

商業

A

財經紀事月刊 編著

流行

B

語彙

C

卓越出版社

卓越叢書系列

①IBM的人事管理

作者／龜岡大郎

許曉華 譯 定價：150元

本書探討IBM成功的主要原因，實例生動，觀察入微，是企業經營者不可或缺的參考書。

②美國企業精神

作者／勞倫斯·米勒

陳瑞啓 譯 定價：150元

本書作者米勒對經理人的管理權提出疑問，他認為管理權是建立在特定價值基礎上，而不在於職位與頭銜。

③掌握人性的管理

作者／瑪麗凱

潘秀玲 譯 定價：150元

美國瑪麗亞化粧品公司創辦人，根據她近五十年成功的管理經驗，寫了這一本在去年底轟動美國的企業管理書。

④日商情報戰略

作者／井上宗迪

葛東萊 譯 定價：160元

日本九大綜合商社掌握了我國對外貿易的半壁江山，因此在我國企業跨向國際舞台之際，實應先對日本九大綜合商社，作深入的了解。

⑤前瞻的年代

作者／約翰·奈斯比特

王美音 譯 定價：80元

在動態的環境下，凡愈能掌握前瞻資訊者，就愈能洞燭機先，棋先一著，閱讀本書，正是先一步掌握趨勢的開始。

⑥跨越障礙

作者／史洛利·布洛特

王美音、林蘊華 譯 定價：180元

本書作者布洛特博士分析出每個人在不同年齡、不同階段，所可能碰到的危機和解決之道。

⑦卓越的熱潮

作者／彼得斯·奧斯汀

陳苗英、黃美珠 譯 定價：200元

沒有說教，也沒有複雜的理論。本書作者以無數鮮活的實例，深入淺出地闡明了卓越企業的成功要素。

⑧創新與創業

作者／彼得·杜拉克

王美音、楊子江 譯 定價：180元

本書被譽為杜拉克自「管理實務」(1954)一書推出後，最重要的著作。強調企業惟有重視創新與創業精神，才能再創企業生機。

⑨未來經營力

作者／上野 明

葛東萊 譯 定價：150元

以日本卓越企業為例，力行塑造企業風格、經濟哲學、人才開發、企業形象等要目，都是企業之所以卓越的原因。

⑩你也可以成為經濟學家

作者／模瑞斯·李維

陳其美 譯 定價：160元

購屋或租房子何者划算？出國深造或即刻就業，何者有前途？該買新車或舊車？經濟學都可以為你提供解答。

卓越叢書系列

⑪1990日本強勢企業

作者／上野 明

葛東萊 譯 定價：160元

SONY為何享譽國際？松下為何馳名寰宇？日立為何屹立全球？看看別人，想想自己，本書將助您再出擊！

⑫現代女性的心結

作者／史洛利·布洛特

黃美姝 譯 定價：180元

布洛特博士花了三十五年時間，追蹤三千個案例，為現代女性解析個人問題，尋找幸福人生。

⑬決斷

作者／豐田英二

黃淵源 譯 定價：150元

豐田汽車現任會長豐田英二，以平易而寓意深長的筆調寫下自己七十年來的人生經驗，道出一般不易得知的豐田經營秘辛。

⑭管與被管

國際管理文摘精選

卓越出版社 譯 定價：150元

反敗為勝不是由坐想而來的，扭轉乾坤不會憑空而生——卓越的經營手法、靈活的管理技巧，才是脫穎而出的不二法門。

⑮贏家

作者／唐納·克利福、理查·凱文

卓越出版社 譯 定價：160元

在學習的過程中，我們不但要找出致勝的關鍵，還要避免重蹈常犯的錯誤。本書所舉的例子都是有目共睹的成功企業。

⑯麥當勞經營策略

作者／山口廣太

韓定國 譯 定價：150元

美國麥當勞三十年來，在全球擁有近萬店面，被譽為世界第一大餐飲連鎖業當之無愧。本書是所有服務業者必備參考書。

⑰攀越頂峯的人物

國際管理文摘精選

卓越出版社 譯 定價：150元

每一位成功者的經營理念、管理方式、領導作風都不同。這些成功故事裏，可以找出他們的特質與風範，幫助我們走上成功之道。

⑱通貨緊縮時代經營策略

作者／長谷川太郎

谷生蘭 譯 定價：150元

往昔成功的經驗，今日為失敗的原因。透過作者對戰後日本經濟的檢討，和對未來變局的大膽預測，提供通貨緊縮時代的最佳經營策略。

⑲變色龍

作者／小久保 晴行

黃淵源 定價：150元

深悉華僑堅苦卓絕的生活與「謀、斷」之道的日本著名新聞評論家小久保晴行，將華僑們的處世心態勾畫得淋漓盡致。

⑳財富創造者

作者／大衛·羅麥士

顏斯華 譯 定價：150元

在競爭激烈的現代社會裏，在瞬息萬變的商場上，你如何創造財富？如何在您所從事的行業中頭角崢嶸？

卓越叢書系列

②1 浩劫1990

作者／巴特拉 定價：150元
官如玉、羅耀宗、游兆正 譯

奇高的股價財富分配的極端不均、利率下跌…這些現象正埋下炸藥，將在一九九〇年引爆，從現在起，你要採取什麼措施，來保護自己？

②2 出人頭地

卓越出版社 譯 定價：120元

誰不想出人頭地？誰不想獨霸一方？凡欲追求成功的人，何不讓它助你經營出廣闊的生存空間。

②3 企業作戰術

卓越出版社 譯 定價：120元

本書提供您企業生活中，足以決定成敗關鍵的諍言，使您成為多樣化的領導人物。

②4 龍爭虎鬥

作者／金子 昭三
黃淵源、陳秋月 譯 定價：180元

世界兩大汽車巨人——美國通用與日本豐田，是否會在不久的將來，發生利益衝突呢？

②5 透視經濟大師

作者／克雷馬 定價：200元
吳惠林、馬凱、鄧繼礎 譯

去問十位經濟學家，會得到十一個意見，他們究竟在爭論什麼？他們又如何溝通？本書讓你透視經濟學大師。

②6 管理盲點

作者／約翰·麥納
張康樂 譯 定價：200元

部屬為何表現不力？人力資源怎麼充分運用？這本實用的人事管理指南，讓你更了解員工。

②7 浩劫1990拾穗集

卓越出版社編譯
定價：120元

經濟浩劫的陰霾已籠罩全球，究竟巴特拉胡言亂語、譁眾取寵？還是手握水晶球，預知未來？

②8 超越第一

作者／城山三郎
李錫輝 譯 定價：200元

超越第一、不模仿，是本田宗一郎一生的座右銘，他用那傷痕累累的左手，率領日本工業從模仿走向創新。

②9 透視經理人

作者／歐尼斯·迪契特
陳怡芬、姜豐年 譯 定價：180元

管理，有技巧嗎？有的，但每位主管適合用的各自不同。你只有先了解自己的優點和缺點，才能找到一套最適用的管理技巧。

③0 快樂多職人

作者／Patrick Goldring
呂應鍾 譯 定價：130元

「多職人」的時代，即將來臨！究竟什麼是「多職人」？一人多職的工作型態，對於個人與社會有何助益？

卓越叢書系列

③①面談藝術

作者／蔡正飛 定價：150元

人才是企業最重要的資源，假如你是面試官，你的選才「標準」在那裏？——找最優秀的人才？——抑或找最適當的人才？

③②企業現代巫醫

卓越出版社 聯合製作
眾望企管公司 定價：200元

你知道「企管顧問公司」專業什麼？它的起源、全世界的發展，以及國內的情況？你了解它的未來展望？

③③飆向高科技

作者／黛柏拉·布萊特
張希誠 譯 定價：180元

本書以實務經驗為經，以管理實務為緯，有系統地架構出極為實用的經營管理方式，有助於公司在生死攸關的激烈競爭中屹立如山、不斷成長。

③④企業相人術

作者／李家雄 定價：150元

什麼人可擔任要職？什麼人可以信賴？是否能與某人合作投資事業？經由本書所介紹的簡易相人技術，可幫助您在企業管理中，多一分信心。

③⑤天才老闆

作者／太衛福里門托
游兆正、林傑斌 譯 定價：200元

本書是人事管理的寶典。全書按照英文字母的順序排列，不必從第一頁讀起。它為關心卓越管理的老闆提供了寶貴的用人法則，是成為天才老闆的一分指引。

③⑥亞洲大亨(1)

編著者／井上隆一郎
吳國禎 譯 定價：150元

二次大戰後，東亞地區出現了許多類似台塑的大財團，他們有的是船業鉅子，有的是汽車大王，您想知道他們是如何成功的嗎？本書有十分詳盡的介紹。

③⑦亞洲大亨(2)

編著者／井上隆一郎
吳國禎 譯 定價：120元

勤奮的東南亞華僑，在歷經百年的奮鬥之後，不但已相當能適應當地的生存環境，而且在商業界頭角漸露，成為大企業財團的主人，本書即介紹他們成功的故事。

③⑧亞洲大亨(3)

編著者／井上隆一郎
譯者／吳國禎 定價：120元

東南亞的商圈因長期被華僑或華人把持，致使當地政府使出各種手段扶植民族資本家，期與華商抗衡。結果是誰贏誰輸呢？

③⑨飛越1990

作者／Ravi Batra 定價：200元
譯者／羅耀宗、郭昕光、顧淑馨

美國著名的經濟學專家——巴特拉博士繼「浩劫1990」之後，再為憂心1990的讀者們寫了這本「飛越1990」。此書教大家在經濟大恐慌時期，該如何確保財富。

④⑩不流淚的領導乾坤術

作者／Philip B. Crosby
張康樂 譯 定價：150元

很多人天生就是個領導者，當他站在群眾之中，就是有著那麼一股領袖的魅力，但是，其他人是不是注定無法成為領導人呢？

卓越叢書系列

④①市場一把抓

作者／北岡俊明 定價：160元

譯者／羅素娟、吳麗玲

一項產品是否暢銷，有時固然是機運使然，但畢竟是可遇不可求的。本書即針對產品暢銷的原因，將情報分析給讀者。此書舉例甚多，值得參考。

④②路在前方

作者／黃世惠、林進祥等

定價：150元

以「誠實作風、正派經營」為營運理念的南陽公司，以銷售喜美、雅哥汽車聞名，該公司樸實無華、腳踏實地的企業文化，是其達到成功銷售的最大因素。

④③經濟學的天空

作者／吳惠林

定價／180元

不管你從事那一行，所有與你有關的行為都和「金錢」、「利益」有關，這是你我不能否認的，因為，在經濟學的天空下，所有事件都可以經濟學來解釋。

卓越人叢書系列

①用字遣詞面面觀

作者／愛德華·狄·波諾
陳倩如、陳倩宛、陳靜媚 譯
定價：100元

本書引導讀者走向側面思考的路子，用以追蹤事情的來龍去脈，使得讀者在無形中練就分析判斷能力。

②定位

作者／艾爾·賴茲／傑克·屈特
袁自玉 譯 定價：100元

本書以簡潔的筆調，剖析數百個國際性品牌成功或失敗的實例，告訴讀者在訴求對象腦海中建立「地位」的妙法。

③做人的技巧

作者／羅勃·包頓
吳長發 譯 定價：100元

人際間的溝通是一門艱深的學問，唯有良好的人際溝通才能成就個人偉大的事業，實現美好的人生。

④思考的智慧

附錄／卓越的思考教學法
作者／愛德華·狄·波諾
陳超明 譯 定價：150元

沒有錯誤的思考，不一定是好的思考。合於邏輯的思考，不一定是正確的思考。本書是以一種特別的方式來探討思考的技巧。

卓越小型商業管理系列

①商業投資與創業

作者/RICHARD M.
HODGETTS

林沅漢 譯 定價：150元

本書詳細地剖析了小型商業的實質，並介紹三個開創小型商業的基本方法，使您成為一個卓越的小企業家。

②行銷入門

作者/RICHARD M.
HODGETTS

林沅漢 譯 定價：150元

當你決定開始經營小型商業的時候，是不是有許多問題縈擾於心？

本書便是針對這些問題，為您提出解決之道。

③有效的內部管理

作者/RICHARD M.
HODGETTS

林沅漢 譯 定價：150元

身為小型商業的老闆、主管，你如何使計畫被有效地執行？又如何有效地控制經營的主要工具和技術？

卓越女性趨勢系列

①女中豪傑

二十五位成功女性的事業史

作者／瑪格麗特·漢妮／安妮·賈汀

黃慰萱、唐錦超合譯 定價：160元

本書不但是所有女性主管非讀不可的經典著作，更可幫助專業的女性踏出第一步。

②創業的女性

創造現代女性的生活空間

作者／珊蒂·溫絳頓

陳文己 譯 定價：160元

對現代女性而言，智慧遠勝於美貌，尤其當妳想建立屬於自己的事業；尋求獨立的女性，不妨考慮自己做自己的老闆。

卓越流通(Know-How)系列

①商業實務用語(一)

林清元／彭鏡明 編著

定價：150元

本書鮮活地說明了商場實用語彙的起源及其作用，對行銷作業的內涵，給予最精闢的詮釋。

②商業實務用語(二)

林清元／彭鏡明 編著

定價：150元

本書鮮活地說明了商場實用語彙的起源及其作用，對行銷作業的內涵，給予最精闢的詮釋。

③餐桌上的訊息

工商人的西餐禮儀

作者／黃慰萱 定價：100元

本書詳盡介紹餐桌上話題的選擇、談吐的要領、進食西餐的舉手投足，以及酒會與餐會的運用，幫助工商人掌握商業談判。

④立竿見影的生涯企畫

作者／高橋憲行 定價：150元

孫蓉萍、吳麗玲、劉淑芳 譯

許多人往往不知道如何企畫自己的生涯，而白白浪費了一生。本書以幽默的插圖配合精簡的文字，告訴你如何按步驟做好最適合自己的生涯企畫。

⑤商業流行語彙

財經紀事月刊 編著

定價：200元

本書共收錄163個常見的商業用語，並分為經貿、金融、商業、管理四大類，對於平日易接觸到的商業用語有詳細介紹，是一本值得購用的參考書籍。

卓越文學系列

①泥塗

沈從文 著

導讀／沈謙、黃郁彬、周素鳳
簡嬭、張力、何欣

定價：120元

本書是沈從文的短篇小說集，為幫助讀者進一步了解其價值，並有沈謙、簡嬭等人做導讀，是一本閱讀性極高的文學書。

②來客

沈從文 著

導讀／陳幸惠、張曼娟、鹿憶鹿
定價：120元

繼「泥塗」之後，第二本沈從文小說選「來客」再度以導讀方式，收錄九篇沈氏膾炙人口的精采短篇小說。想一窺大師文學面貌的讀者，經由本書的引導，應可登堂入室了。

③老伴

沈從文 著

導讀／陳幸惠
定價：120元

「老伴」的原書名為「湘行散記」，是沈從文創作生涯顛峯時所寫的一本散文集。沈氏以他樸實的筆觸，為沅水流域各鄉鎮討生活的民衆記錄下真實的喜怒哀樂，是一本值得用心去讀的散文集。

④鳳凰

沈從文 著

定價：120元

在「湘行散記」(老伴)之後，沈從文重遊湘江與沅水，寫下了地理誌類的散文集——「湘西」(鳳凰)，對於沅水流域以及湘西各鄉鎮之物產、風俗、民情、地方特色，有很忠實而平易的記錄。



卓越流通 KNOW-HOW 系列 ⑤

商業流行語彙

財經紀事月刊 編著

做個跟上時代的人

俗云：「隔行如隔山」，這種現象之所以形成，除了各行各有不同的專門技術外，「用語」的差異也是重要的原因。記得著名的經濟學家，也是理性預期學派的先驅者，又是所謂的「淡水經濟學派」當前掌門人盧卡斯（R. E. Lucas）教授，在其修習歷史學的過程中，本想以自習的方式學習經濟學，那裡料到竟然無法閱讀用英文寫成的經濟學著作，主因就在專門語彙的不了解，因而非得潛心專攻不可。

當然，如果你不想走入某一專業學門，你就大可不必花費心神去了解該門的專用語。但是，如果當該學門所用的語彙已是每日報章雜誌常見，或日常生活與人交往必須用到時，我們就不得不具備這方面的知識。就當今的台灣社會言，經濟學的基本知識已是不可或缺，而商業活動也愈見頻繁，有關的經濟名詞及商業語彙，逐漸成為現代人必須具備的基本條件。

我們也知道，單是日常生活交談所用，以及作為溝通橋樑的一般語言，已都愈來愈有時間性，上一代的用語與我們這一代有所差別，我們的下一代

所流行的語詞也與我們的有差異，這也是「代溝」形成的一大主因。因此，連普通的語言都有「流行」用語，而會讓人有著「趕不上時代」的感慨，更何況比較專業化的經濟及商業語彙，當然又更容易在日新月異的變化中讓人「脫了節」。若你能比別人多懂得一些流行的商業流行語彙，你就會比別人占有較大的優勢。

但是，散在坊間的「流行」商業及經濟用語何其多，以個人之力根本無法用「空間」時間去蒐集並予以吸收，即使是基本的專業教科書，也無法及時包容所有的流行語彙。這個時候，必須要有專門機構來做這方面的工作，以便節省每個人蒐尋資訊的成本，卓越文化公司就在這種環境下，於其出版的「財經紀事」月刊上，自民國七十六年二月創刊號起，就闢有「商業流行語彙」專欄，從事蒐集整理，並查出流行語彙的意義。

這個專欄自推出以來，據說一直深受讀者喜愛，迄今兩年多以來，所累積的語彙已經超過兩百條，在讀者們的熱烈反應下，乃將它們結集成書，俾更利於使用者查閱。

爲了增進資料的正確性，卓越出版社的編輯認爲我修習經濟學，理當可擔任審閱工作，殊不知「基本用語」和「流行用語」之間仍有極大差異，許多的語彙，個人也是讀過之後才明瞭。因此，雖說個人從事審閱職責，其實

是從中獲益良多，愧不敢言「審」。

當然，既是「流行語彙」，一定有其時空性，說不定每隔一段期間，就需要有新的結集出現，本人也希望此項對讀者有大助益的工作能夠不斷持續下去。畢竟，我們這個社會，當前仍極缺乏這方面的資訊。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters that read '吳序林' (Wu Shilin).

一九八九年六月二十八日於台北

中華經濟研究院研究員

編者序

觀察力敏銳的人可能會有一種感受：近幾年國內外環境的變化速度，可能相當於以往十年的變化速度。

的確，國內以及國際間的政經關係已大異於往日。而隨著各種政經事件和社會現象的快速發展，一些專有名詞不斷出現在新聞媒體中。

為協助讀者輕易且快速地吸收這些流行的詞彙，「財經紀事」月刊開闢了「商業流行語彙」單元（後更名為「財經流行語彙」），每月從報章中挑選當月最受矚目的焦點名詞，經考據查證後刊出。

每則語彙中除包含四十個字的簡釋外，在短短四百餘字的解說中，不僅提供學理的說明，並且佐以相關的新聞事件詳加闡釋。讓讀者能完全了解其真正含意。

這些名詞有些是描述新的經濟情勢，如「亞洲兩小時經濟圈」一詞，表現出亞洲經濟的新關係；有些是成為新聞焦點的舊有名詞，如「貨幣供給額」，在「通貨膨脹」陰影下備受矚目，另外，在金融業蓬勃發展下，許多證

券、期貨等相關名詞亦為數不少。

本書收錄之流行語彙，約一百七十則，並特請中華經濟研究院吳惠林博士逐則審閱指正。另由「財經紀事」資訊組將這些辭彙依內容區分為：A 經貿、B 金融、C 商業、D 管理等四大類；書末並附有依筆畫順序排列的索引，方便讀者翻閱。