

资政全鉴

本书编写组

中共中央党校出版社

www.dxcbs.net

图书在版编目(CIP)数据

资政全鉴. 第5分卷, 名鉴与利鉴/《资政全鉴》编写组编.

—北京: 中共中央党校出版社, 2008. 12

ISBN 7-5035-3574-1

I. 资... II. 资... III. 领导学—中国
IVC933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 128776 号

资政全鉴——名鉴与利鉴

主 编: 刘海藩

策 划: 张 恒

责任编辑: 史 任

责任校对: 王丽丽

出版发行: 中共中央党校出版社

地 址: 北京市海淀区大有庄 100 号

邮 编: 100091

网 址: www.dxcbs.net

经 销: 新华书店

印 刷: 北京旺鹏印刷有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 316

字 数: 7136 千字

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次

印 数: 1—2000 套

标准书号: ISBN 7-5035-3574-1

定 价: 2680.00 元

ISBN 7-5035-3574-1



9 787503 535741 >

编 委 会

总 顾 问: 刘海藩 孙钱章 郑 谦 袁梦令

总 编: 刘海藩 何 平 李 牟 柳方圆 孙小金 钟双德

副 总 编: 所 飞

执行主编: 王 梓 张 辉

编 委 会(排名不分先后)

孙小金	钟双德	所 飞	王 梓	张 辉	黄道军	赵敏丽	王秀丽
潘 宁	邓贤其	于星光	王 太	王夫勤	王东红	王有强	王国辉
王祥满	王喜明	王碧霞	付军贵	邓南生	叶荣昌	刘水金	刘晓辉
刘新梅	朱明义	朱高明	权林山	张广军	张于炳	张立权	张成兵
张忠堂	张玲爱	张海生	张峻岭	张新村	李安民	李振富	李晓敏
吴国庄	吴海云	宋恩全	陈 杰	杨吉利	杨奉月	杨银轩	郑志群
郑宗洲	郑 勇	赵明江	赵福生	周少卿	尚海涛	袁院兰	李 萍
陈 艳	姚 雪	宋和霞	王 燕	杜艳美	王明芳	肖 华	李 坤
张海龙	万水凤	齐 凤	郭秀娟	宋 耀	曹 虹	王 刚	张燕飞
李 超	樊海燕	王一凡	刘 维	张 浩	杨 刚	杨丽莎	刘素静
金智英	王海燕	李高翔	张文波	刘 倩	黄秀兰	高 伟	刘 斌
杜建君	孙勇胜	冯慧芳	张素荣	郭小静	陈 芳	边 疆	张 龙
张东芳	王 涛	杨成芳	范美涛	李 斌	李江龙	马润芳	宋海斌
马云慧	王 辉	李 敏	刘亚娟	安小军	张 羽	陈艳帅	赵子龙
赵文波	李秋艳	张 运	梁若英	张万忠	张艳敏	李 蕾	王鹏飞
梁 东	张 鹏	王福英	赵 静	田一涵	李子有	徐 丽	潘长虹
刘 征	程学聪	韩 波	康燕燕	于 波	曹润杰	张 霞	齐 芳
姚 伟	武安莉	季旭生	侯丽芳	拜志学	项延钢	胡乐夫	胡乐华

姜东利	饶年生	徐俊	柴金远	倪利华	高宏	高学斌	黄仁海
黄爱英	阎克勤	蒋志玉	蒋剑	谢建民	董祥	韩诚	彭寿年
管伟	覃雯	廖健强	薛宏金	丁仁兴	丁金娟	王二毛	王东方
王纪光	王先德	王利民	王存焕	王学军	王相坤	王卓玉	王雪梅
王燕	韦红军	尹富辉	占仲文	白庶功	卢建平	朱国良	冯继林
吕公文	任生贵	刘云武	刘玉勤	刘明波	刘武岗	刘德	刘燕春
孙强峰	齐玉锁	纪宝珍	成志勇	乔进民	邱立兵	何书祥	何雁
吴俊恒	吴真元	肖志民	汪云飞	沈松庆	宋汝阳	宋诗华	陈天云
陈少云	陈伯奇	陈国光	陈奋锋	李四平	李玉仓	李诗华	李崇云
李遇春	李新	李惠冰	李德生	张文权	张玉根	张云青	张本誉
张连军	张杰	张晓东	张建宏	季颖	杨卫星	杨长青	杨志敏
杨建波	杨梦林	郑卫	郑伦志	郑传富	郑建军	郑爱华	周发斌
苗永青	明廷庆	钟玉远	孟宪利	郭栋	高广杰	高辉	高剑飞
高海斌	高俊星	徐永键	徐雄亮	胡必宪	侯广松	赵长越	赵振国
陶行聪	黄明智	谈贺翔	唐正安	张力升	程延虎	曾小军	曾少清
曾华越	陆成成	谢泰金	蒲祖华	满家明	谭正鹏	龚乃新	龚健
蔡继林	薛治理	何以伟	王月升	寇宁	宁艳乐	庞小飞	谢传龙
王月升	李艳霞	黄艳军	高志刚	高海宏	孙枝霞	李志辉	安桂梅

前言

21 世纪是一个知识化的世纪,是一个经济全球化的世纪。世界经济和科学技术突飞猛进,各国竞争日益激烈,中国已融入国际经济大循环的舞台,它既给我们带来了空前的机遇和挑战,也给我们带来了更加激烈的竞争和挑战。抓住机遇,制胜竞争,赢得挑战,实现发展,是摆在领导者面前日益紧迫而尖锐的课题。时代对中国共产党的执政能力提出了挑战,对社会主义的前提和命运提出了挑战。只有改善和更新领导方式,注入有生命力的创新意识,坚持“领导就是服务”的宗旨,才是我们党提高执政能力,巩固执政地位的根本。

美国学者史蒂芬·柯维曾说:“知识经济时代的来临,领导科学正式成为一门全新而又丰富的管理学问,它新鲜而实用,我敢断言,科技界的电脑和人文类的领导学正并驾齐驱,现代社会需要领导科学来统领这个全球一体化的社会。”领导科学是一门年轻的学问。所谓领导的科学性是指领导作为一个活动过程,它有着自身的客观规律。人类在领导实践中不断总结经验,吸取教训,从而抽象出一系列反应领导活动客观规律的基本原理和方法,再将其运用到实践中去,以领导活动的结果来衡量领导过程中所使用的原理和方法是否正确,是否行之有效,以使其不断地丰富和发展。

提升领导者整体执政能力的途径,除了必须掌握全新的现代领导科学体系之外,研究资政课题,是新形势下发挥资政鉴人、育人作用极为重要的新方法、新举措,对于提高党的经济工作能力和执政能力意义重大;同时,盛世修史编志是中华民族的传统美德,发挥“鉴前世之兴衰,察当今之得失”的资政功能,也是党史研究的一项政治任务。

历史所蕴含的知识空间是广阔的,历史的事件不仅时空广阔而且发展关联度极为复杂,其研究成果给人的启迪往往非常独到和深刻。无论什么样的领导,他们从成功走向成功,不但要靠良好的天赋,更需要优良的素养,科学的理论,宝贵的机遇以及不懈的努力。在古今中外的领导者身上,都有共同的规律可循。为了探求这些宝贵的精神财富,为了获取成功的法宝,古往今来的人们不辞劳苦,孜孜以求,把千百年来领导者的制胜之术,统御之策上升为理性的思考,构建起一座散发着领导科学无穷魅力的理论大厦,引领无数领导者跨入成功的巅峰。有中国特色的社会主义建设和发展、实现中华民族的伟大复兴,要求各级领导应具备较高的理论素养,更要具备丰富的历史知识,由知古而鉴今,不断研究领导科学,不断提高领导水平和执政能力,扣紧时代脉搏,把握发展节奏,跟上时代步伐,完成历史使命。

“鉴古知今”,“资政育人”是时代的要求,是历史的传承,是配合当前社会主义荣辱观教育的重要举措。只有重视学习、善于学习的人,才能善于领导。历史上,有多少因官僚

主义,形式主义,教条主义等陈腐观念所导致的落后,给中华民族的历史脚步羁绊上无形的枷锁,又有多少以开放的思想,海纳百川的勇气,高瞻远瞩的胆略和气魄为人民的安居乐业乃至社会的发展带来勃勃生机。古人有云:“学,然后知不足”,抓紧学习,抓好学习将是非常紧迫的任务。对于我国这样一个发展中国家的领导者来说,面对差距,迎头赶上,就更需要我们的干部牢固树立学习的观念和“只争朝夕”的忧患意识,加强对历史的了解,加强对教训的总结,提高自身知识素养,提高对经验的运用能力,廉洁奉公,执政为民,更要少犯错误,不犯错误。通过知古鉴今、资政育人,加强个人修养,对各种领导方式进行纯熟巧妙的运用,提高执政能力和领导水平,已经成为检验一个现代领导干部的重要标志。

基于此,我们组织编撰了这套《资政全鉴》大型图书。参与本书编写的数十位专家均为治学严谨的饱儒之士。全书以理论阐述和实例精选为内容,体例清晰,编排合理,涵盖丰富。一卷在手,区区尺牍之间足可经天纬地,跨越古今。

历史是发展的,人的认识也是阶段性的,同时,因工作量巨大,时间有限,书中纰漏之处尚希读者及专家批评指正。

本书编委会

2007年1月

目 录

名 鉴

理论阐述

第一章 领导形象	(3)
第一节 领导形象的基本内涵	(3)
第二节 领导形象具有不可忽视的作用	(5)
第三节 领导形象的实践设计	(5)
第四节 新时期领导形象问题的思考	(6)
第二章 领导影响力的内涵、构成及其本质特征	(12)
第一节 领导影响力的内涵	(12)
第二节 领导影响力的构成	(14)
第三节 领导影响力的本质特征	(19)
第三章 领导影响力研究的意义、内容与方法	(20)
第一节 领导影响力研究的意义	(20)
第二节 领导影响力研究的基本内容	(21)
第三节 领导影响力研究的方法	(21)
第四章 心理失调及其对领导影响力的制约	(23)
第一节 心理失调的表现形式	(23)
第二节 心理失调现象产生的原因分析	(24)
第三节 心理失调对领导影响力的制约	(25)
第五章 情绪失控及其对领导影响力的制约	(26)
第一节 情绪失控的表现形式	(26)
第二节 情绪失控现象产生的原因分析	(27)
第三节 情绪失控对领导影响力的制约	(28)
第六章 决策失误及其对领导影响力的制约	(29)
第一节 决策失误的表现形式	(29)
第二节 决策失误现象产生的原因分析	(29)
第三节 决策失误对领导影响力的制约	(30)

第七章 用人失察及其对领导影响力的制约	(31)
第一节 用人失察的表现形式	(31)
第二节 用人失察现象产生的原因分析	(32)
第三节 用人失察对领导影响力的制约	(34)
第八章 言行失体及其对领导影响力的制约	(36)
第一节 言行失体的表现形式	(36)
第二节 言行失体现象产生的原因分析	(37)
第三节 言行失体对领导影响力的制约	(38)
第九章 思维僵化及其对领导影响力的制约	(39)
第一节 思维僵化的表现形式	(39)
第二节 思维僵化现象产生的原因分析	(40)
第三节 思维僵化对领导影响力的制约	(41)
第十章 知识匮乏及其对领导影响力的制约	(43)
第一节 知识匮乏的表现形式	(43)
第二节 知识匮乏现象产生的原因分析	(44)
第三节 知识匮乏对领导影响力的制约	(45)
第十一章 拥有健全的心理素质	(47)
第一节 健全的心理素质是领导者成功的保障	(47)
第二节 领导者健全的心理素质标准	(48)
第三节 领导者培养健全心理素质的途径与方法	(50)
第十二章 科学正确地进行决策	(52)
第一节 科学决策是提升领导影响力的关键	(52)
第二节 科学决策的原则及程序	(53)
第三节 现代领导决策的新视点	(57)
第十三章 公道正派地使用人才	(60)
第一节 领导者知人善任有利于提升领导影响力	(60)
第二节 领导者知人善任需要处理好四个关系	(61)
第三节 领导者知人善任能力的提升途径与方法	(62)
第十四章 领导职业道德与礼仪	(68)
第一节 公务员职业道德	(68)
第二节 公务员形象礼仪	(74)
第三节 公务活动礼仪	(90)
第四节 公务仪式礼仪	(103)
第五节 政府外事礼仪	(118)
第六节 公务接待礼仪	(138)
第七节 公务社交礼仪	(160)

实例精选

身正才能令行	(177)
为政者当克己奉公	(190)
行为不检,后患无穷	(288)

利 鉴

理论阐述

第一章 利益与政治	(311)
第一节 利益的含义	(311)
第二节 利益关系	(316)
第三节 利益在政治中的地位和作用	(323)
第二章 利益的本质	(326)
第一节 人是利益的主体	(326)
第二节 需要是利益的根源	(327)
第三节 活动是实现利益的中介	(331)
第四节 社会关系是利益的本质	(336)
第五节 价值是利益的表现形式	(338)
第三章 利益与政治的活动规律	(340)
第一节 实现利益的活动规律	(340)
第二节 政治活动的规律	(342)
第四章 利益与政治的基本关系	(349)
第一节 利益关系与经济关系	(349)
第二节 利益对政治是动力性和目的性的统一	(351)
第三节 政治对利益是保障性和变革性的统一	(353)
第五章 利益关系与政治格局	(356)
第一节 从利益关系向政治关系的转化	(356)
第二节 政治关系与政治格局	(357)
第三节 利益关系与政治格局的变化	(360)
第四节 政治实力对比关系与政治格局的变化	(362)
第五节 利益多元化和政治多元化问题	(364)
第六章 利益效用与政治效应	(368)
第一节 利益效用与政治效应的基本理论	(368)

第二节	利益效用的异同性与政治效应的差异性	(370)
第三节	利益效用的递增性和政治效应的持续性	(372)
第四节	利益的边际效用与政治效应的转化	(373)
第七章	利益秩序与政治控制	(377)
第一节	关于利益秩序的基本理论	(377)
第二节	关于政治控制的基本理论	(379)
第三节	利益秩序与政治控制的关系	(381)
第八章	公务员物质经济方面的权益保障	(384)
第一节	获得工作报酬的权益	(384)
第二节	享受各种福利待遇的权益	(396)
第三节	享受各种保险待遇的权益	(398)
第四节	享受退休待遇的权益	(400)
第五节	向国家申请救济补助的权利	(408)
第六节	公务员休息权	(409)
第九章	公务员政治方面的权益保障	(412)
第一节	对机关工作和领导人员提出批评和建议权	(412)
第二节	向上级提出改正或者撤销决定、命令的意见权	(414)
第三节	晋升机会均等权	(418)
第四节	公正考核权	(425)
第五节	获得奖励权	(432)
第十章	公务员有关身份方面的权益保障	(437)
第一节	身份保障权	(437)
第二节	辞职权	(443)
第三节	自愿退休权	(444)
第十一章	公务员履行职务方面的权益保障	(446)
第一节	执行职务的权益	(446)
第二节	工作条件要求权	(447)
第三节	接受职业培训的权益	(447)
第四节	提出申诉权	(448)
第五节	提出控诉权	(456)

实例精选

优秀领导范例	(475)
领导失德案例	(571)

名 鉴

理论阐述

第一章 领导形象

第一节 领导形象的基本内涵

形象是能引起人的思想和感情活动的具体形状或姿态。领导形象是领导干部自身素质的外在表现形态。它表现在领导者率领并引导被领导者朝着组织目标前进的过程中,突出表现在指挥、引领、导向、影响和说服的行为活动中,它体现了领导者的品格、学识和能力。了解领导形象,关注领导形象,塑造领导形象,不仅是学者们探讨的理论问题,也是关系到领导者在组织中威信与影响力的现实问题。

领导者形象可以分为外在形象和内在形象;真实形象和虚假形象;现实形象与理想形象。

外在形象带有直观性、具体性的主观印象,如处事风格、举止行为、仪表言谈等。

内在形象是决定领导形象的根本,一位领导者尽管有让人赏心悦目的外在形象,但内在形象欠佳,最终也是会失去公众支持的。所以领导者要塑造良好形象,必须在内在形象上下功夫。

真实形象是指被领导者主观上形成的符合领导者客观实际的形象,它直接反映出领导者最本质的东西。一般来说,领导者的本质大多表现为真相。一位脱离了低级趣味、品行高尚的领导者在金钱、美女的诱惑下,能保持清醒的头脑,坚决抵制,在公众心目中留下廉洁公正的形象,反之则不然。真实形象有好坏之分,领导者具体的任务就是不断努力,改正形象中低劣部分,张扬扩大好的部分,达到真优的境界。

虚假形象是被领导者主观上形成的与领导者的真实行为不相符合并被歪曲的形象。虚假形象同真实形象一样,也是客观存在的,是由各种客观的实际条件造成的。虚假形象一经形成,对领导者是极为不利的,所以领导者绝不可以掉以轻心,要积极采取有力措施加以扭转。

现实形象是在目前条件下为被领导者所接受的领导形象。任何领导形象都是在一定的政治、经济、文化的背景下形成的,有其存在的客观基础。认识到这一点,领导者在塑造自己的形象时,就要立足现实,集中精力去实现有现实可能性的行为,而避免好高骛远,脱离实际。

理想形象是指公众期待、理想的领导形象，也是领导形象的最高境界。社会在发展，时代在前进，以往被公众喜爱的形象，明天不一定也如此。过去我们一直认为日理万机，事必躬亲是好领导的形象模式，可现在的领导者如果仍按这种形象去塑造自己，就会感到这是费力不讨好的定位，上级领导会批评你没抓大事，下属会抱怨你管得太多。随着被领导者文化素质的提高，对领导者的要求会更加苛刻。领导者也会越来越感觉到要成为公众拥戴的领导是件很不容易的事，压力会更大。尽管如此，理想形象仍然是领导者追求的目标。

领导形象也是一个完整的统一体，是领导者的体魄相貌、兴趣爱好、性格气质、意志品质、思想境界、道德修养等的结合。具体可以分解为品格形象、能力形象、风度形象三个主要方面。

品格形象是领导立身之像。它主要指和思想行为有关的内容，如世界观、人生观、价值观、理想信念、道德情操意识等。它是树立良好领导形象的资源 and 基础，决定和影响着其他形象。所以领导者要想从根本上提高自身的形象，必须在这方面多下功夫，没有坚实的思想基础，领导形象是不会持久的。在市场经济条件下，我们对领导者品格形象的要求就是树立起实践唯物主义的世界观，坚定共产主义的信仰，坚定中国特色社会主义的信念，廉洁奉公，以身作则，开拓创新，工作务实，正直坦诚，公道正派，执政为民。毛泽东在《纪念白求恩》中讲得好：一个人能力有大小，但只要有毫无私自利之心的精神，“就是一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人”。

能力形象是领导立业之像。能力形象包括指挥能力、决策能力、组织能力、授权能力、应急决断能力、实现目标等等，主要是指在领导活动中表现出的领导能力。领导者是群众的组织者和带头人，面对复杂的领导活动，领导者必须具有出色的领导能力才能统揽全局，带领群众去实现既定目标。实践证明，领导能力出众的领导者，一定能在被领导者中留下良好形象。马克思、毛泽东等都是这样的人。尽管他们是极个别的，一般干部很难达到这个层次，正如恩格斯在评价马克思的历史功绩时指出的“我们之中没有一个人像马克思那样高瞻远瞩，在应当迅速行动的时刻，他总是做出正确的决定，并立即打中要害”。但只要广大领导干部勤奋努力，注重实践锻炼，同样能在被领导者心目中留下美好的形象。

风度形象是领导者立美之像。风度形象是一种给人视觉刺激最直接、最强烈的形象，主要包括仪表形态、举止风格、言谈风度，它是内在气质的外部展现，是一个人德、才、体、貌的综合映象。风度形象取决于内在气质，没有高尚的情操、渊博的知识、严格的教养，无论如何装饰，也显示不出良好的风度。东汉末年，匈奴派使臣到许昌，丞相曹操为使对方敬畏，表现大国的威严，就从部下中选了一个身材魁梧、相貌英俊的许琰坐在丞相的宝座上，自己则站在旁边。过后曹操派下属问使臣对丞相的印象如何，使臣说：“丞相长得魁梧英俊，但无威严，倒是站在旁边的那个人目光炯炯，透出豪气，有英雄气概。”许琰徒有堂堂仪表，却无英雄气质。风度不是与生俱来的，而是需要领导者在实践中自觉培养和修炼才能形成的。内在品行和能力都很出色，但如果没有优雅的风度，也可能会减弱自己应有的魅力。

领导者的品质、能力、风度三方面内容是紧密相连,互相作用,缺一不可的。没有品质,能力、风度也就失去价值,没有品质、能力做基础,风度就失去灵魂。虚有其表的领导者,能博得人们的一时好感,但这种好感靠不住也不会长久。同样,只注意内在气质的提高,而忽视风度形象的塑造,也会使原本优秀的品质大打折扣。只有每一个形象因素都完美,才是走向成功的领导形象。领导者在现代形象实践中,要从实际出发,针对自身情况,弥补弱势,要积极追求协调发展,全面和谐地展现能力,真正成为被领导者有魅力、有魄力、有感染力、有凝聚力的领导者。

第二节 领导形象具有不可忽视的作用

一、示范和表率作用。良好的领导形象,是广大群众能直接观察和具体感受到的,会成为群众学习的榜样,会对整个组织产生示范效应,从而形成较大的学习和教育作用。

二、对社会生活起着影响和导向作用。如果领导生活方式能够全心全意为人民服务,情系人民,权为民用,利为民谋,整个组织、阶层、集团,乃至社会就会互动出现求真务实、爱岗敬业、勤奋向上、自主创新的风气,引导生活方式新潮流。

三、窗口宣传的作用。在对外开放的今天,外国人了解中国,较多地从中国领导者身上来认知。领导形象是中国人民形象的缩影,是反映中国巨大建设成就的窗口。领导者的形象如何,是关系到中国人民的形象如何的问题。

四、激励作用。良好的形象,可以使领导者自我激励,提高素质。领导形象被公众认同和接受的时候,会激发领导者的工作热情,他们会更加努力学习,与时俱进,提高自身素质,向更高目标迈进。领导形象是一种无形的力量,是社会的重要精神财富。

第三节 领导形象的实践设计

一、要坚持实践性的原则,塑造与时俱进的领导形象。实践唯物主义认为,领导形象是一定时代实践的产物,一定社会发展的形象缩影。社会实践是不断发展的,发展是无止境的,创新也是无止境的,社会主体的面貌和风采也是与时俱进的。不同的时代,实践方式不同,对领导形象提出要求是不同的。不同的社会,实践主体、对象和方式不同,领导者由于所处社会的政治、经济、文化等因素的影响,其形象必然有不同社会性质的特征。同时,同一个时代,实践的不同阶段,对领导的形象展现也是各有特色的。因此领导形象的实践定位,必须根据领导所处的时代精神、时代的实践方式来科学把握。找准时代实践的脉搏,立足现实实践的基础,塑造设计自己。这样的形象设计,才会对所有领导者具有实际指导意义。

二、坚持古为今用,实践中塑造具有民族特色的领导形象。任何领导者,都是在特定的历史和特定的民族中实践成长的,都具有自己民族文化的特色。只有民族特色的领

导形象才是世界的领导形象。中华民族五千年的历史，有着丰富的文化遗产，有着优秀的传统，有着宝贵的精神财富资源，我们要积极吸纳和弘扬。

三、坚持洋为中用的原则，博采世界之所长，塑造开放创新的领导形象。21世纪，是科技全球化、经济全球化的世纪，也是文化发展交往的世纪。因此学习国外先进领导理论，掌握先进领导思想，借鉴世界众多成功领导的形象，塑造自己，使领导形象设计具有开放性、现代性、发展性和世界性。

四、坚持有序性原则，逐渐锻造成为成熟的领导者。领导形象塑造，首先要从领导的内在素质入手。领导形象是领导素质的外化或表现形式，领导素质外化到组织环境或社会环境中去，就表现为领导形象。成功的领导自我形象，既需要长期不懈的实践锻炼，又要自己的精心修养和精雕细琢，也需要认真地维护和实践检验。因此，领导者内在素质的锻造是基础，是关键。领导者提高自身素质，才能扩大塑造领导形象的资源，才能建构自己优良素质的形象。其次，在优良素质基础上，进一步展开多种形象的实践。如媒体形象，面对新闻媒体时，领导者在初次上任时，应以怎样的形象出场；如何从容面对，机智敏捷；卸任时，胸怀坦荡，站好最后一班岗，留下完美形象等等。如应急形象，在危机来临时，如何处变不惊，临危不惧，最显英雄本色；总之，要学会在各种场合展示自己，把最动人的一面形象深刻地留给公众。

五、坚持克己原则，不断发展自己的优良形象。领导者经常进行自我管理和检查，清除有损形象的作法，不断用丰富的内容来充实它，成功的领导形象需要领导者一生的精心塑造与维护。作为领导者要克服缺乏明确的目标的问题。凡是失败的人，都是目标模棱两可，似是而非，似瞎子摸象，摸到哪里是哪里；其行为得过且过，徘徊不定；盯住眼前利益，失去长远目标。伟人之所以成为伟人，就在于他们心中有明确的目标，并能够以超出常人的决心和毅力去为理想、信念、目标而拼搏奋斗。这种品质可以做到世界上所能做到的一切，这就是成功的人所遵循的公式。

第四节 新时期领导形象问题的思考

领导形象是领导科学的基本范畴之一，也是新时期引起社会广泛关注和较多议论的一个问题。江泽民同志曾指出：“领导干部特别是高级干部在群众中树立什么形象，有重要的导向作用。”加大领导形象问题研究的力度，无疑是有多方面意义的。

一、概念准确是科学思维的基本前提。如何界定和理解领导形象的概念，是首先应该明确的。

有人认为，领导形象就是领导者在穿戴打扮、言谈举止等方面给人的印象，甚至提出应包括身高、相貌等“自然条件”。这种看法虽不能说全无道理，但显然失之片面和肤浅。毛泽东在《实践论》一文中说过：“社会实践的继续，使人们在实践中引起感觉和印象的东西反复了多次，于是在人们的脑子里生起了一个认识过程中的突变（即飞跃），产生了概念。概念这种东西已经不是事物的现象，不是事物的各个片面，不是它们的外部联系，而是抓着了事物的本质，事物的全体，事物的内部联系了。”领导形象