明之城 爱的绿洲·李娅娟
- 20 我听懂了你的语言·肖婷
- 21 黎明之城——我们的家园·沙文云
- 24 我为家乡唱支歌·李月湘
- 26 与我灵魂绑定的地方·邹庆

- 28 我是景洪人，我自豪·杨孟银
- 30 欢迎来到景洪，欢迎来到基诺山·李玉芳
- 32 有这样一个地方·先者
- 34 美丽的景洪，我的家·李梦瑶
- 36 有一个美丽的地方·陈元一
- 39 我心目中的魅力城市——景洪·叶云华
- 42 烟雨景洪·依屯
- 44 与孩子一起想“名片”·高徽南
- 46 大连人眼中的景洪·李海燕
- 48 爱城如家·赵江华
- 50 给景洪一句美丽的话·李海燕
- 52 生产美奉献美的城市·侯祖荣
- 53 漫步景洪·尹为志
- 55 魅力黎明城·雷玉楠
- 57 黎明之城，一次美丽的邂逅·张志远
- 59 规范城市公交 树立品牌意识·颜祝彪
- 60 为打造景洪旅游品牌支招·丁秀君
- 62 加强旅游集镇环卫建设·赵江华
- 64 美丽的景洪，我爱你·周娜
- 66 浓浓景洪情·郭丽萍
- 67 你会爱上她·白静茜
- 69 令人神往的地方·殷晓明
- 70 景洪明天更美好·何双会
- 72 柔情傣乡·李云春
- 73 创设独特的景洪城市名片·陶黄梅
- 75 绿色彩云南 风情秀边陲·张琰

- 78 我爱我家·周兰
- 80 魅力景洪·许咏浩
- 81 山水伊人情·赵稼昀
- 83 心中的那个地方·张文秀
- 85 爱你不需要任何理由·召晓雨
- 86 最美的名片·杨小娟
- 89 最美莫过淳朴心·林园
- 91 心中的景洪·高燕
- 94 为了征服别人的眼球而努力·冯坤
- 96 讴歌平凡·陈丽仙
- 100 爱，从这里开始·刘思蓉
- 102 魂牵梦萦的地方——景洪·赵邵辉
- 104 守望我们的天堂·玉喃园
- 106 琳琅景洪，黎明之城·胡维华
- 109 绿色之城，绚丽景洪·魏冬梅
- 111 热带丛林之瑰宝——景洪·罗红春
- 113 热带翡翠——景洪·冯婷
- 115 闪着绿光的明珠——景洪·李一春
- 117 神奇的土地 梦幻的王国·玉庄香
- 119 我爱你，我的家乡——景洪·白媛君
- 122 用爱承载希望·柴开裕
- 124 明月何时照我还·邹兵
- 125 心灵的归宿——景洪·尚柄君
- 127 景洪，你是我的天堂·李琴
- 128 景洪，桃园仙境·玉喃思英
- 129 从自己的名字感悟“美味”景洪·李佳

131 令我着迷的景洪·王艳倩

132 孔雀之乡·罗从丽

134 新闻报道选登

136 景洪海选城市名片——万元重奖“最佳作品” 10余万元奖品等你拿·戴振华

137 景洪市委书记注解征集意义 让“黎明之城”充满生机·戴振华

138 一句话叫响景洪 景洪城市名片大家定·戴振华

142 一句话叫响景洪 城市名片征集首日反响强烈·戴振华

143 首张候选名片诞生记·戴振华

144 白发“粉丝”的意外收获·戴振华

144 游客乐道名片征集·戴振华

145 “景洪城市名片”征集评选活动启动·赵汝碧

146 昆明人眼中的景洪·张雅棋

148 3天来征集持续升温——“孔雀之乡”、“绿色天堂”得票多·张雅棋

149 一句话做名片 用语言诠释景洪·戴振华

150 千面景洪（一）地球腰带上的绿宝石·戴振华

152 千面景洪（二）东方多瑙河之门·戴振华

156 千面景洪（三）一座活的民族文化博物馆·岩温香

158 千面景洪（四）“五创”助推景洪漂亮转身·戴振华

161 数百读者偏爱“绿色” 成都游客也来给景洪创作名片·张雅棋

162 人文元素融入景洪名片中19张名片同出一人手

- 163 今日创新——昆明市民赋词抒怀·戴振华
- 164 14省市百姓争相给景洪一句话——城市名片应该融入文化元素·戴振华
- 165 人文和自然构成景洪特质——云南大学杨寿川教授注解景洪名片·戴振华
- 166 打造景洪城市形象专题报道之一
地球腰带上的绿宝石·汪涛
- 169 打造景洪城市形象专题报道之二
活的民族文化博物馆·岩温香
- 171 打造景洪城市形象专题报道之三
热带水果之乡·马莹
- 174 打造景洪城市形象专题报道之四
避寒度假休闲的天堂·戴振华
- 176 打造景洪城市形象专题报道之五
“五创”活动联袂打造新景洪·戴振华
- 179 3700余师生踊跃创作名片 景洪名片征集已突破万张·戴振华
- 180 海报贴满400多辆出租车 省外志愿者参与名片征集·戴振华
- 181 新形象·新举措·新跨越——景洪市积极打造城市形象·马芸
- 184 一热心市民连续两轮中奖 景洪名片第二轮50个幸运奖抽出·戴振华
- 185 首张候选书法名片亮相·戴振华
- 186 七旬老人动员全家搞创作 66张备选名片尽书美好心愿·戴振华

- 187 2万挑1选景洪名片 征集时间还有5天·戴振华
- 188 一张投票一份情·李树志
- 189 景洪名片征集结束 13位专家当评委 30张候选名片
等你投票·戴振华
- 191 名片应体现城市灵魂·戴振华
- 192 专家选出30张候选景洪名片 共征集2万多张推荐名
片·戴振华
- 193 30张景洪候选名片出炉 投票有机会获万元大奖 为
你心目中的景洪投票吧·戴振华
- 196 景洪名片评选进入白热化 “放飞绿色心情的地
方”飙至第一·戴振华
- 197 3万张选票被领光 景洪名片热线电话不绝 “放飞
绿色心情的地方”继续领跑·戴振华
- 198 涵盖了“雨林”和“风情”才能称为真正的景洪名
片·戴振华
- 200 “雨林浪漫之都”飙升至首位·戴振华
- 202 30进10 20余万张票竞投 景洪名片评选600名幸运
者有奖·戴振华
- 203 “景洪名片”开始10里挑1·戴振华
- 205 4头亚洲野象期盼各方爱心 景洪将举办“保护亚洲
象献爱心”大型专场义演·戴振华
- 206 “雨林之城 柔情傣乡”好评多·戴振华
- 207 景洪市民赛讲“心目中的城市名片”·戴振华
- 208 “神奇景洪 风情万种”受好评·戴振华
- 210 拯救濒危亚洲象——一场爱心义演筹得善款6万
元·戴振华

- 212 为景洪名片添彩 塑雨林城市形象——西双版纳千人植树·戴振华
- 213 景洪名片20名幸运者每人喜获2000元·戴振华
- 214 万元大奖喜落基诺女孩 景洪城市名片将在本周六出炉·戴振华
- 215 景洪名片将是“10合1” 后天颁奖晚会上揭晓·戴振华
- 216 景洪城市名片昨晚揭晓——“雨林景洪 柔情傣乡”摘冠·戴振华
- 218 诞生记：从数10万张到1张·戴振华
- 220 反响：众说纷纭看名片·戴振华

222 专家点评

229 热心参与者来信选登

236 编者的话

雨林景洪

柔情傣乡

演讲、征文获奖文章选登



雨林明珠 风情万种 黎明之城 中国景洪

马媛媛

前两天，我才刚送走了一个印度朋友沙库，上飞机前他紧握着我的手，激动地说：“Debra, I have spent a great time here and it's the most fantastic place I have visited. I promise I will come again soon”。他说啊：“Debra（我的英文名），”“我在这度过了非常美好的时光，这是我到过的最美妙的地方。我发誓我很快就会回来。”他在景洪整整待了九天，依依不舍地走时，还承诺说很快就会再来。

中国人也好，外国人也好，很多朋友都跟我说，一踏上西双版纳景洪这块土地，就会产生一种奇妙的情感。中国人说：“放眼望去，柔情流淌，激情飞扬。”外国人说：“Oh, my God! This is the paradise in my dream（哦，我的天，景洪就是我梦中的天堂）。”是的，景洪是一个让全国乃至全世界无数人着迷的地方，人们潮涌般前往西双版纳的第一个落脚点就是景洪。同纬度仅存的原始森林、原始森林中的野象、凤尾竹掩映下的竹楼、竹林里婀娜多姿的傣族姑娘、连着六国民族的澜沧江……

我把拥有自然奇观、风俗奇特的景洪概括为“雨林明珠，风情万种”。景洪最大的自然特点是热带雨林，景洪是热带雨林里的美丽传说，是太阳雕刻出来的雨林之城，所以有“动植物王国”、“地球腰带上的一颗绿宝石”的美誉。为什么叫明珠呢？在傣家人民的传说中，景洪这片土地上就有着一颗永远带来光明和安宁的夜明珠，而这里民族众多，风俗奇特，风情万种，多少柔情傣乡女，又让多少人梦回景洪城。

可是，仅仅是“雨林明珠、风情万种”这样的总结就够了吗？

在景洪城市名片征集组委会工作的日子里，很多热心参与者高涨的热情对我的触动很大。

一个曾在景洪多年的老兵，不仅寄来了精彩名片内容，还专门为名片做了详尽的注解，并回忆了在景洪当兵时难忘的岁月。满满的三页信纸，饱含了他对景洪这片热土的深情厚意；曾到过景洪考察旅游的70岁的胡顺华老人，他还组织全家人给我们设想了66张名片；很多老同志还亲自跑到了景洪城市名片征集评选组委会办公室投稿，激情飞扬地跟我们谈论自己对景洪名片的构思过程，一谈就是一两个小时。

有的热心参与者呢，觉得一句话不足以表达自己对景洪的情意，于是创作了歌唱西双版纳景洪的歌曲。如昆明人张建昆先生专门给组委会写来一封热情洋溢的信，同时附上自己编曲填词歌颂西双版纳的歌曲。张建昆在信中说，1999年参加了昆明西双版纳大厦的建设后，从此就与西双版纳结下了深厚的情缘。一位昆明的公务员闫继书不

仅创作出了“高原明珠、誉满神州”这样的名片，随名片还寄来了他专门为景洪创作的一首歌词《欢迎你到景洪来》——“欢迎你到景洪来，黎明之城春常在。漫山遍野花果香，菠萝香蕉任你采。欢迎你到景洪来……”一首200余字的歌词反映着闫先生对景洪的深深情感。

还有很多很多说不完并让我们非常感动的热心参与者的故事，这些故事让我陷入深深的思考：为什么景洪能唤起那么多人的热情呢？而一个真正、全面的景洪又该如何去诠释呢？我想即便是数次到过景洪的人，如果只了解了表面上的种种风光和风情，那么，还真的没法读懂真正的景洪。实际上，在这块神奇美丽的土地上，还有着许多可歌可赞的故事。那些故事厚重得如同原始森林中立体的植被，悠远得如同澜沧江看似温柔其实汹涌的江水。可歌的是各族人民世代开发、守护、建设着这块土地，让它一天天变得更美；可赞的是为此有多少英雄志士、共产党人献出了他们的鲜血和青春。所以只用“雨林明珠，风情万种”来诠释景洪是远远不够的，里面缺少了一种精神、一种生命力，还得加上“黎明之城、中国景洪”。黎明之城不但体现了贝叶文化，更体现了一个城市的蓬勃朝气，体现了一种前程似锦的希望，把景洪打上中国的标号，不但说明景洪属于中国，更要代表中国走出东南亚，走向世界。“雨林明珠、风情万种、黎明之城、中国景洪”——这是我对景洪魅力的诠释，体现着景洪独特的异域风情和要建设东南亚经济贸易中心的远见和雄心壮志。

我写了一首诗，献给深爱的景洪，与大家分享。诗