



中国商人哲学读本

洪钊◎编著

商场如战场，商业竞争的残酷性历来如此。难以预测的风险加上丰厚的回报，让商场变成了一个奇怪的磁场，吸引着人们的目光。在复杂多变的商场中，有人成功，也有人失败；有人退出，也不断有人闯进来，在商场中进进出出，浮浮沉沉。商场文化并不肤浅单调，而是充满了精彩的故事与深刻的内涵，即便是对于那些未曾经商的人们来说，商场里的「道道」也能为他们「道路点亮」一盏明灯。



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



中国商人哲学

洪钊◎编著

平

商通



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

商道：中国商人哲学读本 / 洪钊编著. — 哈尔滨：哈尔滨出版社，2009.7

ISBN 978-7-80753-531-7

I. 商… II. 洪… III. 商业经营—中国—通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第003852号

责任编辑：李金秋 李英文

全案策划：品众文化

全案设计：大象设计

商道：中国商人哲学读本

洪钊 编著

哈尔滨出版社出版发行

哈尔滨市香坊区泰山路82-9号

邮政编码：150090 营销电话：0451-87900345

E-mail: hrbebs@yeah.net

网址：www.hrbebs.com

全国新华书店经销

黑龙江新华印刷厂印刷

开本787×1092 毫米 1/16 印张17 字数220千字

2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

ISBN 978-7-80753-531-7

定价：26.00元

版权所有，侵权必究。举报电话：0451-87900272

本社常年法律顾问：黑龙江大公律师事务所徐桂元 徐学滨

序言

太史公司马迁说：“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”人类世界熙熙攘攘、色彩斑斓，城头旗帜上或书正义、忠烈，或书征讨、抗暴……无论圣俗，不分文武，只有商业从起始发端，到终极目标，始终表白——经商只为谋利。这便是商人的坦率。

然而世间一切事物，说到“道”即说到了本质上。道——兵道、文道、佛道、人道、妇道、易道等等，只要任何学术领域后冠以“道”字，即指它的哲学本质。

本书提到的“道”是什么呢？就是标定一个范围的边缘。所谓“道”，讲的无非是一种时空的范围，及在时空范围内该怎样活动。主张不要超越，不然物极必反。

商人的最高境界并不是充满野性的“狼道”，也不是奴才性的“狗道”，更不是西方人信奉的“圣经”，而是那种高天流云，行如止水的境界。

老子曰：“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。”意思是说，最高境界的善就像水一样，水善于滋润万物并使之生长，却不与万物争高下和利益，总是安然处在众人都厌恶而不愿意去的低洼之地。“商道”要求商人必须用一种大度的胸怀，容纳百川。“商道”可以让人在利润与道德间找到平衡，利人又利己，得到最丰厚的回报。这种品格，才接近于“商道”的博韬伟略，才更能彰显出商人的智慧。

成功的商人都有着一种锐意进取，积极向上的精神。他们以这种精神加入到商战的大潮中。

因为所有的商人都会意识到，如果不加入商战中，就会面临更大的强敌，就



FOREWORD

有可能被别人所打败。所以诡谲的商人之道则是巧妙地选择“高处”，抢先占据有利地形，永远地站在高处。以高瞻远瞩的心态和智慧，俯视周围的一切，快速打败敌人。

在商人中，一些成功人士往往不是学富五车的学者，那些目不识丁的人物常常更容易积累财富。这是因为他们心存智慧。可见智慧不单指学识，还包含了其他方面。本书就会向您指明何为“商道”的智慧。

商道是一种精神，是一种文化艺术享受，是一种哲学。

中国商人千百年的辛勤耕耘，所创造的远不止金钱这么简单，他们在收获财富的同时，也为后人积淀了享用不尽的精神食粮，使得我们现在能够近距离地感触这种精神的震撼力。

其实商道精神本质上是一种人道精神。做好生意，最重要的不是积累金钱，而是要积累信誉、积累人心。如果真正拥有了人心，就有了源源不断的财源。李嘉诚说过：“我首先是人，然后才是商人。”经济学家茅于軾说过：“财富并不是我们追求的最终目标，快乐或者幸福才是最终目标，财富只不过是得到快乐的渠道之一。何况有时候财富不但没有使人快乐，反而使人陷入了痛苦……”

人道最集中的体现就是人文关怀和社会责任感，是商场如战场的当今市场经济大潮中最温情脉脉的一面，是在残酷的竞争及冰冷的思索中最温暖、最人性的一笔。“红顶商人”胡雪岩也曾说：“无论为官为商，都要有一种社会责任感，既要为自己的利益着想，也要为天下黎民着想，否则为官便是贪官，为商便是奸商。”商道的人道思想，提倡的是以义取利、以利济世、以和为贵、以儒兴商的精神；

序言

塑造的是仁爱立人、见利思义、讲信修睦、乐于施善的人格；品味的是博学儒雅、亦文亦商、以商养儒、以儒促商的生活；奉行的是重守诚信、谋利有度、宽厚圆融、内圣外王的经商之道。

商道与人道是一致的，经营企业与经营人生能够合二为一当为至高境界。经营人生，就是对生命的每一分钟都要珍惜，对自己负责任地投入，并且觉得投入是值得的。同时提高生命的品质，让人生更有意义，把人生当做最高事业来经营，把奉献当做最高价值来实践。

商道也体现了一种顽强不息、孜孜以求的精神。如晋商万里漂泊、艰苦创业，还有固守贾儒结合、骆驼和牛精神的徽商，以及从小事做起的粤商……他们是中华商业博大精深的人文内涵的体现，也让所有的人明白了，对生活积淀的感悟才是商文化的重要内涵。

同时这种精神成就了中国商人的良好心态与文化。《增广贤文》上有这么一句话，叫做“有心栽花花不发，无意插杨柳成荫”。说的是人们一心追求的东西往往追求不到，不刻意追求的东西反而容易得到。这句话若用在中国的商人文化上就不一定适合了，因为中国商人文化的形成确实是中国一代又一代商人有心“栽花”而成的。中国商人在千百年间，逐渐形成了自己的语言习惯、崇拜习惯、经营习惯和禁忌习俗等等，这些不仅是只流于形式，而且是内容丰富。当你徜徉在里面的时候，才会发觉我国的商业文化是如此的新奇，如此的不可思议……此外，我们不得不佩服中国的商人们。他们不断完善自己手中的商业工具，发明了各式各样的秤，还将自己的美好期望深深地烙在了秤星上，以至于每每看到秤星都会

FOREWORD

让人浮想联翩。他们发明了信用媒介——银票，于是人与人之间构筑起了信任的桥梁……

商人们忙忙碌碌地创造了财富，创造了艺术的生活，其丰功伟绩自然不会被湮没，同时代的有心的人们都将商人们的身影记录了下来，使他们的形象永远定格在历史的那一页。

因此，只有体会了商人阶层的精神与人道，才能找到解开“商道”全部秘密的钥匙。

拥有财富也需要境界——商人生存法则

生存是硬道理：商人的起源 / 002

金钱与情义同等重要：不同的商人，不一样的信念 / 009

痛并快乐着：商人走向成功的策略 / 018

用心来赚钱——激发经商的悟性

控制一切的魅力：成为商业领袖的法宝 / 030

形成自己的圈子：人脉的构筑 / 036

大事不糊涂：商人处世哲学 / 040

讲究方法的经营：赚钱的“兵法” / 048

条条大路通罗马——跳出常规的经商路子

儒商的取财之道：雄霸商界靠底蕴 / 056

机会就在身边：成就财富的理念 / 063

扔掉的未必没有用：标新立异才能不败 / 071

在风险中淘金：商人的投资选择 / 080

用好社会资源：把握自己的优势 / 087

“冷门”里面是财神：善于抓住机遇的巨富 / 094

跑得快与多吃草：经营之神的点睛之笔 / 101

定好壮大的调子——亮出商帮秉性的招牌

要变化更要自强：徽商步入辉煌之道 / 110

坚持不等于顽固：晋商崛起的武器 / 120

想到就要做到：粤商的发展智慧 / 128

无孔不入的欲望：浙商创造财富的源泉 / 136



左右逢源——近代官商的生存方略

买卖可以这样做：身份多了好做事 / 148

把握时机出牌：时刻走在别人的前面 / 155

雪中送炭：无本万利发家的秘诀 / 163

转换需要一点点悟性：商人并非天生的 / 170

游刃有余：夹缝里的生存机会 / 178

小东西也有大智慧——商业文化中的哲理

握紧信誉之剑：衡量公平的砝码 / 188

摧毁大厦的黑手：金融之祖的沧桑旅程 / 194

习俗与禁忌：商人头上有神明 / 206

选择最好的形象：巧用广告语言 / 216

发展是硬道理——家族企业何以基业常青

拼出来的天下：第一代人的创业精神 / 228

搭起传统的台子：家族企业的家长制文化 / 234

新人的表现：家族企业继承者的品性 / 238

谁来打破魔咒：“富不过三代”定律 / 243

本色驶得万年船：教育好自己的继承者 / 255

后记 / 261

拥有财富也需要境界——商人生存法则

■生存是硬道理：商人的起源 ■金钱与情义同等重要：不同的商人，不一样的信念
■痛并快乐着：商人走向成功的策略

关于商人的起源，一般认为是因为中国古代商族人善于经商，人们便习惯地把从事这种职业的人统称为“商人”，而把从事商品交换的职业称为“商业”。毫无疑问，成功的商人一定经历过一段艰苦的奋斗过程，追求金钱是商人从商最重要的目的，但是不同的商人也有不一样的信念，对于某些商人来说，金钱与情义同样重要。

生存是硬道理：商人的起源

为什么要将专门从事商品交换的人称为商人，而把这一行业称为“商业”呢？这一点很值得我们考量。一般认为，所以将买卖人称为“商人”，这与中国古代商族人善于经商有关。一些调查认为中国最早的商人称谓产生于周武王灭商以后。据说西周初年，殷商遗民为了谋生需要，纷纷从事商品交换这一行业。武庚与“三监”——管叔、蔡叔、霍叔三位重要人物曾联合反周，周公平定了这次叛乱。之后周公让商族遗民迁居雒邑，并且允许这些遗民牵牛车到远方去做买卖。因为商族长期以来善做买卖，人们便习惯地把此行业里的人统称为“商人”，而把这个行业称为“商业”了。

这一说法其实并不确切。因为中国最早的商人应该出现于夏朝后期。为什么这样说呢？那就得从商族的来历说起了。

相传在禹之后，结束了氏族社会的禅让制。夏代诸王父子相传，把整个中国变成了一家私产。这种制度沿用了几千年，直到辛亥革命才结束。

禹死后，他的儿子启即位为王。出于敬仰大禹，世人对启继承父业为王并无异言。只有有扈氏心中不服，但最终启灭了有扈氏。王位已固，启便仿照禹的老法子召开诸侯大会。会上极尽铺张，比禹在位时还华丽讲究许多。此时的启已和尧、舜的统治方略大不相同，不再像以前那样关心百姓疾苦，只顾自己挥霍。

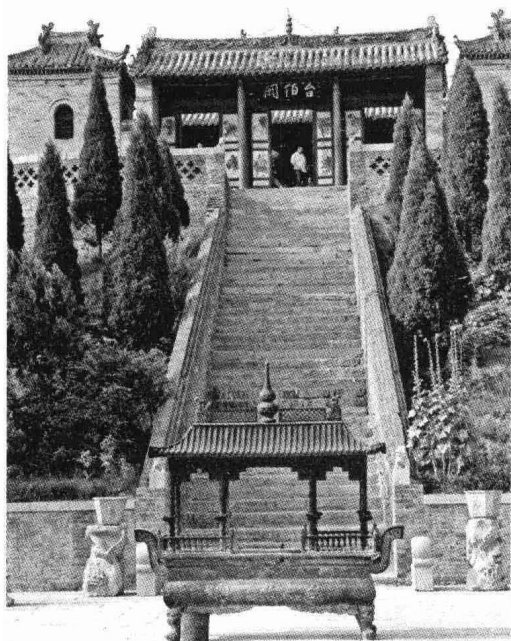
启死后，把王位留给儿子太康。太康是个糊涂人，只顾享乐，看不到祖父创业的艰难，只看见父亲的享受奢靡。终被东夷族后羿逼得不能回到



国都，病死阳夏。

太康死后，其弟仲康即位，后羿不服，偏逢仲康病崩，他年幼体弱的儿子相嗣位。后羿乘机起兵进逼，夏相只得逃跑并迁都到现在的濮阳。住了几时，终因难以抵御敌人，又迁都到斟灌暂住（今山东省寿光县东北）。

夏相刚刚逃离濮阳，高国便做了这个地方的国王。他是舜的五臣之一，阍伯的后代。阍伯辅佐舜治理国家，深受人民拥护，封在商地（今河南商丘）。到了他孙子相土统治期间，国家日益富



■ 河南商丘阍伯台。商丘当地人俗称“火神台”，是中国最古老的天文台遗址，也是商业、商人、商文化的发源地。

强，人民安居乐业。自己生产出来的东西有富余，于是他开始和邻近的国家交换东西，以补充自己所需。刚开始交换时，也只是为了去挑选自己没有的东西而把本国生产的东西拿到别国交换，长此以往，相土感到非常麻烦，渐渐便和邻近国家商定，在一定的日期以正午为准，在约定好的地方各人持了货物互相交易。相土又从西北草原换了许多马匹到商这个地方。由于刚换来的马匹野性不驯，他先设法驯服了马，又发明了用马驾车运输货物，往来买卖。这在那交通不便的时代，的确节省了不少人力，因此商业大大发展。那时候人们把这些人叫做“商人”——商这个地方的人。因

为商国的人民从事该行业最早而且又最多的缘故，从此人们便把做交易的行业叫做“商业”。

相土使国家日益富强，他又是阏伯的后代，再加上才德出众，使得各国诸侯渐渐有了归心，这就是商代兴盛的开端。

这以后的许多年里虽然经历了许多变故，但这时的商国还是国富民强、畜牧业极为兴盛，于是辖地渐渐向北发展，接近黄河。

到了相土的三世孙王亥继位，又采用了以牛驾车的方法。那时中原地区马匹很少，用来驾车、运货、作战等方面已经不够用，更别提马是很难养的，洗刷、饮、喂、休息、行走，件件都要讲究。牛虽然没马跑得快，但中原地区有很多，并且比马好养。采用这个方法，使交通更加便利。王亥自己也常常乘牛车到河边一带游历，有时也带畜牧的牛羊到邻近各国进行交易。

那时的人们是非常信神的，每每有大事或到远方去做生意前都要杀牲畜祭祀神灵。

这一天，王亥准备带着弟弟到离商很远的北方有易国（今河北省易县）游玩。许多仆人赶着牛羊跟随着，打算做点生意。当时的牛都是野牛，被人们捉来后进行畜养，因驯化时间不长，野性还没泯灭。王亥就想了一个很好的办法将野性十足的牛驯服，不仅用来拉车，还用它们耕耘田地。王亥驯服了牛，就认为牛能给他带来好运。出发前他杀了九头牛，把牛放在一座庙前的长台上，台前又摆放一个大大的鼎，然后烧了许多香，和随从的人一起向庙里供奉的神像反复叩拜，以求神灵保佑这次远行能够平安顺利。



那是距今大约三千多年前的一天早晨，红日喷薄而出，漫天云蒸霞蔚，参天古木上的葳蕤绿叶随着风的舞蹈筛下斑斑点点的阳光，河沟纵横、鹿鸣狸跃，无人涉足过的林间阡陌上，一群裸露着古铜色肌肤、长腿赤脚的健壮汉子牵着一头头健硕的牛，从茂密的林间走来。牛拖着木车，上面放着布帛和黍、粟等货物。

走在最前面的汉子就是商汤的七世祖王亥。据《世本·作篇》记载：“相土作乘马”、“亥作服牛”。王亥“服牛”以后，开始用牛羊帛粟与其他部落进行以物易物的交换。因为他是商部落的人，其他部落的人见到他及他所带领的人就喊“商人”，而把用来交换的各类货物称做“商品”。“商人”



■ 王亥雕像。王亥是商祖契的第六世孙，今河南商丘人，中华民族的商业始祖。据《世本·作篇》记载：“相土作乘马”、“亥作服牛”。王亥驯服了牛，供人使役；并发明了牛车，用于运载货物，使商族的生产力得到了快速发展。

与“商品”的称谓，从那时起历经千年，一直沿袭至今。商部落在契至商汤的先商时期一直活动于现在的商丘地区，史学界、考古学界对此几乎没有争议。“商人”与“商品”的称谓就来源于商部落，商业文化就起源于河南商丘。

王亥这次是从商部落（今河南商丘）出发向北，到有易氏的部落（今河北易水）一带进行交易的。这次，王亥的热忱及诚心没有带来交易的喜悦，迎来的却是血光之灾。

有易虽是一国，却不像商富足。那里的人民见亥一行人车服鲜华、畜牧成

群，十分艳羡。有易国君绵臣便大摆筵席，殷勤招待。国内的人也都纷纷来看牛车，大家指指点点，都说这凶猛的牛，能为他服服帖帖地驾车真是奇事。原来这里的人并没有驯服野牛，只是捉来畜养而已。

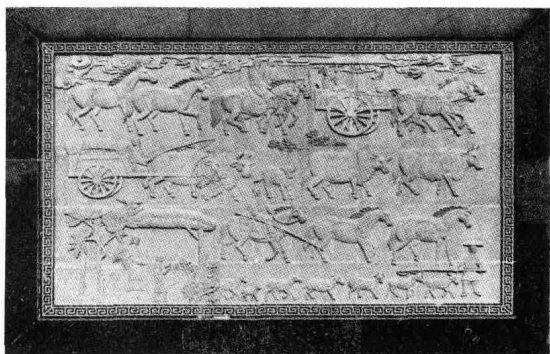
酒席中间，绵臣也大加称赞王亥的车牛，并且问王亥用什么方法能够把牛驯服得这样温顺，是不是牛种不同。原来这里落后得很，人们还是第一次见到牛车，更不用说相土发明的马车了。王亥说这也不是什么异种，驯服它需费一番心力。如果驯服不好，驾起车来往往狂奔乱跳，不但不肯好好地走，还会连人带车都被摔坏。绵臣听了非常羡慕，便要王亥教他驯牛的方法，王亥一口答应。绵臣大喜，便唤出本国乐舞之人狂欢。王亥喝得酩酊大醉。

第二天，绵臣还认为王亥的牛一定比他国内的牛种优良，便要在王亥的牛群里挑选健硕的买下来以便驾车。王亥便陪他巡视牛群，指点优劣。

绵臣一连留王亥多日，天天饮酒作乐，并从本国挑了些健壮的人来跟王亥学驯牛的方法。

因天天饮酒，王亥也不能专心去教，时间长了，绵臣认为王亥不想教他国人驯牛之法，渐渐起了歹意。

一天，绵臣派一名跟王亥学驯牛的人，假说是向王亥请教驯牛之法，



■ 王亥“肇牵车牛远服贾”，也就是第一个用牛车拉着货物到远地去做生意的人，所以被奉为商业鼻祖。



在察看好王亥房里的摆设和起居地方后，夜里把王亥杀了。

到了天明，王亥的随从知道后，号啕大哭。绵臣却派人把他们团团围住，逼得他们无处可走，之后绵臣收纳了王亥的车辆和牛羊……

中国历史上有记载的第一位驯服牛的勇士以及进行物品交换的商人——王亥，就这样如星辰一样陨落了。万古和风，渐渐拂平了商丘这块土地上王亥曾经跋涉过的足印，但王亥经商的精魂却如种子一样，在这块土地上生根并孕育开来。

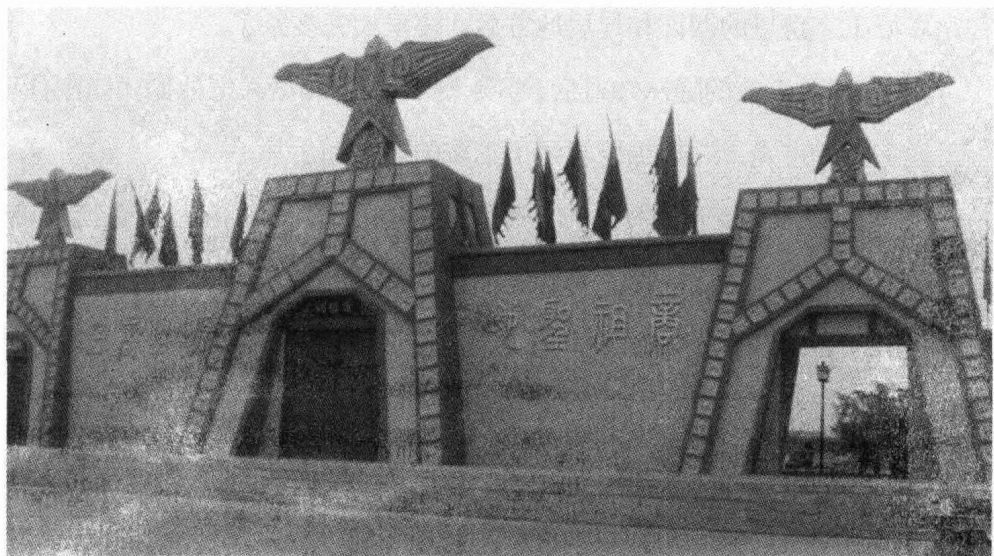
王亥有个儿子叫上甲微，听到父亲被害的消息后，便兴兵伐易。最后终于灭了有易氏，商的势力也从此扩展到易水流域。王亥死后多年，及至王亥的七世孙商汤统治时期，商族的手工业已相当发达。特别是纺织业，花色品种优于其他各族。商汤为了削弱夏的国力，便组织妇女织布纺纱，换取夏的粮食和财富，把贸易作为政治斗争的武器，最后灭了夏朝的统治者夏桀，建立了商朝。商朝农业上采取定居耕种，手工等行业也相当发达。此时商丘作为商部落的故土，商业更加繁荣，出现了中国最早的“市”、“肆”一类的交易场所。

其实不光史籍记载了商人的来历和开创性活动，而且就“商”这个汉字本身，也都与活动息息相关。那么这个“商”字到底有什么含义，它与商业和商品有联系吗？接下来咱们就来了解这方面的知识。

我国目前发现的最古老的文字就是甲骨文。甲骨文是商朝的文化产物，距今已有大约三千多



■ 甲骨文“商”字



■ 商丘商祖祠的三商之门由变形的甲骨文“商”字组成，大门高 15 米，上面有三只玄鸟在展翅腾飞，形象地展示了商族部落诞生的传说。

年的历史。那时的人们迷信鬼神，无论做什么事前都要用龟甲兽骨占卜吉凶，并且把所占卜的事项及事后应验的卜辞或有关纪事刻在甲骨上，这种文字就被后人称做甲骨文。自从 1899 年发现甲骨文以来，目前我国出土的甲骨 10 余万片、单字约有 4500 个，已经识别的近 2000 个，其中就包括“商”字。

那么，我们的古人最初在造字的时候，为什么会把“商”字写成这个形状，这里面究竟包含着什么含义呢？许多研究者认为，甲骨文中的“商”字是个会意字，而它的含义目前有两种说法：第一种是说“商”字的下部相当于是个岗的形状，上部像一个“子”字，指的是生活在岗丘之上的子姓氏族。第二种解释，“商”字的上部像刀或斧这一类的生产工具，相当于器物，下部相当于货架，把这些器物放到货架上来，表示做买卖的意思。