

21世纪高职高专案例教程系列

InDesign CS3

— [版式设计] —

案例教程



主 编 宋少忠

副主编 刘 霞 张 华 陈 英



1. 以实际应用为出发点，理论知识点到为止，理论为应用服务。
2. 知识点全部以案例方式进行讲解，学做结合，学以致用。
3. 针对CEAC设计教学内容，强调学生职业能力的培养。



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高职高专案例教程系列

InDesign CS3 版式设计案例教程

主 编 宋少忠

副主编 刘 霞 张 华 陈 英

特 性	本书是“21 世纪高职高专案例教程系列”中的一本，旨在通过大量实际案例，系统地讲解 InDesign CS3 的版式设计方法和技巧。本书可作为高职高专院校相关专业教材，也可供从事设计工作的技术人员参考。
作 者	主 编 宋少忠 副主编 刘 霞 张 华 陈 英
出 版	中国水利水电出版社 地址：北京市西城区车公庄大街 2 号 邮编：100038 电话：(010) 68782288 E-mail: huanqiu@126.com www.waterpub.com.cn
发 行	全国各地新华书店均有代售
印 刷	北京万泰印刷有限公司
开 本	184mm×256mm 1/16 开本
印 张	432 印张
字 数	1000 千字
版 次	2009 年 8 月第 1 次印刷
定 价	34.00 元



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从排版专业的角度展示了 InDesign 软件在版式设计方面的强大功能。本书内容广泛,主要介绍了使用 InDesign CS3 时需要掌握的排版专业基础知识、InDesign CS3 的基础操作、InDesign CS3 的框架和对象编辑操作等。

本书的最大特点是将枯燥的工具命令知识都通过短小精悍的小实例展示出来,操作性比较强。另外,每个重要章节中都配有综合案例,为读者提供了综合练习的机会,可以让初学者快速入门,如果读者能认真学习、实践,可以在最短的时间内掌握该软件的常用操作,并能提高自身的版式设计能力。

此外,随书光盘中还收录了案例操作所需要的调用素材和实例最终结果,读者可以随时调用以做参考。本书配有电子教案,读者可以到中国水利水电出版社网站及万水书苑免费下载,网址: <http://www.waterpub.com.cn/softdown/>, 或 <http://www.wsbookshow.com>。

图书在版编目(CIP)数据

InDesign CS3 版式设计案例教程 / 宋少忠主编. —北京:
中国水利水电出版社, 2009

(21 世纪高职高专案例教程系列)

ISBN 978-7-5084-6556-2

I. I… II. 宋… III. 排版—应用软件, InDesign CS3—
高等学校: 技术学校—教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 081867 号

策划编辑: 杨庆川 责任编辑: 李 炎 加工编辑: 徐 雯 封面设计: 李 佳

书 名	21 世纪高职高专案例教程系列 InDesign CS3 版式设计案例教程
作 者	主 编 宋少忠 副主编 刘 霞 张 华 陈 英
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 17.5 印张 435 千字 2 彩插
版 次	2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	34.00 元 (赠 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前言

在新的跨媒体时代,纸质媒体、电子媒体和网络媒体信息的表达与传播技术已成为各种媒体所关注的焦点,其中最为关键的技术是页面排版与图文合一技术。因此寻找一种新兴的并能解决页面要素配置与图文合一问题的方案已成为当今世界信息传播行业的关注热点。InDesign 就是在这样的需求背景下应运而生的,它的问世为出版业带来了新的生机,并且随着版本的不断升级,其功能也越来越强大,当今已经稳坐版式设计软件的第一把交椅。

本书采用的是 InDesign CS3 最新版本,按照软件的基本功能编排大纲,内容包括 InDesign CS3 的基础操作和应用实例,都是按照由浅入深,由易到难的顺序编写的,所以更适合 InDesign CS3 的初学者或作为专业培训教材。

本书内容

本书共分 8 章,每章主要内容简介如下:

● 第 1 章:版式设计概述

本章主要介绍版式设计的基础理论知识和常用版式软件,掌握本章内容可以为更好地学习 InDesign CS3 打下理论基础。如果读者已经具备相当丰富的版式设计知识,可以略过本章继续下面章节的学习。

● 第 2 章:初识 InDesign CS3

本章主要介绍 InDesign CS3 的操作界面、基本工具的使用、文档的基础操作、颜色的应用等最基本的知识,目的是让读者对该软件有一个整体的印象。本章通过一个小的案例设置激发读者的学习兴趣,从而详细介绍 InDesign CS3 的基本知识。

● 第 3 章:页面的创建与版面

从本章开始进入 InDesign CS3 的全面学习阶段。本章主要讲解页面的创建和版面的设置方法。对于设计页面、跨页、主页和框架等专业术语,希望读者能结合本章讲解内容,真正理解这些术语的含义,这对以后的版式编排具有非常重要的意义。

● 第 4 章:文本的创建与编辑

文本的编辑是版式设计中非常重要的因素,所以本章重点讲解了文本的各种创建方法和编辑方法,同时还介绍了文本的字符样式和段落样式的创建,掌握这些知识可以大大提高版式的文本编排效率。

● 第 5 章:图形的绘制和编辑

虽然 InDesign 不是专业的图形绘制软件,但最新的 InDesign CS3 在图形绘制方面已经有了很大改进。使用该软件可以绘制出许多意想不到的创意图形,前提是必须掌握本章介绍的图形绘制、图像导入、图形链接和文本绕排等内容。

● 第 6 章:对象的控制与编辑

对象是 InDesign CS3 文档窗口中绘制或添加的任何项目,也是版面中最主要的组成元素。本章主要介绍对对象的基础编辑、对象样式的创建和对象库设置等知识。掌握这些知识后,在

版式设计中就可以更加随意地驾驭设计元素。

● 第7章：表格的创建和编辑

InDesign CS3 中的表格创建的编辑功能也是该软件的一个亮点。因为在版式设计，尤其是宣传册的编排中往往会涉及对表格的编排，所以这更突显了 InDesign CS3 的版式设计优势。如果读者能掌握本章介绍的创建表格、选择表格、编辑表格、设置表格式和表样式等知识，就可以使用 InDesign CS3 创建出更精美的表格和版式。

● 第8章：文档打印与输出

打印与输出是设计工作的最后环节，也是最重要的环节。不同软件对打印和输出的要求也会有所不同。本章主要讲解 InDesign CS3 文档在打印过程中需要掌握的打印专业术语、打印设置以及预检和打包文件等知识。掌握这些知识，可以提高文件的打印质量。

光盘内容

本书附赠的光盘中主要包含两方面内容：一是本书案例的最终效果，二是本书案例的调用素材。详细内容列举如下：

(1) “实例”文件夹：以章为单位，保存本书所有案例的最终效果。

(2) “调用素材”文件夹：以章为单位，保存本书案例中所有的调用素材。

声明：本书中所提及的公司名称和标志均为虚构，若与实际产品雷同，纯属巧合。

本书由宋少忠任主编，刘霞、张华、陈英任副主编，此外参加编写的还有张爱城、王爱婷、贾惠良、张传记、夏小寒、许海声、周伟、涂芳、孟凡宏、徐佳龙、胡爱玉等。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2009年4月

目 录

前言

第1章 版式设计概述.....1	2.4.4 查看文档.....27
1.1 版式设计的概念.....1	2.4.5 置入与导出文档.....30
1.2 版式设计的原则.....1	2.5 InDesign CS3 的颜色应用.....33
1.2.1 主题应鲜明突出.....1	2.5.1 颜色应用工具.....33
1.2.2 形式与内容应统一.....2	2.5.2 使用拾色器.....33
1.2.3 整体布局应强化.....2	2.5.3 使用【渐变】面板.....34
1.3 版式设计的类型.....2	2.5.4 使用【色板】面板.....36
1.4 版式设计的基本流程.....7	2.6 小试牛刀——绘制宣传单页.....38
1.5 常用版式设计软件简介.....8	2.6.1 创建页面.....38
第2章 初识 InDesign CS3.....9	2.6.2 绘制图形.....39
2.1 InDesign CS3 功能特性.....9	2.6.3 添加图片.....41
2.2 InDesign CS3 的操作界面.....10	2.6.4 添加文字.....42
2.3 InDesign CS3 的基本工具.....13	2.6.5 最后调整.....44
2.3.1 选择工具.....13	第3章 页面创建与版面.....46
2.3.2 直接选择工具.....14	3.1 设置首选项.....46
2.3.3 文字工具.....15	3.1.1 设置常规首选项.....46
2.3.4 钢笔工具.....16	3.1.2 设置标尺.....47
2.3.5 铅笔工具.....18	3.1.3 设置参考线.....49
2.3.6 直线工具.....19	3.1.4 设置网格.....53
2.3.7 框架工具.....19	3.2 页面和跨页.....56
2.3.8 绘图工具.....20	3.2.1 页面和跨页显示.....56
2.3.9 网格工具.....20	3.2.2 增添新页面.....58
2.3.10 剪刀工具.....21	3.2.3 选择与定位页面或跨页.....59
2.3.11 按钮工具.....22	3.2.4 以两页跨页作为文档开始.....60
2.3.12 旋转工具.....22	3.2.5 移动和复制页面和跨页.....61
2.3.13 缩放工具.....23	3.3 主页设置.....63
2.3.14 自由变换工具.....23	3.3.1 主页内容.....63
2.3.15 渐变工具.....24	3.3.2 主页创建原则.....64
2.3.16 辅助工具.....24	3.3.3 主页的创建.....64
2.4 InDesign CS3 文档基础操作.....24	3.3.4 主页的应用.....66
2.4.1 新建文档.....24	3.3.5 主页基于操作.....69
2.4.2 打开文档.....26	3.3.6 覆盖或分离主页内容.....70
2.4.3 存储文档.....26	3.4 页码与章节.....71

3.4.1 添加页码和章节编号	71	4.5.4 嵌入样式	129
3.4.2 定义章节页码	73	4.6 综合案例——版面编排	130
3.4.3 创建自动跳转行页码	75	4.6.1 排版要求	130
3.4.4 绝对页码和章节页码	77	4.6.2 创建页面	131
3.5 框架与版面	78	4.6.3 版面编排	132
3.5.1 路径与框架	78	第5章 图形的绘制与编辑	142
3.5.2 自动版面调整	78	5.1 图形与图像	142
3.6 综合案例——杂志内页版式设计	79	5.1.1 矢量图形	142
3.6.1 创建新文档	80	5.1.2 位图图像	143
3.6.2 编辑主页	80	5.1.3 文件格式的设置	144
3.6.3 编辑页面	84	5.1.4 图像输出分辨率	144
第4章 文本的创建与编辑	90	5.2 图形的绘制	145
4.1 文本的创建	90	5.2.1 了解图层	145
4.1.1 使用文本框架	90	5.2.2 深入了解路径	148
4.1.2 使用形状框架	91	5.2.3 路径的编辑	148
4.1.3 使用框架网格	91	5.2.4 复合路径与形状	153
4.1.4 串接文本	92	5.3 图形显示与控制	155
4.1.5 路径文本	96	5.3.1 显示性能选项	155
4.2 文本的编辑	97	5.3.2 更改文档显示性能	157
4.2.1 选择文本	97	5.3.3 更改对象的显示性能	157
4.2.2 粘贴文本	98	5.4 图形的置入与导出	157
4.2.3 置入文本	99	5.4.1 置入图形	158
4.2.4 文章编辑器	101	5.4.2 置入图形的其他方法	159
4.2.5 手动或自动排文	102	5.4.3 置入应用程序文件	160
4.2.6 添加脚注	103	5.4.4 图形的导出	164
4.3 文本的格式化	105	5.5 图形链接	164
4.3.1 设置字体和字号	105	5.5.1 链接文件	165
4.3.2 设置文字间距	108	5.5.2 显示链接信息	166
4.3.3 设置字形与字符	112	5.5.3 链接文件的编辑	166
4.4 段落的格式化	113	5.6 文本绕排	168
4.4.1 对齐文本段落	113	5.6.1 在对象周围绕排文本	168
4.4.2 缩进文本段落	115	5.6.2 在导入图像周围绕排文本	171
4.4.3 设置段落间距	117	5.6.3 创建反转文本绕排	173
4.4.4 设置首字下沉	119	5.6.4 文本绕排的编辑	175
4.4.5 设置项目符号与编号列表	120	5.7 综合案例——新年贺卡	176
4.5 字符与段落样式	123	5.7.1 创建贺卡页面	176
4.5.1 字符样式	123	5.7.2 绘制贺卡背景	177
4.5.2 段落样式	126	5.7.3 绘制装饰文字	180
4.5.3 载入样式	128	5.7.4 添加装饰图案	181

第6章 对象的控制与编辑	184	7.2.1 选择整列或整行	227
6.1 对象基础操作	184	7.2.2 选择单元格	228
6.1.1 选择对象	184	7.2.3 选择整表	229
6.1.2 移动对象	187	7.3 编辑表格	229
6.1.3 变换对象	188	7.3.1 插入行和列	229
6.1.4 复制对象	189	7.3.2 删除行和列	232
6.1.5 对齐对象	192	7.3.3 移动或复制表	233
6.2 对象和框架	196	7.4 设置表格格式	233
6.2.1 使用框架修改对象	196	7.4.1 调整表的大小	233
6.2.2 粘贴对象至框架中	198	7.4.2 调整单元格	235
6.2.3 使对象适合框架	199	7.4.3 表头和表尾	238
6.2.4 删除框架对象	202	7.5 表格样式	239
6.3 对象样式	203	7.5.1 新建表格样式	239
6.3.1 关于对象样式	203	7.5.2 应用表格样式	241
6.3.2 定义对象样式	203	7.5.3 表格填色和描边	241
6.3.3 默认对象样式	205	7.6 综合案例——绘制日历单页	244
6.3.4 应用对象样式	205	7.6.1 创建新文档	244
6.3.5 编辑对象样式	206	7.6.2 绘制日历单页背景	245
6.3.6 定义对象样式	208	7.6.3 置入装饰花纹	248
6.3.7 导入对象样式	208	7.6.4 编辑日历表	249
6.4 对象库	209	7.6.5 最后调整	255
6.4.1 对象库的特点	209	第8章 文档输出与打印	256
6.4.2 创建对象库	209	8.1 打印前期	256
6.4.3 应用对象库	211	8.1.1 打印基础知识	256
6.4.4 管理对象库	212	8.1.2 打印文档或书籍	257
6.5 综合案例——杂志封面设计	214	8.2 打印设置	258
6.5.1 绘制封面布局	214	8.2.1 设置选项	259
6.5.2 绘制主题图形	216	8.2.2 打印标记和出血设置	259
6.5.3 添加文字完成最终效果	220	8.2.3 输出	260
第7章 表格的创建与编辑	223	8.2.4 图形	261
7.1 创建表格	223	8.2.5 颜色管理	261
7.1.1 创建表格	223	8.2.6 高级	262
7.1.2 向表格中添加文本	225	8.2.7 小结	263
7.1.3 向表中添加图形	225	8.3 预检与打包文件	263
7.1.4 文本与表格的转换	227	8.3.1 预检	264
7.2 选择表格	227	8.3.2 打包	266

第1章 版式设计概述

学习任务

本章将简要介绍版式设计的相关理论知识，目的是先让读者对版式设计有一个大概了解，也为版式设计软件的学习奠定理论基础。当然，在以后章节中，我们还会穿插讲解更详细、更具体、更实用的版式设计理论知识，帮助读者更深入地完成“版式设计”这一学习任务。

学习目标

- 掌握版设计的概念
- 掌握版设计的原则
- 了解版式设计中的插图
- 了解版式设计的类型
- 掌握版式设计的基本流程

1.1 版设计的概念

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，更是视觉传达的重要手段。从表面上看版式设计是关于编排的学问，实际上它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。版式设计是现代设计师必须具有的艺术修养与技术知识。那么，什么是版式设计呢？

所谓的版式设计，就是在版面上将有限的视觉元素进行排列组合，将理性思维个性化地表现出来，它是一种具有个人风格和艺术特色的视觉传达方式。它在传达信息的同时，也产生了视觉上的美感。版式设计的范围非常广泛，涉及报纸、杂志、书籍、画册、楼盘样书、挂历和招贴海报等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计作品的始终。

1.2 版式设计的原则

1.2.1 主题应鲜明突出

版式设计的最终目的是使版面条理清晰，更好地突出主题，达到最佳的诉求效果。主题鲜明的版式有助于吸引读者对版面的注意，增进读者对内容的理解。

要使版面产生良好的诱导力，鲜明地突出诉求主题，可以通过版面的空间层次、主从关系、视觉秩序以及彼此间的逻辑条理性的把握与运用来达到，具体表现在以下几个方面：

- 按照主从关系的顺序，使放大的主体形象成为视觉中心，以此来表达主题思想。
- 将文案中多种信息作整体编排设计，有助于主体形象的建立。
- 在主体形象四周增加空白量，使被强调的主体形象更加鲜明突出。

1.2.2 形式与内容应统一

版式设计所追求的完美视觉必须符合主题思想内容，这是版式设计的基本前提。如果只讲求完美的表现形式而脱离主题内容，或者只求内容而缺乏艺术表现，版式设计都会变得空洞乏味，也就失去了设计的意义。所以，设计师只有将二者有机统一，先深入领会其主题的思想精神，再融合自己的思想情感，找到一个符合两者的完美表现形式，版式设计才会体现出它独有的使用价值和艺术价值。

1.2.3 整体布局应强化

整体布局就是将版面中各种编排要素（图与图、图与文字）在编排结构及色彩上作整体设计。当图片和文字较少时，则需要以周密的组织和定位来获得版面的秩序性。想要获得版面的整体性，可以从以下方面来考虑：

- 强化整体的结构组织和方向视觉秩序。如水平结构、垂直结构、斜向结构和曲线结构等。
- 强化文案的集合性。将文案中多种信息组合成块状，使版面更具条理。
- 强化展开页的整体特征。无论是报纸的展开版式，还是杂志的跨页，均为同视线下展示，因此，强化整体性可获得更良好的视觉效果。

1.3 版式设计的类型

版式设计类型繁多，其中包括骨骼型、满版型、上下分割型、左右分割型、中轴型、曲线型、倾斜型、对称型、重心型、三角型、并置型、自由型和四角型等。下面将以图文结合的方式简要介绍这些常用版式类型的特点。

1. 骨骼型

骨骼型是较为规范也较为理性的分割方法。常见的骨骼类型包括竖向通栏、双栏、三栏和四栏，以及横向的通栏、双栏、三栏和四栏等。一般以竖向分栏为多。按照骨骼比例对图片和文字编排后，往往会给人以严谨、和谐和理性的美。骨骼型版式设计如图 1-1 所示。



图 1-1 骨骼型版式

2. 满版型

满版型版式主要以图像为诉求对象。版面往往以图像充满整个版面，视觉传达效果直观

而强烈。文字会压置在上下、左右或中部(边部和中心)的图像上。满版型版式一般会给人大方、舒展的感觉,是商品广告或海报中的常用版式类型。满版型版式设计如图1-2所示。

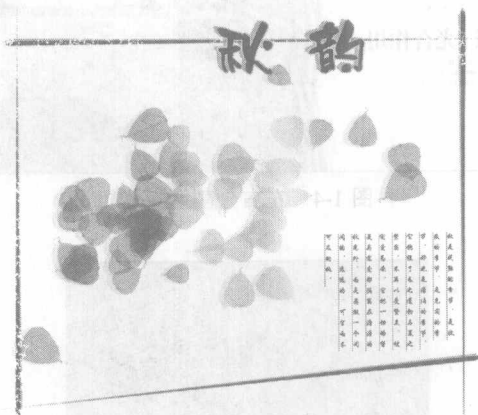


图1-2 满版型版式设计

3. 上下分割型

上下分割型版式将整个版面分成上下两部分,在上半部或下半部配置图片(可以是单幅或多幅),另一部分则配置文字。图片部分会显得感性而有活力,而文字部分则会显得理性而静止,整个版面自然会产生一种动静对比关系。上下分割型版式设计如图1-3所示。



图1-3 上下分割型版式

4. 左右分割型

左右分割型格式将整个版面分割为左右两部分,分别配置文字和图片。左右两部分形成强弱对比时,会造成视觉错觉,这是一种视觉习惯上的问题,但总体来看,不如上下分割型的版面的视觉流程自然。如果能将分割线虚化处理,或者使用文字左右重复穿插,可以减缓这种视觉错觉。左右分割型版式设计如图1-4所示。

5. 中轴型

中轴型版式将图形作水平方向或垂直方向的排列,文字配置在上下或左右。水平排列的版面会给人稳定、安静、平和以及含蓄的感觉,垂直排列的中轴型版面则会给人一种强烈的动感。中轴型版式设计如图1-5所示。



图 1-4 左右分割型版式

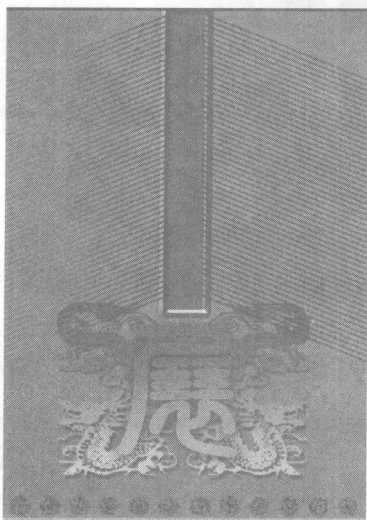


图 1-5 中轴型版式

6. 曲线型

曲线型版式将图片和文字按照曲线形态排列, 这样会使整个版面产生韵律感与节奏感。曲线型版式设计如图 1-6 所示。

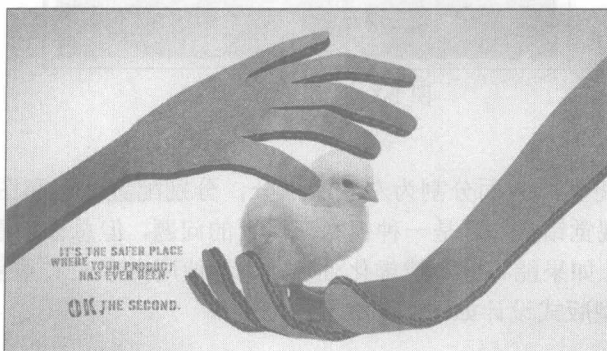


图 1-6 曲线型版式

7. 倾斜型

倾斜型版式将主体形象或多幅图像进行倾斜编排, 使版面产生不稳定感和强烈动感, 进

而达到引人注意的目的。倾斜型版式设计如图 1-7 所示。



图 1-7 倾斜型版式

8. 对称型

对称型版式分为绝对对称和相对对称（即均衡）两种，一般多采用相对对称手法，以避免版面过于严谨。对称型版式往往会给人稳重、严肃和理性的感觉。对称型版式设计如图 1-8 所示。

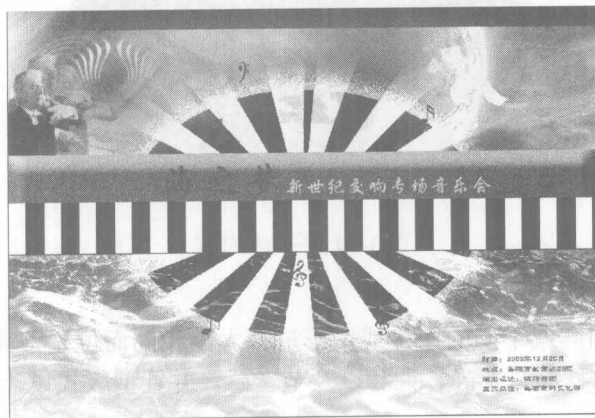


图 1-8 对称型版式

9. 重心型

重心型版式可以产生视觉焦点，使其更加突出。通常情况下，重心型版式分为三种类型：一是中心，直接以独立而轮廓分明的形象占据版面中心；二是向心，视觉元素向版面中心聚集运动；三是离心，犹如石子投入水中，产生一圈一圈向外扩散的弧线运动。重心型版式设计如图 1-9 所示。

10. 三角型

正三角形是最具有稳定性的图形，三角型的版式设计也会同样稳定。三角型版式设计如图 1-10 所示。

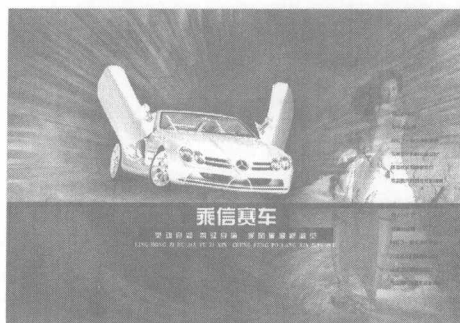


图 1-9 重心型版式

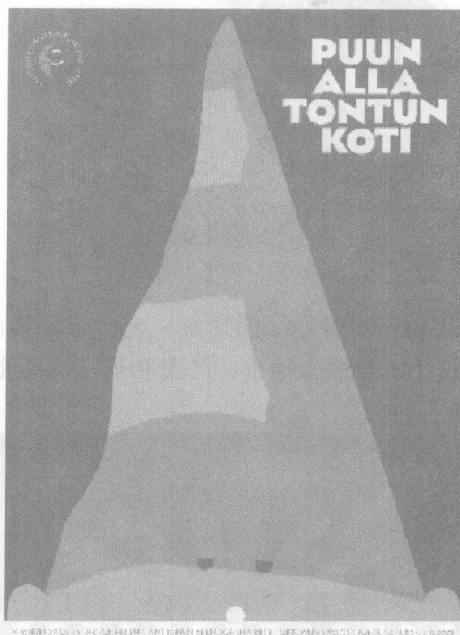


图 1-10 三角型版式

11. 并置型

并置型版式是将相同或不同的图片或图形进行大小相同而位置不同的重复排列。并置型版式往往会赋予版面以秩序、安静、调和以及节奏感。并置型版式设计如图 1-11 所示。

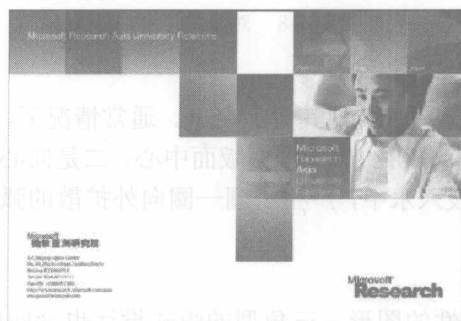


图 1-11 并置型版式

12. 自由型

自由型版式是一种无规律的、随意的编排构成，具有活泼、愉悦的感觉。自由型版式的代表作品如图 1-12 所示。



图 1-12 自由型版式

13. 四角型

四角型版式在版面四角以及连接四角的对角线结构上编排图形，通常会给人一种严谨、规范的感觉。四角型版式设计如图 1-13 所示。

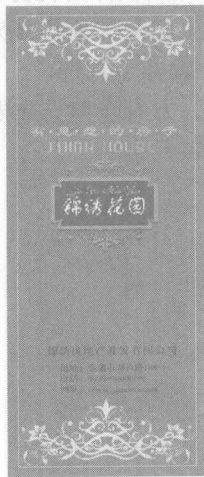


图 1-13 四角型版式

1.4 版式设计的基本流程

了解和掌握版式设计的基本流程，不仅可以提高版式设计的专业性，更能提高工作效率。通常情况下的版式设计流程如下：

(1) 明确主题（需要传达的相关信息）。

(2) 搜寻、收集用于表达主题信息的素材，包括文字、图形和图像等。通常情况下，使用文字可以最直接、最有效、最简洁、最贴切地表达主题信息。

- (3) 应根据具体要求确定视觉元素的数量和色彩(黑白、彩色还是其他色系)。
- (4) 确定版面中视觉元素的整体布局。
- (5) 使用相关的图形图像处理软件进行详细制作。

1.5 常用版式设计软件简介

凡是涉及文字工作的应用软件,根据工作要求,可以分为三类:

1. 文字处理与编辑软件

文字处理与编辑软件主要包括 Microsoft Word、Microsoft Excel、AppleWorks 等。这些软件有强大的文字处理能力,并且有一些基本的排版功能,主要用于办公室中一般的文字处理工作。

2. 商务排版软件

商务排版软件主要包括 Adobe PageMaker、FreeHand 和 QuarkXpress 等。这类软件具备文字处理、简单绘图和普通排版的功能,可以用这些软件制作商务简报、宣传手册以及简单的版式设计。在过去很长的一段时间里,有这些排版软件就能够满足广大用户的基本需求。

3. 专业排版软件

InDesign 可以说是专业排版软件的代名词,因为这一软件符合各类专业印刷出版的要求和标准,并综合了 PageMaker 和 QuarkXpress 软件的优势,能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计,可以制作专业品质的精美印刷品。随着印刷市场对于印刷物品质的要求的提高,对于从事专业出版工作的用户来说,InDesign 软件是首选。

那么,InDesign 软件到底有何特色,为何能担当起专业排版的重任?答案即将在本书第二章中揭晓,敬请关注!

第2章 初识 InDesign CS3

学习任务

自本章开始, InDesign CS3 正式登台亮相, 按照以往学习其他软件的惯例, 本章的主要学习任务依然是对新软件进行熟悉和认知, 并掌握其基本的操作要领。

学习目标

- 了解 InDesign CS3 的功能特性
- 熟悉 InDesign CS3 的操作界面
- 掌握 InDesign CS3 的基本工具
- 掌握 InDesign CS3 的基础操作
- 了解 InDesign CS3 的颜色应用
- 小试牛刀——绘制宣传单页

2.1 InDesign CS3 功能特性

InDesign CS3 是 Adobe 公司推出的最新的排版软件, 与 PageMaker 相比, InDesign CS3 都有哪些与众不同之处呢?

1. InDesign CS3 的专业特性

(1) 在 PageMaker 中, 遇到颜色重叠时, 只能以套印和压印两种方式实现。如果要做到陷印, 只能采用很复杂的手工方式来实现。而在 InDesign CS3 中, 可以控制自动陷印和手动陷印。

(2) 在 PageMaker 中, 没有出血设定, 而在 InDesign CS3 中, 可以为上下左右四个方向单独设定不同参数的出血。

(3) 在 InDesign CS3 中, 可以直接编辑多种图形效果, 如阴影、羽化、透明和多重渐变等, 显示了该软件对于图形和文字色彩控制的强大功能。对于文字, InDesign CS3 在处理这些效果的同时, 仍然保留了它原有的文字属性。

(4) 在 PageMaker 中, 只有简单的直线和矩形的绘图功能, 而在 InDesign CS3 中, 增加了路径绘制工具, 可以绘制各种形状的图形, 并完全支持复合路径。此外, InDesign CS3 还提供了强大图形库和多种线条类型, 同时还可以自定义线条。

(5) 与 PageMaker 不同的是, InDesign CS3 提供了多重专业的 PDF 输出设置, 如电子书籍、屏幕显示、打印、印刷以及 PDF 各类版本格式的选择。

2. InDesign CS3 的个性化设置

(1) InDesign CS3 除了默认的各种快捷键之外, 还向用户提供了两种快捷键设置方式。一是可以自定义常用功能快捷键, 二是可以引入其他排版软件的快捷键, 这些都是 PageMaker 所无法比拟的。