

陆耀明 / 著

JIDUJIAO YU XIFANG SHICHANGJINGJI DE
HUDONG YU HUBU

基督教与西方市场经济的 互动与互补

 复旦大学出版社

陆耀明 / 著

JIDUJIAO YU XIFANG SHICHANGJINGJI DE
HUDONG YU HUBU

基督教与西方市场经济的 互动与互补



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

基督教与西方市场经济的互动与互补 / 陆耀明著. —上海: 复旦大学出版社, 2009. 5
ISBN 978 - 7 - 309 - 06600 - 5

I. 基… II. 陆… III. 基督教—关系—市场经济—西方国家 IV. B97 F112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 055370 号

基督教与西方市场经济的互动与互补

陆耀明 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编: 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 鲍雯妍

出品人 贺圣遂

印	刷	句容市排印厂
开	本	890×1240 1/32
印	张	13.125
字	数	311 千
版	次	2009 年 5 月第一版第一次印刷

书	号	ISBN 978 - 7 - 309 - 06600 - 5 / B · 311
定	价	25.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

自序

我们正处在建设与发展社会主义市场经济的时期，而市场经济源自于西方。这就涉及如何从基督教文化背景下的西方市场经济发展到中国文化背景下的社会主义市场经济的问题。人们首先看到了西方市场经济的功能与作用等层次方面的问题，这是认识西方市场经济的第一步。但是，在认识了这些以后，还必须深入西方市场经济的深处与内部，看到西方市场经济的内在精神；并且要深入到西方市场经济的后面，看到西方市场经济的文化背景，并深入到西方市场经济文化背景的深处，即基督教的深处，看看基督教是如何孕育西方市场经济的，西方市场经济是如何在基督教文化背景下形成与发展起来的，这是第一个问题。第二个问题是中国文化如何接引市场经济，市场经济如何在中国文化中生根。这里主要探讨第一个问题，第二个问题是后话。研究基督教与西方市场经济的关系，对于发展中国社会主义市场经济，加强社会主义文化的建设具有重要的意义。

“宗教是历史的钥匙”(阿可顿)^①要了解历史,必须研究宗教。“西方之路,基督教实开之。”^②与中国不同,西方人走上了信仰基督教的道路,这对西方的科学、政治与经济产生了深刻的影响。著名史学家汤因比将西方文明视为基督教文明。他说,“自从我们的西方基督教社会在一千二百年以前从教会的母体里呱呱坠地以来,我们的祖先和我们自己都一直是受它的养育哺乳之恩。……基督教的病毒或是仙丹已经进入我们西方人的血液——说不定它就是不可缺少的血液的别名。”^③“了解西方文化不能只通过科学与民主政治来了解,还要通过西方文化之基本动力——基督教来了解。”^④探讨基督教与西方市场经济的关系,对于认识西方市场经济具有重要的意义。

对于基督教与西方社会的关系,人们进行了较为系统的研究。基督教与西方世界的内在关系已经被许多人所认识。“至少从黑格尔起,史学家、哲学家以及神学家们反复肯定过这种联系,尽管他们对此的评价大相径庭。”^⑤黑格尔把现代世界解释为基督教精神的较高实现,叔本华和尼采把基督教看成现代世界悲惨的主要病因。马克思主义肯定了经济对宗教的决定性作用,同时,也指出了宗教对经济的反作用。韦伯等人看到了基督教对资本主义的影响。我们既要研究经济对宗教的决定性作用,也要研

① 转引自约翰·麦克曼勒斯:《牛津基督教史》,张景龙等译,贵州人民出版社,1995年,第1页。

② 梁漱溟:《中国文化要义》,上海人民出版社,2003年,第112页。

③ 汤因比:《历史研究》(中册),曹未风译,上海人民出版社,1959年,第98—99、199—200页。

④ 牟宗三:《中国哲学的特质》,台湾学生书局,1963年,第89页。

⑤ 彼得·贝格尔:《神圣的帷幕》,上海人民出版社,1991年,第131页。

究宗教对经济的反作用,并在这一基础上研究经济与宗教的互动,从总体上把握两者关系。

在西方资本主义国家,主要实行的是市场经济。在西方,一些人将市场经济与资本主义相提并论。如施密特多次提到,“资本主义是自由企业或自由市场的同义词”。“自由市场经济,或曰资本主义”^①。市场经济首先是在资本主义国家发展起来的,市场经济与资本主义也有密切的关系。但是,资本主义与市场经济又具有区别。资本主义是一种基本的社会制度,而市场经济是一种较为具体的经济制度,是低一层次的制度。可以考察基督教与资本主义的关系,也可以考察基督教与市场经济的关系。

“现代性的精神同时也是盖有基督教印记的欧洲中心主义精神,它那时候控制了全世界,甚至包括北美,在不同的移民浪潮过程中,这种欧洲中心的世界观也被移植到了北美。”^②对历史的研究具有现实意义,从不同的角度研究历史问题,其现实意义往往是不同的。许多西方人是从西方的视角来研究基督教与西方市场经济的关系,从欧洲中心主义立场上来研究基督教与西方市场经济的关系。他们的这种立场具有存在的理由,但是,往往具有片面性。“在这个时代,许多人已经十分清楚,欧洲列强的世界性控制已经基本崩溃,在这种全球性政治地震之后,取代欧洲中心主义的是一种多中心主义(不仅欧洲、现在还有美国、苏俄以及日本)。”^③我们应该重视从西方的视角来研究基督教与西方市场经济的关系,吸取这一方面的研究成果,但我们也必须从自己的立场上来研究基督教与西方市场经济的关系,即从中国文化的角度、用中国人的眼光、从中西方文化比较的角度来研究基督教与西方市场经济的关系,这对于建设社会主义市场经济具有重要的

① 施密特:《基督教对文明的影响》,北京大学出版社,2004年,第187—188页。

② 《全球伦理》指出:“现代性在很大程度上是欧洲历史的产物,因此,离开了基督教的影响是很难想象的。”(孔汉思、库舍尔:《全球伦理》,四川人民出版社,1997年,第88页。)

③ 孔汉思、库舍尔:《全球伦理》,四川人民出版社,1997年,第96页。

意义^①。

儒家主张天人合一。同儒家不同,基督教主张天人相分。基督教将人分为精神的与肉体的、来世的与现世的、彼岸的与此岸的;将世界分为天国的与世俗的,从而形成了基督教的二元主义。并在这一基础上,将社会与政治领域分为教会的与世俗国家的、精神权力与世俗权力等,导致了西方社会的二元政治观。基督教的二元主义给西方社会带来了深刻的二元裂变。在基督教统治的一千多年中,这一系列的二元裂变是西方社会各种冲突的根源。二元主义是理解西方社会的思想文化与政治、经济的一把钥匙。基督教与西方市场经济两者的关系,在一定程度上就是神与人、天国与世俗世界、精神与肉体、现世与来世、此岸与彼岸、世俗权力与精神权力这二元主义的具体表现。西方市场经济是西方人的现实的、物质的与形而下的世界,基督教是西方人的理想的、精神的与形而上的世界。西方市场经济使西方人的经济的、形而下的与物质的世界得到了发展,满足了西方人对经济的、物质的与形而下的需要,基督教使西方人的精神的、理想的与形而上的得到了发展,满足了西方人的精神的、理想的与形而上的需要。市场经济与基督教这两大世界使西方人过上了不同的生活,满足了西方人的不同需要。我们可以把基督教与西方市场经济作为二元结构来考察,这有助于我们认识基督教与西方市场经济的关系,以及它们对于西方社会的作用。

① 在《全球伦理》一书中,孔汉思也从亚洲和非洲的角度提出了对西方成就的批判,这些成就已经确立在欧洲的现代性之中(孔汉思、库舍尔编:《全球伦理》,四川人民出版社,1997年,第107页)。

二

“人类文化都是以宗教开端,且每依宗教为中心。人群秩序及政治,导源于宗教;人的思想知识以至各种宗教学术,亦无不导源于宗教。”^①西方文化导源于基督教。要了解西方市场经济,不能不了解基督教,不能不研究基督教与市场经济的关系。

从精神思想层面上看,基督教与西方市场经济在许多方面是不一致的,特别是在中世纪以前的一些基督教的具体思想与西方市场经济是不一致的,甚至是对立的。但是,基督教与西方市场经济的不一致与对立仅仅是一个方面,在某些方面甚至是表面的现象。基督教文化是产生西方市场经济的重要文化母体。在某些方面与表层理论层次上的不一致与对立,并不否定总体上的与深层理论层次上的连续性与一致性。

恩格斯指出,“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。但是,它们又都相互影响并对经济基础发生影响。并不是只有经济状况才是原因,才是积极的,而其余一切都不过是消极的结果。这是在归根到底不断为自己开辟道路的经济必然性的基础上的互相作用。”^②经济对宗教的决定性作用是指,在经济与宗教何者为第一性的问题上,是经济决定宗教,不

① 梁漱溟认为,“盖人类文化占最大部分的,诚不外为人生而有的工具手段、方法技术、组织制度等。但这些虽极占分量,却只居从属地位。居中心而为之主的,是其中一种人生态度,是其所有之价值判断。——此即是说,主要还在其人生何所取舍,何所好恶,何是何非,何去何从。这里定了,其他一切莫不随之。不同的文化,要在这里辨其不同。……此人生态度或价值判断寓于一切文化间,或隐或现,无所不在。而尤以宗教、道德、礼俗、法律,这几样东西特为其寄寓之所。道德、礼俗、法律皆属后起,初时都蕴孕于宗教之中而不分。是即所以人类文化不能不以宗教开端,并依宗教作中心了。(梁漱溟著:《中国文化要义》,上海人民出版社,2003年,第113页。)

② 《马克思恩格斯选集》第四卷,人民出版社,1972年,第506页。

是宗教决定经济。不能把经济对宗教的决定性作用理解为在任何地方必然是经济决定宗教。实际上,宗教对经济也具有反作用,经济与宗教是互动的。

在西方,在经济发展的推动下,基督教中包含的有利于西方市场经济形成与发展的思想不断发展,从而促进了西方市场经济的形成与发展。这里必须说明,西方市场经济的形成具有复杂的原因,它是在整个西方的背景下形成与发展起来的,西方市场经济是西方社会综合因素的产物。基督教仅仅是其中的一种因素,也许是一种不是最重要的因素。这里仅仅是探讨基督教在其中的地位与作用,而并不是说西方市场经济仅仅是在基督教作用下形成与发展起来的。

西方市场经济形成以后,就具有了自己的发展线索,也具有了自己的发展特点。西方市场经济作为一种经济现象,作为社会经济基础的组成部分,反过来对基督教产生了重大的影响。基督教作为一种社会意识,必然受到西方市场经济的影响与制约。基督教在西方市场经济的影响下,不断对自己作出调整,以适应西方市场经济的发展,从而促进了西方市场经济的发展。

在西方,基督教与市场经济这两大世界相互影响、相互促进,推动了经济与基督教的共同发展。西方人将经济与宗教、现实与理想、形而下的与形而上的发展都推到了前所未有的程度。但是,西方人在推动两个世界发展的同时,也推动了这两个世界的分裂。市场经济是西方人的物质世界,基督教是西方人的精神世界,西方人的物质世界与精神世界是相分裂的。西方人的世俗世界得到了发展,但这个世界缺乏神圣性;西方人的神圣世界也得到了发展,但这个神圣世界缺乏世俗基础。西方人的现实世界得到了发展,但这个现实世界是缺乏理想的;西方人的理想世界得到了发展,但这个理想世界是缺乏现实基础的。西方人的物质世界与精神世界、存在与本质、理想与现实是分裂。

我们在认识到西方市场经济对基督教的决定作用,以及基督教对西方市场经济的影响以后,还必须从基督教与西方市场经济

的互动中来认识与把握基督教与西方市场经济的关系,这样才能较为全面地反映两者的关系。

三

基督教在西方市场经济的形成与发展过程中起到了积极的作用,但也具有消极的影响。西方市场经济对社会发展具有积极的方面,但同时也具有消极的方面。西方的一些人主要是从肯定的角度来研究基督教与西方市场经济的关系,这是可以理解的,也是必须的。但是,仅仅从肯定的立场来研究基督教与西方市场经济的关系这是不够的。我们还必须从批判的立场来看待基督教与西方市场经济的关系。在肯定基督教对西方市场经济的促进作用的基础上,还须分析基督教对西方市场经济的阻碍作用;在肯定西方市场经济对社会发展具有积极作用的基础上,还须研究它对社会发展的消极作用。着重要了解以下一些问题:

第一,基督教中的哪些思想是有利于西方市场经济的?哪些思想是不利于西方市场经济的?西方经济的发展是如何促使基督教中有利于西方市场经济的思想发展起来的?这些发展了的思想是如何反过来促进西方经济的市场化的?西方市场经济是如何在基督教的影响下形成与发展起来的?基督教对西方市场经济的形成与发展起到了哪些作用?通过研究西方市场经济是如何在市民经济的基础上,在基督教的影响下形成与发展起来的,揭示基督教对市场经济的影响,了解文化背景对形成与发展市场经济的作用,从而使我們认识到在建立与发展中国社会主义市场经济过程中,发展与社会主义市场经济相适应的新文化的重要性。通过研究基督教对西方市场经济的影响,从而关注我国的文化背景对建立与发展社会主义市场经济的影响与制约,探讨在我国的文化背景下,如何建立与发展社会主义市场经济。同时认识到在我们中国文化背景下建立社会主义市场经济的艰巨性,并

进一步探讨在我们的传统文化中,哪些是有利于市场经济的?哪些是不利于市场经济的?从而了解我们发展什么样的文化?

第二,西方市场经济的正面影响是什么?负面影响是什么?它们与基督教是什么关系?从而明确,我们对西方市场经济应该吸取什么、抛弃什么?这对于我们建立与发展什么样的社会主义市场经济具有积极的意义。了解当代西方市场经济产生的负面影响是否与基督教的某些思想有关?与哪些思想有关?从而明确我们在建立与发展社会主义市场经济与社会主义文化的过程中,对西方的思想吸取什么?抛弃什么?

第三,西方市场经济是如何影响基督教的?基督教在西方市场经济的背景下,又形成了哪些新特点?有哪些发展与变化?^①这些发展变化与西方市场经济有什么关系?通过研究基督教在西方市场经济中的变化与发展的情况,揭示西方市场经济对思想文化的影响,了解市场经济条件下思想文化变化发展的特点,有助于社会主义文化的建设。通过研究基督教在西方市场经济社会中的变化与发展的情况,了解市场经济对宗教的影响与作用,揭示市场经济条件下宗教变化发展的规律,有助于我们制定正确的宗教政策,指导我国宗教的正常发展,促进社会的和谐发展。

最后,研究基督教与西方市场经济、西方社会这几者的关系,了解西方的人、社会、宗教与市场经济的协调发展情况,找出这几者协调发展的规律,对于我国制定正确的宏观政策,指导整个社会协调发展具有重要意义。

席林在谈到他对天主教经济伦理方面的研究时指出,“概括天主教在经济伦理方面的基本观点,扼要地陈述它的发展,这是一项特别困难的任务。为此,不仅需要有一个没有偏见的看法,而且需要有经济学和经济发展史的足够知识,此外,还要非常熟

^① 贝格尔指出,“新教的发展确实具有原型性,以至于我们甚至可以说,现代环境中的其他一切宗教传统都可能注定要经历类似于新教所经历的种种变化。”(《神圣的帷幕》,第180页。)

悉基督教早期神学家,托马斯和利奥十三世的经济伦理思想。即使这样,也只能对主要的发展阶段作简要陈述。就连特洛尔奇,也没有足够的知识,尤其是在教父学的社会伦理方面”^①。基督教与西方市场经济的关系是错综复杂的,它涉及基督教、西方市场经济等方面的知识,没有基督教与西方市场经济方面的理论基础,没有长期的研究,要搞清楚两者的关系是很困难的。但是,我国目前正处于建立与发展社会主义市场经济的关键时期,迫切需要了解宗教与市场经济的关系。笔者斗胆,涉及了这一领域,并在较短的时间内,完成了拙作。难免存有不妥之处,望读者批评指正。

^① 席林:《天主教伦理学》,中国人民大学出版社,2003年,第49页。

目 录

自序	1
第一章 基督教与西方市场经济关系概论	1
一、基督教是西方市场经济形成与发展的文化背景	1
二、基督教对西方市场经济形成与发展的影响与作用 ...	25
三、西方市场经济对基督教的影响与作用	35
四、基督教对西方市场经济的适应及其影响	39
五、基督教与西方市场经济互动的影响	45
第二章 基督教与西方市场经济的世俗化	54
一、基督教的世俗化及其对西方市场经济的影响	55
二、西方市场经济的世俗化及其影响与基督教	68
三、基督教世俗化的发展及其影响	83
四、对世俗化片面发展的批评与世界的非世俗化	98
第三章 基督教与西方市场经济的求利性	107
一、基督教对求利性肯定的思想及其对西方市场经济 的影响	108
二、西方市场经济的求利性及其影响与基督教	118
三、基督教的商品化、市场化的发展及其影响	127
四、对求利性片面发展的批判与对意义、爱 and 情 的追求	135

第四章 基督教与西方市场经济中的个人主义	142
一、基督教个人主义及其对西方市场经济的影响	144
二、西方市场经济中的个人主义及其影响与基督教	155
三、基督教个人主义的发展及其影响	160
四、对个人主义片面发展的批评与对家庭、集体的追求	167
第五章 基督教与西方市场经济的平等自由	170
一、基督教的平等自由思想及其对西方市场经济的影响	171
二、西方市场经济的平等与自由及其影响与基督教	185
三、基督教的平等与自由的发展及其影响	196
四、对安全与依赖的追求	202
第六章 基督教与西方市场经济中的理性主义	207
一、基督教理性主义及其对西方市场经济的影响	208
二、西方市场经济中的理性主义及其影响与基督教	218
三、基督教理性主义的进一步发展及其影响	227
四、对非理性的追求	234
第七章 基督教与西方市场经济的竞争性、扩张性	242
一、基督教的竞争性与扩张性思想及其对西方市场经济的影响	243
二、西方市场经济的竞争性与扩张性及其影响与基督教	252
三、基督教的竞争性与扩张性的发展及其影响	266
四、对基督教神学的反思与对禁欲、奉献和平衡的追求	272

第八章 基督教与西方市场经济的发展及经济全球化	283
一、基督教的普世主义及其对西方市场经济的影响	283
二、西方市场经济的发展与经济全球化及其影响与基督教	290
三、基督教普世主义的高扬与基督教在全球的进一步发展及其影响	296
四、对处境化的追求	304
 第九章 基督教与西方市场经济的发展变化	 311
一、西方市场经济的发展变化与人的生存状况、社会心理的变化	311
二、西方市场经济的发展变化与人们的宗教信仰的变化	327
三、西方市场经济的发展变化与基督教神学的变化	342
四、西方市场经济的发展变化与基督教的活动、作用领域和功能的变化	355
 第十章 基督教与西方市场经济提出的新问题	 363
一、西方市场经济提出的新问题与基督教的回应	363
二、基督教与西方市场经济提出的新问题的解决	379
三、基督教新崇拜团体与西方市场经济提出的新问题	389
四、基督教基本特征的缺陷与人们对东方宗教的关注	395

第一章 基督教与西方市场经济关系 概论

西方市场经济是在基督教文化背景下形成与发展起来的,但西方市场经济形成以后,作为一种经济力量对基督教产生了重大的影响,推动了基督教的变化与发展。发展了的基督教反过来进一步影响了西方市场经济,基督教与西方市场经济是互动的。基督教与西方市场经济在互动中得到了发展,但也加剧了西方社会的分裂,并对西方社会产生了重大的影响。

一、基督教是西方市场经济形成与发展的文化背景

从根本上讲,西方市场经济是西方社会经济发展的必然产物,但是,基督教作为西方文化的主要组成部分,对西方市场经济的形成与发展也起到了十分重要的作用。

基督教对西方市场经济形成与发展起到了积极的作用

市场经济是一种特殊的经济形式,具有自己特殊的内容与特殊的发展规律,它的形成需要特殊的文化背景。基督教满足了西

方市场经济对文化背景的要求,它是西方市场经济形成与发展的文化背景。

人们总是在一定的社会思想文化指导下创立市场经济的,一定的思想文化对于人们创立市场经济起到了十分重要的作用。在西方,为什么能形成市场经济,并能长期存在与发展?这必然受到一定的宇宙图式、社会模式的影响,受到一定的价值观、人生观、世界观的影响,即受到包括哲学、宗教在内的形而上学的影响。如:人的经济行为的目的是什么?人是利己的还是利他的?人的利己行为是否道德?如何看待财富?人是否可以追求利润?人对利润的追求是否道德?等等。对这些问题的回答受到了一定的社会思想文化的影响。

西方市场经济是人类历史发展到一定阶段的产物。从与社会经济的关系来看,西方市场经济是社会经济发展到一定阶段的产物;但从与社会文化的关系来看,西方市场经济又是西方文化背景下的产物。它是在一定的社会文化的指导下,由一定的思想材料构成的,它的形成与发展受到一定的文化背景的影响与制约。

西方市场经济与整个社会有着密切关系,它是整个社会大系统中的一个组成部分。但它也自成体系。在这个系统中,为了达到自己体系所需要的平衡,在内部生成了特殊的精神价值观以及伦理思想。这些精神价值观与伦理思想对于调节各种矛盾,保证体系的存在与发展起到了重要的作用^①。西方市场经济包含了经

^① 参见罗秉祥、江丕盛主编:《基督宗教思想与21世纪》,中国社会科学出版社,2001年,第25页。