

产业内贸易研究

兼论中国的贸易优势重构

喻志军 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

产业内贸易研究

——兼论中国的贸易优势重构

喻志军 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

产业内贸易研究: 兼论中国的贸易优势重构/喻志军

著. —北京: 企业管理出版社, 2009.3

ISBN 978 - 7 - 80255 - 161 - 9

I. 产… II. 喻… III. 对外贸易 - 研究 - 中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 036875 号

书 名: 产业内贸易研究: 兼论中国的贸易优势重构

作 者: 喻志军

责任编辑: 杜 敏

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 161 - 9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 230 毫米 16 开 20.75 印张 350 千字

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

序

打开一本书，你想急于看到的是什么？尽管每位读者的视角和要求各有不同，但大体来说，大多数人，多半是想看到它的亮点。而这大多数中的多半，可粗略划分为三大类型：即研究者、初学者与居间者。这三类读者的看点，又相去甚远。大凡研究者多找“特点”；初学者则看“奇处”；而居于这两类读者之间者，多是随便看看。那么，在这本书中，他（她）们可以看到它的什么亮点呢？

●研究者从本书中可以找到的特点，至少有三：

其一，关于相关研究文献综述的特点，可以概括为全面、细致与精炼。作者从产业内贸易的重要性，已有产业内贸易成因的探索研究；到从国家层面与产业层面对产业内贸易影响因素的总体分析，以及从收入水平与需求偏好、产品差异、规模经济、区域一体化与贸易壁垒、GDP 的水平、要素禀赋及比例、市场集中度等不同层面影响因素的分析；再到发达国家间的产业内贸易、发达国家与发展中国家间的产业内贸易，以及关于产业内贸易的调整成本、产业内贸易目前的发展趋势，有关中国产业内贸易的研究，等等。凡所涉及到的诸多产业内贸易理论层面的研究，几乎尽收笔下，且按不同学者、不同视角、不同观点进行精要陈述，以其作者一人之力，节省诸多研究者的时间，并从此较大的时空跨度中，提炼或寻找作者书中与继续深入探究的方向性论题，这不能不说是从事产业内贸易研究者的一大福音。

其二，关于产业内贸易成因剖析的特点，可以概括为理论模型分析与制度经济学分析。作者开宗明义地提炼出对产业内贸易成因的分析，是沿着格鲁贝尔和劳埃德（Grubel & Lloyd）提出的同质产品、水平差异产品与垂直差异产品的思路展开的，并概括出国际贸易的现状结构（见图 3-8）及不同类型产业内贸易理论模型的比较（见表 3-1）；进而，作者从新制度经济学的角度对产业内贸易的成因进行探究，提出国际分工才是产业贸易形成的真正根源的见解，并借助新

制度经济学中交易费用的有关理论，剖析产业内贸易形成的深层原因，最后指出：“产业内贸易的成因是产业内分工的形成，产业内贸易的利益来源是分工带来的效益，产业内贸易的利得取决于一国在产业内国际分工中的地位”的一般性结论。从而为作者论证“中国贸易优势重构”奠定了有力的理论基础。

其三，关于重构中国贸易优势的特点，可以概括为匠心独具。作者提出：尽管目前国内外针对产业内贸易问题研究的文章较多，但依据产业内贸易理论构建一国贸易优势的阐述，还未曾有见。本书正是填补了这一空白，对重构中国贸易优势这一理论与现实都有着重要意义的论题，进行探索性、甚至是开拓性和创新性的研究。这就不能不说，这是一本相关同仁、乐于关注的好书。

•应该说，本书能打开初学者看“奇处”的视野。

什么奇呢？奇首先要求新，新才可能奇。本书的“奇”与“新”两个方面都值得读者关注。作者提出，在国际贸易理论中，有关形成一国贸易优势的理论，主要有“比较优势理论”与“国家竞争优势理论”。这些理论虽好，但不能照搬到中国来。因为世界上任何一个具有竞争力的强国，无一不是通过特定的贸易保护政策培育起来的。而当今的中国，却不具备那些发达国家当初经济起飞时所具有的任何机缘。中国要谋求从比较优势到国家竞争优势的发展，必须“开拓新的思维模式，探求新的理论基础，找寻新的发展路径”。那么，这个新思维、新理论、新路径是什么呢？作者经过实事求是的理论探讨和实证分析，提出“现阶段中国贸易优势的重构应基于产业内贸易的发展”的见解，并认为：发展产业内贸易，是我国从比较优势向国家竞争优势跨越的“立交桥”。为什么需要构建这个“立交桥”呢？作者认为：比较优势理论与中国的比较贸易优势是一种“点线优势”，而国家竞争优势理论与中国的国家贸易优势是一种“立体优势”，明智的选择是在这两者之间构建一个“平面优势”。而产业内贸易理论与中国贸易优势的重构，恰好就是构造一种“平面优势”。这个“平面优势”就成了链接“点线优势”与“立体优势”的“立交桥”。至于如何构筑这座“立交桥”呢？作者在本书中已给出了总体建筑设计图。

•第三类读者，即使是“随便看看”，也能受益匪浅。

比如，什么是产业？产业怎么分类，分类的标识、分类结果有哪些？进而，什么是产业内贸易，产业内贸易与产业间贸易有什么不同？他们各自又是如何形成的？产业内贸易与产品内贸易有什么区别？产品内贸易是如何形成的？再进一

步，什么是同类产品的异质需求与异质供给，以及异质高价？乃至交易、交易费用、分工、分工成本、分工效益、分工方式；还有，什么是竞争力，什么是国际竞争力，我国的国际竞争力水平，我国外贸出口竞争力如何评价？产业内贸易的发展如何促进国家竞争优势的形成？以及产业内贸易的发展如何应对各种贸易摩擦……亮点，俯拾皆是。

当然，这只是就书说书。其实，本书深处所传递的信息却远不止此。因为，该书是从作者的博士学位论文修改而来，作为博士学位论文，重要的在于它承载的思想。而上面所提及或所表达的，有些只是文字的表面，如构成该书的名词、术语、概念或范畴。初看它们好似一个一个的“山楂”，不用亲口品尝，只要谈起，就会感受到其酸涩。可是经过作者将这山楂去核洗净，再用一根竹签把山楂按大小、有序地串起来，再把冰糖熬制成糖浆，待到温度适宜，粘成一串一串的“糖葫芦”。这时，再呈现到“读者”面前，才能细品其中的滋味！书中跃然纸上的思想，想必读者也能感悟得到！

作者喻志军副教授，作为一名知名高校的年青教师，其这本专著是否会应就了一首不成诗的“团圆诗”呢？

高 校 聚
名 师 出
高 徒 创
业 新
中 兴
华 颐

特此为序，共勉共享！

李金轩

2009 年新春于北京

涧桥泊屋馆

内容摘要

当今的国际贸易依据产品是否可替代的程度，可以明显划分为两种模式：一种是产业间贸易（Inter-industry trade），指一国进口和出口的产品分属于不同的产业部门；另一种是产业内贸易（Intra-industry Trade, IIT），指一国同一产业部门内某种同类产品同时发生输出和输入的活动。

产业内贸易是 20 世纪 60 年代最先在发达国家普遍兴起并迅速发展的。这主要是因为，随着经济的增长与科技的进步，全球范围的国际分工与协作进一步深化，国际贸易也不断发展。但随之而来的则是贸易冲突的频发以及贸易摩擦的加剧，导致产业间贸易在发展中遭遇到规模、结构、组织和具体操作上的各种矛盾，客观上需要贸易模式的更新，运作方式的改变。

从发展进程看，产业内贸易是在产业间贸易发展到一定阶段才出现的、与经济发展水平密切相关的一种贸易模式。研究也表明：工业化国家的产业内贸易水平高于发展中国家，而新兴工业化国家（地区）的产业内贸易水平又高于非新兴工业化国家。这说明，产业内贸易还是一种比产业间贸易水平更高的贸易模式。

改革开放以来，中国的对外贸易发展举世瞩目，但遭遇的问题也层出不穷。本书作者认为：这一切均与中国的贸易优势选择、贸易政策取向密切相关。即，由于受西方“比较优势理论”的深刻影响，人们普遍认为：中国的贸易优势应是凭借廉价劳动力生产密集使用本国丰裕资源、出口成本明显低廉的劳动密集型产品或承接国际产业转移链条中的劳动密集型环节，依此参与国际分工并从中获取贸易利益。国家的贸易政策也是以鼓励出口、扩大就业为导向。然而，作者却提出：在新的国内外经济环境下，中国应依据产业内贸易理论重构中国的贸易优势。通过对产业内贸易理论的系统研究，书中对所提观点进行了分析与论证。

在第一章阐述研究的背景、研究的方法及研究的重点、难点基础上，本书的逻辑思路与主要论证如下：

第二章，由于学术界对产业内贸易的概念始终未形成统一的界定，导致伴随产业内贸易的不断发展，针对产业内贸易的论争从未终断，至今仍有许多人认为产业内贸易是一种“统计现象”，这种错误观念很大程度上阻碍着产业内贸易的发展。究其根源在于：从理论角度对产业内贸易的解释与从实证角度对产业内贸易的解释不相统一。因此，本书作者首先梳理了已有的产业内贸易概念，并给出了一个理论与实证能够相互衔接的对产业内贸易的概念界定。进而，对现实中也大量存在的易与产业内贸易概念混淆的“公司内贸易”、“产品内贸易”的概念进行了分析与对比，之后对产业内贸易的研究进行了文献综述。

第三章，以产业内贸易理论作为中国贸易优势重构的理论基础，必须对产业内贸易的成因与贸易的利益来源进行考察。通过对现有产业内贸易理论模型的系统分析可知，产业内贸易理论最强有力的挑战了比较优势理论的关键假设——“产品同质”、“完全竞争”和“规模报酬不变”。本书作者在对同质产品、水平异质产品、垂直异质产品在不同市场结构下的理论模型、贸易成因与贸易利得进行系统梳理的基础上，提出“产品异质是产业内贸易的重要基础、需求偏好是产业内贸易的内在动因、规模经济是产业内贸易的利益来源”的重要论点虽颇有建树，但却并没有使产业内贸易理论为人们普遍所接受的原因，主要是因为产业内贸易的理论研究一直处于一种“盲人摸象”的状态（不同的学者从不同的角度进行研究）。对此，本书作者进行了分析，并指出了产业内贸易研究现存的主要问题，还指出：若以产业内贸易理论作为构建一国贸易优势的理论基础，就必须对其理论根源进行探究，进而将其置于统一的理论研究框架。

第四章，在剖析已有产业内贸易理论最核心观点“产品异质”、“需求偏好”、“规模经济”的基础上，指出产业内贸易形成的真正根源是国际分工的深化，是世界范围内资源有效配置的必然选择。然而，由于分工是有成本的，有成本就必然要进行成本－收益对比，分工的程度取决于这种成本－收益对比的结果。因此，本书作者提出“异质供给”、“异质需求”、“异质高价”的概念，并借用新制度经济学有关交易费用（资产专用性）的理论，对分工的成本及分工的状态进行了理论研究，进而说明产业内贸易以及产业内贸易的不同方式都是产业内国际分工的必然结果，并提出：只要条件具备产业内贸易可以发生在任何国

家之间与任何异质产品之间。在此基础上,得出结论:产业内贸易的成因是产业内分工的形成,产业内贸易的利益来源是分工带来的效益,产业内贸易的利得取决于一国在产业内国际分工中的地位。因此,产业内贸易理论具有一般性,可以作为构建一国贸易优势的理论基础。

第五章,关于构建贸易优势的理论,众所周知的主要有“比较优势理论”与“国家竞争优势理论”。通过对比较优势理论及其在中国的实践、国家竞争优势理论及其在中国的应用现状进行系统分析,本书作者提出比较优势理论属于“点线优势”(企业-资源),国家竞争优势属于“立体优势”(企业-产业-国家),在两者之间需要借助“平面优势”相互衔接,而产业内贸易则正好是形成“平面优势”的重要途径。因为:一是产业内贸易是基于“异质产品”基础上形成的国际分工,立足于各国产业的平行发展,尽管不同国家所处的层面不同,但它与比较优势最大的区别在于产业内贸易不是产业替代型取向,因而不会招致类似比较优势所带来的民族利益冲突,也就不会带来贸易摩擦。二是在全球贸易自由化背景下,中国已经不再拥有对本国弱势产业实施全方位贸易保护的机会与可能,因此通过提供同类“异质产品”可以增强本国产业的生产能力,进而促进本国国民经济各类产业的共同发展,而不仅局限于发展劳动密集型产业。三是产业内贸易的发展能促进国家竞争优势的形成所需要的产业竞争优势的培育,产业国际竞争力的形成,因而有利于国家竞争优势的不断提升。

第六章,在系统的理论分析之后,本书作者对中国产业内贸易的发展现状进行了实证研究,分析数据来自联合国统计署的贸易数据库(UNCOMTRADE)。为使研究更具可信度,实证是以数据库中《国际贸易标准分类》(SITC)四位编码商品作为“同类产品”的划分标准,具体选取了中国加入WTO之前的2000年数据与之后的2006年数据,以及中国主要贸易伙伴美国(2006年)与欧盟(2005年)的数据(每个国家每年的数据至少在2000个以上)进行有关产业内贸易总量水平、结构状况与产业内贸易方式的对比分析,并将中国的产业内贸易水平与中国的贸易竞争力对比,得出结论:中国现有产业内贸易水平较高,但主要是以垂直异质产品产业内贸易为主,而且是以加工贸易方式实现的;事实上,中国的实际贸易竞争力还较弱。进而指出,目前为人们普遍采用的衡量产业内贸易水平的“GL指数”在中国应用时,必须进行修正,并给出了最简单的修正公式,计算了修正后的中国产业内贸易水平。

第七章,依据上述分析,已经可以很清楚地得出结论:中国现阶段要提升外贸竞争力水平,获取更大的贸易优势,不应再单纯追求传统的产业间贸易规模的扩大,而应主动转向发展产业内贸易,特别是水平异质产品产业内贸易。因为在目前中国已经不再具有通过各种传统的贸易壁垒来扶植幼稚产业的背景下,发展产业内贸易,则是在开放的经济环境中提升一国竞争力水平的有效途径。因此,有必要对中国现有的各方面的经济发展状况进行论证,探究中国发展产业内贸易的可行性。具体分析涉及以下方面:中国经济总量的发展水平,特别是国内一些发达地区的经济发展水平;中国的产业发展状况与生产能力;决定生产的技术水平、特别是决定产品异质程度的科学技术的发展状况;现有的居民消费水平与消费动向;中国参与经济一体化进程的状况;国内市场规模与中国参与国际分工的程度等。

第八章,针对目前中国对外贸易中出现的问题,提出了产业内贸易理论在中国的应用拓展:一是通过发展产业内贸易可以使中国回避目前频繁遭遇的贸易摩擦,因为产业内贸易不同于比较优势基础上形成的贸易模式,不会带来巨大的调整成本以及巨大的国家间利益再分配,因而也就不会带来巨大的贸易冲突。二是发展产业内贸易可以使中国目前对外贸易成长中的诸多现实矛盾得以突破,因为在中国以加工贸易为主的对外贸易模式中所形成的无核心技术、无自主品牌的格局,在产业内贸易的发展中都是必须改变的。三是中国应努力提升水平异质产品产业内贸易的份额,因为理论与实践均证实,水平异质产品产业内贸易是比垂直异质产品产业内贸易水平更高的产业内贸易方式,更有利于一国产业结构的调整和技术进步,并能够带来比垂直异质产品产业内贸易更多的贸易利益。在中国目前还没有能力(由于科学技术的发展水平决定的)与发达国家发展水平异质产品产业内贸易的情况下,应积极拓展与经济发展水平相当的国家进行水平异质产品产业内贸易,如俄罗斯,因为这将有益于两国产业竞争力的提升、两国经贸合作的加深以及两国战略合作伙伴关系的加强。

第九章,对研究结果进行简要总结并提出建议,进而指出有待进一步研究的问题。

综上所述,本书作者的主要结论是:依据比较优势理论发展中国的对外贸易,进而调整中国的产业结构,带动经济的增长,尽管也可以使中国获得发展,但是,这种发展模式不仅是在改革开放之初的特定背景下选择(因为当时的中国

百废待兴、百业待举)的一种发展模式,也是在目前中国现状下的一种收益——成本效率较低的发展模式,更是一种跟在发达国家后面的“追随”发展模式。这对于一个不仅要立足于世界民族之林,而且更要拥有与发达国家比肩实力的中国来说,显然是不足的。因此,作者提出:中国目前应通过大力发展产业内贸易,寻求创新的发展路径,进而实现我们的强国梦想!

本书是作者在博士毕业论文基础上经过修改而成的,其核心内容都是带有一定开拓性与创新性的研究,尽管疏漏与浅见在所难免,但这些探索对中国对外贸易的进一步持续、稳定、健康发展是一种有益的尝试。

Abstract

There are mainly two kinds of international trade: inter – industry trade, which indicates a nation's export and import are the products from different industry division. Another is called intra – industry trade (IIT), which means the export and import are from the same division. IIT was emerging from 1960s among developed nations. From the historical perspective, IIT is an advanced development form of inter – industry trade. Researches show, the IIT level between developed nations is much higher than that of developing countries, and newly industrialized countries are higher than non industrialized countries. This means that IIT is an advanced form of trade comparing to the traditional inter – industry trade.

Along with economic growth and technological advancement, division of labor deepening, international trade expands tremendously. Following this trend, trade conflicts become more and more serious, traditional inter – industry trade faces many problems such as, size, structure, organization and operational style etc. All these forced us to change our thinking conception, and find the new way to develop international trade.

Since 1978, China's international trade has achieved outstanding progress. 2004, Chinese trade volume has ranked 3rd in the world. But along with the achievement, there are also many problems emerge endlessly, for example, the numerous antidumping initiative cases against China, huge trade surplus, corresponding pressure to CNY exchange rate, and recently Product Quality revolt from USA etc. All these are directly related with Chinese trade advantage path selection, trade policy priority preference.

Heavily influenced by traditional “Comparative Advantage Theory”, most of people believes, that China is a huge developing country with numerous cheap labor resources.

She should produce labor intensive product and exports these products to gain her trade benefit, and participate in the international division of labor in this way. But these strategies result in serious trade conflicts with the partner countries and other problems such as environment pollution. In this book, I try to argue that we should rethink the theory behind these strategies, and try to develop the IIT theory and apply it to restructure the trade advantage selection strategies for sustainable development of China.

After the introduction of chapter 1, the logic and the main conclusions of the book are as following:

Because there is no consistent definition about IIT, debates on IIT continuously along with the development of IIT. Some think that the IIT is just a “statistical phenomenon”. This incorrect concept blocks the progress of IIT theory and practice. All these come from the inconsistent definition of IIT and its statistical scope. In chapter 2, I clarify the IIT definition and corresponding issues. Besides I define the research questions based on the literature review.

The chapter 3 mainly focuses on the causes and gain sources of the IIT. Challenging the key assumptions of Comparative Advantage Theory such as homogenous product, perfect competition market etc, IIT are based upon the heterogeneous product, diversified demand and scale of economy. I try to integrate the IIT theory system and give a clear big picture about IIT theory.

In Chapter 4, I try to argue that the final root of IIT is the deepened international labor division, and the division of labor has its own cost, after examine the basis of IIT. Here I develop the “heterogeneous supply – heterogeneous demand” framework, and use the transaction cost analysis as a tool to explain the IIT styles and their preconditions.

In chapter 5, I try to analyze the right path to build the nation's competitive advantage of international trade. In this chapter, I compared three theories: Comparative Advantage Theory is a “point – line advantage” based on enterprise and resources which results in serious conflict of interest and trade war; National Comparative Advantage Theory is a “cubic advantage” based on enterprises – industry – nation framework, which need a long term preparation to achieve. The IIT theory based on “product heter-

ogeneity” is a kind of “plane advantage”, which is not a substitute relationship between the partner countries and can avoid trade war from interest conflict. This is the right path for China to develop her trade capacity.

After the theoretical analysis, in chapter 6, I assessed the IIT level of China by empirical analysis. The data come from UNCOMTRADE, and the analysis is based upon the 4 digit SITC commodities. In this part, I calculate the G – L index of China, EU, USA in 2000 and 2006, and try to find the logic behind the numbers by comparing their IIT level and their competitiveness. Then I modified the index which can explain Chinese IIT situation better.

In Chapter 7, I further explore the feasibility to develop IIT in China. The main conclusions are: although China is still a developing country, her aggregate economy scale, science and technology development, even her per capita GDP, especially in some areas such as Beijing, Shanghai, Guangdong, Zhejiang etc, have been comparable with her developed partners. It indicates that China has the potential to develop IIT. Besides, global integration will enhance this trend.

In chapter 8, I try to expand the IIT theory application. In this part, I argue that IIT can avoid trade conflicts because of its low adjustment cost. I also use China – Russian trade as a case to explain the possibility of IIT development between developing nations.

Chapter 9 summarizes the main conclusions and indicates the further research direction.

All in all, in this book, I try to prove that intra – industry trade is the right way for China to strengthen her sustainable trade competitiveness. We have to change our traditional pattern based on comparative advantage theory, and design the proper policy and measures to encourage the development of IIT step by step.

目 录

第 1 章 导 言	1
1.1 问题的提出	1
1.1.1 现实背景	1
1.1.2 理论背景	5
1.1.3 研究的主要内容	7
1.2 研究方法与数据来源	8
1.2.1 数据来源	8
1.2.2 研究方法	9
1.3 研究的创新与难点	10
1.3.1 研究创新	10
1.3.2 研究难点	10
第 2 章 产业内贸易的概念界定与文献综述	12
2.1 概念的分析对比	12
2.1.1 产业与产业分类	12
2.1.2 产业内贸易的概念	18
2.1.3 相关概念的辨析	28
2.2 文献综述	36
2.2.1 国外的研究成果	37
2.2.2 国内的研究现状	56

第 3 章 产业内贸易成因的理论模型分析	59
3.1 同质产品的产业内贸易模型	59
3.1.1 Grubel & Lloyd 的“修正的 H-O 模型”	59
3.1.2 Brander & Krugman 的“相互倾销模型”	63
3.2 水平差异产品的产业内贸易模型	65
3.2.1 Krugman 的“垄断竞争模型”	65
3.2.2 Lancaster 的“产品差异模型”	68
3.3 垂直差异产品的产业内贸易模型	71
3.3.1 Falvey 等的“新赫克歇尔—俄林模型”	71
3.3.2 Shaked & Sutton 的“垂直差异寡头垄断模型”	76
3.4 产业内贸易的利益来源	77
3.4.1 产业内贸易前的静态利益	78
3.4.2 产业内贸易后的静态利益	79
3.5 几点结论	80
3.5.1 产业内贸易的类型	81
3.5.2 不同类型产业内贸易的成因	82
3.5.3 产业内贸易理论存在的不足	84
第 4 章 产业内贸易成因的制度经济学研究	87
4.1 现有产业内贸易成因的剖析	87
4.1.1 关于产品异质	87
4.1.2 关于需求偏好	89
4.1.3 关于规模经济	91
4.2 产业内贸易形成的真正根源——国际分工	93
4.2.1 国际分工发展的历史进程	94
4.2.2 国际分工的类型	96
4.2.3 国际分工与产业内贸易	99

4.3 产业内贸易成因的制度经济学分析	104
4.3.1 必须存在异质需求	106
4.3.2 必须存在异质供给	108
4.3.3 必须考虑交易费用	110
4.4 几点结论	118
4.4.1 产业间贸易的形成	119
4.4.2 产业内贸易的形成	120
4.4.3 企业对规模经济与产品差异的选择	123
第5章 重构中国贸易优势的路径选择	125
5.1 比较优势理论与中国的比较贸易优势——点线优势	125
5.1.1 比较优势理论的逻辑	125
5.1.2 比较优势理论在中国的实践	132
5.2 国家竞争优势理论与中国的国家贸易优势——立体优势	146
5.2.1 国家竞争优势理论的逻辑	146
5.2.2 国际竞争力及其评价方法	152
5.2.3 竞争优势理论在中国的实践	155
5.3 产业内贸易理论与中国贸易优势重构——平面优势	166
5.3.1 产业内贸易理论实现了对传统理论的超越	169
5.3.2 中国迫切需要构建“平面优势”的新思路	170
5.3.3 产业内贸易发展能促使国家竞争优势形成	174
第6章 中国产业内贸易发展的现状实证	178
6.1 产业内贸易测度指标与分析	178
6.1.1 初期探索	180
6.1.2 “GL 指数”	181
6.1.3 “GL 指数”的发展	184
6.1.4 产业内贸易的结构指数	189