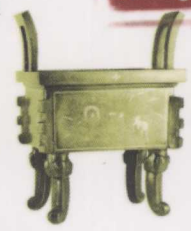




当今社会，各个行业和企业之间的竞争越来越激烈，为了在竞争中取得领先地位，企业管理人员纷纷从西方企业管理理论中寻求提高管理水平的方法。实际上，在中国流传了两千多年的《论语》，是儒家思想的经典著作，儒家思想曾被形象地概括为一修身、齐家、治国、平天下。儒家思想的山近及远、由小及大、由己及人的思维方式正好符合现代企业经营管理的理念。在《论语》中，我们不但能找出许多高效率的管理方式，而且还能找到许多现代企业管理所必不可少的管理方式和方法。

《半部《论语》治企业》以传统儒家思想为精华，以西方现代企业管理为理论，与我国企业管理的实际情况有机地结合在一起，体现了编者在研究《论语》时的心得。

半部



论语

治企业

林发源◎编著

不读《论语》，难觅管理的真经；
不识孔子，难为东方企业领袖。

在两千多年的历史中，《论语》一直是古代儒生必读之书，可谓尽人皆知。而且，早已有人注意到了《论语》对于管理的巨大作用。宋初宰相赵普在回答宋太宗时说，「臣所读只《论语》也」，「昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平」。后人将此语提炼成为「半部《论语》治天下」。这句话虽有夸张的色彩，但是却提示了我们——儒家思想中蕴含着精深的管理哲学。



中国言实出版社



论 治企业

半部

林发源◎编著

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

半部《论语》治企业/林发源编著.

—北京:中国言实出版社,2009.1

ISBN 978-7-80250-132-4

I. 半…

II. 林…

III. 论语—应用—企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 210060 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64890042(三编部)

网址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京铁建印刷厂

版 次 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 15 印张

字 数 246 千字

定 价 29.80 元 ISBN 978-7-80250-132-4/F·267



前言

改革开放以来，国门大开，西方以及日本等发达国家林林种种的经济学、管理学思想呈现在中国企业管理者面前。几年流行这个学说，过几年又风行那种管理方式，30年过去了，在中国企业中施行过的所谓国外的先进管理方法可能也有几十种了吧。我们承认，这些管理方法给我带来了许多新的理念、新的启发，但是，当我们回过头去，追本溯源的时候，众多的中国管理者们是否会感觉到一种“无根”之感、一种“无源”之感呢？进而，我们也不得不提出一个疑问：西方的管理模式是不是完全适合中国企业的实际呢？

中华民族有着悠久的历史文化，几千年来出现的哲人、学者多如繁星，流传下来的思想、学说，汗牛充栋。而在这些智者先贤和思想学说中论其传播范围最广、对国人影响最深的莫过于一个人和一种思想——这就是孔子和他的儒家思想。研究孔子思想的书籍，首推一部《论语》。《论语》是孔子的学生记录孔子及其弟子们日常言行的一部集子。直到近代新文化运动之前，约在两千多年的历史中，一直是中国人的初学必读之书。《论语》内容十分广泛，涉及人类社会生活的方方面面，对中华民族的心理素质及道德行为起到了重大影响，奠定了我们民族几千年来传统美德和行为规范的基础。

从表面上看，《论语》更多的内容是在谈论为人处世的道理和规范。长期以来，人们也是更多的是注意到了《论语》对人的行为品德和个人修养方面的教化作用，却很少留意它在管理上的借鉴价值。其实，《论语》不单是一部伦理道德书籍，书中包含着丰富的管理哲学思想。

在历史上，早已有人看到了《论语》对于管理的巨大作用。宋初宰相赵普在回答宋太宗的问时说，臣“所读只《论语》”，“昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平”。后人将此语提炼成为“半部《论语》治天下”。这句话虽有夸张的色彩，但是却提示了我们：儒家思想中富含着精深的管理

哲学。

令人欣喜的是，现在越来越多的企业管理者、管理学研究者已经开始了对本国的民族精神及传统文化的反思，特别是对民族文化精粹的重新认识，重新挖掘，力图找到能够为现代中国企业管理实践利用的智慧之道。我们这本《半部〈论语〉治企业》也是意欲本着这样的宗旨，做了一些探索。全书总结了《论语》中孔子具有代表性的思想，分别从“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”、“学”、“德”七个方面探讨了中国当代企业要从《论语》智慧当中学习的管理智慧。

一、仁者爱人——树立以“仁”为核心的经营管理思想

“仁爱”思想是《论语》中管理思想的核心，也是孔子思想的主线。孔子“仁者爱人”的思想在现今社会越来越呼唤管理回归人性的潮流中，显得更加难能可贵。这种十分具有东方特色的思想，是人本管理思想的具体体现，在企业管理中有着重要的价值。

二、见利思义——运用以“义”为规范的经营管理手段

“义”与“利”的关系问题从古至今都是一个人们议论的焦点话题，这是因为如何处理“义”与“利”的关系直接反映出了一个人为人处世的原则。其实，不光个人在为人处世时要处理好义利关系，一个企业在经营管理中也必须处理好义与利的关系。

三、齐之以礼——建立以“礼”为约束的经营管理机制

“礼”是孔子所倡导的治理国家，约束人们行为的规范制度。它的主要使用来约束人们的行为，调节各种社会关系，使社会不同阶层的人都按“礼”所规定的范围行事，从而使社会的管理达到和谐有序。当今的管理者可以从“礼”中学到一种渴望在组织内建立秩序的精神，从而建立以“礼”为约束的经营管理机制。

四、知人为智——确立以“智”为根据的经营管理韬略

孔子的弟子樊迟向孔子问怎样才能做到“仁”。孔子说：“爱人。”樊迟又问怎样才能做到“智”。孔子说：“知人。”孔子把“知人”和智慧认为是相通的。孔子还说：“不患人之不己知，患不知人也。”一个人并不害怕别人不了解自己，关键在于自己应该了解别人。孔子的这番话又阐述了知人善任是多么的不容易。可见，怎样认识和了解人才，选拔出真正有才干的人，是

管理工作中的重中之重。

五、无信不立——遵守以“信”为根本的经营管理原则

孔子曰：“人而无信，不知其可也。”诚信自古就是一个人赖以安身立命的道德准则。如今，诚信经营已经是市场经济发展的要求，也是现代企业应始终坚持的一条最基本的信条。企业要想做大做活，就应该始终以诚信为本，将诚信摆在利润的前面，先遵从诚信再获取利润。因此，经营者应当把信用视为企业的“底线”，要用信誉去占领市场，去赢得消费者。

六、学而不厌——制定以“学”为动力的经营管理战略

孔子作为伟大的思想家和教育家，特别重视学习的功用。孔子十五岁即“志于学”；他善于取法他人，曾说：“三人行，必有吾师焉。”他学无常师，好学不厌，乡人也赞他“博学”。信息社会和知识经济时代的到来，使我们每一个人都面临“终身教育”的问题。对于作为社会经济细胞的企业来讲，企业的“学习力”已经成为企业的生命力之根。为了能够与时俱进、保持活力，现代企业的重要任务之一就是学习、学习、再学习，这样才能使企业提高自己的竞争力，使企业通过学习不断突破自我、持续创新。

七、为政以德——营造以“德”为特征的经营管理氛围

“为政以德”，“道之以德”，即建立以“德”为中心的管理方法，这是儒家管理思想的最典型特征，也是中国古代政治文明的最高表现形式。儒家“德治”管理思想建立在“爱人”、“贵民”、“重民”的基础之上，并在此基础达成了共识：“民为邦本，本固邦宁。”认为如果在人的思想观念中建立了“道德”，那么，企业管理则“本固邦宁”了。

实际上，孔子的思想之所以传承不衰，一部《论语》之所以影响了中国文化几千年，其伟大之处就在于它在每一个时代人们都可以从中得到智慧的启迪。就像《论语》可以被运用到其他诸多领域一样，希望本书也能为读者在企业管理方面提供一些可供借鉴的思想与方法。





第二章 见利思义

——运用以“义”为规范的经营管理手段

“义”与“利”的关系问题从古至今都是人们议论的焦点话题，这是因为如何处理“义”与“利”的关系直接反映出了一个人为人处世的原则。其实，不光个人在为人处世时要处理好义利关系，一个企业在经营管理中也必须对此作以恰当地处理。

- 《 一、见利忘义，利无依附/33
- 《 二、君子爱财，取之有道/36
- 《 三、在竞争中达到义利的统一/38
- 《 四、中义避利，追求道义/41
- 《 五、“义利合一”是长久制胜的合理方针/44
- 《 六、企业要追求经济效益和社会效益的双丰收/47
- 《 阅读延伸：领导员工双赢：“义”与“利”最为完美的组合/53



第三章 齐之以礼

——建立以“礼”为约束的经营管理机制

“礼”是孔子所倡导的治理国家、约束人们行为的规范制度。它的目的主要在于约束人们的行为，调节各种社会关系，使社会不同阶层的人都按“礼”所规定的范围行事，从而使社会的管理达到和谐有序。当今的管理者可以从“礼”中学到一种渴望在组织内建立秩序的精神，从而建立以“礼”为约束的经营管理机制。

- 《 一、“礼”是使企业秩序井然的准绳/61
- 《 二、“礼”是超越制度的自动自发/65

- 三、上下级相处不能逾越“礼”的准则/70
- 四、“礼遇”会换来员工的忠心/73
- 五、建立公正的奖惩管理制度/77





第五章 无信不立

——遵守以“信”为根本的经营管理原则

孔子曰：“人而无信，不知其可也。”诚信自古就是一个人赖以安身立命的道德准则。如今，诚信经营已经是市场经济发展的要求，也是现代企业应始终坚持的一条最基本的信条。企业要想做大做活，就应该始终以诚信为本，将诚信摆在利润的前面，先树立诚信再获取利润。

- 《 一、人无信不立，业无信不长/129
- 《 二、诚信领导是诚信企业的第一要素/134
- 《 三、诚信是通过最高境界的经商之道/138
- 《 四、诚信为企业树立不倒口碑/141
- 《 五、信誉是企业宝贵的无形资产/143
- 《 六、信誉是企业的第二生命/146
- 《 七、诚信的员工是企业最好的品牌/149
- 《 阅读延伸：“信”不仅仅是要讲诚信还要信任他人/153



第六章 学而不厌

——制定以“学”为动力的经营管理战略

孔子作为伟大的学者和教育家，特别重视学习的功用。孔子十五岁即“志于学”；他善于取法他人，曾说：“三人行，必有吾师焉。”他学无常师，好学不厌，乡人也赞他“博学”。信息社会和知识经济时代的到来，使我们每一个人都面临“终身学习”的问题。作为社会经济细胞，企业的“学习力”已经成为企业的生命力之根。

- 《 一、学习力是企业生命的最原始动力/159



目录



仁者爱人

——树立以『仁』为核心的经营管理思想

第一章

『仁』是《论语》中孔子思想的核心与精髓所在。在他看来：『仁』是人类文明的标志。而他的『仁者爱人』所告诉给我们的是：人与人之间的相爱是个人提升自我不可缺少的条件，更是团体、组织乃至整个社会和谐的前提。孔子的一思想从某种程序上来说恰恰能有效的解决现今企业在管理者所遇到的一些难题，使企业能在健康和谐中得以长足稳定的发展。

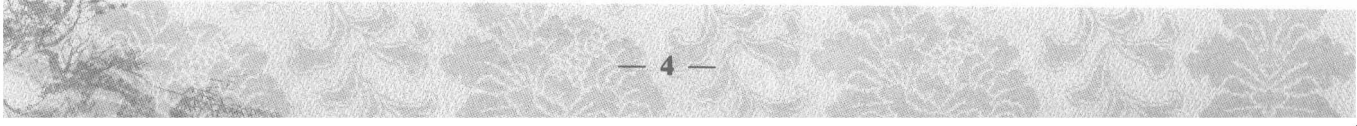
五宝千，也来”；口十“，地同，也来”。“也动其映不，也动其映不” 图五



第一章 仁者爱人



半部
《
论语
》
治企业



第一章 仁者爱人

照搬所谓西方先进的管理方法，根本不适合中国企业、中国社会的实际情况，起码不能有效地解决中国企业管理所面临的人和人、人和事种种关系问题，更何况这里面还有更深层次的文化差异问题。

寻遍林林总总的管理理念和方法，其实最有效的灵丹妙药就在我们祖先的智慧之中。《论语》里所讲的“孝悌”思想就为我们的企业管理提供了一种很好的中国式人性管理秩序的模式。

《论语·学而第一》中孔子的弟子有若说：

“其为人也孝弟，而好犯上者，鲜矣；不好犯上，而好作乱者，未之有也。君子务本，本立而道生。孝弟也者，其为仁之本与！”

儒家认为，“爱人”要从“孝”、“悌”开始。“孝弟也者，其为仁之本与！”那么，什么是“孝”和“悌”呢？孝，即善待父母的态度；悌，即尊敬兄长的态度。一个人如果孝敬父母、尊敬兄长，那么他就可以体会到“爱”的力量，进而去“爱人”。相反，如果一个人连自己的父母都不孝，他还有什么爱人之心呢？爱人要从爱自己的亲人开始，然后推而广之去爱别人。总而言之，有若的观点就是“孝悌”是实现“仁”的根本。

由此我们可以感觉到，《论语》的思想中有一种强烈的“在组织中建立某种秩序”的要求。当然，我们必须对孔子“孝悌”的思想做一番扬弃，取其思想中对现代企业管理有益的部分而摒弃其中的糟粕。对秩序的要求表现在孔子所处的那个年代是“君君臣臣、父父子子”式的社会等级制度，而在当代，这种要求应该是企业内部的一种“下级尊敬上级、上级爱护下级”，“各司其职、各得其所、相互协助”的运行状态。

如果在企业里人们都相互尊敬、相互爱护，如此一来，必然能够使企业内部的生态得到平衡；管理者如果把“孝悌”的思想根植企业员工思想中，员工就会自觉遵守规章制度，服从管理，提高执行力，这样就可以维护企业内的管理秩序。

孔子的孝悌思想给了现代管理者提供一个有效的途径。孝悌思想，由于几千年的传统观念，对于中国人是很自然就能理解的，中国人重视家庭，重视亲情关系。人人有父母，人人有兄弟，人人有妻儿，而中国人处理家庭中的人与人之间的关系的准绳正是“孝悌”。所以，对于中国人，相比生硬的规章制度，他们更容易接受带有温馨的、亲情般的柔性管理方式。如果一个人牢固地建立了“孝悌”的思想，在现代企业中的工作就有了一个非常明确