

Dressing  
穿着

Cosmetics  
化妆品

Proprieties  
礼节

Profession  
教育训练

Seminar  
精英高峰会

Business Meeting  
业务会议

Cocktail Party  
鸡尾酒会

Gala Dinner  
盛装晚宴

杨惠卿 著  
黄玉淇 摄影

*Style, manners, occasions*

# 时尚女仪

晋身时尚名媛圣经

 武汉出版社  
WUHAN PUBLISHING HOUSE

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

时尚女仪 / 杨惠卿编著. — 武汉: 武汉出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5430-4066-3

I. 时… II. 杨… III. 女性—人间交往—礼仪 IV.

R16

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第173530号

## 书 名:时尚女仪

---

编 著: 杨惠卿

责任编辑: 闻小平

封面设计: 晨旭光华

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路103号 邮 编: 430015

电 话: (027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail: [wuhanpress@126.com](mailto:wuhanpress@126.com)

印 刷: 天津市光明印务有限公司 经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

印 张: 12

版 次: 2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

定 价: 29.80元

---

版权所有 侵权必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

# 时尚女仪

晋身时尚名媛圣经

*Style, Manners, Occasions*

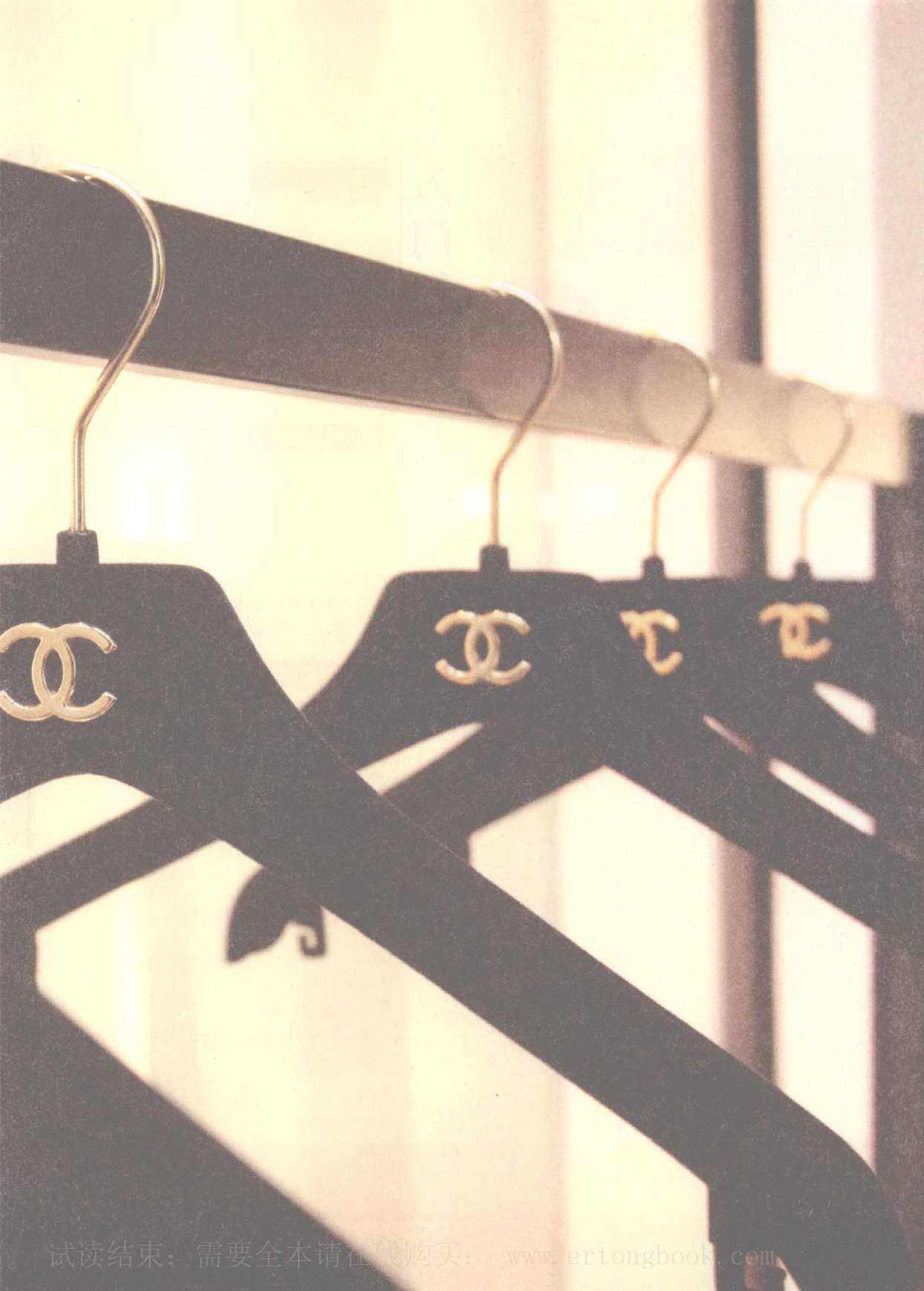
作者：杨惠卿 摄影：黄玉淇

 武汉出版社  
WUHAN PUBLISHING HOUSE

The Party just begin...







# 入门篇

## 20 社交概述

时尚社交是一种生活

- 21 公关专家温筱鸿私房话
- 22 社交定义
- 24 时尚Party主办原则与参与捷径
- 28 服饰语汇
- 35 会场礼仪
- 37 公关专家的忠告
- 38 俱乐部

## 40 服装知识

颠覆传统刻板印象

- 41 品味家马文兴私房话
- 42 穿着的意义
- 45 如何找出适合自己的穿着
- 51 时尚穿衣原则
- 52 品味家的忠告
- 56 外国人的家庭Party

## 58 彩妆美仪

由里到外保持随时备战状态

- 59 名模林志玲、李悦芯私房话
- 61 服装造型
- 66 脸部保养与彩妆
- 72 整体美的基本重点
- 74 名模的忠告

## 76 礼仪常识

以国际礼仪为学习目标

- 77 法国品酒家罗斯翰私房话
- 78 社交礼节
- 82 餐饮礼仪
- 85 赠礼小常识·法国品酒家的忠告
- 88 品酒会

# 目录 Contents

- 6 作者序
- 7 摄影序
- 8 社交活动定义
- 9 工作会议
- 11 Day Party
- 14 Night Party
- 16 主题Party

## 92 业务会议·新产品发布会

- 93 精品女主管杨黛芬私房话
- 94 业务会议表现
- 96 危机处理
- 99 新产品发布会  
精品女主管的忠告
- 102 周年庆

## 104 国际研讨会

学习国际时尚的好机会

- 105 时尚男冯彦霖私房话
- 106 国际研讨会会前准备
- 110 会场礼仪
- 116 会后补礼
- 116 时尚男的忠告
- 118 企业家婚礼

## 120 业务出差

结识朋友 拓展人脉

- 121 营销总监王颖琪私房话
- 122 业务出差事前准备
- 125 实际案例
- 127 国外看展  
行销总监的忠告
- 130 教育训练

## 132 实习·记者会

学会如何与不同的人相处

- 133 社交专家何国珍私房话
- 134 实习穿着打扮原则
- 136 记者会来宾注意事项
- 139 记者会主办单位的准备工作  
社交专家的忠告

## 142 巡回会议·尾牙餐会

- 143 内衣达人方寒宝私房话
- 144 巡回会议
- 146 餐会
- 150 尾牙·内衣达人的忠告
- 152 贺礼的拿捏与时机

## 154 电影首映会

从明星身上学习时尚

- 155 时尚主持人曲艾玲私房话
- 156 事前准备
- 158 现场应对
- 159 主持人的忠告
- 160 音乐会

## 164 鸡尾酒会·盛装晚宴

- 165 企宣经理唐频私房话
- 166 鸡尾酒会事前准备
- 168 现场应对
- 171 *Gala Dinner*盛装晚宴
- 172 企宣经理的忠告
- 177 精英高峰会

## 179 服装示范

这样的场合就该这么穿

针对十七种社交场合一套套教你怎么穿最适宜

## 188 社交场合注意事项

总结所有社交活动场合应该注意的饮食、穿着、化妆与应对重点，完全掌握并运用就能在时尚社交中得高分！



# 作者序



## 时尚礼仪，最有效的自我行销秘笈

前不久我写了一本《品酒时尚》，内容是教大家如何在最短的时间内学会认识主流酒品，以及如何优雅地握杯、举杯、品酒。出版之后，如预想的一样成为了银行理财专员、汽车业务、直销人员等行业快速学会品酒的教材。最令人意外的是来自各大学的需求！原来，毕业生都知道即便拿到名校的毕业证书也没办法证明你是好样的，不如早早准备起职前社交功课。

至于已经进入职场的人，如果经过试用期还未能被定位，你可能属于可用但还不是很好用的族群；得到七天年假却还没找到舞台，你铁定要被制约而不知如何找机会。所以，若是遵循传统路径去等待工作经验的累积与能力的表现，你至少会比别人慢两年，那么，到底该如何抄捷径、通天听呢？如果，21世纪的行销语言是“没有卖不出去的产品，只有做不好的行销策略”，那么，每一个步入职场的新鲜人，最重要的课题应该是“怎么样把自己行销出去？”然而，要如何从只有一张嘴变成站出来就有料，从盲目耍酷变成时尚精英？

本书专访了十一位时尚界精英，提供最私房的各种会议礼仪与社交技巧，从外在的服装、化妆、应对、话题再到十七种职场最容易接触到的业务会议、国内外实习、教育训练及宴会party等，内容全部是生活品味家从错误中学习到的安全秘笈。包括名模一日年轻保养术、设计师的无风格穿衣论、精品总监笑说追求名牌就是逊、名主持人的高台俯瞰观、公关人不藏私的社交时装语汇与话题及参加时尚party的五大事项等。

另外，还要推翻大家对正式开会、社交晚宴的错误观念。包括开会闭嘴好过抢着秀、鸡尾酒会不是去喝酒、晚宴要吃饱才能来、社交场合不能谈公事等集名家最私房的精华，一定要让你在最短的时间内学习到会议社交安全术，重新认识自己并找到定位与风格，由衷地展现自信阳光、精确拓展人脉，最后再利用关系行销让自己比别人更出色，伯乐便随处可得。

杨惠卿



# 摄影师序



时尚礼仪，就是身上最美丽的精品

时尚礼仪，就是身上最美丽的精品。

时尚礼仪是一种与世界沟通及接轨的语言，拥有驾驭得体礼仪的能力，是女士们身上最美丽和永不褪色的风景。我时常带着相机记录派对里的点滴，感受到它影响人类互动的强大力量。我常试想，有这样的能力而不使用语言，能与周遭的人沟通吗？答案可能是肯定的。只要你走出门去与人互动，就用得到这本书。

谢谢惠卿和芳玲的出书好点子，让更多的女性在各个场合能够处处闪烁着安适和优雅的绝美身影。

黄玉淇

感谢赞助

## 场地提供

君悦饭店ZIGA ZAGA  
ART DECO餐厅  
欧厨餐厅  
黄淑琦服饰安和店  
于雅铃

## 服饰提供

于雅铃  
ANGEL NIU

## 葡萄酒及酒器提供

人头马环盛葡萄酒

## 友情客串演出

黄宗良  
黄湘仪  
张淑仪  
XAVIER LAUZERAL  
吴梓渝



# 社交 活动 定义

Definition

求职手册里有“面试秘诀十招”，餐饮礼仪也可查阅中西用餐大不同，但每一个进入职场的新人除了要和同事及老板有良好的应对相处能力之外，也会因为不同的工作性质，要参加会议，举办研讨会，甚至要代表公司或陪同上司参加社交活动。这些进入职场后才会遇到的业务会议、研讨会或主题活动，如果前辈主管不教授或传授时漏了招，便常会见到职场新手当众词穷、手足无措、装扮不当。一时，一颗未来新星变成带不出场的小村姑，当场人际关系受挫，前途变得暗淡无光。

本单元将主题活动依工作需要的社交活动、白天的社交活动、晚上的社交活动及特殊主题的社交活动四大性质区分开来，再细分出十七项活动，让初入职场的你先学习如何抓住开会的重点，如何细心接待得人心，如何在出差时秀出专业度，如何在餐宴首映会发光，职场中的积极进取再加上符合时尚潮流的社交手腕，就能轻易成为老板的得力助手与社交新星，在人际关系的拓展与未来职场的关系营销上，更得到源源不断的资源。

# 工作会议



- 职场因工作需要有时要参加内外部会议或是出差；有时会举办国内研讨会或出席国际研讨会；而企业为加强员工能力或对外取经，也会有培训或委派实习，所有的目的都是为了成就下一个阶段的工作并加强员工的竞争力。参加人员应在事前做好内、外在准备，才能事半功倍。

项 目	定 义	参考内容
业务会议	业务会议通常是指内部部门会议、与其他部门交流会议或与合作公司的对外会议。主办单位对会议的讨论议题和期望达成的进度应先告知与会人员，并请其先做准备，主办单位在会中则需担任整合或协调的关键角色。	Anita Yang 杨黛芬
国内研讨会	公司的新产品上市，或为了推广一些新观念，会邀请一些行业领袖、政府官员、专家学者等具有公信力的代表参加。由于参会人员都是属于社会精英，接送、款待等细节工作就显得尤其重要了。另外，参会几方可能互相不熟，主办单位如何引荐及让研讨会会有交集但无争议，是一件极为重要的事，主办人员必定要心思缜密，八面玲珑。	Anita Yang 杨黛芬
国际研讨会	台湾是许多国际性产品必设分公司的重要据点，所以公司高层或主要部门负责人就有机会参加国际性会议或研讨会，这也是一个了解外国总公司的年度目标或向其他分公司取经的好机会。	Vincent Feng 冯彦霖 Cindy Tong 唐频



项 目	定 义	参考内容
业务出差	规模企业在全国都设有分公司，为了解地方业务或宣导公司政策，必须到各分部作充分说明，主办人员通常要了解地方文化与人员特质，才能拉近彼此距离，取得信任。	<i>Burnett Wang</i> 王颖琪
实 习	指新人到新公司或新部门甚至是分公司见习。由于多半会需要原单位的人特别照顾，要如何不影响前辈既有的工作程序却又能学到临场经验？只要依照经验人士所提供的“心要诚、嘴要甜”等人际小技巧，就能在最短的时间内学到最多的本领。	<i>Amandine Ho</i> 何国珍
教育训练	有制度的大公司都会有年度教育训练，这也是具有前瞻性的公司才舍得的投资。参训人员要尽量抛开主题意识，除了吸取讲师的新观念外，也要虚心地和来自不同阶层的人学习或交流。	<i>Burnett Wang</i> 王颖琪



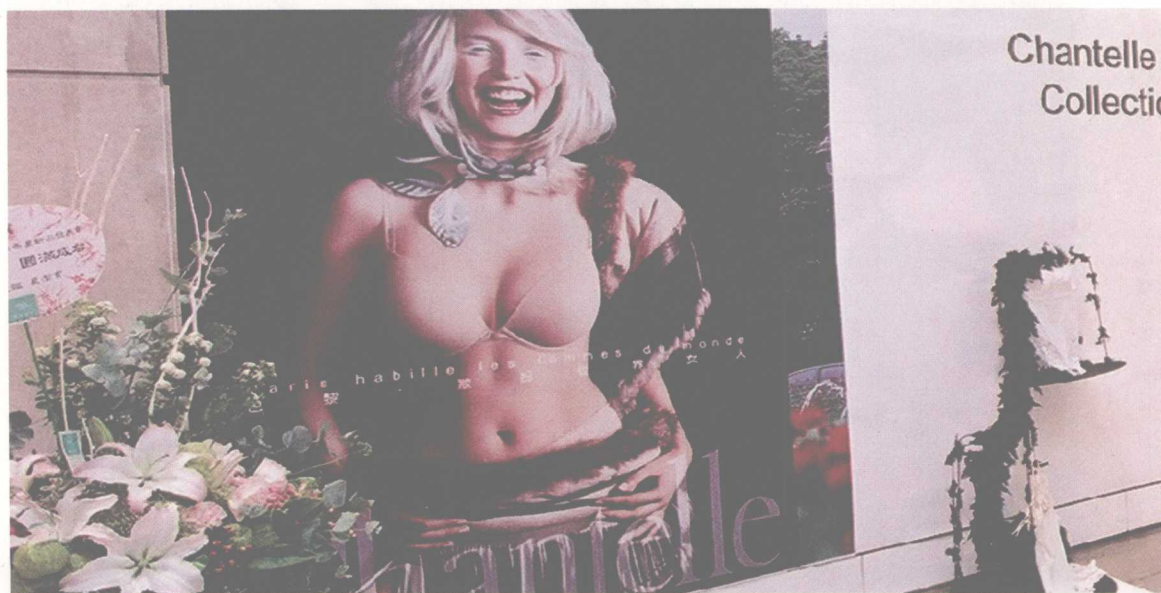


- 公司发表新产品或引进新概念时，会透过不同形式的活动聚集受邀来宾。有可能是正式公布的记者会、主题型的发表会，也有可能是轻松社交型的鸡尾酒会等等，目的都是希望透过这些宾客把主办单位的产品或概念推广出去。

项目	定义	参考内容
记者会	记者会是指一个公司有新产品、新理念或其它公告事宜，需借助媒体发布新闻。与会来宾除了记者之外，有时也有同业、合作厂商或消费者。	<i>Amandine Ho</i> 何国珍



项目	定义	参考内容
电影首映会	通常是新电影上映会，电影公司会请到名人或明星来参加，同时也会邀请媒体及影迷一同观赏，以期能获得好评并口口相传。	<i>Ellen Qu</i> 曲艾玲
新产品发布会	许多化妆品、服装、精品业都会举办新品上市发布会，场地、现场情境、甚至来宾的服装都会有所规定，就像是一场精心设计、隆重登场的视觉秀。	<i>Burnett Wang</i> 王颖琪 <i>Eric Fang</i> 方寒宝



项目	定义	参考内容
鸡尾酒会	鸡尾酒会可以是晚餐前的热身活动，也可以是记者会、新品发表会或开幕会，主办单位会准备一些小点心及鸡尾酒，但没有座位，宾客需拿着酒杯和主人或其它来宾聊天、打招呼。	Vincent Feng 冯彦霖 Cindy Tong 唐频





# Night Party



- 这是一种正式或慎重的活动，如果是业务餐会，宾客如何安排座位、轻松谈话而成就餐会目的，是最主要的重点；如果是“Gala Dinner”（盛装晚宴），工作人员的敏感度要够，才能贴心地满足贵宾的需求；至于外国人家庭餐会，礼物的选择会代表你的品味，给女主人一束花是必要的，如果你能选一瓶会被当众赞赏的美酒，那你就是高手了。

项 目	定 义	参考内容
业务晚餐	业务晚餐通常是为加强合作关系或成就未来某一种计划所举办的餐会，主办单位会制造轻松的气氛，但会在中场或餐会结束前切入话题，以达成双方的共识。	Eric Fang 方寒宝





项 目	定 义	参考内容
<i>Gala Dinner</i> (盛装晚宴)	企业内部的活动或厂商消费VIP的餐会，由于宾客都属于金字塔顶端，所以不管是邀请卡、座位安排、节目表演、餐饮的精致度等等，每一个环节都要用心、细心、贴心。	<i>Cindy Tong</i> 唐频
外国人家庭 <i>Party</i>	外国人会邀请你到家中做客，多数是已经把你当成亲近的人，所以，可以穿着轻松赴宴。但挑一份贴心的好礼不可不慎。此外，会中要多赞美别人、少问私人问题。	<i>Joseph Ma</i> 马文兴

