

 普通高等学校经济管理类精选教材

GUANLI
JINGJIXUE

管理经济学

张利庠 田 雪 王水莲 刘 焱 李宝山 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

普通高等学校经济管理类精选教材

管理经济学

张利庠 田 雪 王水莲 编著
刘 焱 李宝山

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

管理经济学是应用经济学的一个分支,是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁,属于应用理论性课程。社会的发展,形势的变化,要求经济学也必须与时俱进,本教材面向大学本科教学或管理干部培训,主要是为了掌握基本知识,以提高今后面对各种新问题理性决策的能力。

本书在继承求新中,主要可概括为以下三个方面:第一,体现在“新结构”。“不谋全局者,不足谋一域”。依据企业追求利润的基本目标,利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的基本结构,以抓住理论的框架要点,提高从整体上考虑和解决问题的能力。第二,体现在“新内容”。本教材突破传统教材的市场供求、产品生产、成本核算等单纯职能的分析研究,把供求函数-生产函数-成本函数加以整合,介绍了集成管理的基本概念、数学方法、电脑运算及发展趋势。第三,体现在“新高度”。学习西方经济学理论,必须以适合中国国情为基础,以创造性的应用为目标。这次编写选用的案例,基本上选自近年中国国家级企业管理创新成果奖汇编资料,只是加以简写提炼,这将有利于把“洋为中用”提高到一个新高度,从而提高创造性地开展管理工作的水平。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/张利庠等编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2009. 4
(普通高等学校经济管理类精选教材)

ISBN 978-7-81123-567-8

I. 管… II. 张… III. 管理经济学-高等学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第052404号

责任编辑:杨正泽

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:19.75 字数:443千字

版 次:2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-567-8/F·434

印 数:1~4 000册 定价:29.50元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn.

前言

当前市场竞争日趋国际化,中国企业面临着一场经济的世界大战,要“用小米加步枪,打败飞机加大炮”,不仅取决于企业资源的数量规模,而且取决于资源配置的科学水平。理论是行动的指南,形势的发展,要求管理者从知道怎么做(Know how)转变为知道为什么(Know why),从把事做正确(Do the thing right)转变为做正确的事(Do the right thing),学习和掌握科学管理的理论,已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支,是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁,属于应用理论性课程。教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习,提高在管理决策过程中,理性思考,理性创新,“用经济方法管理经济”的能力。

管理经济学自20世纪50年代产生以来,所涉及的学科内容及范围不断扩大,引入了不少相关学科的最新成果,本次编写立足于大学本科教学或管理干部培训,主要是为了让学生掌握基本知识,以提高今后面对各种新问题理性决策的能力,而非单纯攀登学术研究的理论顶峰,所以在编写思路上进行了一些探索。力求“精”、“新”、“实”。

“精”:学习基本知识,“少而精”是提高效果的重要方法,借鉴国内外影响较大教材对管理经济学的评介,如清华大学陈章武教授在其译本中指出,“管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法,这些经营决策关注于既影响日常决策,也影响长期计划决策的经济力”^①;中国人民大学吴德庆教授在其译本中指出,“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。了解这些原理有助于建立理性决策思路,为经理人员的管理决策提供分析框架”^②。依据企业追求利润的基本目标,利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的理性决策思路和分析框架。中国银行标识符内方外圆的结构体现了管理经济学规范性与灵活性统一的要求。内方代表管理经济学的规范性,包括供求函数(第2章)、生产函数(第3章)、成本函数(第4章)及它们之间的相互关系;外圆代表管理经济学的灵活性,包括市场结构分析(第5章)、政府政策(第7章)和知识经济的新规则(第8章);连接内方和外圆的“线”代表规范性与灵活性联系,联系效果好就能给企业带来机遇,联系效果差就产生风险(第6章)。抓住理论框架的要点,掌握基本原则,是应用理论指导管理决策“运筹于帷幄之中,决胜于千里之外”的基础。

“新”:2003年9月20日《科技日报》在《东方圣城》一文按语写道:“诺贝尔奖获得

① 托马斯. 管理经济学. 陈章武,译. 北京:机械工业出版社,2005:16.

② 彼得森. 管理经济学. 吴德庆,译. 北京:中国人民大学出版社,2003:18.

者在巴黎宣言中向世界宣告：人类要在 21 世纪生存下去，必须回到 2 500 年以前，从孔子那里去寻找智慧。”孔子是中国历史上著名的思想家、教育家，儒家学派的创始人。山东曲阜孔庙大殿中悬挂金匾“圣集大成”四个大字，就集中反映了孔子的治世之道，其意为要达到无事不通的最高境界，靠的是集成。企业要在市场经济中生存、发展，就必须把“用户满意，企业赚钱”作为决策的基点，也就是把市场需要的产品以最低的成本及时生产出来，从“建立理性决策思路”角度，本次编写突破传统教材的市场供求、产品生产、成本核算等的单纯职能的分析研究，把供求函数-生产函数-成本函数加以整合，介绍了集成管理的基本概念，数学方法，计算机运算及发展趋势。提高对集成管理的理性认识，已成为企业在竞争中“创造别人无法取代的地位”的关键一步。

“实”：学习目的在于应用。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“科学发展观，是立足社会主义初级阶段基本国情，总结我国发展实践，借鉴国外经验，适应新的发展要求提出的。”^① 努力提高“洋为中用”的水平是贯彻落实科学发展的要求。这次编写选用的案例，基本上选自近年中国国家级企业管理创新成果奖汇编资料，只是加以简写提炼，这将有利于克服学习理论的畏难情绪和本本主义，从而做到理论与实际、学习与应用、言论与行动相统一，提高创造性地开展工作的自觉性。

本书编写是在中国人民大学商学院李宝山教授指导下进行的，李老师多年的教学和编写教材经验对本书的帮助很大，并对全书结构和文稿多次提出修改意见，老师“点燃自己，照亮别人”的蜡烛精神，永远是我们学习的榜样。

参加本教材编写的有戴湘、吴剑奴、于秀慧、孙莲、雷丙寅、李志杰、张锐、吴维海、许忠伟、王连娟、廉勇等。

在本书的编写过程中，得到中国企业管理联合会管理现代化工作委员会张文涛博士、李建明博士，中国人民大学商学院李平教授、赵苹教授，首都经贸大学郑海航教授等的帮助和指导。台湾省的林玉莲老师、许铭尊先生多次为我们购买并邮寄有关学术书刊。同时，本书的出版得益于北京交通大学出版社数位编辑的辛勤工作，在此一并表示衷心感谢！

形势发展日新月异，而我们水平有限，本书不尽完善之处在所难免，恳请广大读者给予批评指正。

编 者
于中国人民大学

^① 《十七大报告》第三部分，经济日报，2007 年 10 月 25 日。

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 管理经济学概述	3
1.1.1 基本概念	3
1.1.2 基本理论	7
1.1.3 基本内容	10
1.2 企业利润	16
1.2.1 企业的地位与作用	16
1.2.2 企业的经营目标	17
1.2.3 企业资源配置	21
1.3 边际分析方法	26
1.3.1 数学原理	26
1.3.2 管理决策优化标准	28
1.3.3 应用思路	33
◇ 关键术语	36
◇ 小结	36
◇ 复习思考题	37
第 2 章 供求函数	38
2.1 供求法则	39
2.1.1 需求分析	40
2.1.2 供给分析	43
2.1.3 供求法则	46
2.2 效用与弹性	54
2.2.1 消费效用	55
2.2.2 需求弹性	60
2.3 市场需求估计	69
◇ 关键术语	78
◇ 小结	79
◇ 复习思考题	80

第3章 生产函数	81
3.1 要素组合	82
3.1.1 生产函数	83
3.1.2 单变量生产函数	84
3.1.3 多变量生产函数	91
3.1.4 多种投入要素最优组合的确定	96
3.2 产品产量组合	99
3.2.1 最优组合原理	99
3.2.2 最优组合方法	101
3.3 规模经济性分析	109
3.3.1 规模与收益的关系	109
3.3.2 影响因素分析	110
3.3.3 生产函数的变化趋势分析	112
◇ 关键术语	118
◇ 小结	119
◇ 复习思考题	120
第4章 成本分析	121
4.1 成本函数	123
4.1.1 成本函数	123
4.1.2 生产尺度曲线	124
4.1.3 CVP 分析	126
4.2 面向趋势分析	129
4.2.1 成本管理的界面	130
4.2.2 一般成本变化趋势	134
4.3 集成管理	138
4.3.1 集成管理的含义与特点	138
4.3.2 集成管理的直接应用	142
4.3.3 集成管理的发展趋势	149
◇ 关键术语	151
◇ 小结	151
◇ 复习思考题	152
第5章 市场结构分析	154
5.1 市场结构分类	156
5.1.1 市场结构的分类标准	156
5.1.2 市场结构的分析框架	157

5.2 完全竞争与完全垄断	158
5.2.1 完全竞争市场与企业行为	159
5.2.2 完全垄断市场与企业行为	165
5.3 垄断竞争与寡头竞争	172
5.3.1 垄断竞争市场与企业行为	172
5.3.2 寡头垄断市场与企业行为	178
◇ 关键术语	183
◇ 小结	183
◇ 复习思考题	184
第6章 企业的机遇与风险分析	186
6.1 机遇价值链	187
6.1.1 企业机遇的概念及特点	187
6.1.2 机遇的类型及作用	189
6.1.3 机遇价值链管理	192
6.2 风险价值链	199
6.2.1 企业风险的概念及特点	199
6.2.2 企业风险的成因	202
6.2.3 企业风险价值链	203
6.3 双链互动	211
6.3.1 双链互动的基本思路	211
6.3.2 双链互动五·七矩阵	215
6.3.3 双链互动的基本方法	218
◇ 关键术语	225
◇ 小结	226
◇ 复习思考题	226
第7章 市场·政府·企业	227
7.1 市场失灵	228
7.1.1 市场效率	229
7.1.2 市场失灵的原因分析	230
7.2 政府调控	236
7.2.1 政府的经济政策	236
7.2.2 政府失灵的原因	243
7.2.3 事业单位改革的经济学构思	246
7.3 韧系统分析方法	251
7.3.1 理论回顾:两种经典的系统工程方法论	251

7.3.2	韧系统分析方法	255
7.3.3	韧系统方法实施要点	259
◇	关键术语	262
◇	小结	263
◇	复习思考题	264
第8章	展望知识经济	265
8.1	竞争新规则	267
8.1.1	摩尔定律与时效管理	267
8.1.2	马太效应与形象设计	272
8.1.3	梅特卡夫定律与市场价值	275
8.2	创新方法选择	278
8.2.1	创新方法选择基本标准	279
8.2.2	创新方法选择基本路径分析	282
8.2.3	创新方法选择基本内容	285
8.3	知识创业	294
8.3.1	VIP 理论	294
8.3.2	知识创业的九部曲	299
8.3.3	编写商业计划书	303
◇	关键术语	306
◇	小结	306
◇	复习思考题	307
参考文献		308

第1章

绪论

学习要点

- 管理经济学与微观经济学的关系
- 管理经济学的基本概念
- 管理决策概念框架的基本内容及其意义
- 交易成本的概念及其对企业经营的影响
- 企业的经营目标及对管理决策理性思路的启示
- 边际分析法及在管理决策中的应用思路

引例

以人和为核心的“和衡”管理

清溢精密光电有限公司创立于1997年8月，是中国内地成立最早、规模最大、技术最先进的集研究、设计、生产、销售于一身，专业制作高精度掩膜板的高新技术企业。2004年起，该公司整合以前实施的几种管理方式，开始推行以人和为核心的“和衡”管理。

“和衡”管理是该公司在学习和实践TQM、零缺陷、卓越绩效模式等先进管理思想的过程中，运用中华优秀传统文化对其管理精髓进行提升形成的旨在追求企业长期、健康、稳定发展的综合管理方略。它用中庸之道融合了TQM对质量管理的系统性、综合性要求，又渗透了零缺陷的核心理念——一次做对，还将卓越绩效模式的核心价值观融入其中，抓住了企业管理的四大核心要素——人和、事中、制衡、活源，把经营和管理有效地统一于企业生存和发展的各个方面，是融合中魂西智的有效探索。如图1-1所示。

其中主要做法有：

(1) 以文化奠定“和衡”管理的基础

首先，全员参与，确定使命（融中魂西智，创价值之源）、愿景（学中外之长，成百年之强）、核心价值观（互育、合度、反成、拓源）等核心理念。其次，调整价值观。第三，改变思维方式，帮助员工将点状思维方式向系统、动态的思维方式转变。第四，改变不良习惯。

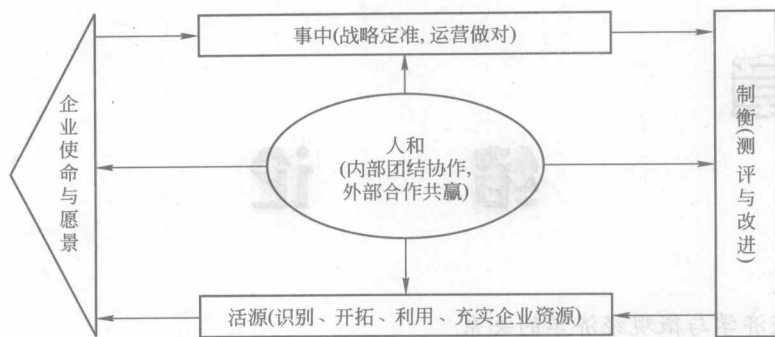


图 1-1 “和衡”管理系统

(2). 以人和塑造坚强团队，实现内强外和

第一，设置“内和外合”的组织机构，减少上下层级和部门间的隔阂，搭建人和的桥梁。第二，以干部率先垂范引导人和的方向。第三，以培训和激励提升人和的水平。第四，以“三公”营造人和的环境。第五，以正道经营和感恩心态处理外部关系。

(3) 以“事中”实现高效运作，打造竞争优势

一方面，建立科学的战略管理流程，实现“PDCA”循环改进，确保竞争优势。另一方面，运行“双导系统”，确保运营做对。

(4) 以“制衡”推动持续改进，保持企业动态平衡、稳定发展

第一，通过“员工自测、系统监测、诊断测评”的三级测评发现失衡。第二，通过“当前绩效与计划对比、与过去对比、与竞争对手对比、与标杆对比”的“四个对比”分析差距。第三，通过群专结合进行持续改进。

(5) 以“活源”优化资源利用，促进长期发展

首先，运用 ERP 统筹内部资源；其次，活用外脑、政策、价值链资源等外部资源；最后，充分挖掘精神资源。

通过以人和为核心的“和衡”管理的推进，使该公司骨干队伍稳定，各类人才辈出；客户满意度持续提高，国内外市场不断扩大；战略推进迅速，企业绩效高速增长；走上国际论坛，赢得较高社会评价。

资料来源：全国企业管理现代化创新成果审定委员会、中国企业联合会管理现代化工作委员会编。国家级企业管理创新成果（第十三届）。北京：企业管理出版社，2007。（1）

管理经济学是一门研究如何把西方传统的微观经济学理论与方法应用于企业管理实践的基础理论性课程。通过对市场经济基本规律和有关经济概念的学习，提高企业管理者在制定决策过程中，理性思考和理性创新的能力与水平。当前企业的发展正从资本导向型—知本导向型—智本导向型过渡，管理经济学是培养造就“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”的智本家的第一课。本章从总体介绍管理经济学的研究对象、基本内容、分析方法等，是学习其

他章节的纲要和基础。

1.1 管理经济学概述

随着社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对运用经济理论和分析方法指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)发表了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业经营管理决策的新篇章。

1.1.1 基本概念

管理经济学类似于工业经济学、贸易经济学、计量经济学、信息经济学……把经济学理论应用于某一社会经济领域,是应用经济学的一个分支,属于社会科学范畴。“它是经济学的基本原理和数学分析工具相结合,在企业经营决策中的实际应用。因此,它又是一门经济学和管理学的交叉学科。”^①

1. 不同描述≠没有主题

社会科学与自然科学不同,属于描述性科学,而不是精确性科学。所谓描述性就是指不同的范围环境,不同的观察角度,可能会出现不同的认识。例如:

什么是经济学?

从亚当·斯密、马克思到当代经济学家,它们所研究和分析的主题准确地说是什么呢?下面是经济学的一些定义。

△ 经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。

△ 经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外贸的趋势。一旦理解了这些趋势,经济学便可以帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

△ 经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品,并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

△ 经济学是关于选择的科学。它研究人们如何进行选择,以便使用稀缺的或有限的生产资源(劳动、设备、技术知识)来生产各种商品(如小麦、大衣、音乐和导弹),并分配这些物品以供消费。

△ 经济学研究货币、银行、资本和财务。

这是一个很不错的清单,你还可以把它加长好几倍。但是,如果我们把所有这些定义进

^① 陈章武. 管理经济学. 北京:清华大学出版社,1996:1.

行提炼,那么,我们会发现一个共同的主题:

经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品,并把它们在不同人之间进行分配。

在我们的分析中,我们将区分宏观经济学和微观经济学。“宏观经济学研究经济作为一个总体的功能;微观经济学则分析单个部分,如行业、企业和居民户的行为。”

经济学的核心是资源的有效配置,既包含微观经济学的基本问题——资源的最优配置,也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用。因此,“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学。”^①

什么是管理(学)?

“广义而言,管理可定义为:规划、组织、领导与控制组织成员的行为表现,善用各种组织资源,以达到组织预定目标的过程。根据此定义,管理内涵包括几项要点:

△ 管理是一种动态性交互作用的过程。由时间横断面透视组织,只能够了解该时间的组织概况,一旦时间点转移,组织特性、管理者核心任务可能产生重大改变。

△ 管理者必须善用组织内所有资源。人力,无疑的是组织内最基本的资源,然而,尽管有最佳的人员组合,仍必须配合其他相关资源才能发挥最大功效。举例来说,如果管理者希望能增加生产量,则不应只激励员工的工作士气,还须添增现代化的生产设备。此外,财务资源也是重要的考虑要素。

△ 管理需能达到组织预定的目标。任何管理人员皆有其特定目标;组织间也因预定目标不同,而展现各自独特的特性。”^②

“有关管理的定义不胜枚举,但归纳起来可以得到两个相当重要的基本概念。第一个概念是:管理只存在于正式的组织当中,它是涉及人与人之间的一种规律的互动关系。第二个概念是:管理工作本身即含有指挥别人工作的意味在里面。”^③

综上所述,作为管理经济的两大源泉理论都是描述性的,所以对于管理经济学的概念如果我们列出更多的见解,也是不难理解的。但是,我们学习的出发点不是学术研究,而是指导应用,所以我们面对众多的描述,应该把握“共同主题”、“基本概念”、“主要宗旨”。“管理经济学的主要宗旨,就是专门阐述在管理决策过程中如何运用科学的经济学这个问题”。^④“怎样运用经济学理论来分析企业问题和为什么要这样做。”^⑤

2. 面向应用≠具体方案

管理经济学属于应用经济学。管理经济学的研究对象是企业经营决策问题,揭示在市场经济条件下,企业经营决策所依据的基本规律和基本方法。“管理经济学从微观经济

① 萨缪尔森. 经济学. 胡代光,译. 北京经济学院出版社,1996: 5.

② 罗林斯. 管理学导论. 郭建志,译. 台北:台湾桂冠图书股份有限公司,1995: 3.

③ 格去. 管理学. 刘明德,译. 台北:台湾桂冠图书股份有限公司,1995: 6.

④ 考尔. 管理经济学. 杨菁等,译. 贵阳:贵州人民出版社,1989: 1.

⑤ 莫瑞斯. 管理经济学. 陈章武,译. 北京:机械工业出版社,2001: 1.

理论中吸取概念和方法,能使决策者高效率地配置组织资源,能对策略问题作出有效的反应。”^①

一般认为,“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。这些部分包括:风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等。了解这些原理有助于建立理性的决策思路,为经理人员的管理决策提供分析框架。”^②

一个企业经理的最根本职责,就是为企业制定发展目标,这不是一件容易的事。首先,这些目标本身可能不一致,甚至相互矛盾。在制定决策的每个关键之处,抉择的过程都是复杂的,甚至会得出含混不清的结论。其次,制定决策所依靠的信息几乎总是不完全的,而获得它们的代价又很昂贵。总之,管理工作错综复杂,很难尽善尽美,常使人们感到心有余而力不足。为了应付这些困难,就需要用一个概念框架组织思想、激发想象,理清纠缠在一起的经营难题。概念是组成理论的基本内容,概念框架也就是理论的系统架构,如管理经济学中,供需函数、生产函数、成本函数三个基本概念及其以市场价格为纽带的相互关系,就为企业经济决策分析提供了理性思考的指导。管理问题的复杂性决定了管理实践需要运用系统分析方法,掌握从整体上考虑和解决问题的技巧。管理经济学是为了使企业管理人员树立在市场经济条件下,在决策制订过程中运用经济思维的概念框架,提高用经济方法管理经济的能力,而不是提供解决现实问题的一整套具体的方法。

发展社会主义市场经济是一项开创性的社会经济系统工程。从传统计划条件下的执行型管理到市场条件下的自主决策型管理的转变,对企业领导提出了更高的要求。当好经理,一方面要有一定实践经验,但另一方面也不能事事全靠自己总结经验,那样学费交得太多,代价太大,必须自觉运用经济管理理论,提高自己的工作水平。理论是行动的指南,有理走遍天下,无理寸步难行。管理可分为两个层次,第一个层次以“管”为主,即“严”字当头,强调制度健全,规则明确,奖罚分明;第二个层次以“理”为主,即强调洞察规律,掌握科学,讲求优化。管理经济学是沟通经济学与企业决策的理论桥梁,是规范性与灵活性的统一。企业决策的基本目标是赚钱,因此利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的理性决策思路和分析框架,如图1-2所示。内方外圆的结构体现了管理经济学规范性与灵活性统一的要求。内方代表管理经济学的规范性,包括供求函数(第2章)、生产函数(第3章)、成本函数(第4章)以及它们之间的集成关系;外圆代表管理经济学的灵活性,包括市

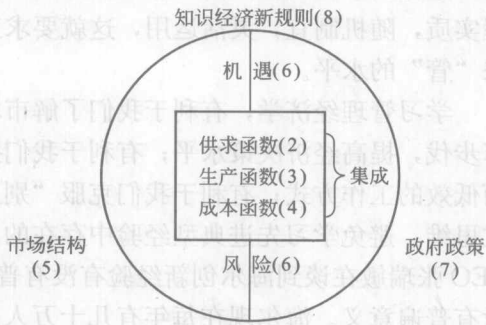


图 1-2 理性决策思路和分析框架

① 麦生根. 管理经济学. 李国津, 译. 北京: 机械工业出版社, 2000: 4.

② 彼得森. 管理经济学. 吴德庆, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 1998: 16.

场结构（第5章）、政府政策（第7章）和知识经济的新规则（第8章）；连接内方和外圆的线代表规范性与灵活性集成的效果，集成效果好就能给企业带来机遇，集成效果差就产生风险（第6章）。抓住理论的框架要点，掌握基本原则，是应用理论指导管理决策“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”的基础。

3. 综合交叉≠简单相加

管理经济学是运用经济理论和决策方法为企业面临的管理决策问题寻求最佳化解方案的一系列综合方法，如图1-3所示。^①

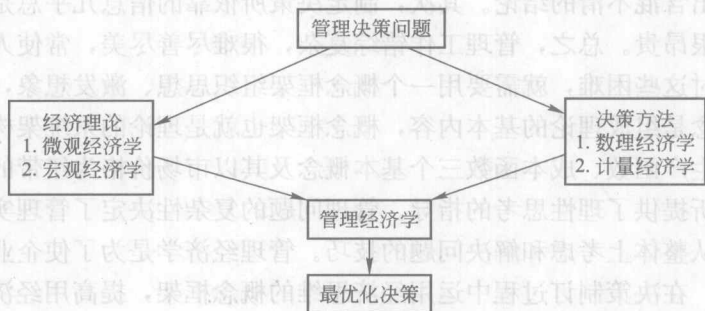


图1-3 管理经济学最佳化解方案的综合方法

管理经济学不仅是有关经济理论与决策方法在数量上的相加，更表现为一种综合交叉形成的质的升华，实现最优化决策，是应用经济学理论的一个重要指导思想。

一般来讲，企业经营决策的知识大体上可以分为三个层次：基层的业务知识，如成本会计，应用的重点在于依法决策，照章办事，这就要求对会计法及有关规定的变动及时了解掌握；中层的方法知识，如盈亏分析方法，应用的重点在于需要与可能，范围与条件之间的平衡，这就要求在线性方法与非线性方法之间加以选择；高层的哲理知识，应用的重点在于把握实质，随机制宜，灵活运用，这就要求工作中要能够高瞻远瞩，纲举目张，提高以“理”来“管”的水平。

学习管理经济学，有利于我们了解市场经济规律，管理中自觉地循规借势、加快企业改革步伐，提高经济决策水平；有利于我们摆脱整天陷于具体业务，头痛医头，脚痛医脚，忙而低效的工作方式；有利于我们克服“别人干什么我干什么”、“领导干什么我干什么”的定式思维。避免学习先进典型经验中存在的只学外在形式没学内在实质的“短路”情况。海尔CEO张瑞敏在谈到海尔创新经验有没有普遍意义时指出：“如果你不去吸收其精神实质，就没有普遍意义。海尔现在每年有几十万人来参观学习，有的还不止一次来过，许多企业最后跟我谈学不了。为什么有人学不了海尔呢？我认为海尔的根本是它的企业文化。企业文化分为三个层次：最外层是物质文化，看得见，摸得着；中间层是制度行为文化，如规章制度

① 张一弛. 管理经济学. 北京：经济日报出版社，1997.

等；最深层是海尔精神文化，相对表层文化而言是不容易学到的。许多人到海尔来都要我们的各种规章制度，但没有精神文化的支撑，这些规章制度都很难推行。”^① 管理经济学的精髓也在于转变思维。

面对众多有关业务知识、方法知识，管理经济学在于从综合交叉中加以升华、提炼，从而强化在企业经营决策中理性思考与理性创新的概念，更好地贯彻执行国务院企业管理指导委员会为推进我国企业管理创新工作，提出的“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针。学习管理经济学的思维框架，如图1-4所示。

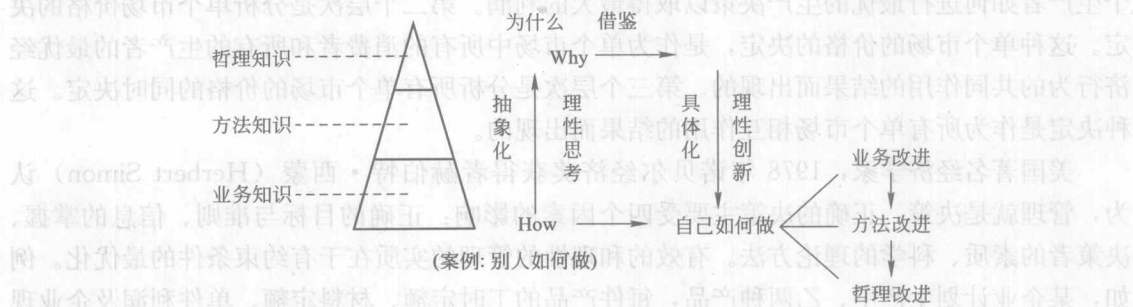


图1-4 管理经济学的思维框架

管理经济学是为了企业经营管理提高以“理”来“管”的水平。中国古代思想家韩愈有句名言：“行成于思而毁于随。”因此不能把“理”变成空中楼阁，既要讲“理性”，又要讲“灵性”，只有灵活地、创造性地应用，才能取得更大的实效。“学理论，理性思考；讲效果，理性创新。”是学习领会管理经济学的基本概念时，必须应该加以注意的关键。

1.1.2 基本理论

管理经济学的理论基础，主要是西方的微观经济学。从社会性角度看，属于资产阶级；从科学性角度看，有许多具体理论和方法，属于市场经济和社会化大生产的一般规律，是人类共同财富，我们应该积极学习、借鉴利用，为提高我国企业经营管理决策的科学水平服务。

1. 微观经济学简介

经济学上所说的微观、宏观，与通俗的对物理现象的描摹，宏大与微小的意义是不同的。宏观是指对社会经济的总量分析，以国民总收入、总投资、总消费，以及就业水平、工资水平、物价水平等为研究对象，研究总体的经济行为。与此相对，微观是指以个体经济单

^① 科技日报，2001年8月7日。

位：个人、家庭、企业为研究对象，研究个体的经济行为。

微观经济学最重要的目的之一就是帮助人们理解价格体系的运行和作用，这里的价格是指商品、劳务、生产要素等的相对价格，而不是绝对价格即物价水平。相对价格调节个体经济单位的经济行为，从而调节资源的配置与产品的产量，因此，微观经济学又被一些经济学家称为价格理论。

微观经济学对个体经济单位的研究，分为三个层次逐步深入：第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以取得最大的利润。第二个层次是分析单个市场价格的决定。这种单个市场的价格的决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。

美国著名经济学家，1978年诺贝尔经济奖获得者赫伯特·西蒙（Herbert Simon）认为，管理就是决策，正确的决策主要受四个因素的影响：正确的目标与准则、信息的掌握、决策者的素质、科学的理论方法。有效的和理性的管理的实质在于有约束条件的最优化。例如，某企业计划生产甲、乙两种产品，每件产品的工时定额、材料定额、单件利润及企业现有工时、材料的总量如表1-1所示，要求拟订一个获利最大的生产计划。

表1-1 某公司生产情况表

产品占用资源	甲	乙	企业资源总量
工时定额	5	10	60
材料定额	4	4	40
单件利润	6	8	

在这种情况下，企业应该生产哪种产品？各生产多少？这是运用微观经济学解决问题的一个例子，也是那些想得到最大利润的企业经理们面临的一个问题，不能简单地从单件利润的高、低做出决策。必须以4个决策因素关系框架为基础，建立理性决策的工作程序。微观经济学对企业的生产计划、定价方针、风险对策等很多企业管理问题，都可提供理论指导。

“经济学是很有趣的，我指的是真正的经济学，不是课堂上教的那种经济学，真正的经济学谈的是创业家、产品和企业的生与死，某种产品、服务起飞的特殊理由，经济学真正的精髓，在于它具有适力……对企业领导人来说，管实的观点是：不断利用精力充沛的想像，才能在这个迷糊疯狂的年代里，架设出正确的结构和策略。”^①

“虽然微观经济学很有价值，但它毕竟只是在这一领域中能发挥重要作用的许多学科之

① 彼得斯. 解放型管理. 鲁乐中, 译. 台北: 台北时代文化出版社, 1997: 39.