

专业技术引导实践 详尽案例精彩纷呈



CSS 艺匠之门

The Art & Science of CSS

[澳] Cameron Adams

[美] Jina Bolton

[澳] David Johnson 著

[美] Steve Smith

[加] Jonathan Snook

张普含 李小群 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

CSS艺匠之门

[澳] Cameron Adams

[美] Jina Bolton

[澳] David Johnson 著

[美] Steve Smith

[加] Jonathan Snook

张普含 李小群 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

CSS 艺匠之门/ (澳) 阿达米斯 (Adams, C.) 等著; 张普含, 李小群译. —北京: 人民邮电出版社, 2008.11
ISBN 978-7-115-18657-7

I. C… II. ①阿…②张…③李… III. 主页制作—软件工具, CSS IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 123789 号

版 权 声 明

The Art & Science of CSS

Cameron Adams, Jina Bolton, David Johnson, Steve Smith, Jonathan Snook

Copyright ©2007 SitePoint Pty. Ltd.

All Rights Reserved.

本书由澳大利亚 **SitePoint Pty.** 公司授权人民邮电出版社出版。未经出版者书面许可, 对本书的任何部分不得以任何方式或任何手段复制和传播。

版权所有, 侵权必究。

CSS 艺匠之门

-
- ◆ 著 [澳] Cameron Adams [美] Jina Bolton
[澳] David Johnson [美] Steve Smith
[加] Jonathan Snook
译 张普含 李小群
责任编辑 李 际
执行编辑 刘映欣
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 13.5
字数: 290 千字 2008 年 11 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2008 年 11 月北京第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2007-4933 号

ISBN 978-7-115-18657-7/TP

定价: 29.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

本书从标题、图片、背景、导航、表单、表格和圆角效果等几方面，介绍 CSS 设计的神奇作用。本书将 CSS 和 JavaScript 两种技术有效地结合起来，每一章都通过实例介绍如何设计普通网站的组件。根据这些方法，读者将学会使用很多便捷的技术在现代浏览器中完成复杂的设计，利用 CSS 代码保证网站的可访问性、可维护性及功能性，设计出富有情趣的视觉效果，并最终构建一个迷人的、个性十足且实用的网站。本书设计技巧丰富，并配有漂亮的图片，还给出了一个能够帮助读者实现自己的创作灵感的工具包。

本书适合各种层次的 Web 设计人员、Web 开发人员及对 Web 设计有兴趣的个人计算机用户。对于初学者，可以跟随书中的实例一步步地学习，从而很快上手，也可以把书中的实例直接运用到实际设计中。

作者简介

Cameron Adams 做 Internet 业务已经有七年多，目前管理着自己的设计和开发公司。他的个人网站 (<http://www.themaninblue.com>) 是美学和技术的结合，网站上包含同样多的设计、JavaScript 和 CSS 技术。

Jina Bolton 是一位交互设计师，在孟菲斯艺术学院的计算机艺术和图形设计专业取得美术学士学位。她除了从事 *CSS Professional Style* 和 *Web Designing* 杂志的相关工作，还为不同的事务所和组织提供咨询，包括 W3C。她喜欢旅行，正在学习意大利语，而且自认为是一位寿司迷。

David Johnson 是那种另类的 .NET 开发人员，来自澳大利亚的墨尔本。他是 Lemonade 公司 (<http://www.lemonade.com.au/>) 的高级开发人员，主要从事 C# 编程、基于 SQL Server 的数据库设计，以及用 XHTML 和 CSS 进行前端程序开发。可以弥补他古怪行为的一点是，他坚定地相信 Web 标准和可访问性，并迫使 .NET 遵循这些规则。他最喜欢的糖果是 Sherbies。

Steve Smith 同他的妻子、儿子及几只不同种类的动物一同住在美国印第安纳州的 South Bend。除了维护他的个人网站 <http://orderedlist.com/>，Steve 还是一位独立的网页设计师、开发者和咨询师。他努力使他的客户和朋友相信，Web 标准应该成为一种生活方式。

Jonathan Snook 从 1995 年以来一直参与 Web 事务，他很幸运地能够以自己的爱好为职业。他在网络公司工作过六年多，曾经与政府的高端客户、私营企业和非营利组织合作。他目前管理着自己在加拿大渥太华的网络开发业务，同时继续在博客 (<http://snook.ca/>) 上写着自己喜欢的东西。

专家审校简介

Dan Rubin 是一位已出版过作品的撰稿人、咨询师和发言人，专长于用户界面设计、可用性和网络标准开发。想要了解他的作品集，可以访问 <http://superfluousbanter.org/> 和 <http://webgraph.com/>。

Jared Christensen 是一位用户体验设计师，拥有网站 <http://jaredigital.com>。从能拿住蜡笔那天起，他一直在画画和设计。他喜欢风格优雅的代码，喜欢在公园中散步，以及好吃的三明治。

技术编辑简介

Andrew Krespanis 在厌倦了方便面之后转向了 Web 开发（方便面是处于奋斗中的音乐人

的主要食谱)。在埋头研究网络新技术之余,他会照顾盆景、弹爵士吉他,偶尔还给他的个人网站 <http://leftjustified.net/>添点内容。

技术指导简介

作为 SitePoint 的技术主管, Kevin Yank 管理着公司所有的技术出版物——图书、文章、时事通讯和博客。他为 SitePoint 写过 50 多篇文章,但他最著名的作品是他写的书 *Build Your Own Database Driven Website Using PHP & MySQL*。Kevin 住在澳大利亚的墨尔本,喜欢表演即兴喜剧和驾驶轻型飞机。

前言

在 CSS 出现的早期，许多网页设计师把 CSS 与枯燥的方块盒和薄薄的边界关联起来。他们会大叫，“CSS 真难看！”正是像 CSS Edge (<http://meyerweb.com/eric/css/edge/>) 和 CSS Zen Garden (<http://csszengarden.com/>) 这样的项目让网站设计界看到，CSS 设计不仅能达到与基于表格的设计同样的美学效果，而且优于后者的是，它可以把更新、更有趣的设计应用于网页设计中。不必说标记的可维护性要好了许多，只要想象一下，如果你再也不用耗费一天时间来设置这些表格的话，你会有多么开心。

本书各章将通过实例演示如何为常用的网页组件设置样式。在这个过程中，你会学习到许多实用的技巧，可以在当前所有浏览器中让复杂的设计变得鲜活，而不必混乱地堆砌表格或采用过多的描述性标记。即便是为了更易于实现技巧性的设计，也不应该牺牲可访问性和标记数量，因此，本书中的练习都使用了 XHTML 和 CSS 的最佳实践作为例子。每一章都是以通过前面各章的练习而获得的技巧作为基础，逐渐深入地进行构建，使你掌握一套实用的技巧，可以用来表达自己的创意思想。

读者对象

本书对于那些想要了解如何利用 CSS 创建迷人网站的实用技巧的人来说再理想不过了，尤其是如果你不喜欢死记形式化规范，然后努力研究哪些浏览器能将它完整实现（这世上会有人喜欢读规范吗）。阅读本书所需要的预备知识就是要对 HTML 有一定的了解。本书会使设计人员掌握实现自我想法所需要的技巧，并通过实际案例赋予设计人员以创意的灵感。

本书内容

本书共分 7 章，分别讲解网页构成的基本元素（标题、图片、背景、导航）以及应用样式（如表单、内容框上的圆角及表格）。在本书的范例演示中所使用的方法都包含了 CSS 代码。这些范例鼓励你在设计中把艺术和科学相结合，从而创建既漂亮又实用的网站。因此，贯穿全书的一点是，对可用性的考虑是很重要的，无论是对主流浏览器的用户还是对利用辅

助技术的用户来说都是如此。

第 1 章 标题

标题可以同时表示网站的内容和个性，是网页上真正吸引眼球的部分。所有的浏览器都只支持十几种可用字体。CSS 可以帮助你设置标题的样式，使其脱颖而出。Cameron Adams 将在本章中介绍在设计标题时如何使用图片替换和 Flash 替换来获得无限的创造性，同时保证所设计的网页在所有浏览器上都可以访问。

第 2 章 图片

图片是网页灵魂的窗口。本章将通过一些迷人的例子教你显示图片的出色方式。你会学习如何创建相册以及如何成功地在网页内放置介绍性图片和内容图片。此外详细介绍了如何应用边框、补白、排版和颜色来最佳地展示你的作品。你也会学习到如何有效地给非常重要的标题设置样式。

第 3 章 背景

你可能已经发现，CSS 可以显著影响网页背景的使用方式。本章将会解释日常使用的属性，这些属性用来将设计构想转变为简单的标记和 CSS。接着研究一个虚构项目的案例，并创建一个当前所有浏览器都会很好支持的漂亮设计。最后，我们展望未来，预期 CSS 的新版本将带来的背景的新功能。

第 4 章 导航

导航是网站用户体验的关键。Steve Smith 将通过对一个虚构设计客户的案例研究，揭开导航成功的秘密。你会为目前应用的主流导航样式（包括水平导航、垂直导航和标签导航菜单）创建基本应用和高级应用，并学习如何使用 CSS 样式生成既美观又实用的导航。

第 5 章 表单

表单一直默默地实现着网页设计。在这一章，Cameron Adams 会确保所有用户（包括那些使用辅助技术的用户）都可以访问你的表单。你会学习如何创建迷人的表单，包括正确有效的标签、分组、布局及表单元素的样式设置。学习了本章就可以知道，表单并不一定只是单调的必需元素，它们的表现可以强化网站的全局效果。

第 6 章 圆角

多年来，HTML 内容框上那些尖锐的角一直给许多网页设计师带来不便。但正如 Steve Smith 所说，CSS 已经改变了这一切。灵活性是关键所在（水平或垂直，或者甚至是两者的组合），有了它，就可以通过直接设置样式为内容框创建圆角。圆角的实现为粗心、冷漠的浏览器设置了陷阱。但你会发现，采纳这里介绍的一些简单的预防措施就可以避开这些陷阱。

第 7 章 表格

表格在 CSS 时代获得了新生，它终于不再被误用作布局元素，而是在展示数据方面表现了巨大潜力。Jonathan Snook 会演示如何通过 CSS 来创建激动人心、丰富多彩的表格，这些表格可以成功运行在各种浏览器上。作者也邀请你共同展望未来，CSS 新版本的广泛应用将会给创造性表格提供更多的机会。

本书网站

本书网站位于 <http://www.sitepoint.com/books/cssdesign1>，这个专门用于支持本书的网站提供以下资源。

- 代码库

本书的代码库可以从 <http://www.sitepoint.com/books/cssdesign1/code.php> 下载，其中包含书中每个例子的程序源代码和图片。（下载时需要提供的 Code Word 是：lifestyle——译者注）

- 更新与勘误

在本书的网站 <http://www.sitepoint.com/books/cssdesign1/code.php> 上也提供勘误信息，包括最新版本的文字勘误和代码勘误，以及与技术发展相关的必要更新。

SitePoint 论坛

我们付出很大努力，尽量预计读者可能遇到的各类问题，并在本书中做出回答，但同时需要说明，任何出版物都无法覆盖用户需要了解的与 CSS 设计相关的一切。如果你对本书中的任何叙述怀有疑问，可以快速找到答案的最佳方法就是访问 SitePoint 公司的论坛（<http://www.sitepoint.com/forum/>），这个论坛上包含丰富的知识，并不断进行更新。

目 录

第 1 章 标题	1
1.1 层次	1
1.2 个性标识	3
1.3 图片替换	5
1.3.1 文本缩进	6
1.3.2 添加额外的标记	8
1.4 Flash 替换	10
1.4.1 提供基本的标记和CSS	12
1.4.2 提供字体	13
1.4.3 定制JavaScript	14
1.4.4 包含CSS文件	16
1.4.5 调整CSS	17
1.5 小结	19
第 2 章 图片	21
2.1 图片库	21
2.1.1 创建图片页面	22
2.1.2 创建缩略图页面	32
2.1.3 创建相册页面	37
2.2 上下文相关图片	44
2.2.1 放置介绍性图片	45
2.2.2 设置图片和标题的样式	50
2.2.3 创建偏移的标题	60
2.3 更多资源	62
2.4 小结	62

第3章 背景	64
3.1 背景的基本概念	64
3.2 案例研究: Deadwood 设计	67
3.3 背景的未来	79
3.3.1 多个背景的可能性	79
3.3.2 background-size属性	80
3.3.3 background-origin属性	80
3.4 小结	81
第4章 导航	82
4.1 标记	82
4.2 基本的垂直导航	83
4.2.1 设置未排序列表的样式	84
4.2.2 设置最后一个菜单项的样式	85
4.2.3 调试Internet Explorer	86
4.2.4 添加“你的位置”提示	88
4.3 基本的水平导航	91
4.4 标签导航	94
4.4.1 应用标签图片	95
4.4.2 激活“你的位置”状态	97
4.5 宽度可变的标签	99
4.5.1 应用标签图片	99
4.5.2 应用鼠标悬停样式	101
4.5.3 添加“你的位置”状态	102
4.6 高级的垂直导航	103
4.6.1 创建导航矩阵	104
4.6.2 应用样式	105
4.6.3 激活鼠标悬停状态	107
4.7 小结	111
第5章 表单	113
5.1 可访问的表单标记	113

5.1.1 为表单元素添加标签	114
5.1.2 将相关元素分组	115
5.2 表单布局	117
5.2.1 利用CSS	119
5.2.2 应用fieldset和legend样式	128
5.2.3 将单选按钮和复选框分组	138
5.3 必需的域和错误信息	142
5.3.1 指示必需的域	142
5.3.2 处理错误信息	144
5.4 小结	147
 第 6 章 圆角	 148
6.1 灵活性	149
6.1.1 垂直灵活性	149
6.1.2 垂直和水平灵活性	161
6.2 体验圆角技术	173
6.3 小结	174
 第 7 章 表格	 175
7.1 结构	175
7.1.1 table元素	176
7.1.2 caption元素	179
7.1.3 thead、tbody和tfoot元素	179
7.1.4 tr元素	180
7.1.5 th和td元素	180
7.1.6 col和colgroup元素	182
7.2 设置样式	184
7.2.1 使用table元素	185
7.2.2 设置表列的样式	186
7.2.3 格式化caption元素	187
7.2.4 应用成功的背景	187
7.3 作用中的 table 元素	190
7.3.1 给表格式日历设置样式	190

7.3.2 表格的条纹效果	193
7.4 使用 JavaScript	196
7.4.1 表行和表列的高亮效果	196
7.4.2 其他想法	199
7.5 未来	199
7.6 小结	201

第 1 章

标 题

在浏览因特网上的 **Arial** 文本流时,吸引你注意力的正是标题,就像在尘土中闪闪发亮的硬币。

你可能觉得标题在事物的发展过程中是微不足道的,但它们对于网页的正文文本却非常重要。标题能够自然地吸引注意力,这正是它们的目标。它们或是可以使你快速了解网页中成段文本包含的内容,或是描述一篇文章的结构,又或是在具体的内容之外,通过形状、大小、颜色表现一些更为抽象的含义。

对标题来说,除了吸引眼球还有其他许多方面,本章将从各个角度来讨论标题。

本章讲解为网站设计标题时需要考虑什么,它们需要实现什么功能。你将通过一些例子来学习,这些例子演示了标题如何表现出网站的个性。我们会看到你对于设计方案是如何执着、竭尽全力。但在你完全发挥创造力之前,需要采取几项准备措施,以保证网站用户能跟随你的意图看到你的工作成果。本章的大部分内容是关于如何精心设计标题,避免可能出现的各类问题。

1.1 层 次

标题的一个功能是定义网页的层次。**HTML** 文件结构的语义很自然地包含层次感,标题从大而突出的 **h1** 到较小的 **h6**。但是,从视觉效果上标识出这个层次,使网站表现出一种设计风格 and 个性,这是设计师的任务。

Khoi Vinh 的网站 Subtraction 如图 1-1 所示 (<http://www.subtraction.com/>), 这是只利用标题字体的大小和粗细效果在网页上创造直观层次感的一个出色范例。

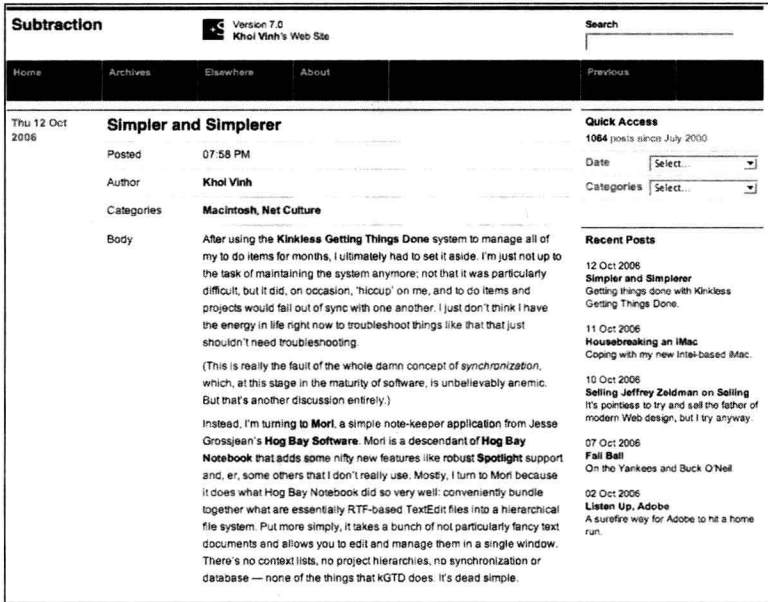


图 1-1 利用标题字体的大小和粗细效果

这个网站的布局网格也创造出一个视觉上的层次结构, 但是, 如果想要把这个网页的结构转变为线性布局又该怎么办? 如图 1-2 所示, 这些标题本身也会传达出用户需要的许多信息, 同时又保持网站的个性, 如今单是 Helvetica 字体本身就足以表现一个网站的个性。



图 1-2 删去布局网格的效果

如图 1-3 所示, A List Apart 网站 (<http://www.alistapart.com/>) 采取了与 Subtraction 网站非常不同的方式将标题与内容区分开来。它仍然使用了字体的大小和粗细效果, 但这些效果是与不同的字体、颜色以及对文章标题和作者名的大写处理相结合来使用。



图 1-3 使用铅字字体、字体的大小和颜色来设置不同的标题

初看起来, 可以说 A List Apart 网站上标题的区别比 Subtraction 网站上更明显, 但看到后来就完全是应用什么样式可以使网站设计产生特别效果的问题。Subtraction 网站的样式更保守、更简单, 而 A List Apart 网站的样式更华丽。这两个网站的设计师都做得很出色, 在各自的框架之内创造出了视觉上的层次。

因为这个视觉层次有良好形式的语义支持, 所以 CSS 非常适合用于控制标题的外观, 以产生结构清晰的视觉效果。

但层次只是标题的一个方面, 下面看看它更难理解的另一个方面——个性标识。

1.2 个性标识

要创建一个令人印象深刻的网站, 关键是给它贴上明显的个性标识, 一个会让网站访客记得并且与网站内容和服务相关的标识。要让网站标识更令人难忘, 它必须是独特的。

在网络这类媒体中, 视觉效果的设计是一种对个性的强烈表达。公司的 logo 应该是独特的, 这一点你不会意外。同样, 网站设计 (颜色、布局、图像) 也必须是独特的。而标题作为网站设计的一种反映, 是构成网站个性标识的一个主要部分, 它应该有一些微妙之处, 可以让网站显得特别与众不同。

考虑标题就是考虑拓扑结构。当前网络上 HTML 拓扑结构的状态正在改进，但仍然比较落后。只有数量非常有限的一些字体被广泛应用，要想在任何浏览器上都有稳定的表现效果，这些字体是必需的。看看对大部分用户计算机上可用字体的调查，你只会看到一些令人厌烦的熟悉面孔（对不起，这里是故意双关¹）：Arial、Times New Roman、Courier、Trebuchet、Lucida、Georgia、Garamond ... 而这些实际上已经包括了 75% 的用户浏览器所支持的字体 (<http://www.visibone.com/font/FontResults.html>)。

既然可用的字体种类如此有限，那么，如何将自己的网站和其他网站区别开呢？

如果其他网站都用 Arial 字体，你可以用 Trebuchet 字体，但你就只能做到这些了。如果你用了 Trebuchet 字体，那下一个设计师想要有所不同的话该用什么呢？把这种情况扩展到十亿个网站，我们看到的就是一个非常同质化的网络。

正文文本可以不具有个性，也不会有什么影响。如果希望用户阅读某段文本，你一定不想让一些花里胡哨的东西影响到他，只要这段文本具有可读性而且读起来不会让眼睛感觉太累。所以，对于正文文本，只需要在 serif 和 sans serif 字体之间做出不太严格的选择。但是对于标题，我们希望它具有样式，我们的确需要样式。

但在设计标题时，也不需要为了从众多网站中脱颖而出而设计得稀奇古怪或令人眼花缭乱。设计的关键常常在于微妙之处，用一种很和谐的字体就可以得到最佳效果，正如图 1-4 中所示的 **Rapha** 网站 (<http://www.rapha.cc/>)。

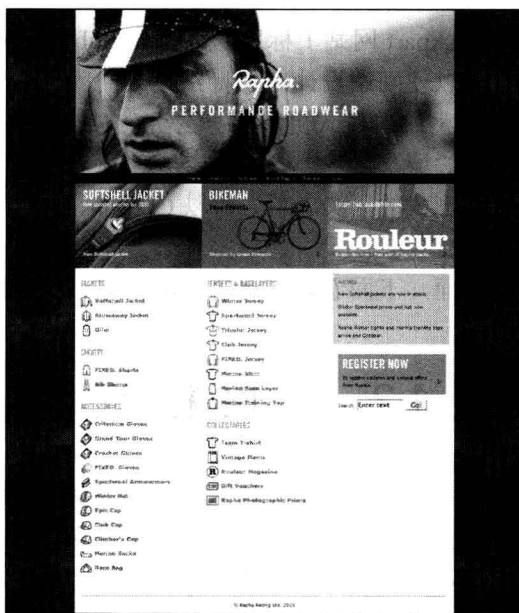


图 1-4 用完美、和谐的打印机字体和高亮的颜色来表示标题

¹译者注：原文为 face。在英语中，face 既有“面孔”的意思，也有“字体”的意思。