

玩转家居色彩系列

暖色家居

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

组编
晓毅文化

NUANSE JIAJU



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

Tu241-64
463

玩转家居色彩系列

暖色家居

NUANSE JIAJU

China-Designer.com

中国建筑与室内设计师网

骁毅文化

组编



色彩也有自己的语言和个性，成功的家居配色会让人眼前一亮，同时也会给人舒适安全的感觉。本书主要介绍了以“暖”为基调的暖色调家居空间，详尽展示了暖色调带来的温馨、浪漫的空间效果。本书以经典案例为载体，辅以清晰明了的小贴士介绍色彩的基本常识、居室色彩的运用、色彩的搭配技巧等各种配色知识，使广大读者在积累大量直接观感的基础上，重新认识、了解暖色调的运用，从而营造出适合自己的“暖色家居”。

图书在版编目(CIP)数据

暖色家居/骁毅文化，中国建筑与室内设计师网组编.

—北京：机械工业出版社，2009.1

(玩转家居色彩系列)

ISBN 978-7-111-25661-8

I.暖… II.①骁…②中… III.住宅—室内设计—色彩—图集

IV.TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第187680号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑：葛楠

封面设计：骁毅文化 责任印制：李妍

北京恒智彩印有限公司印刷

2009年1月第1版第1次印刷

210mm×285mm·4.5印张·103千字

标准书号：ISBN 978-7-111-25661-8

定价：24.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线电话：(010) 68326294

购书热线电话：(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话：(010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

我们走进一间屋子，第一眼看到的的就是颜色，然后才是家具、装饰灯等。成功的家居配色会让人眼前一亮，同时也会给人舒适安全的感觉。因此，色彩是家居中一个很重要的部分，并与材料、肌理紧密地联系在一起。很难想象，一个配色不恰当的家居空间会令人感觉舒适。所以，应该把色彩选择纳入居室设计的整体内容，而不应事后应付般地处理。家居色彩是通过各种物质材料表现出来的。成功的色彩设计并不需要增加室内装修的额外费用，而仅仅是做些先期工作罢了。

然而，大多数人都不是配色的“专业高手”，居室中的色彩并非调色盘中的颜料，可以随意换掉重来。那如何选择自己的家居色彩才不会出错呢？其实，成功的配色方案不是套用给定的公式，而是放开手脚，尽情地发挥你的想象力和创造力，用颜色去诠释你对生活的理解。让我们一起来“玩转”家居色彩吧！

本套“玩转家居色彩”正是从家居流行的角度去展示色彩在家庭装修中的重要作用，以经典案例为载体，辅以清晰明了的“小贴士”介绍色彩的基本常识、居室色彩的运用、色彩的搭配技巧等，让你在最短的时间内，以最有效的方式掌握色彩在家装中的运用原则与技巧，找出最适合自己的彩色家居。

本套丛书分为《酷色家居》、《暖色家居》、《雅色家居》、《炫色家居》、《纯色家居》、《绝色家居》六册。

《酷色家居》以冷色调为主，整体空间充满了现代与未来感，在这种色彩情境中，会由简单而产生出理性、秩序与专业感。

《暖色家居》以暖色调为主，整体空间无处不流露出温馨、浪漫。

《雅色家居》以淡雅、别致的中性色调为主，这样的色调始终是家居现代风格的最好诠释。

《炫色家居》以各种颜色的混搭为主，是年轻人最爱的家居色，合理运用各种色彩，让你的家如花般绚烂。

《纯色家居》以单一色调为主，简单的色彩运用让你的家简约而不简单。

《绝色家居》以华丽而充满异域风情的色调为主，一个美轮美奂的家，格调高雅、奢华，同时又多了一份别样的异国风情和神秘感。

参与本书编写的有葛卫娜、李军歌、赵延辉、田小霞、彭书勤、王勇、程波、华颖、周东明、周翔、王敏、徐蕾、陈艳、王健、刘磊、刘洋、邓毅丰、黄肖，正是他们的鼎力支持，本书才能顺利完成。

致谢：

包明光 包雅楠 曹健国 曹善浩 陈亮 陈杨刚 陈杨建 谌志强 迟亚君 付世振 董勇 高华 戈建东 葛党伟 苟芳 韩枫 韩雨 郝帅 皓晖 何德文 黄守枝 黄轩 会冉 康丽娟 李亮 李晓雯 李艳妹 梁林莲 林颖 刘爱平 刘洋 龙凯 龙亮 陆梭 毛祥 欧高斌 潘达金 蒲泓成 濮劲松 巧梅 饶胜康 芮立源 陕叶飞 邵德伦 沈扬 施唯 苏茂镇 苏倪 隋景玉 隋艺博 孙志生 唐先财 汤忠旗 天星设计 田原山 王丙昌 王刚 王军 王丽红 王添 王耀 王永胜 王勇飞 王在捷 韦继天 韦其富 魏向阳 吴波 吴芳 吴刚 吴鹏 曾培鑫 吴瑶 夏添 谢清海 许诺 杨熔旭 游辉煌 雨晨装饰 原晓东 张波 张海燕 张欢 张蔓 赵坤 赵小青 赵晓楠 郑蓬勃 钟新震 周婧 周宪男 周尧 邹花荣

广东星艺装饰 红马装饰公司 上海永锦装饰 众志成城

同类书推荐

《我的新中式情结》

廖彦 主编

《我的新中式情结》是“我秀我家”系列图书中的一本，本书共收录了14个精彩案例。每个案例均由业主亲自介绍其装修的灵感来源、设计思路、新家的精彩之处以及装修中得来的经验教训等，无论是阅读图片，还是细品文字，都将为读者打开一扇幸福家居生活的大门。

ISBN 978-7-111-24622-0 出版年月：2008.8 定价：29.00元



廖彦 主编

《我的宜家主义》

《我的宜家主义》是“我秀我家”系列图书中的一本，本书共收录了16个精彩案例。在这里“宜家”可以是样板IKEA，可以是后现代或LOFT，可以是中式与简约的混搭，也可以什么都不是，而只是自己心中想要的那个家。我们的定义，“宜家”就是适合自己的家！

ISBN 978-7-111-22350-4 出版年月：2008.7 定价：29.00元



《室内装饰200问》

高诗墨 编著

本书是一本以室内装饰为主要内容的问题集。如今的装修讲究“轻装修，重装饰”的概念，后期配饰的巧妙处理既能节省装修的费用，又可以充分发挥业主的审美趣味。本书理论和实践结合，对如何搞好室内配饰进行了诠释，覆盖面广，难度适中，不仅是一本室内设计师的参考书籍，也是广大业主提高自己配饰水平的一座桥梁。

ISBN 978-7-111-24704-3 出版年月：2008.9 定价：22.00元



高诗墨 编著

《室内设计200问》

本书主要是针对室内设计师在实际工作中遇到的具有代表性的问题，以“一问一答”的形式对其进行了科学、全面的阐述。本书包括：室内设计的基本概念、室内空间组织与设计、室内设计的风格、室内环境设计、室内色彩设计、家具与陈设、室内绿化、人体工程学、室内设计方法九部分内容。

ISBN 978-7-111-24721-0 出版年月：2008.9 定价：22.00元



同类书推荐

《家饰风系列丛书》 中国建筑与室内设计师网 晓毅文化 组编

《完美家饰 布艺》

ISBN 978-7-111-24526-1

出版年月：2008.7 定价：28.00元

《时尚家饰 饰品》

ISBN 978-7-111-24529-2

出版年月：2008.7 定价：28.00元

《靓丽家饰 灯饰》

ISBN 978-7-111-24414-1

出版年月：2008.7 定价：28.00元



《家居材料新饰系列丛书》

中国建筑与室内设计师网 晓毅文化 组编

《家居材料新饰 瓷砖》

ISBN 978-7-111-24527-8

出版年月：2008.7 定价：28.00元

《家居材料新饰 壁纸》

ISBN 978-7-111-24528-5

出版年月：2008.7 定价：28.00元

《家居材料新饰 涂料》

ISBN 978-7-111-24440-0

出版年月：2008.7 定价：28.00元



读者调查问卷

亲爱的读者：

感谢您对机械工业出版社建筑分社的厚爱和支持，并再次对您填写并寄出(或传真或Email)下面的读者调查问卷表示由衷地感谢！

请邮寄到：北京市百万庄大街 22 号机械工业出版社 建筑分社 收 邮编：100037 传真：010-68994437

Email: zhangjing8991@126.com

读者调查问卷

姓 名				性 别		☐ 男 ☐ 女		年 龄					
有效 联系 方式	通信地址								邮政 编码				
	电 话	手机 / 小灵通					网 络	Email					
		住宅						QQ/MSN					
		办公室						其他即 时方式					
现从事专业						从事现专业时间				所学专业			
现有职称		☐ 建筑师 ☐ 监理工程师 ☐ 土木工程师 ☐ 结构工程师 ☐ 建造师 ☐ 公用设备工程师 ☐ 咨询工程师 ☐ 房地产估价师 ☐ 城市规划师 ☐ 设备监理师 ☐ 造价工程师 ☐ 电气工程师 ☐ 安全工程师 ☐ 房地产经纪人 ☐ 化工工程师 ☐ 其他_____											
教育程度		☐ 初中以下 ☐ 技校 / 中专 / 职高 / 高中 ☐ 大专 ☐ 本科 ☐ 硕士及以上											
个人平均 月收入 (元)		☐ 1000 以下 ☐ 1000 ~ 2000 ☐ 2000 ~ 3000 ☐ 3000 ~ 5000 ☐ 5000 ~ 8000 ☐ 8000 ~ 12000 ☐ 12000 以上											
购书名称													
本书购买途径		☐ 书店 ☐ 网上书店 ☐ 邮购 ☐ 上门推销 ☐ 其他_____											
促使您决定购买 直接原因		☐ 内容 ☐ 书名 ☐ 封面 ☐ 现场人员推荐 ☐ 报纸 / 期刊广告 ☐ 电视 / 网络广告 ☐ 同事 / 同行 / 朋友推荐 ☐ 其他_____											
您愿意收到与您职业 / 专业相关图书的信息								☐ 愿意 ☐ 不愿意					
您有何建议? _____ _____ _____													

注：1. 可选择项目用笔在☐划“√”即可。

2. 对信息填写完整的读者，我们将努力为您的职业发展提供更多量身定制的贴心服务（如提供相关职业图书信息，机械工业出版社及其合作伙伴的信息或礼品等）。



目录

CONTENTS

前言	
客厅	1
餐厅	34
卧室—书房	45
厨房—卫浴	57
玄关—过道—楼梯—阳台	60

客厅

暖色是由太阳衍生出来的颜色，包括红色、黄色、橙色、绿色等，给人以温暖柔和的感觉。用暖色打造的家，无处不流露着温馨、浪漫、和谐，而且用暖色形成的线条使空间有适当的活泼感觉，又不会过分刺激感官。

红色系列和黄色系列可以增强活力，给人以激励。局部使用黄色块、线条可以增强思维的活跃性，装饰效果也不错，是一举两得的色彩设计。红色可以给人以坚强、阳刚的心理暗示。浓烈的红色会使人兴奋，红色与红色间的呼应可形成视觉上的律动。那些加入过多白色的红以及褪色的红，多少都会显得忧郁，最好不要选用。清新的绿色代表生命的萌发，是非常有活力的颜色，有利于人们保持健康心态。

要打造一个暖色客厅，色彩丰富、色泽柔和的布艺绝不能少。例如在客厅里选用浓重暖色系的沙发、窗帘，地毯就选用相对浅的颜色，如浅浅的鹅黄等等，这样就可以平衡客厅的整体色彩，不会让人觉得太压抑。





现代人喜欢热闹，也希望把家装点得热闹。以暖色为基调，墙面可以选用淡淡的橙色，地面则选用暖色图案的地毯，窗帘等布艺不妨搭配暖色系的大花布艺，再加上精心设计的灯光效果。整个空间热烈丰富、浪漫甜美。









采光不理想的客厅忌用一些沉闷的颜色，不妨用暖色调装饰客厅。红色、橙色、黄色等颜色具有阳光感，纯正的橙、黄等颜色适合于靠垫等一些小物品。暖色因为色彩纯度较高，可以活跃室内的气氛，给新家带来热烈和温暖的感觉。





想用暖色打造空间，选择类似色是最保险的办法。选用类似色不会冲突，比如红色、粉色、黄色，它们组合起来可以营造更为和谐的气氛，而且可以让空间更有层次感。









以红色、黄色、橙色、粉色为主色调的配色方法来源于20世纪50~60年代的pop艺术(波普艺术)的暖色调条纹,它们是时尚家居装饰的新宠。用色鲜艳、家具造型现代简洁,家在暖色条纹的映衬下,透出感性与活力。