

QIAOWU YU CHUANMEI

侨务与传媒

【上】

吕伟雄 主编

广东召开的第二届世界广东同乡联谊大会（简称“世粤联会”）迎来海内外**85家媒体260多名记者**的“聚焦”，“铺天盖地”的新闻成为大会“亮点”之一。

不完全统计，相关新闻报道达**900篇（条）**之多，广播电视类新闻近140条，报纸专版近30个，图片报道达230多幅。

中央电视台CCTV-1《新闻联播》播发大会开幕及钱其琛副总理考察广东侨务工作的新闻；中央电视台CCTV-4《中国报道》特邀筹委会副主任、广东省侨办

主任赴北京演播室接受专访，会议期间播发了30分钟的《情系家乡 共图发展》新闻专题，该频道节目在全世界106个国家和地区落地；中国国际广播电

广东电视台现场直播开幕式，国际电台50分钟直播剪辑版在全球滚动播出，广东卫视直播节目在广东地区收视观众达118万之多；新华社、中国新闻社、

人民日报海外版、人民日报华南分社、南方日报、羊城晚报、广州日报、华声龙脉网、南方新闻网及广东省内数十家媒体均为大会推出专题、专版。

香港凤凰卫视等港澳地区**11家媒体**来粤进行系列报道；来自十几个国家的近20名海外华文媒体记者对盛会及广东侨乡的报道陆续在海外刊发。

“世粤联会”新闻数量众多，形式丰富多彩，在全球的传播范围更是创造历史纪录，有效提高广东侨务工作的社会能见度和影响力。

广东省侨办策划先行，积极调动资源，专设“记者服务中心”为海内外媒界做好个性、到位的引导服务，全面启动“与海内外媒体互动机制”，与新闻界共同

创新的互动合作模式。

QIAOWU YU CHUANMEI

第二届世界广东同乡联谊大会（简称“世粤联会”）迎来海内外85家媒体260多名记者的“聚焦”，“铺天盖地”的新闻成为大会“亮点”之一。

相关新闻报道达900篇（条）之多，广播电视类新闻近140条，报纸专版近30个，图片报道达230多幅。

CCTV-1《新闻联播》播发大会开幕及钱其琛副总理考察广东侨务工作的新闻；中央电视台CCTV-4《中国报道》特邀筹委会副主任、广东省侨办吕伟

视台现场直播开幕式，会议期间播发了30分钟的《情系家乡 共图发展》新闻专题，该频道节目在全世界106个国家和地区落地；中国国际广播电台、

外版、人民日报华南分社、南方日报、羊城晚报、广州日报、华声龙脉网、南方新闻网及广东省内数十家媒体均为大会推出专题、专版。

外，香港凤凰卫视等港澳地区11家媒体来粤进行系列报道；来自十几个国家的近20名海外华文媒体记者对盛会及广东侨乡的报道陆续在海外刊发。

“世粤联会”新闻数量众多，形式丰富多彩，在全球的传播范围更是创造历史纪录，有效提高广东侨务工作的社会能见度和影响力。

广东省侨办策划先行，积极调动资源，专设“记者服务中心”为海内外媒体做好个性、到位的引导服务，全面启动“与海内外媒体互动机制”，与新闻界

讨新的互动合作模式。

吕伟雄 主编

侨务与传媒 【上】

图书在版编目 (CIP) 数据

侨务与传媒 (上) / 吕伟雄主编. —广州: 南方日报出版社, 2008.7

ISBN 978-7-80652-760-3

I. 侨... II. 吕... III. ①新闻报道—作品集—中国—当代②侨民工作—成就—中国 IV. I253 D634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 077538 号

侨务与传媒 (上)

主 编: 吕伟雄

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 21.75

字 数: 370 千字

版 次: 2008 年 7 月第 1 版

印 次: 2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 160.00 元 (上下册)

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

序

系恋“侨”情的累累硕果

范以锦

《侨务与传媒》一书，是传媒人和侨务工作者系恋“侨”情的累累硕果。我作为报人和归侨，读罢此书，亲切感油然而生。

我这辈子注定是与“侨”打交道的人。父辈在当年称为马来亚的国家种过橡胶、当过汽车修理工，可说是兼侨工、侨农于一身。1946年，我就出生在橡胶园里，1949年举家回到广东粤东山区。我上大学时攀上了侨校——暨南大学。从南方报业退役之后又受聘暨大新闻与传播学院院长，服务于侨校。我在南方日报任职时曾分管过侨务报道，当年我签发过的侨版“桑梓情”的某些内容记忆犹新。我担任省新闻工作者协会主席之后，还受省侨办之托，参与侨务好新闻评选，《侨务与传媒》的篇章我一点都不陌生。对我来说，浑身“侨”情，并不夸张。

其实，身处改革开放前沿的广东人，谁不时时刻刻受到侨情的感染？广东毗邻港澳，联结海外，侨乡、侨胞、侨眷、侨汇——一系列“侨”语，出现在各种官方非官方的活动中，因此，也成为新闻视野不可或缺的一部分，而且随着对外越来越开放、国际交往越来越频繁，传媒对侨务的关注度更是与日俱增。广东凡综合类的报纸，在老总的采编棋盘中，“侨”新闻是重要的一着棋。

“侨”的系列活动，对广东乃至中国经济发展的拉动是显而易见的。更为重要的是，我们的侨胞为传播中华文化、弘扬中华民族的优良传统，促进国际交往、提升中国国际地位，作出了不可磨灭的贡献。广东华侨众多，这更是广东的特色，也是广东的优势。在“侨”活动中，广东侨务部门积极发挥桥梁和纽带作用，传媒发挥鼓与呼的作用，乃职责所在。正因为大家都看到了这一点，双方一拍即合，主动出击，良性互动。广东省侨办多年来除了非常关心记者采访、提供良好的报道环境外，还建立了评奖激励机制，对侨务报道的佼佼者及其作品予以表彰。这次出版的《侨务与传媒》，就选编了其中的一些代表作。尽管作品参差不齐，不能都称上乘之作，但都是传媒人和侨务工作者辛勤汗水的结晶，从各个侧面反映了“侨”活动的成绩，也展示了侨乡特色以及华侨、侨眷的精神风貌。作为一名归侨，我由衷感激广东省侨办对侨务工作的高度重视，也对默默笔耕的新闻工作者表达敬意。作为曾涉猎“侨”新闻多年的报人，我与同行们共同分享报道成果，并期待更多的传媒人系恋“侨”情，企盼有更多的优质的“侨”作品问世。

写完“侨”序，我更是“侨”情横溢了！

（作者为广东省新闻工作者协会主席、暨南大学新闻与传播学院院长）

前言

侨务不缺新闻，缺的是发现新闻的慧眼，缺的是推动侨务与大局同步的思维，缺的是“要想收获，先去种田”、善于从耕耘开始的“农民品格”。

要想收获，先去种田

吕伟雄

记得2000年，某报记者知道我即将到省侨办任职，调侃地对我说：“侨务消息，每年一般是两次，一次是‘国庆’侨宴，一次是‘春节’侨宴。都是‘火柴盒’（意思是文字占的版面如火柴盒般大）！”这话对我真有点刺激，难道侨务没新闻？

不久，我希望与记者见见面，文化宣传处的负责人答应组织记者见面会。几天后，他递给我一纸拟好的新闻通稿，客气地说：“稿子准备好了，麻烦你看看，会上念念。”我觉得与记者见面念通稿没意思，干脆把见面会取消了。

没几天，《广州侨商报》约我采访。记者一坐下便问：“您对侨务工作社会化的看法如何？”我不假思索便答：“侨务工作社会化是一种进步……”我的谈话就用这题目在该报刊登了。办里好心的年青人敬畏地用眼神向我传递信息：新来的主任，你这话“撞车”了！我深入了解，才知道侨务系统当时的许多人认为社会化的侨务使侨办“边缘化”了，因而对我的观点不表赞成。

的确，当时有两种认识引起我的思索。一种认识认为侨务工作政治性强、政策性强，相当敏感，许多事多干少说，甚至只干不说。这种认识客观上给记者的暗示是侨务工作的“神秘”，其结果是侨务工作在社会上毫无能见度。真的，刚到侨办时，好几位与我同级的领导问我，侨办具体干什么？说实话，没到侨办前，我也不清楚侨办具体职责是什么。另一种认识是对政府各部门、社会各阶层与侨务发生新联系而产生的新因素看不惯，甚至怪新的因素耕了侨办的“田”。

于是，我觉得我的工作就应该从推动侨务工作社会化开始。具体措施之一是评比广东侨务好新闻。以后又发展到与省记协联合开展年度“广东侨务新闻奖”评选活动，以这实际活动，增加侨务工作的社会能见度，推动侨务工作更加社会化。

侨务好新闻评比，效果如何？事实已经作了最有力的回答！以前，发行量上百万份的大报每年只有两则“火柴盒”的侨务消息。今天，从省里到中央，从地方到海外，从报刊到电视、电台、网站，各类传媒丰富多彩地报道着侨务大省的人和事。值得一提的是，许多国内传媒还积极赴海外去采访华侨华人，让更多生活在本省的人有机会认识和了解海外的广东人。2006年春节期间，广州日报特派十多名记者赴各大洲向华侨华人拜

年，刊发了大量有关海外华侨华人生活的专题报道。南方日报、羊城晚报、广东电视台、南方电视台等媒体积极拓展外宣平台，中山电视台不畏艰辛历时数年摄制过百集的《海外中山人》，这些都是一个个很好的例证！如果用2006年救援所罗门侨胞事件中的“传媒大战”来说，那就更令人震撼了。

过往，侨办与媒体，几乎可以用“鸡犬之声相闻，老死不相往来”来形容。如今，省侨办与各传媒牵手组织策划了无数次有声有色的侨务新闻活动，与南方新闻网合作打造了有相当影响力的广东侨网，还与媒体联合举行了一次又一次的海外华文传媒高峰论坛，聚集数十个国家的华文媒体到广东采风。最近，又发展到通过华文媒体邀请国外的主流媒体到广东进行开放式采访。

社会化的侨务，使得侨办不再是孤立地干侨务了，侨务在整个工作过程中生产并提供了许许多多传媒所需要的因素；传媒也不是孤立地干传媒，他们在整个报道中也营造了良好的社会侨务氛围。这是互为因果的双赢。这双赢，使侨务从“独木桥”变成了“高速路”。“侨务与传媒”正以“山连着海，海靠着山”的形式活跃在这个讯息纷呈的时代。

我们从2000年以来各传媒的侨务报道中，精选了部分文章结集成此书，是希望让不熟悉侨务的读者了解侨办是干什么的，也就是向社会普及侨务知识；是希望侨务的专业人士通过此书认识侨务工作的各种因素，明白如何用各种渠道使侨务因素更活跃；更是希望用此方式感谢众多辛勤的一线记者及所有“台前幕后”的新闻工作者！

实践使我们深感到：侨务不缺新闻，缺的是发现新闻的慧眼，缺的是推动侨务与大局同步的思维，缺的是“要想收获，先去种田”、善于从耕耘开始的“农民品格”。如今，广东侨务又在实践从乡亲侨务向大侨务跨越，从部门侨务向社会侨务跨越，从政府侨务向民间侨务跨越，正是要使侨务更加社会化。

我想，在新一轮思想解放的大潮中，传媒力量定会让侨务这块“田地”的庄稼长得更茂盛，能收获到更多社会需要的果实！

（作者为广东省政协常委、外事侨务委员会主任）

编者注：吕伟雄2000年2月至2006年12月任广东省侨办主任、党组书记；2006年12月至2007年7月任广东省侨办党组书记。

以新的姿态调整好 侨务与传媒的关系

——2001年3月28日记者座谈会

编者注：在出版《侨务与传媒》一书之际，我们将2001年3月28日广东省侨办召开的“记者座谈会”录音进行了整理，以对记者们的真知灼见表示最衷心的感谢。

吕伟雄（广东省侨办主任）：各位新闻界朋友，大家好！今天，省侨办请各位记者来开个座谈会。

记者是有所分工的，分很多线。可现在侨务工作越来越社会化，经济、政治、外交、科技、文化、教育、法律等都牵涉到侨务工作，甚至外国人来中国领养孤儿，也与侨务工作有关。如果只把负责侨务的记者请来，显然联系面太窄了。

我认为，侨务工作越来越社会化，这种社会化的作用应越来越依靠广大传媒给予广泛关注和宣传。而这种宣传不是有什么新闻给各记者发一通稿，这种形式，是十分悲哀的。我们应该有为传媒服务的思想和手段，为传媒关注侨务工作大开方便之门，这是一种双赢的策略。

在与记者们的交谈中，我了解到，记者们感到现在的侨务报道越来越窄，每年只能写两篇报道，即“春节”、“国庆”招待酒会。我想，这与我们原来对传媒的作用认识不够有关。“三讲”后，我们对这个问题作了比较大的反省。今天开记者座谈会，希望广东侨务大省中有关华侨华人、归侨侨眷等的各种丰富资料和动人事迹，都能成为广大传媒重要的新闻来源。

今天开座谈会，侨办各位主任、各处处长都在场，我们真心准备听大家的意见，也希望大家能够讲出真话来，大胆提出意见。

为了广泛联络记者，及时将信息传递给各媒体，我们调来了大家认识的一位记者，是羊城晚报报业集团的，她就是粤港信息日报深圳记者站站长屈桂琴，她本身也是蒙古

国归侨。我们在秘书处专门增设了一个新闻秘书岗位，让她专门与传媒联系，这是对过去不足的一种补救。我们会不断加大此方面的工作力度，希望促使侨务与媒体联系得更加密切，能听到记者们对侨务的真正的声音和看法。

记者们感到侨务方面没有东西可写，其实是我们没有给予记者很好的服务，现在我们要改正这方面的工作，要让整个社会了解侨务，了解“侨”的各种情况。

我一下说了这么多，带个头说真话，不讲客套话。也希望记者敢于讲真话，请大家大胆发表意见。

董育芳（羊城晚报）：我跑侨务线已十几年了，在省侨办，能有今天这样的记者座谈会，真是很难得！或者说，我从来没享受过这种待遇！感谢省侨办对我们新闻界的厚爱和给这样的沟通机会。

很惭愧，跑了十几年侨务，出不了什么“彩”！总无法“打入”省侨办，可能我们的“功力”不够吧！我们也曾抛过绣球，总得不到回应，好像表错情！我们只能将方向转其他线，一样可以搞得有声有色！说句心里话，记者无论跑哪条线，都希望把自己所负责的那块“田地”耕耘好！记者与所负责报道的部门和行业是鱼水关系！希望都能够挖掘出好新闻。

这十年来，我们记者都有议论，觉得省侨办最难“搞”！我们都很主动靠近，但你们没人理我们！不是我们不想做，是得不到信息，主动电话咨询，都得不到应有的指引。我们很想靠近侨办领导，但没有人有时间与我们交流。

侨办领导今天要我们实话实说，我就学崔永元的“实话实说”节目，有什么说什么！是想表达我们对侨办又爱又有意见的心情。

我们在报社议论，吕伟雄来到省侨办肯定会重视新闻。凡是熟悉吕伟雄主任的旅游记者都认为，您非常重视与新闻界的沟通。果然，我们等到了今天。希望以后有多些机会与省侨办最高领导对话，及时了解你们的工作思路，可跟进你们的工作，我们会为你们鸣锣开道，推波助澜！

林艳萍（南方日报）：感谢省侨办，让我们有机会参加这样的座谈会，可以反映记者的心声。我负责侨务报道两年，在时间方面来说，不长不短。我接手侨务线时，曾请教前任记者有什么值得掌握的要点。她说，省侨办每年有两大酒会、一个夏令营，平时你就不用理了。说明我的前任已放弃了。事实上，我在前一年也基本属于放弃状态，自己有力气没地方使用。如董大姐刚才所说，每个记者都有良好的愿望，都希望耕耘好自己的“二亩地”，出点成绩，不要辜负这条线。我也曾想过放弃，曾经很苦恼。我也很惭愧，没什么好稿参评好新闻。

但是，从去年吕主任到任以来就有了明显的改观。近半年来，有个好的开端，最大的收获是认识了省侨办各个处室负责人及办领导，这样就多了一些条件和线索，不了解信息是做不好新闻的。侨务是广东省的特色，既然省侨办这么重视宣传，希望是双赢局面。今后，我会争取多出些新闻。也相信今后可以跑好这条线，我多了很多信心！

袁秀贤（大公报广州办事处）：与羊城晚报董记者一样，我负责侨务报道好多年了。每年除了两个酒会外，我们港澳记者每年还有一次赴侨乡采访的机会。我的感觉是，与省侨办的沟通比较欠缺。广东省是侨务大省，从正面宣传侨务工作会比较好。但多数是安排性采访，是处于“通知与被通知”的状态，找不到门路，有特色的新闻很少。

建议今后应该有定期的沟通，不同报纸（每个媒体其宣传定位不同）以不同角度进行报道，我们可以各取所需。譬如吕主任刚说到，今后如何加强侨务工作在国外的主导地位，你们的做法，思路如何，我们是否可写一些专题报道，或者一些有特点的新闻？总之，最关键是有有效建立健全沟通联络制度，让我们获悉更多信息。

张碧霞（中国国际广播电台广州记者站）：我自己负责侨务线有好多年了，与刚发言的记者一样有同感，与省侨办的沟通渠道不够通畅。

由于广播媒体性质，每年除了酒会活动外，我有幸还可与港澳记者赴基层采访，比较深入，可写出大稿。相信此次座谈会后，会有更加好的开始，最好建立定期的沟通渠道。因每个媒体报道角度不同，可根据需求做自己的新闻。我们总台每年与地方电台联播，主要是打“侨”牌，这方面与侨办会有更多的合作空间。

刘冲（香港文汇报广州办事处）：我刚刚接此侨务线，与吕主任是老朋友，因为我也负责旅游报道，吕主任担任广东省旅游局局长时曾多次采访过。知道吕主任对宣传和新闻报道很重视，相信今后在侨务报道方面会有新的发展。

吴道山（中国新闻社广东分社）：我提几个比较实质的建议：一、省侨办组织记者到重点侨乡系统采访，比如汕头、梅州、五邑地区；二、今年在全国侨办主任会议期间，我们总社采访了各地方主任，包括对吕主任的专访，这一批30多篇稿子在海外的影响很大，能否借鉴在广东也组织类似的采访活动？比如到重点侨乡采访外侨局领导；三、在华文教育方面，广东省有什么想法，有何得力举措，能否让我们深入采访？

陆敏华（珠江经济广播电台）：广东侨乡品牌，在本省生活的年轻人，是不了解的，其认知度也很有限，这方面推广不够。作为政府主管部门，对内宣也应像外宣一样重视，不要忽视这代年轻人，工作要有前瞻性，现在的“留学热”中，这些年轻人很快出国后就成为新移民、新华侨，对将来会起到很好的作用。

去年吕主任刚来时，与他曾谈过的华侨华人投诉咨询中心，近期已挂了牌子，由此可看到省侨办的工作效率。

韩志鹏（广州侨商报）：我赞同同行们提出的建议，应该建立经常性、制度性的交流渠道，每个媒体各取所需，我们记者更应多来。从我们这个报纸来说，虽然是小报，至少全省主要侨务部门和各级侨联及100多个社团可看到我们的报纸。我们很乐意做宣

不久，听说吕伟雄到省侨办当主任了，在大大小小的侨务活动中，人们又看到了那个雷厉风行的影子；不久，广东省的侨务新闻开始热起来了，侨务新闻开始多起来了；不久，并不是新闻“热”线的侨务新闻也评起了每年的“好新闻”，而且一评就是七八年，新闻作品越评越上档次；不久，侨务新闻不但在省内做，在国内做，还做到国外去了；不久，在一些重大的国际性突发新闻事件，比如东南亚海啸、所罗门撤侨等等事件中，广东省侨办已经跻身其中了；不久，侨务新闻竟然在不知不觉中成了“热”线，成了新闻“富矿”。

侨务新闻由“冷”而“热”的变化，令人感慨良多。当今海外华人华侨已达3000多万，其中祖籍广东的就有2000多万。侨务工作的中心，就是服务于这些华人华侨，而作为新闻媒体，这本身也是我们报道的重要组成部分。

（作者为羊城晚报报业集团副总编辑）

由“冷”而“热”的侨务新闻

刘海陵

作为一名新闻工作者，当我得知省侨办准备把历年来各大媒体关于侨务工作的报道、“广东侨务新闻奖”获奖文章选编出书，心里自是一番激动。

出一本书如今算不上什么大事，作为一名记者，把自己多年来的作品结集成册，作为评职称之用或者说对自己来一个总结，也是一名新闻工作者的本分。一个单位把新闻传媒报道本单位、本领域的新闻作品，收集成册，也是常有之事。但是，作为省侨办来做这事，我的内心也就有一种特别的亲切感。

说句老实话，在新闻工作所报道的各个领域中，侨务报道算是一条“小”线，起码算不上是一条“热”线。记得上世纪80年代中期我当记者时，对侨务工作的印象，仅仅是“华侨农场”、“印尼归侨”以及逢年过节中央媒体上出现的“向海外侨胞致以亲切的问候”这些零星的碎片。

侨务工作在人们心目中分量的不断增加，也是随着国家的地位提升而逐步上升的。侨务新闻的宣传报道这些年也是不断加大分量，占据了各大媒体相当的版面和时段。特别是遇到了一些突发事件后，媒体开始在这个领域抢新闻抢镜头了。媒体的这种变化也可以折射出侨务工作在人们心目中的地位正在逐步提升。

但是，仅仅靠这些大环境的变化而没有侨务工作者自身的努力，仍然是不够的。或者说，如果侨务工作者自身对新闻宣传工作不予以足够的重视，那么侨务宣传也没有办法做得好。类似的情况，已经在其他的领域中出现过。

值得庆幸的是，历届广东省侨办的领导对侨务宣传工作是高度重视的，而我采访工作接触时间最长的侨办主任，要算吕伟雄了。

第一次听到吕伟雄的名字，并不是他在省侨办主任的位置上，而是他在省旅游局当局长时，听到报社跑旅游的记者回来议论，这位省旅游局长可真是不简单，工作作风雷厉风行不说，还自己背上背包，和记者们一起翻山越岭步行到异常艰苦的乳源大峡谷旅游点去踩线。我当时心想，堂堂一大局长，自己还到一线……这是一个什么样的局长呢？

“桑梓情深”、“文化虹桥”、“乡情集锦”、“归侨侨眷”等特色栏目；为体现贴近实际、贴近生活、贴近群众的功能，特别设立了网上投诉功能，为华侨华人提供解决问题的方式、方法和途径。广东侨网的成功升级改版，不但使其成为广东侨务工作的宣传窗口、信息平台、服务渠道，同时也为广东成功搭建了一个面向全球华侨华人，特别是广东籍的侨胞的网络交流平台，在网络上建立起了独具特色的全球华侨华人的“网络大家庭”。

广东省侨务办公室主任吕伟雄称，广东侨网从建设到融入南方网的“汪洋大海”，是一个新的里程碑！有了与南方网合作这样好的契机，广东侨网发展起来了，给广东侨务信息传播至世界提供了很好的渠道，必将发挥更大的作用。吕伟雄强调，广东是侨务大省，广东侨务宣传也是很重要的方面。从目前来看，广东侨刊乡讯的数量已占全国同类刊物的60%—70%，但仅靠侨刊乡讯宣传广东侨务信息、侨乡新闻，已远远赶不上时代的需求。有了广东侨网，尤其是侨网融进了南方网，在对外宣传的时效性、规模性方面将有很大提升。

花香自然引蝶来，云高更有风来附。南方网在海外的影响力引起了多家境外主要中文媒体的注意，主动要求采用南方网新闻信息，如美国《侨报》、《国际时报》，法国《欧洲时报》，巴西《南美侨报》，南非《南非华人报》，加拿大《今日中国报》等刊登的《今日广东》专版，并在版头上长期刊登“欲知更多今日广东新闻，请点击浏览南方新闻网”字样和南方网网址，同时每月刊登两次南方网宣传广告。这不但是对南方网几年来工作的最好肯定，也为广东的改革开放和社会经济发展争取了良好的国际舆论环境。

2007年3月28日，广东省侨办对宣传侨务有突出贡献的南方网赠予“侨之声”称号（授予牌匾、证书），以表彰南方网长期以来运用网络传播的独特功能做了大量的侨务工作，使侨务工作的能见度和影响力得到大幅提升，促进了侨务工作的创新发展。

（作者为南方报业传媒集团管委会副主任、副总编辑，南方新闻网总裁）

网络传情 四海连心 创新侨务宣传工作

欧阳农跃

广东省自近代以来就是我国著名的侨乡，全球广东籍华侨华人、国内的归侨、侨眷人数均为全国之最。互联网的发展，为打破舆论封锁，直接向世界传播我们的声音提供了一条便捷、经济、有效的渠道。利用互联网无国界传播和影响力巨大的优势，创新侨务宣传传播手段，符合对外开放的广东侨务工作特点。

省侨办选择了广东省重点新闻网站——南方网，以互联网为新型载体，搭建出以中文新闻报道吸引海外中文读者、以侨务宣传服务海外华人华侨的多层次外宣网络，将丰富的广东新闻信息办出特色，办出影响力。据2007年12月最新数据，境外访问量占南方网访问量总额40%，分别来自澳大利亚、美国、港台、加拿大、日本、英国、德国、荷兰等。

2002年12月，南方网协助广东省侨办主办“第二届世界广东同乡联谊大会”（简称“世粤联会”），利用网络优势，全程跟踪此次大会的15条参观路线，全面报道此次大会的盛况，并举办“侨乡风采”网上摄影展，成功利用了互联网这个超越时间、超越国界、信息海量的现代传播手段，向全球全面展示了本届“世粤联会”的盛况和广东这个全国著名侨乡的侨务工作的全貌和取得的成绩，又以互动、温馨的网上摄影展的形式，从参与者的平民视角对“世粤联会”进行了成就大检阅，聚集了更多华侨的眼光，凝聚了侨胞的力量。用互联网的形式，留下侨胞的音容笑貌、身影足迹，使省亲长存侨胞心中，这一新的侨务工作形式是突破性的，同时南方网也在海外华侨华人心目中留下了深刻的印象。

2003年8月8日，作为实现省委、省政府“推动全社会信息化建设”任务要求的重要实践之一，南方网全面升级改版“广东侨网”，这是南方网首次为广东省直厅局单位进行的信息化建设工程。南方网运用了最先进的网络技术对原广东侨网的栏目进行了重新设计，并对原有的技术平台进行了全面的升级改造，经过升级改版后的广东侨网信息量、功能等方面均得到了极大的改进。除了充实原有的“侨务新闻”、“侨政法规”、“投资创业”、“服务之窗”等政策功能性栏目外，新增了反映海外华侨华人乡情的

当下，全球“中国热”的热度不减，在此形势下，由中国新闻社主办，两年一届的全球华文传媒高层峰会“世界华文传媒论坛”，至今已成功举办四届，每届都吸引着全球几十个国家的传媒高层参会。在去年的第四届论坛上，华文传媒首脑在会上就呼吁全球华文媒体要为构建一个和睦相融、合作共赢、团结友爱、充满活力的华侨华人社会提供良好的舆论氛围；华文媒体要为华侨华人更好地融入当地主流社会，与住在国人民和谐相处提供融洽友好的环境；各国各地区华文媒体之间，海外华文媒体与所在国主流媒体之间，华文媒体与祖国大陆媒体之间，应加强合作，有序发展。

从海外传媒发出的信号可以看到，海外华文传媒对于国内新闻也达到了前所未有的需求。由此，国内侨务宣传工作也进入了一个全新的发展时期，而我们国内媒体所肩负的责任，就是更好、更快、更全面、更深入地提供国内的资讯，将祖国的声音及时传递出去，给世界和海外乡亲讲述一个真实的中国。

在全球“中国热”的形势下，相信侨务新闻有更加广阔的“用武之地”，也将更最大限度地发挥凝聚侨心的作用。

（作者为中国新闻社广东分社副社长）

全球“中国热” 给侨务宣传带来新机遇

郑小红

几次参加“广东侨务新闻奖”评选，参评作品给我留下很深的印象。

参评作品内容之丰富、涉及面之广泛、平均水平之高都出乎我的意料。作为多年从事对外报道的新闻人来说，这些作品让我感到了国内新闻工作者对侨务新闻宣传的热情，以及所扮演的真实、准确报道中国，报道侨乡广东，让海外乡亲了解家乡，让世界了解中国的特殊角色。

说起来，中国新闻社、中国新闻社广东分社与“侨”字号宣传的不解之缘已超过半个世纪，对“侨”字有着非同寻常的感情。中新社广东分社，前身为“中国新闻社广州办事处”，自总社1952年成立即开始运作。中新社成立之初，便确立了为海外华人、华侨、港澳台同胞提供新闻服务的宗旨。五十多年来，作为中新社国内最大的分社，广东分社广泛深入报道广东侨乡的建设和新貌，报道人民的物质和文化生活状况，以及广东在改革开放中取得的巨大成就、人民生活水平翻天覆地的变化，为广大的海外华人华侨及港澳台同胞提供他们最为关心、最为鼓舞的新闻报道。

改革开放前，中新社发布的新闻多集中在报道祖国大陆特别是侨乡的山山水水、一草一木上，这些新闻稿件成为海外同胞了解中国的重要渠道。但由于大的国际环境，海外侨胞对祖国的了解仍然非常有限。

进入上世纪80年代，中国的改革开放给侨务工作增添了新内容，也给对外宣传报道提供了无限空间和活力，报道内容涉及中国社会的各个角落，且各地对外宣传的力度越来越大，形成立体的对外宣传格局，使得海外华人华侨港澳台同胞对祖国大陆的发展有了更加全面和深刻的认识，从客观上起到了凝聚侨心的作用。

广东是中国最大的侨乡，广东媒体在对侨宣传方面所显示的优势和下的工夫也是显而易见的。2001年以来，广东省侨办所主办的“广东侨务新闻奖”评选，成为全国侨务新闻评选首创，历经多届之后，也越来越受到媒体的关注，不仅参评稿件的数量和质量都在逐年提高，侨务记者良好的新闻素质和对侨务工作的理解和热衷，也都在稿件中显示出来。同时，这些新闻作品本身也成为对广东侨务工作的点评之作，从中不难看出广东省侨办多年来对海外乡亲所倾注的感情，以及为他们所提供的种种真情服务。

目录

序

系恋“侨”情的累累硕果/001

范以锦

前言

要想收获，先去种田/002

吕伟雄

座谈会之声

以新的姿态调整好侨务与传媒的关系/004

——2001年3月28日记者座谈会

媒界感言

由“冷”而“热”的侨务新闻/008

刘海陵

网络传情 四海连心 创新侨务宣传工作/010

欧阳农跃

全球“中国热”给侨务宣传带来新机遇/012

郑小红

创新理念

解放思想 我省侨务工作再上新台阶 /002

吕伟雄：抡起侨务开山斧/006

——广东省新任侨办主任访谈录

吕伟雄：侨务工作社会化是一种进步/008

侨务工作，当务之急是更新观念/010

——广东省新任侨办主任吕伟雄一席谈

着眼长远不断跟进办实在事/012

肥水哪能不流别人田/014

——吕伟雄呼吁重新认识整合培育挖掘侨务资源

