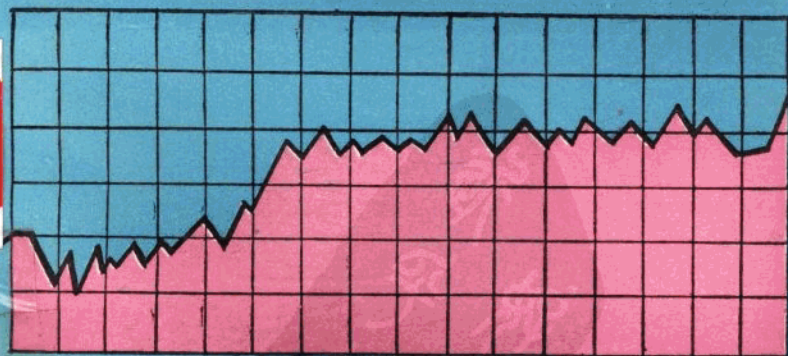


商办工业 项目贷款 评估与管理

谢本元 吴静伟 主编



中国金融出版社

前 言

党的十一届三中全会以来，我国的商办工业有了较快的发展。目前，商办工业已发展成为包括四十多个行业的、独立的、比较完整的、具有一定特色的工业体系。随着商品经济的发展和人民生活水平的提高，商办工业在国民经济中的作用日益提高，越来越大。最近，在邓小平同志南巡讲话精神的鼓舞下，一个沿海、沿江、沿边、内陆全方位开放的格局正在形成和发展。在这种形势下，商办工业必将又有一个新的发展。

商办工业的发展离不开信贷的支持，银行贷款已由一般的流动资金进入了固定资产投资领域。《商办工业项目贷款评估与管理》一书，是为适应新形势发展的要求而编写的。它主要作为商业部门从事商办工业和银行做商办工业信贷人员的工具用书。目前，固定资产投资项目评估书籍不少，但专题论述商办工业项目贷款的书尚属首次。本书是由中国农业银行商业信贷部和商业部商办工业司，组织全国部分银行专家、学者和有实践经验的同志，采取理论和实践相结合的方法编写的。全书共七章，约 25 万字，主要阐述了商办工业在国民经济中的地位和作用、项目评估操作与管理的全过程，以及商办工业的会计核算等。读完这本书之后，您就能掌握商办工业项目评估的基本方法和评估的基本模式，并且能够在分析项目的投资、贷款的风险和经济收益等情况的基础上来决策项目的可行性，从而使商办工业项目评估与管理工作进入一个完整的有机的科学的高度。

本书既从企业又从银行信贷的角度出发，融理论与实务于一体，对贷款项目如何评估进行了较详细的论证，对如何撰写贷款项

目报告做了经验综述，办求做到立论的新颖性、解释问题的针对性以及讲述实际操作的实用性。我们把本书献给读者，愿它能在实际工作中起到抛砖引玉的作用。

本书的编著出版是全体参编人员共同辛勤劳动的结晶。参加本书编写的有江建刚、胡建、崔福成、刘建萍、侯庆庚、王炎、李国志、武志强以及山西财院周富保教授。本书由谢本元同志、吴静伟同志任主编，由胡焕新同志总纂。在审稿过程中得到了于俊、杨庆波、张聿铭等同志的帮助，在此一并表示衷心感谢。

由于编写时间较紧，加之我们水平有限，不妥之处在所难免，诚望广大专家、学者、同仁赐教。

编 者

1992.8.30

目 录

前言	(1)
第一章 商办工业的地位、作用与发展战略	(1)
第一节 商办工业概况	(1)
第二节 商办工业的特点、地位和作用	(12)
第三节 商办工业的发展战略	(19)
第二章 项目贷款评估概述	(24)
第一节 项目贷款评估的意义和作用	(24)
第二节 项目贷款评估的对象和原则	(29)
第三节 项目贷款评估的依据	(37)
第三章 项目贷款评估的内容和方法	(41)
第一节 项目贷款评估组织和程序	(41)
第二节 项目建设必要性评估	(44)
第三节 市场调查和预测发展前景评估	(49)
第四节 生产与建设条件评估	(53)
第五节 建设项目投资估算评估	(59)
第六节 企业经济效益评估	(65)
第七节 国民经济效益评估	(73)
第八节 不确定性分析	(78)

第四章	怎样撰写贷款项目评估报告	(99)
第一节	贷款项目评估报告的基本要求	(99)
第二节	评估报告的内容	(103)
	附: ××烟叶复烤厂技改贷款项目评估报告	(106)
第五章	商办工业项目贷款的管理	(140)
第一节	商办工业项目贷款的种类、对象和条件	(140)
第二节	商办工业项目贷款的计划管理	(146)
第三节	商办工业项目贷款的期限与利率管理	(151)
第四节	商办工业项目贷款的申请、发放与收回	(155)
第五节	商办工业项目贷款的检查与分析	(159)
第六节	商办工业项目贷款的岗位责任和风险管理 制度	(162)
第七节	商办工业项目贷款的档案与资料管理	(163)
第六章	贷款项目竣工后检查、管理与效益评价	(193)
第一节	贷款项目竣工后的检查验收和管理	(193)
第二节	贷款项目的后评估	(205)
第三节	投资项目效益分析与考核	(209)
	附: 绿源食品速冻厂改建工程项目后评估报告	(221)
第七章	商办工业企业会计核算	(235)
第一节	商办工业企业会计核算的内容和任务	(235)
第二节	原材料和工资的核算	(241)
第三节	固定资产和低值易耗品的核算	(270)
第四节	产品成本的核算	(285)
第五节	产成品、销售和财务成果的核算	(323)
第六节	会计报表	(339)

第一章 商办工业的地位、 作用与发展战略

商办工业是全国各级商业、粮食和供销合作社部门在组织城乡商品流通的过程中，根据市场需求和自身业务的需要，为发展商品生产，促进商品流通，方便群众生活；为农业生产提供系列化、社会化服务；为外贸部门提供出口货源；为商业现代化提供装备以及提高经济效益而兴办和管理的各类加工业。它是商业工作的重要组成部分。

商办工业主要包括粮食加工业、植物油加工业、屠宰及肉类加工业、蛋品加工业、糕点糖果加工业、调味品加工业、果品蔬菜加工业、豆制品加工业、速冻冷藏食品加工业、冷冻饮料加工业、茶叶加工业、蜂产品加工业、食用菌类加工业、生化制药工业、畜禽副产品加工业、棉麻加工业、土产杂品加工业、再生资源加工业、饲料工业以及商业机械工业。它在我国酿酒工业、罐头工业、淀粉工业、服装鞋帽工业、纺织工业中，也占据十分重要的地位。它是商品生产在流通领域中的延续，也是我国工业生产的重要组成部分。

第一节 商办工业概况

商办工业中的大部分行业是以农副、土特产品为原料的食品工业、轻工业和手工业，有着悠久的历史。

拿粮食加工业中的小麦制粉来说，据史料记载，距今六千年前的新石器时代，居住在现西安市东郊的半坡人，就开始使用最原始

的石磨棒、石磨盘加工小麦；周代发明了石磨制粉；晋代刘景宣创制了利用畜力牵引，通过齿轮转动，带动八盘石磨制粉；唐代又普遍使用水车，利用水的冲力驱动卧式水轮磨麦制粉；到元代巧匠翟氏建造了磨楼，楼上设石磨，楼下设机轴，机轴转动石磨，可谓“磨粉之处牲畜不及，无臭秽尘土侵入”，其被称之为近代粮食加工业的雏型。

拿豆制品加工业来说，传说西汉淮南王刘安曾招致大批方士为他炼制长生药。在炼丹中，一日偶将石膏掉入饮用的豆浆中，引起变化，凝固成豆腐脑，试食甚美，而后就产生了豆腐，刘安也被称为豆腐生产的鼻祖。

拿茶叶加工业来说，据陆羽的《茶经》记载：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公”。由此可见上古神农时代，约在公元前 2737 年我国就发现、利用、栽培、加工、饮用茶叶了，距今已有 4000 多年的历史。我国被公认为是世界上最早发现茶树和利用茶叶的国家。

再拿土特产品中的生漆来说，1978 年在浙江省余姚县河姆渡村发掘距今七千年前的古代遗址中就发现了木胎漆碗，可见史前我国就有生漆和生漆制品了。

所以，商办工业中的许多产品是我国的传统产品和特色产品，它也是我国历史文化遗产的重要组成部分，曾给世界文明和进步以深刻的影响。

在漫长的历史长河中，我国劳动人民从生产实践中创造和发明了许多农副产品、土特产品的加工生产方法，但是由于受自然经济的支配，生产力水平非常低下，这些产品的加工限于在家庭和简单作坊中进行，不能形成生产规模，更算不上工业生产了。

1840 年鸦片战争以后，随着外国资本的对华输入，我国封建的自然经济壁垒开始瓦解，近代工业生产开始起步，这标志着封建的中国沦为半殖民地、半封建的中国。这一转折很快在我国农副产品加工业中反映出来，1863 年英商在上海开设了“上海得利火轮磨

坊”。15年后，我国民族资本在天津创办第一家名叫“贻来牟”的机器磨坊。1863年俄国商人在汉口开办了顺丰砖茶厂。1891年我国民族资本在福州创办福州机器焙茶厂。据资料记载，仅在1872年至1884年，我国民族资本就在我国沿海地区和大中城市创办了100多家以农副产品加工为主的缫丝、轧花、棉纺、制粉、碾米、榨油、茶叶加工等企业，这些企业是我国近代工业的先驱，其中一些也是商办工业的老企业。所以，商办工业中的一些行业也是由我国民族工业逐步发展起来的传统工业行业。

商办工业的另一种雏型是手工业生产作坊与商业店铺相结合，前店后厂的形式，它在我国社会经济发展中也占有十分重要的位置。如像上海的冠生园食品厂、培罗蒙西服店；天津的盛锡福帽店；北京的内联陞鞋店，六必居酱园，都是具有鲜明经营特色、独到生产技术、前店后厂形式的老字号商办工业企业，它们的产品享誉海内外。

我国供销合作社创办初期，就围绕着供给社员所需的生产资料和生活资料，推销社员所生产的商品这一基本任务，创办了一些生产企业。据史料记载，1939年陕甘宁边区的供销合作社就兴办了137个加工企业，主要从事棉纺、印染、榨油、磨粉、陶瓷等产品的生产。它不仅促进了边区商品的流通，满足了军民生产、生活的需要，而且壮大了供销合作经济的实力，在与私营经济竞争、与投机商业斗争中起到了十分重要的作用。

新中国成立后，党和政府没收了旧中国全部官僚资本，完成了对民族工商业的社会主义改造，开展了大规模的社会主义建设。

1949年至1959年间，在全国范围内，国营商业、粮食部门和供销合作社，在搞好城乡商品流通，打击投机资本，稳定市场物价，发展工农业生产，保障人民生活和社会安定的同时，积极利用没收、接管和公私合营商业企业的生产设施，开展农副土特产品、食品、副食品、轻纺织品、日用工业品、生活用品以及再生资源、机械产品的生产。国家也将一些工业行业划归商业部门管理，如

1952年10月，政务院中财委核准将粮食加工业的管理工作，由轻工业部移交粮食部；1953年2月，中财委进一步确定各级政府工业部门所管理的粮食加工企业划归粮食部门管理。1954年，国家将对外贸易部所管理的肉类、蛋品的经营和加工、冷藏划归商业部门管理。1956年，国务院将棉、麻、茶叶、畜产品、果品、土产杂品以及再生资源等收购、加工、销售业务划归全国供销合作社管理，加上商业部门已具有的半工半商性质的前店后厂以及其他加工生产企业，到1959年底，全国商办工业企业达到3.6万多个，其中食品工业企业最多，占总数45.7%，日用工业品生产企业占31.4%，农副产品加工企业占13.1%。1959年商办工业总产值达到110亿元。这一时期，初步形成了商办工业独特的工业体系，成为国民经济的重要组成部分。

1960年至1965年，在“大跃进”时期，由于多种原因，有一些地方的商业部门由于缺乏经验，不顾当时的客观实际，存在一定盲目性，使商办工业范围搞得过宽，造成比例失调，占用人员和资金过多，也影响到商品流通的正常进行。1961年，中央决定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针，商业部门对商办工业也进行了调整整顿。经过这次清理整顿，商办工业走上协调发展的道路，在国民经济中发挥着重要的作用。

1966年至1976年，在“文革”十年动乱中，商办工业受到了严重的创伤，许多商办工业企业停产，到1976年全国商办工业企业只有1.8万个，职工77万人，年工业总产值一直徘徊在100亿元左右。

党的十一届三中全会以后，中共中央、国务院把工作的重点转移到社会主义现代化建设上来，实行改革开放的方针，不断深化改革，积极调整国民经济产业结构，对与人民群众生活密切相关与城乡市场紧密相连的商办工业采取一系列优惠、扶持政策，增加资金投入，减免税赋、扩大对外经济技术交流，引进外资，加快企业技术进步步伐，提高企业经济效益，使商办工业得到迅速的发展，取

得了显著的成绩。

一、商办工业以满足人民生活需要为己任，建立和完善了行业门类齐全的生产体系

商业部门（包括国营商业、粮食和供销合作社，下同）兴办和发展工业的一个重要目的就是满足和方便人民群众日常生活消费的需要，保障、丰富市场商品供应。建国初期，我国经济十分落后，人民群众的生活水平较为低下，商办工业的生产门类仅限于粮食加工、油脂加工、屠宰加工、棉花加工、茶叶加工和酿造等少数几个行业。随着我国经济的不断发展，人民群众生活水平的日益提高，商办工业逐步向生产的广度和深度进展，改变了过去行业门类较少、产品数量较小、品种单调、质量不稳定的落后状况。在完善和提高传统工业行业的基础上，建立、发展了一些新的工业行业，如糕点糖果加工业、调味品加工业、果品蔬菜加工业、豆制品加工业、速冻冷藏食品加工业、饮料加工业、蜂产品加工业、食用菌加工业、生化制药工业、饲料工业、畜禽副产品加工业、土产杂品加工业、再生资源加工业、商业机械加工业等几十个行业。各行业的生产加工范围不断拓宽，深度不断增加，如粮食加工业不仅只是大米、面粉、杂粮的加工生产，已扩大到米制品包括米粉、米线的生产；面制品包括挂面、方便面、面包的生产以及其他方便食品、营养食品的生产。调味品加工业已发展成为包括酱油、食醋、酱类、味精、酱腌菜和各种复合调料等生产的、范围较宽的加工行业。果品蔬菜加工也包括水果罐头、蔬菜罐头、果汁果酱、果脯蜜饯、脱水蔬菜以及干菜的加工生产。

另外，商业部门还利用自身优势兴办了一批酿酒、针织、纺织、丝绸、五金、建材、家具等生产企业，还有一批商办工业已进入高、新技术密集的机械、电子、汽车、造船等行业，形成以农副产品加工为主导，全方位发展，行业门类齐全的商办工业生产体系。

二、商办工业以市场为导向，生产不断发展，规模显著扩大

我国商办工业创办以来，始终坚持以销定产的原则，按照市场需要，安排组织生产，市场需要什么，企业就生产什么，不断壮大传统行业，开拓新兴行业，使生产规模显著扩大，满足了城乡不同消费层次的消费需要。拿粮油工业来说，1990年与1949年相比，企业个数增加1.6倍，职工人数增加7.2倍，固定资产原值增加142.2倍，粮食加工能力增加3.9倍，植物油料处理能力增加15.7倍。再拿屠宰及肉类加工业来说，建国初期全国仅有5个规模较大的屠宰场，日宰杀生猪一万头，到1990年，商办工业屠宰及肉类加工企业就达到3,000多个，仅国营商业部门每班宰杀生猪能力就达到61.8万头。据统计，1991年全国商办工业总产值达到1,529亿元（按1990年不变价格计算），全年加工大米2,044万吨；面粉2,711万吨；植物油373万吨；粮油食品300万吨，其中挂面166万吨；皮棉265万吨；猪肉233万吨；肉制品24万吨；蛋制品5万吨；酱油245万吨；食醋672万吨；酱30万吨；酱腌菜26万吨；豆制品58万吨；糖果19万吨；糕点86万吨；果脯蜜饯4.9万吨；果汁饮料11.8万吨；果酱3,577吨；茶叶14万吨；白酒51万吨；啤酒50万吨；黄酒6.5万吨；果露酒4.1万吨；服装1.1亿件；鞋3,389万双；帽455万顶；加工废旧钢铁87万吨；提炼贵稀金属47万公斤；生产饲料2,236万吨；生产各类商业机械14.88万吨，为我国城乡市场和工业生产提供了大量的、适销对路的商品和工业原辅材料，促进了国民经济的发展。

三、商办工业以方便人民生活、服务生产、服务流通为原则，建立点多面广的生产网络

建国初期，商办工业企业仅分布在沿海地区和一些大中城市，内地省区几乎是空白，呈现畸形分布的态势。各地商业部门从方便人民生活出发，将经济较为发达的沿海地区的商办工业企业、人

才、技术、设备向内地转移，带动其发展。例如：在人口集中的城镇兴建了一批面粉厂、碾米厂、榨油厂和酿造厂，解决人民生活必需品供应的问题。各地还根据商品流通和工农业生产的需要，把适合在农村进行加工的农副产品尽量放在县及县以下的城镇，以便于合理利用资源。如商办工业的粮油加工厂 80% 以上建在县城及县以下的乡镇；供销社在新、老棉区建立轧花厂；在果品产区建立果品加工厂；在茶叶产区建立茶叶初制厂、精制厂；在茶叶销区建立拼配厂和包装厂，适应了人民生活 and 工农业生产发展的需要，解决了农副产品加工增值难的问题，形成了合理的生产布局，促进了商品经济的发展。

四、商办工业以科技为先导，企业生产技术水平有很大的提高

长期以来，尤其是近 10 年来商办工业企业十分注重采用先进技术、工艺和设备对传统行业 and 老企业有计划地进行技术改造，努力推动企业的技术进步，取得可喜的成绩。首先，各地商办工业企业积极研制和推广先进的技术和设备，改变了过去手工操作、土法生产的落后生产方式。仅在“七五”期间，全国商办工业共投入技术改造资金约 85 亿元，对全国 8,000 多个重点企业进行技术改造，其中国家安排专项技改项目 1,794 个，投资约 20 亿元，企业的技术装备水平明显提高，并开发出适销对路的新产品。如在植物油加工企业中，重点推广了浸出法制油新工艺和油脂精炼技术，降低了能源消耗，使每百公斤油料比过去机榨工艺多出油 5 公斤，还有利于开展副产品的综合利用；在酿造行业中推广优良菌种和先进的发酵工艺；在再生资源利用方面，推广了再生胶和贵稀金属提炼新工艺等等。其次，各地商办工业积极引进国外的先进技术和设备，组织消化吸收，研制开发新产品。截至 1990 年底，全国商业部门从国外引进先进技术和关键设备达 700 多项，用汇 4 亿美元。在农副产品加工方面已完成了面粉、油脂、大豆组织蛋白、果品、饲料、棉花以及肉类加工设备的消化吸收工作，基本实现了国产化、生产

出新设备 300 多台套，这批设备已达到或接近国际同类产品 80 年代的先进水平，并建成一批示范企业，为行业生产技术的提高发挥了重要的作用。如山东省棉机公司从美国大陆公司引进棉花加工成套设备，经消化吸收研制成功 MY121 型棉花加工新工艺及成套设备，该设备已列入国家科委新产品推广计划（星火计划）。“八五”期间，国家拨出专项技改资金，在全国主要产棉省、区推广。再次，商办工业十分重视副产品的综合利用工作，在这方面过去国内几乎是空白，现在已有很大的发展。如肉类加工厂普遍开展利用畜禽脏器制造生化药品，其中人工牛黄、胰岛素、肝素钠等产品十分畅销；大米加工厂普遍开展了米糠榨油，还进一步用米糠油生产肌醇、谷维素等产品，有些企业利用稻壳发电并生产保温材料；面粉加工厂提取小麦胚芽生产营养食品；果品加工厂利用柑桔皮渣提取芳香油和果胶；一些企业还利用棉籽、菜籽粕去毒、猪血发酵、味精废液加工生产饲料等等，开展这项工作使农副产品资源得到了充分的开发和利用，提高了企业的经济效益，也标志着商办工业企业的生产技术水平有了很大的提高。

五、商办工业按照工业企业的管理办法，加强企业管理各项基础工作，企业管理水平显著提高

商业部门兴办工业初期，商办工业企业的干部和职工大多来自商业流通部门，对工业企业的管理缺乏经验。许多企业仍沿用商业部门的管理方法，如有的企业工商合一、厂库合一，不计生产成本，甚至一些规模较大的粮油加工厂也按代加工方式组织生产，企业只收取加工费，只重视产量，但忽视产品质量和出品率等重要的经济技术指标，管理工作十分薄弱。随着商办工业的不断发展，尤其是改革开放以来，各地商业部门越来越重视发展商办工业，采取措施，加强领导，健全机构，强化管理，使企业管理落后的状况有很大改观。目前，从商业部到省、地（市）、县各级商业部门都建立健全了商办工业的管理机构，配备了事业心强，懂技术、会管理

的干部；建立健全了各项规章制度，企业的各项基础工作逐步走上正轨。在开展标准化工作中，近十年来，已制定了农副产品加工、食品加工、饲料加工以及商业机械等 30 个大类、几百个小类产品以及生产工艺、检验、管理等方面的国家标准、行业标准和部颁标准，生产企业制定了企业标准，改变了过去生产无标准、检验无尺度的状况，促使企业严格按照标准化、规范化的要求组织生产；商办工业各主要行业都制定了国家二级企业标准，截至 1990 年，经审定验收全国有 87 个企业被评为国家二级企业，成为行业的排头兵；“七五”期间，还有 53 个商办工业企业被授予国家节约能源二级企业，5 个企业被评为全国设备管理优秀单位，312 个企业被评为商业部设备管理优秀单位。商办工业企业还普遍开展了现代化管理和质量管理工作，加强对企业的生产现场管理，运用现代化的管理思想、组织方法和手段，综合贯彻各项专业管理对生产现场的要求。“七五”期间，在商办工业企业中，四川宜宾五粮液酒厂荣获了国家质量管理奖；有 30 个企业荣获商业部质量管理奖；有 117 个企业通过了中国质量协会的全面质量管理验收；有 52 个 QC 小组被评为商业部优秀 QC 小组；有 37 个产品荣获国家质量银质奖；有 2,236 个产品荣获商业部优质产品奖；还有一批产品荣获省、市优质产品奖。近年来，商办工业企业生产的茶叶、白酒、香麻油、味精、可可白脱、蜂产品、羽绒制品和商业机械产品还在国际上获奖，享誉海外。

商办工业企业经过企业整顿、达标、升级等工作，素质有较大提高，走出了一条内抓生产现场，外抓销售市场，强化基础管理工作的路子，初步改变了过去企业经营管理落后的面貌。

六、商办工业重视人才培养，科研开发水平显著提高

商办工业行业多，涉及面广，基础薄弱，科研开发任务十分繁重。各级商办工业部门和企业认真贯彻经济建设必须依靠科学技术，科学技术工作必须面向经济建设的方针，十分重视科技人才的

培养和开发，不断充实和加强科技队伍建设，使商办工业的科技开发工作有了长足的发展，成为商办工业发展的技术后盾。目前，商业部门所属的高等院校、中等专业学校已可以为商办工业的各行各业培养专业技术和管理人才。全国已建立县级以上的商办工业开发型科研院、所 150 多个，粮食、油脂、饲料、棉花、茶叶、果品、蜂产品、生漆、食用菌、野生植物、酿造、再生资源、食品、机械等都有专门的研究开发机构，有专业技术人员 8,000 余人，是一支有实力的专业科技队伍。商业部还组建了全国肉类食品、粮油食品、果品加工、饲料开发的科研开发中心，与国外同行建立了密切的技术合作关系，一些国家级的专家、教授在商办工业技术攻关、科研开发中发挥着重要的作用。“七五”期间，仅商业部组织开发的食品类新产品就有 135 项，新技术、新工艺 212 项，其中有一些技术和工艺达到了国际先进水平，有些产品还填补了国内空白。商办工业各主要行业还建立了一批行业协会、学会，积极开展企业间的经济技术交流和科技成果推广。商办工业企业采取请进来派出去等多种形式，吸引和培养人才，使企业职工的素质有很大提高。这些都为商办工业向高、新技术领域发展，提高企业竞争能力，打下了坚实的基础。

七、商办工业发挥优势，积极参与国际市场竞争，外向型经济不断发展

商办工业出口创汇过去主要是向外贸部门提供货源，基本上属于加工供应型，企业对国际市场行情了解甚少，出口产品品种单一，档次较低，效益不好。随着我国对外开放方针和沿海、沿江外向型经济发展战略的实施，商办工业不断开拓出口产品渠道和国际市场，利用外资，引进国外先进技术、设备和管理经验，兴办合资、合作和“三来一补”企业，使商办工业产品出口数量增加、品种增多、质量提高，开始由主要靠卖原料的初加工向适合国际市场需要的精深加工转变，由传统产业劳动密集型产品为主逐步向新兴行

业、高技术、高附加值、机电一体化产品同步发展转变，由单一出口渠道向自营出口和建立合资、合作、“三来一补”企业等多渠道、多形式出口转变。如浙江省绍兴天然羽绒制品公司，以优质产品为“龙头”，发挥供销社的群体优势，建立原料生产、产品加工、自营出口一条龙生产经营体系，1990年该厂出口创汇达到1,086万美元，全员劳动生产率达到13万元，人均创汇2万多美元，在全国同行业中名列前茅。广东省东莞市商业部门与香港合资兴办嘉顿利华饼干厂，采用先进技术和设备生产高档饼干，产品30%销往香港，并取代香港产品在国内的市场。商办机械工业，发挥自身优势，积极开拓国际市场，1991年出口创汇总额达到3,426万美元，是全国机电产品出口量增长较快的部门之一。1991年全国商办工业出口创汇企业达到2,000多家，年创汇近20亿美元，占商业部门出口创汇额的70%，已成为我国对外贸易和发展外向型经济的一个重要部门。

八、商办工业经济效益不断提高

商办工业在发展中始终坚持发展经济，保障供给的方针，努力为生产服务，为人民生活服务，发挥了较好的社会效益。与此同时，商办工业充分利用与商业流通部门联系密切的有利条件，积极建立和发展原料生产基地，及时了解和掌握市场信息，不断调整产业结构和产品结构，重视营销工作，取得较好的经济效益。据统计，1991年全国商办工业实现利税总额达到68.2亿元，比1983年增长93%，平均每年增长7.6%；全员劳动生产率1991年达到5.16万元，比1983年提高1.06倍。据匡算，商办工业每投入一元技术改造资金可增加产值1.8元，增加利税0.22元。商办工业实现的利润占商业部门利润总额的比重逐年增加，已成为商业部门的重要经济支柱。

第二节 商办工业的特点、地位和作用

商办工业作为一个相对独立的产业部门，它与其他工业生产部门相比，具有资源丰富，发展潜力大；企业点多面广，小型分散；投资少，见效快；提供的产品多，耗用能源少；容纳劳动力多，污染少以及产品市场广阔、出口销路好、创汇多等特点。它与农业生产和农村商品经济发展紧密相连，被称之为“无形的粮田”、“无形的棉田”；它在农副土特产品生产、收购、储藏、加工、销售、服务一体化中把生产与流通，流通与消费有机地结合起来，是不可缺少的一个重要环节；它是为食品工业、轻纺工业提供原辅材料的基础产业之一，对促进其发展起着重要的作用；它是丰富城乡副食品市场的主要力量，与人民生活息息相关；商办工业中的再生资源加工和综合利用，还可变废为宝，缓解能源、原材料紧张的矛盾，净化、保护环境。所以商办工业在整个国民经济中有着十分重要的地位和作用。

一、商办工业关系到国计民生，安邦兴国，是地方经济发展中的一项十分重要的工作

商办工业主要是加工生产、生活消费资料的工业部门，属轻工业的范畴。商办工业中的食品工业总产值和利税分别占全部商办工业总产值和利税的60%以上，它在全国整个食品工业的产值和利税中也占到三分之一以上，是市场食品供应的主要生产者之一。

商办工业中的粮油加工业承担着我国城镇居民，部队用粮、出口成品粮以及食品工业用粮的加工生产任务，它是国家粮食工作的重要组成部分，同粮食、油料的购、销、调、存有着密切的关系，是一个有机的整体。粮食、油料加工受农业生产丰歉和粮油购销政策的影响较大，具有较强的政策性和计划性，它实行以销定产，确保军需民食供应的原则，是国家粮食消费政策的具体体现。